

04 커버스토리
올 가을·겨울 '올드머니룩' 뜬다

10 화제의 기업
패션 디자인 펀딩 플랫폼 '모두의신상'

16 뉴스
동대문관광특구協-영남이공大, 산학 협력



동대문 검품소 NO.1

서울클릭은 20년이 넘는 일본 에이전시 경험을 바탕으로
반품을 제로에 가까운 철저한 검품을 진행하고 있는 NO.1 업체입니다



서울클릭
검품시스템



검품 의뢰



검품지시서 작성
디자인, 색상, 수량확인



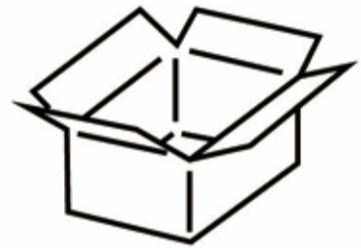
검품 및 수선



검침



포장작업



출하



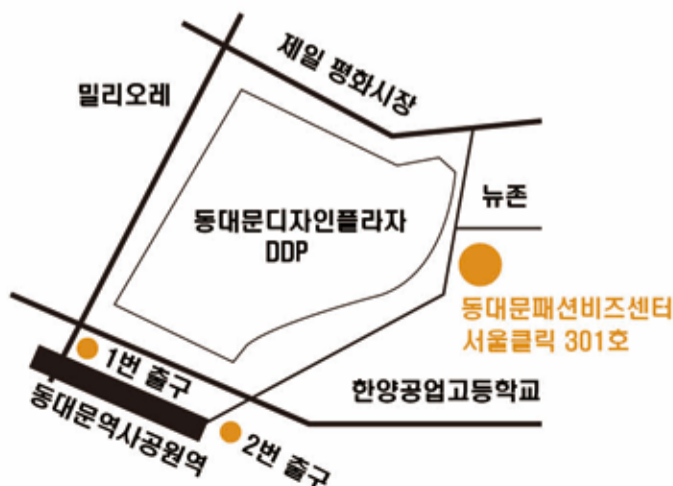
라벨작업 [선택사항]



아이롱 [선택사항]

봉제수선은 수선가능한 범위내에서 가능합니다
(원단불량, 심한오염 제품등은 수선불가)
단가표 및 이외 기타항목은 문의부탁드립니다

주소 및 약도



서울시 중구 을지로 45길 46,
동대문패션비즈센터 301호

조승진 팀장
M. 010-3315-6945
E. semijini79@gmail.com



SeoulClick

동대문 도매상인 컬렉션 'DDF 패션쇼' 성료

동대문패션타운 도매상인들이 참여하는 'DDF(DDP District Fashion) 패션쇼'가 지난 9월 6일 서울패션창스튜디오에서 개최됐다. 동대문상권 활성화를 위해 기획된 DDF 패션쇼는 서울패션위크 기간 중 열리는 하이서울패션쇼에 무대를 마련했다. 지난 3월 처음 열려 주목을 받았으며, 이번이 두 번째 런웨이 무대다. 이날 패션쇼에는 △DDP패션몰 '타시뉴욕' △제일평화 '바이올렛' △apM릭스 '베르네프' △디오트 '더곤' △청평화패션타운 '하바나' 등 5개 브랜드가 참가해 화려한 컬렉션을 선보였다.



'베르네프'



'더곤'



'타시뉴욕'



'바이올렛'

'하바나'



표지 설명

올 가을 겨울 시즌 '올드머니룩'이 패션시장의 메가트렌드로 떠올랐다. 지난 7~8월 패션 플랫폼에서 인기를 끌기 시작한 올드머니룩은 전체 패션시장으로 확산하고 있다. 동대문패션타운에서도 최근 선보인 신상품 중 올드머니룩이 눈에 많이 띄고 있다. 사진은 디오트에서 출시한 올드머니룩 착장과 브랜드 화보. 관련기사 4~7면 (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2023년 10월 1일
발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회
발행인 박용만 박중현 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B
기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com
*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가 동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.
© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지



올 가을 · 겨울 ‘올드머니룩’ 뜬다

**패션 플랫폼서 거래량 급증... 관련 제품 잇달아 출시
단순하고 절제된 디자인의 오래 입을 수 있는 옷 선호**

올 가을·겨울(F/W) 시즌 ‘올드머니룩’이 패션시장의 메가트렌드로 떠올랐다. 지난 7~8월 패션 플랫폼에서 인기를 끌기 시작한 올드머니룩은 전체 패션시장으로 확산하며 유명 브랜드에서도 잇달아 관련 제품을 출시, 가을·겨울 시장 공략에 나서고 있다. 동대문패션타운에서도 최근 선보인 신상품 중에는 올드머니룩이 눈에 많이 띄고 있다.

무채색 계열의 단순한 디자인 특징

올드머니(old money)는 사전적 의미로 ‘여러 세대에 걸쳐 축적된 부 또는 집안 대대로 부유한 사람들’을 말한다. 오래된 상류층을 일컫는 말로, 신흥 부자를 뜻하는 ‘뉴 머니(new money)’와 대조되는 개념이다. 올드머니룩은 ‘상속받은 돈으로 부자가 된 사람처럼 보이게 하는 옷차림’ 정도로 풀이할 수 있다. 상류층의 고급 취미로 꼽히는 승마·테니스·요트·골프 관련 의류가 대표적인 올드머니룩으로 꼽히고 있다.

올드머니룩은 명품업계에서 인기를

끈 ‘스텔스 럭셔리(Quite Luxury)’에서 파생된 것으로 볼 수 있다. ‘조용한 명품’이라는 뜻의 스텔스 럭셔리는 상표를 숨기고 고급 소재를 사용하는 것이 특징이다. 따라서 올드머니룩은 튀지 않는 무채색 계열의 색상에 유행을 타지 않는 단순한 디자인이 핵심이다. 또한, 눈에 띄는 브랜드 로고나 화려한 컬러 사용을 지양하고 있다. 은근한 고급스러움을 드러내는 것이 스타일링의 목표인 만큼 소재 특성을 부각한 기본적인 아이템이 많다.

올드머니룩이 인기를 끌고 있는 것은 금리 인상, 물가 상승 등 어려운 경제 상황과 관련이 있다. 전문가들은 경기가 어려워지자 부동산 구매 등과 비교할 때 비교적 적은 돈으로 부를 표현할 수 있는 패션에 변화가 생기는 것이라고 분석하고 있다. 코로나19 이후 한동안 지속한 보복 소비가 한풀 꺾이고 불황의 그림자가 짙어지면서 신중한 소비 의식이 자리 잡았고, 그 연장선에서 유행에 민감하고 화려한 옷보다는 단순하고 절제된 디자인의 오래 입을 수 있는 옷을 선호하게 됐다는 것이다.

패션 플랫폼 ‘올드머니룩’ 제품 인기

올드머니룩은 젊은 층의 트렌드를 가장 먼저 읽을 수 있는 패션 플랫폼에서 인기를 끌기 시작했다. SSG닷컴이 운영하는 패션 플랫폼 W컨셉은 지난 7월 한 달간 올드머니룩 관련 제품 매출이 지난해 같은 달에 비해 25% 증가했다. 여름철 수요가 높은 맥시 원피스와 롱·미디 스커트의 매출 신장률이 각각 50%, 45%로 특히 인기가 높았다. 부담스럽지 않은 가격에 올드머니룩 특유의 깔끔하고 수수한 고급스러움을 표현할 수 있다는 점이 MZ세대에 어필했다는 분석이다.

에이블리코퍼레이션이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 에이블리는 올드머니룩 인기에 8월 해외 프리미엄 브랜드 거래액이 전년 동기 대비 8.5배(750%) 대폭 증가했으며, 주문 수도 5.5배(450%) 늘어나는 등 역대 최고치를 달성했다.

에이블리는 올드머니룩의 꾸준한 인기로 스텔스 럭셔리 트렌드가 자리 잡으며 관련 상품 판매가 급증한 점이 이번 성과의 원동력이라고 분석했다. 스텔스 럭셔이란 상표를 과도하게 드러내

지 않으면서 고급스러움을 강조하는 스타일을 뜻한다. 심플한 로고 또는 기본에 충실한 클래식한 디자인 상품이 여기에 해당된다.

무신사가 운영하는 감도 깊은 셀렉트숍 29CM에서도 올드머니룩 관련 상품에 대한 관심이 늘고 있다. 29CM가 지난 7월 한 달간 검색 데이터를 분석한 결과 ‘린넨’, ‘시어셔커’, ‘실크’, ‘캐시미어’, ‘트위드’ 등 소재 이름으로 유입된 검색량이 전년 동기 대비 20% 증가한 것으로 나타났다. 검색량이 가장 많았던 소재는 능직으로 짠 천을 뜻하는 ‘트위드’였고, 대표적인 여름 소재로 알려져 있는 ‘린넨’, ‘시어셔커’ 등이 뒤를 이었다. 절대적인 검색량은 많지 않지만 ‘실크’, ‘캐시미어’ 등도 각각 전년 대비 37%, 60% 가량 검색량이 늘어났다. 검색량 증가와 함께 캐시미어, 트위드 관련 상품을 찾는 고객도 늘고 있는 추세라고 밝혔다.

패션업체, 관련 제품 잇달아 출시

패션업체에서도 올드머니룩 제품을 잇달아 출시, 마케팅을 강화하고 있다. 특히, 여성복에서 관련 제품이 많다. 신세계인터내셔널의 컨템포러리 브랜드



29CM에서 판매 중인 '던스트 트워드 재킷 (왼쪽)'과 '탈아이다이 캐시미어 카디건'.

'델라라나(DELLA LANA)'는 올드머니 룩의 정석과도 같은 프리미엄 캐시미어 컬렉션을 출시했다. 델라라나는 캐시미어 컬렉션을 위해 이탈리아와 영국의 유명 원단사로부터 고품질의 캐시미어 원단을 수입해 코트, 재킷, 니트, 팬츠 등 33종을 출시했다. 컬렉션의 모든 제품은 100% 캐시미어로 제작해 가볍고 부드러운 보온성이 뛰어나다.

컬렉션 전반에 올드머니룩을 반영해 크림, 베이지, 블랙, 그레이 등 차분한 색상을 사용, 소재와 우아한 여성미가 돋보인다. 이 중 대표 제품인 '더블 브레스티드 캐시미어 롱코트'는 이탈리아 콜롬보사의 퓨어 캐시미어 100% 소재를 사용했다. 표면의 은은한 지블링 가공(모직 표면에 물결 문양 요철감이 생기도록 가공하는 것)이 고급스러움을 더해 주고 무게가 가벼워 부담 없이 착용할 수 있는 것이 장점이다.

삼성물산 패션부문이 전개하는 컨템포러리 브랜드 '구호(KUHO)'도 가을·겨울 시즌 대표 상품으로 건축적인 멋과 타임리스한 디자인을 담은 '캐시미어 아이콘 코트'를 출시했다. 구호는 캐시미어 아이콘 코트를 더블/싱글 코트로 구성하고, 기장과 핏을 한층 다양하게 전개했다.

컬러는 이번 시즌 올드머니룩 영향을 받아 트렌드 컬러로 떠오른 클래식한 블랙과 그레이를 비롯해 브라운, 카멜, 베이지 등으로 출시됐다. 테일러드



'델라라나' 캐시미어 컬렉션.

재킷/팬츠 셋업이나 경량 다운, 후드 니트, 와이드 팬츠 등과 매치해 포멀과 캐주얼을 넘나드는 다채로운 스타일링을 제안했다.

LF가 운영하는 LF몰의 PB브랜드 '스탠다이얼(standial)'은 가을 인기 아이템 '트워드 재킷'을 메인으로 한 '트워드 컬렉션'을 선보였다. '트워드 컬렉션'은 스탠다이얼만의 포근한 컬러와 텍스처를 살린 소재에 모던한 디테일을 더해 새롭게 해석한 재킷, 스커트 등으로 구성됐다. 특히, 트워드 재킷은 다양한 소재의 변주를 시도한 것이 특징이다. 가볍게 짜여진 베이직한 소재부터 촘촘한 조직감의 소재까지 다양한 실루엣의 트워드 재킷을 선보여 TPO에 맞게 여러 룩과 연출할 수 있다. 스탠다이얼은 가을 클래식 아이템인 트워드 재킷이 최근 올드머니룩 열풍과 함께 은은한 고급스러움을 드러낼 수 있는 가을·겨울 시즌 필수 아이템으로 더욱 주목 받을 것으로 예상하고 있다.

은은한 고급스러움과 여유로움 올드머니룩 스타일링



비취에트

비취에트

자라

랑카스터

올드머니룩을 쉽게 접근하는 방법으로는 동일한 톤과 패턴의 아이템을 활용하는 것이다. 그중 체크 패턴의 셋업은 전체적으로 고급스러운 실루엣을 나타내며 세련된 느낌을 주기에 최적적이다. 버클과 프릴 디테일이 있는 크롭 자켓에 플리츠 스커트 셋업을 활용하여 클래식한 무드에 포인트를 주는 스타일링을 해보자. 여기에 발목 라인을 잡아주는 앵클 부츠를 매치하면 다리라인이 슬림해보이는 효과를 더 할 수 있다. 추가로 미니 핸드백을 소지함으로 단아함까지 챙겨보자.



헤지스

자라

판

레페토

카린

올드머니룩에서 은은하고 부드러운 느낌을 주는 뉴트럴 톤을 빼놓을 수 없다. 베이지 컬러의 테일러드 자켓과 같은 컬러 계열의 하이웨이스트 팬츠를 착용해 여유로우면서도 기품 있는 스타일을 연출해보자. 여기에 베이직한 아이템보다는 크롭 탑이나 키튼힐 같은 아이템을 매치하면 세련됨을 한 스톱 엿을 수 있다. 마무리는 어두운 블랙 컬러 선글라스를 활용하여 시크하고 고급스러운 올드머니룩을 뽐내보자.

동대문 가을 신상 올드머니룩 “눈에 띄네”

동대문패션타운이 추석 연휴를 마치고 본격적인 가을·겨울(F/W) 시즌 영업에 들어갔다. 각 상가들은 경기침체로 상반기 부진함에 따라 성수기인 하반기 영업에 총력을 기울이고 있다. 특히, 패션업계에 올드

머니룩이 대세로 떠오르면서 관련 제품 출시를 늘리고 있다. 패션 도소매 거래 1위 플랫폼 ‘신상마켓’의 도움을 받아 디오트상가 가을 신상품 중 올드머니룩 느낌의 제품을 살펴봤다.



- 매장명 : 데얼즈(there's)
- 호수 : 지하2층 F30
- 상품명 : 스트라이프 베스트
- 특징 : 세련된 스트라이프 패턴의 깔끔하게 착용 가능한 디자인
- 문의 : 02-2117-8158



- 매장명 : 데얼즈 ■ 호수 : 지하2층 F30
- 상품명 : 오비sk(안감바지)
- 특징 : 세련된 스트라이프 패턴의 깔끔하게 착용 가능한 디자인. 베스트와 세트로 착용 가능
- 문의 : 02-2117-8158



- 매장명 : 마리앤(marin)
- 호수 : 5층 J-06
- 상품명 : 울 시스루 플라티
- 특징 : 데일리로 착용 가능하고 어떤 코디에도 어울리는 플라티
- 문의 : 010-3888-1868

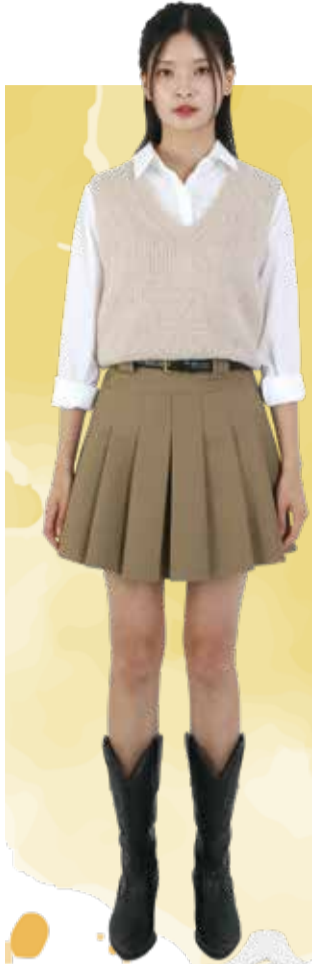


- 매장명 : 오픈타이틀(openingtitle)
- 호수 : 지하2층 F29 ■ 상품명 : 메이보이셋업
- 특징 : 자켓스커트세트 주름 박시 프레피룩
- 문의 : 02-2117-8455



- 매장명 : 프렌시(frenci)
- 호수 : 2층 J10 ■ 상품명 : 그레인 셔츠
- 특징 : 적당히 루즈한 품으로 여러여러한 무드 연출 가능
- 문의 : 02-2117-4939





■ 매장명 : 비비안리 ■ 호수 : 1층 J14
■ 상품명 : 띠여리 블라우스
■ 특징 : 신축성 좋은 고급 원단 사용. 다용도로 활용 가능한 기본 디자인
■ 문의 : 010-2108-4596



■ 매장명 : 블루밍 ■ 호수 : 4층 D16
■ 상품명 : 헤린주름미니스커트벨트세트
■ 특징 : 이지하게 코디하기 좋은 플리츠 미니스커트. 벨트까지 포함되어 포인트 되기도 하고 활동성도 좋음
■ 문의 : 010-4004-2044



■ 매장명 : 두잇(Dolt) ■ 호수 : 3층 i-19
■ 상품명 : 헤어링조끼
■ 특징 : 울 알파카 조끼
■ 문의 : 02-2117-4277



■ 매장명 : 디어 포레스트(dear_forest) ■ 호수 : 3층 B04 ■ 상품명 : 노아트위드jk ■ 특징 : 담백한 디자인의 세련미가 있는 트위드 자켓
■ 문의 : 010-3766-5229



■ 매장명 : 에브리모먼트
■ 호수 : 4층 E03
■ 상품명 : 크로플T
■ 특징 : 보트넥이 포인트에 슬림한 핏 연출
■ 문의 : 010-2748-1458



■ 매장명 : 몬트레이(monterey)
■ 호수 : 2층 G14 ■ 상품명 : 원턱 슬랙스 핏 기본 팬츠 ■ 특징 : 롱한 기장으로 트렌디하게 착용. 차분하고 분위기 있는 내추럴한 무드 ■ 문의 : 010-4939-5724



■ 매장명 : 디어마이디어(Dear my dear)
■ 호수 : 5층 J-29호
■ 상품명 : 글랜 체크자켓
■ 특징 : 살짝 걸쳐도 세련된 무드가 풍기는 체크 자켓
■ 문의 : 010-4869-5291



■ 매장명 : 나띠 ■ 호수 : 3층 H24
■ 상품명 : 클래식파배기울니트
■ 특징 : 파배기 패턴으로 클래식하면서도 빈티지한 무드 ■ 문의 : 010-3022-0133



■ 매장명 : 제이말로 ■ 호수 : 2층 A14
■ 상품명 : 주름 롱 코튼 치마 스커트
■ 특징 : 심플하면서도 고급스러운 무드로 연출하기 좋은 데일리 스커트
■ 문의 : 02-2117-8854

미니멀리즘 토대로 다양한 취향의 스타일 연출

삼성패션妍, 올 가을·겨울 여성복 트렌드 전망

올 가을·겨울 시즌 여성복은 본질에 집중한 미니멀리즘 정신을 토대로 다양한 취향에 기반한 스타일이 나타날 것으로 예상됐다. 강인함과 여성스러움이 조화를 이룬 테일러링, 미니멀리즘과 자연스러움을 강조한 프레피 룩이 일상복부터 출근복까지 폭넓게 영향을 미치고, 핵심 컬러로는 클래식한 블랙과 모던한 그레이가 부상하며 우아한 무드를 한껏 끌어올릴 전망이다. 삼성패션연구소는 최근 이 같은 내용의 여성복 트렌드를 발표했다.

임지연 삼성패션연구소장은 “올해 가을·겨울 시즌에는 개인의 취향을 바탕으로 한 다양한 트렌드가 공존하는 가운데 미니멀리즘이 전체적인 무드로 나타날 것으로 보인다”며 “시크하면서 전문적인 느낌을 주는 테일러링 룩과 간결해진 프레피 룩 등이 강세를 보이고 머리부터 발끝까지 블랙, 그레이 같은 클래식한 컬러를 활용하는 착장이 눈에 띈 것”이라고 말했다.

▶ 대세는 ‘미니멀’

지난해부터 화려한 Y2K 패션이 큰 흐름으로 자리 잡은 가운데 고프코어, 블록코어, 발레코어 등 다양한 트렌드도 함께 사랑 받아왔다. 올해 가을·겨울 시즌에는 이러한 트렌드가 여전히 이어지지만, 가장 주목해야할 점은 본질에 집중한 ‘미니멀리즘’이 전반적으로 영향력을 끼친다는 것이다.

코로나19 팬데믹 이후 일상을 되찾은 소비자들은 한동안 보복 소비의 모습을 보이다가 경제 위기를 겪으면서 다시 본인의 소비에 대해 고찰하게 되었고 ‘의식 있고 신중한’ 소비 패턴으로 변화했다. 이제는 과잉 소유의 시대가 끝나고, 더 적게 소유하는 대신 더 가치 있는 아이템을 오랫동안 사용하거나 지속가능한 제품을 구입하는 양상이 나타나고 있다.

이러한 의식 있는 소비의 경향이 패션에 나타나면서 소비자들 트랜드하고 화려한 스타일보다 단순하고 절제된 스타일의 오래 입을 수 있는 옷에 관심을 보이기 시작했다. 최근 떠오르는 ‘조용한 럭셔리’, ‘올드머니룩’도 미니멀한 디자인을 바탕으로 한다. 로고가 없는 심플한 디자인, 절제된 컬러, 좋은 소재를 적용한 웰메이드 아이템을 추구한다.



‘르메르’ 23FW 컬렉션.



‘아미’ 23FW 컬렉션.

▶ 한층 간결해진 ‘프레피’

프레피 룩도 미니멀 감성으로 업데이트된다. 전통적인 프레피 룩에서 탈피해 자연스러운 무드를 강조한다. 베이직한 컬러와 섬세한 디테일을 조화해 도심과 사무실에서 세련되게 입을 수 있는 착장으로 확장된다.



‘르베이지’ 23FW 컬렉션.

◀ 당당한 ‘테일러링’

1980년대 여성 사회 진출의 상징이었던 파워 드레싱 트렌드가 돌아오면서 테일러링 룩이 주목받는다. 건축적인 실루엣과 여유로운 착용감을 강조해 강인함과 여성스러움이 조화를 이룬다. 파워 숄더 블레이저/코트, 펜슬 스커트, 베스트 등 클래식한 아이템으로 시크하면서 전문적인 느낌을 연출한다.



‘디애퍼처’ 23FW 컬렉션.

◀ 우아한 ‘블랙’과 ‘그레이’

클래식한 블랙이 다양한 무드와 스타일에 적용되어 핵심 컬러로 떠오른다. 머리부터 발끝까지 블랙으로 맞춘 스타일링이 다크한 매력과 우아함을 동시에 연출해준다. 또 모던한 그레이도 적극 활용되어 우아함을 강조한다. 단조로움을 피하기 위해 여러 단계의 톤과 다양한 소재를 레이어드한 톤온톤 코디네이션도 등장한다.

DONGDAEMUN



빅사이즈	△디오트 B2층 △W상가 4층~5층
남성의류	△평화시장 1층~3층 △통일상가 A동 1층~3층, B동 1층~3층 △현대시티아울렛 6층 △두타물 B1층, 5층 △굿모닝시티쇼핑몰 3층 △헬로에이피엠 4층 △동대문밀리오레 4층 △청계6가지하쇼핑 △패션남평화 2층~3층 △신평화패션타운 2층~3층 △동평화패션타운 B1층, 1층~4층, 신관 1층 △제일평화 1층~3층 △광희패션몰 1층, 지하층 △벨포스트 3층 △W상가 4층~5층 △팀204 4층~5층 △누존 B1층, 2층~3층 △에이피엠 5층~7층
가족의류	△굿모닝시티패션몰 2층 △광희패션몰 6층 △동평화패션타운 1층 △골든타운 B1층
스포츠의류	△평화시장 1층~3층 △두타물 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △신평화패션타운 지층, 1층, 2층, 4층 △동평화패션타운 1층, 2층, 4층 △현대시티아울렛 4층, 5층, 7층
아동복	△평화시장 1층~2층 △통일상가 B동 3층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 B1층 △현대시티아울렛 8층 △엘리시움 지층, 1층~4층 △팀204 3층 △동평화패션타운 1층~2층
속옷	△평화시장 1층 △현대시티아울렛 3층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 1층~2층
가방	△평화시장 1층~2층 △동대문밀리오레 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △제일평화 B1층, 1층 △광희패션몰 지층 △동평화패션타운 1층~4층
액세서리	△두타물 3층 △동대문밀리오레 5층, 6층 △제일평화 B1층 △동평화패션타운 1층~2층, 신관 1층
잡화	△평화시장 1층 △동화상가 1층 △두타물 4층~5층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 B1층, 2층~4층 △동대문밀리오레 B2층~1층, 5층~7층 △현대시티아울렛 B2층~1층, 5층~7층 △동대문종합시장 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 2층, 4층, 신관 1층 △제일평화 B1층, 1층~3층 △광희패션몰 지층 △디디패션몰 1층, 3층 △벨포스트 B1층, 1층 △누존 4층 △디자이너클럽 B2층 △팀204 B1층, 1층, 2층, 6층 △디오트 B2층~1층
수입명품	△두타물 B2층, 1층 △굿모닝시티쇼핑몰 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △현대시티아울렛 B2층~1층, 1층
신발	△평화시장 2층 △헬로에이피엠 B1층 △동대문밀리오레 7층 △현대시티아울렛 B1층 △제일평화 B1층, 1층 △팀204 B1층, 1층~2층 △동평화패션타운 2층, 3층
의류부자재	△통일상가 A동 1층, B동 1층, C동 1층~3층 △동화상가 1층~5층
타올	△평화시장 1층 △동화상가 1층
혼수용품	△헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 6층



패션 디자인 편딩 플랫폼
'모두의신상' 캡처 화면.

대구섬유마케팅센터가 개최한 '나우 인 대구'의 모두의신상 협업 부스.

패션 디자인 편딩 플랫폼 **모두의신상**

온라인서 디자인-구매자 연결 후 제작·납품 원스톱 제공

**최소 주문 수량 100장에 도달해야 판매... '기회의 공간'
고객에게 합리적 가격 제공, 디자이너·봉제업체 '동반성장'**

패션 디자이너의 의류 디자인을 구매자들에게 연결 지어 제작부터 납품까지 원스톱으로 제공하는 온라인 서비스 플랫폼이 등장해 화제다. 모두의신상(대표 윤동휘)은 지난해 7월 디자이너와 사업자들만을 대상으로 한 베타 서비스인 '모두의신상' B2B 버전을 시작으로 현재 일반 소비자들까지 넓혀 B2B2C로 시스템을 재구축해 운영하고 있다.

모두의신상은 패션 디자이너들은 본인의 디자인 상품을 핸드폰을 통해서 간편하게 업로드하면 편딩을 통해 상품을 판매하고 수익을 창출할 수 있다. 구매자들은 디자이너들의 다양한 상품을 확인하고 편딩을 통해 구매할 수 있는 국내 최초 패션 디자인 전문 편딩 서비스이다.

베타 서비스를 운영하는 기간에 약 1000여명의 국내외 디자이너, 700여명의 사업자 고객을 유치하고 디자인 편딩 서비스를 성공적으로 안착시켰다. 디자이너와 디자인 능력을 가지고 있는 도매 사업자들의 측면에서는 또 다른 새로운 유통처를 확보할 수 있다는 점에서 긍정적인 평가를 받고 있다.

동대문 인근 을지로에 위치한 이 회

사는 패션 디자이너들에게 자신의 경쟁력을 펼치고 개인의 역량을 키워나갈 수 있는 기회와 공간을 만들고자 모두의신상 플랫폼을 만들었다.

윤동휘 대표는 "매년 학사 졸업자 중 극히 소수만이 패션 디자이너가 되고 나머지는 전공을 살리지 못하는 현실이 안타까웠고, 능력과 실력에도 불구하고 디자이너의 생명력이 짧다는 것에 마음이 아팠다"며 "모두의신상이 이들의 꿈을 실현 시켜줄 수 있는 무대로 거듭나는 것이 목표"라고 말했다.

모두의신상은 동대문패션타운 활성화에도 긍정적인 영향을 미칠 전망이다. 동대문에는 생산 능력과 디자인 능력을 모두 갖추고 있는 디자이너와 상인들이 많지만 코로나 여파로 기존 아날로그 방식이 한계에 부딪히며 위기를 맞은 사람들이 적지 않기 때문이다. 모두의신상 편딩 시스템은 최소 주문 수량이 100장에 도달해야 판매가 되는 구조이기 때문에 이들이 플랫폼 내에서 자신의 디자인을 실현하며 수익을 창출할 수 있는 기회의 공간으로 활용될 것으로 보고 있다.

윤 대표는 여성복 도매업을 하고 싶



모두의신상 윤동휘 대표.

어 동대문종합시장 원단업체에서 먼저 일을 배운 뒤 제일평화 여성복 디자이너 생활을 4년간 한 뒤 다니던 도매업체를 인수해 약 9년 동안 운영했다. 도매업 외에도 백화점 브랜드, 인터넷, 인플루언서 거래처에 OEM, ODM 생산 프로모션 역할도 했다. 따라서 누구보다 동대문패션타운과 디자이너, 봉제업체의 생리를 잘 알고 있다.

윤 대표는 "모두의신상은 국내 디자이너의 가치와 감도 있는 제품을 제대로 만들어서 소비자에게 다이렉트로 제공함으로써 고객에게는 합리적인 가격을, 디자이너와 봉제 파트너사에게는 많은 수익을 나누며 동반성장 할 것"이라고 강조했다.

이를 위해 봉제 공장에서 근무하는 오래된 직원들의 장인 시스템을 갖추고, 지자체와 협력해 모두의신상을 발전시켜 나갈 계획이다. 또한, 디자이너들을 서포팅하는 인큐베이팅 시스템을 도입할 예정이다. 브랜딩을 시작으로 마케팅, 제작, 납품, 판매에 이르기까지 디자이너와 제품의 가치를 올리고 그들의 히스토리가 전달 될 수 있게 서포팅함으로써 브랜드로 성장시킨다는 계획이다. 최근에는 대구경북섬유산업연합회 산하 대구섬유마케팅센터와 업무협약을 체결, 대구 산지의 품질이 우수한 원단을 좋은 가격에 납품 받아 편딩을 진행하고, 이를 대량 생산할 수 있는 기반을 마련했다.

윤 대표는 "동대문패션타운에 중국 제품의 국내 시장 점유율 가속화와 유통구조 변화에 따른 생태계의 붕괴로 대물량 유통이 많이 사라지고, 이런 변화에 규모 있는 도매업체들이 브랜드로 전향하는 것을 바라보며 디자인과 생산능력까지 갖춘 도매업체들을 새로 모을 수 있는 공간이 필요하다고 생각했다"며 "봉제부터 도소매, 해외 바이어까지 아우르는 동대문의 경쟁력을 모두의신상에 담아 패션산업의 새로운 생태계를 조성하고, K-패션의 위상을 세계에 알리는 글로벌 디자인 리딩 플랫폼으로 거듭날 수 있도록 노력할 것"이라고 밝혔다.

디오트 '인디고'

노멀·심플·베스트한 난스판 청바지 전문매장



원단에 어울리는 핏에 적합한 워싱

디오트 4층 G열 12호에 위치한 '인디고(indigo)'는 지난 2016년 오픈한 난스판 청바지 전문매장이다. 노멀·심플·베스트를 컨셉으로 대중적인 디자인의 노멀한 바지에 퀄리티 높은 바느질로 핏을 잘 잡는 매장으로 유명하다. 인디고는 원단에 어울리는 핏을 잡기 위해 고민을 많이 한다. 같은 원단도 어떤 핏을 잡는지에 따라 판매량이 엄청나게 달라지는 걸 여러 번 경험하고 나서 원단에 어울리는 핏에 적합한 워싱을 찾기 위해 노력하고 있다.

23FW 주력 상품은 800번 610번 두 제품인데, 800번은 원단도 비싸지만 이를 한층 돋보이게 하는 올브러쉬 워싱을 했다. 올브러쉬 워싱은 사람이 한 장씩 브러쉬로 워싱을 해서 원단의 조직감을 살리는 것을 말한다. 610번은 국내 생산 피그먼트 원단을 돌워싱한 제품이

다. 보통 면바지는 저렴하게 만들기 위해 중국 원단에 물워싱을 많이 하는데, 인디고는 비싸지만 국산 원단에 돌워싱을 해 평소에 동대문에서 볼 수 컬러감을 만들었다. 인디고는 매장 컨셉인 난스판 기본 청바지는 매 시즌 핏 원단을 조금씩 바꾸며 출시하고, 디자인물이나 컬러물은 브랜드 룩북을 많이 보고 주말에 젊은 사람들이 많이 모이는 곳 가서 시간을 보내며 트렌드 흐름을 파악하고 있다. 이후 유행할 컬러까지 어느 정도 확정되면 세 가지 교집합에 맞는 옷을 제작하고 있다.

안성준 대표는 "최근 동대문에는 예전에 잘되던 매장들이 판매 방식 변화에 대처가 늦은 틈을 타서 새로 부상하는 매장들이 많이 생긴 거 같다"며 "인디고도 대처가 늦었지만 새로운 업체를 벤치마킹 해 최근 좋아지고 있는 상황"이라고 말했다.



인디고는 현재 운영하고 있는 낮시장 외에도 밤시장에도 매장을 열고 향후 브랜드 론칭을 최종 목표로 하고 있다. 안 대표는 "주변에 20대 초반 여자 사장님이 운영하는 매장이 있는데 옷들이 정말 트렌디하고 개성이 넘쳐 장사가 잘 된다"며 "시장은 역시 젊은 사람들이 들어와 유행을 따라가는 옷이 아

니라 유행을 이끌어가는 옷을 만들어야 하지만 매장을 차리려면 보증금과 임대료, 인테리어 비용 등이 만만치 않아 젊은이들이 동대문에 많이 들어올 수 있도록 문턱을 조금 낮추었으면 좋겠다"고 말했다.

문의_010 5877 2022 인스타그램_indigo_theot

APM '에녹'

모든 옷 디테일 살려 제작... 누끼 사진 제공



카카오스토리에 제작 의도 설명

APM 7층 29호에 위치한 '에녹(ENOC)'은 지난해 10월 오픈한 신생 남성복 매장이다. 매장 이름은 E(evolution), N(new), O(only), C(culture)의 앞글자를 딴 것으로, 여러 단어들이 모여 하나의 이름을 이루듯 ENOC만의 스타일을 구축하고, 컬러를 보여주겠다는 의미를 담고 있다.

에녹은 판매되는 모든 상품이 주력 상품이 될 만큼 모든 옷에 쉽게 넘어갈 수 없는 디테일을 살려 제작하고 있다. 모든 옷은 누끼 사진이 함께 제공되며, 사이즈 측정값 또한 함께 확인이 가능할 수 있게 되어 있다. 또한, 모든 옷에 크고 작은 디테일이 숨어있어 카카오스토리에서 제작 의도와 디테일을 설명해

주고 있다는 점도 차별화 요소다.

에녹 이승일 대표는 누준에서 매장을 운영하는 친척 형의 영향을 받아 동대문에 들어오게 됐다. 동대문이라는 큰 시장에서 제약 없이 옷을 자유롭게 만들어 볼 수 있다는 점이 큰 매력으로 다가왔다.

시즌 상품은 큰 틀을 잡아 그 안에서 기준을 가지고 만들고 있다. 지난해에는 A 절개라는 큰 틀을 잡아 제작을 했고, 올해는 물결(wave)이라는 큰 틀 아래서 상품기획을 하고 있다.

이승일 대표는 이제 막 시작한 동대문 생활의 어려운 점으로 가격을, 보람으로 옷에 대해 인정을 받을 때를 꼽았다. 이 대표는 "최근 원부자재 가격이 많이 오른 반면 옷 가격은 이를 반영하지 못해 어려움을 겪고 있다"며



"평균 일 매출이 늘어난 것은 내가 만든 옷에 대해 인정을 받는 것이기 때문에 매출이 늘어날 때 보람을 느낀다"고 말했다.

에녹은 옷의 원단 및 디테일을 좀 더

살려주고, 퀄리티를 높여서 하나의 인정 받는 브랜드가 되는 것이 목표다.

문의_010-8399-0663 카톡_elzp7785 카카오스토리_enoc- 위챗_APMENOC 인스타그램_enoc_apm

동대문 바이어라운지 x 신상마켓

‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 인기상품

중구청이 운영하는 동대문 바이어라운지가 도매상인들의 온라인 경쟁력 강화를 위해 추진하고 있는 ‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 사업자로 패션 도소매 거래 1위 플랫폼 ‘신상마켓’ 운영사인 딜리셔스가 선정, 본격적인 활동에 들어갔다. 딜리셔스는 동대문 도매상인을 대상으로 신청을 받아 오는 12월까지 신상마켓

입점 등을 통해 국내외 온라인 판매를 도울 예정이다. 신상마켓 플랫폼뿐 아니라 동대문 바이어라운지 등을 활용해 온오프라인 판매를 지원한다.

디스토리는 ‘상인참여형 온오프라인 판매지원’ 사업에 참여하고 있는 도매업체들의 인기상품을 지면을 통해 소개한다.



제이투

- 상가명 디오투 ■ 호수 2층 J02 ■ 상품명 올슨야상 ■ 소재 폴리80%/면20
- 특징 전면 포켓 디테일과 가을 컬러감이 매력적인 크롭 야상점퍼
- 문의 02-2117-8773



블루매직

- 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 4층 A15호 ■ 상품명 로엘니트팬츠세트(후드니트팬츠세트) ■ 소재 아크릴70%/폴리30%
- 특징 편안하고 부드러운 착용감의 니트 트레이닝 세트 ■ 문의 02-2236-8024



더클리닝(the cleaning)

- 디오투 ■ 호수 1층 E06 ■ 상품명 나시가디건세트 ■ 소재 아크릴68%/폴리28%/스판4%
- 특징 베이직한 디자인과 부드러운 착용감의 나시+가디건 세트
- 문의 02-2117-4451



바이올

- 상가명 DWP(동원프라자) ■ 호수 2층 18호 ■ 상품명 밤밤체크원피스
- 소재 면/폴리 ■ 특징 러블리한 체크 패턴의 롱 셔링 원피스
- 문의 02-2236-4634



브론즈베리(bronze-berry)

- 상가명 디오트 ■ 호수 2층 F18 ■ 상품명 하리 벨트 나시 원피스
- 소재 폴리100% ■ 특징 다양하게 활용 가능한 간절기 벨트 나시 원피스
- 문의 02-2117-4328



원포인트(one point)

- 상가명 디오트 ■ 호수 1층 i-08 ■ 상품명 라스mtm ■ 소재 면100%
- 특징 스포티한 V넥 오버핏 3단짜리 맨투맨 ■ 문의 02-2117-8870



아라(ara)

- 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 1층 나23호 ■ 상품명 엘리스배색원피스
- 소재 폴리95%/면5% ■ 특징 고급스러운 배색 포인트의 롱 원피스
- 문의 02-2254-0315



아이디(ID)

- 상가명 디오트 ■ 호수 2층 A15 ■ 상품명 투투나시세트 ■ 소재 폴리 95%/면5%
- 특징 다양하게 활용 가능한 간절기 나시+그물니트 세트
- 문의 010-5440-9227



니트홀릭(knitholic)

- 상가명 디오트 ■ 호수 1층 H25 ■ 상품명 헬로집업 ■ 소재 아크릴100%
- 특징 러블리한 카라넥+파배기 짜임의 니트 집업 ■ 문의 02-2117-8428



데일리(dail.ey)

- 상가명 패션남평화 ■ 호수 1층 다62호 ■ 상품명 레이나백팩 스웨이드
- 소재 폴리80%/인조가죽20% ■ 특징 고급스러운 스웨이드 소재의 미니 백팩
- 문의 02-2235-4656



몽구스

- 상가명 디오트 ■ 호수 지하1층 J13 ■ 상품명 샤키 패치 자수 맨투맨
- 소재 면100% ■ 특징 데일리한 레터링 디자인과 루즈한 핏의 맨투맨
- 문의 010-9929-9366



네츄럴(natural)

- 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 1층 라27호 ■ 상품명 후드 니트 지퍼 가디건
- 소재 울60%/폴리20%/레이온20% ■ 특징 다양한 컬러와 아방한 핏의 니트 지퍼 가디건
- 문의 02-2231-3473



코바늘

- 상가명 DWP(동원프라자) ■ 호수 2층 25호 ■ 상품명 덴마크파R ■ 소재 아크릴100%
- 특징 다양한 컬러와 밑단 시보리로 예쁘게 핏을 잡아주는 세미 크롭 짜배기 니트
- 문의 010-6311-6625



지니

- 상가명 청평화패션타운 ■ 호수 3층 나23호 ■ 상품명 골지 이중 니트 가디건
- 소재 레이온/스판 ■ 특징 가을에 어울리는 컬러감과 골지 짜임의 이중 니트 가디건
- 문의 02-2232-4789



아이갓씨(IGOTC)

- 상가명 디오트 ■ 호수 1층 C22 ■ 상품명 출선염셔츠 ■ 소재 폴리30%/면70%
- 특징 파스텔 컬러감과 베이직한 스트라이프 패턴의 박시 셔츠
- 문의 010-3410-8422



시즌(season)

- 상가명 테크노 ■ 호수 별관 1호 ■ 상품명 마크지퍼M ■ 소재 면100%
- 특징 빅카라 디테일로 얼굴이 작아 보이는 반집업 맨투맨
- 문의 010-8841-9089



저지방/드레스코코(dresscoco)

- 상가명 디오트 ■ 호수 2층 J32 ■ 상품명 크로플세트 ■ 소재 폴리95%/스판 5% ■ 특징 꾸안꾸룩의 정석 맨투맨+반바지 트레이닝 세트
- 문의 010-9948-2255



써니라이크(SUNNY LIKE)

- 상가명 디오트 ■ 호수 4층 D13 ■ 상품명 828번 ■ 소재 면100%
- 특징 속바지 디테일과 논페이드로 고품질 생지 미니스커트
- 문의 02-2117-4977



올치

- 상가명 디오트 ■ 호수 지하2층 B06 ■ 상품명 입술넥파스텔니트 ■ 소재 아크릴42%/울28%/폴리30% ■ 특징 여러여리한 루즈핏의 입술넥 파스텔 니트
- 문의 010-6864-4489



밀리언(million)

- 상가명 디오트 ■ 호수 2층 F08 ■ 상품명 키위 체크 남방 ■ 소재 면100%
- 특징 빅체크 패턴과 루즈한 핏의 체크 남방 ■ 문의 02-2117-4246



스텔라(stella)

- 상가명 테크노 ■ 호수 6층 602호 ■ 상품명 634 ■ 소재 면100%
- 특징 허리 전체 밴딩으로 편안한 착용감을 자랑하는 카고 팬츠
- 문의 010-7455-8761



인티드(INTID)

- 상가명 패션남평화 ■ 호수 3층 160호 ■ 상품명 7878 ■ 소재 폴리100%
- 특징 다양한 컬러감과 박시한 핏의 링클 셔츠 ■ 문의 010-4524-2340

동대문관광특구協-영남이공大, 산학 협력 '맞손'

지역 청년취업 활성화 및 패션산업 발전 도모

동대문패션타운관광특구협의회(회장 박중현)는 지난 9월 20일 영남이공대학교(총장 이재용)와 청년 취업 활성화를 위한 업무협약을 체결했다.

영남이공대학교 천마스퀘어 역사관에서 열린 이번 협약식은 양 기관의 산학협력체제 구축을 통해 상호교류를 증진하고, 지역 청년취업 활성화 및 패션산업 발전을 도모하기 위해 마련됐다.

협약식에는 동대문패션타운관광특구협의회 박중현 회장, 정품인증사업팀 염선호 팀장, 영남이공대학교 권기홍 부총장, 패션디자인마케팅과 이해주 학과장, 허지영 교수 등 양 기관 관계자 10여 명이 참석했다.

양 기관은 이번 협약을 통해 △산업체 현장실습 및 취업 지원 △교육과정

및 교재 공동개발 △계약학과 및 주문식 교육과정 운영 △캡스톤디자인 등 교육 프로그램 실시 및 참여 △산업기술 공동연구 및 개발 △산업체위탁교육 및 학술 정보 교류 △산업체 전문인력의 강의 참여 등을 약속했다.

관광특구협의회 박중현 회장은 "동대문패션타운 인접권은 K-패션의 발원지이자 우리나라 패션산업체의 약 30% 이상이 몰려있는 접적지로서 관광특구협의회는 패션을 전공한 영남이공대 청년들의 창업과 취업을 적극 지원할 계획"이라며 "특히 영남이공대는 국내 최초로 라이브 커머스를 교과과정에 편성하고 있어 이커머스 유통이 대세가 된 동대문패션타운과의 상생협력이 크게 기대된다"고 말했다.

영남이공대학교 이재용 총장은 "세



영남이공대학교 권기홍 부총장(왼쪽에서 세 번째)과 동대문패션타운관광특구협의회 박중현 회장(네 번째) 등 양 기관 관계자들이 업무협약을 체결하고 기념사진을 촬영하고 있다.

계 최대 패션산업단지인 동대문패션타운관광특구의 운영을 책임지고 있는 동대문패션타운관광특구협의회와의 협약을 통해 학생에게 빠르게 변화하는 패션 및 유통 산업에 최적화된 커리큘럼

과 실무교육을 제공할 예정"이라며 "양 기관이 가진 인프라와 노하우를 적극적으로 활용해 지역 패션산업 발전과 변화하는 트렌드에 적합한 전문인재 양성에 최선을 다하겠다"고 말했다.

패션산업 협업화 사업 펼친다

관광특구협의회-중구

동대문패션타운관광특구협의회가 중구와 패션산업 협업화 사업을 펼친다. 협의회와 중구는 중구 관내 패션 관련 학과 대학생과 디자이너, 동대문패션타운 내 상인을 대상으로 경쟁력 향상과

관내 패션산업 젊은 인력 증가를 위해 10~11월 협업화 사업에 나서기로 했다.

동대문 상인과 디자이너를 위해서는 10개 업체를 선정, 샘플/패턴/그레이딩 등 샘플 생산 비용을 지원해 국내에서의 메인 생산을 유도할 계획이다. 관내 패션 관련 학과 대학생을 위해서는 정화예

술대와 협업, 동대문패션타운에 맞는 대학생들의 디자인으로 샘플을 제작하고 학생들에게 현장교육과 실무경험을 제공하며, 최근 상품에 대한 실사를 통해 시장도 할 예정이다.

협의회는 이를 통해 △동대문패션타운 밸류 체인 경쟁력 향상 △국내 생산 제품의 디자인 개발을 통해 경쟁력 확보 △중구 관내 패션산업 및 산학 간 협업과 젊은 인력 참여 등을 기대하고 있다.

동대문패션타운관광특구協 9~10월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회는 9월 동대문패션상권 모범종사자로 △디오트 어니스트 박나리 △남평화상가 베네투스 하지운 씨를, 10월 모범종사자로 △광희패션몰 김선인 △청평화시장 잉크 전선화 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절한 자세로 고객맞이에 전념함으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성하고 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.

'텍스타일 매칭데이 앳 르돔' 성료

섬산련-패션협회

한국섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)와 한국패션산업협회(회장 한준석)는 지난 9월 13~15일 동대문 르돔 쇼룸에서 '2023 텍스타일 매칭데이 앳 르돔(Textile Matching Day at Ledome)' 행사를 개최했다. 이 행사는 다품종소량 아이템을 진행하는 디자이너 브랜드 및 중소 패션기업과 우수 소

재기업을 연계해 소량오더를 매칭하는 국내 유일의 전시회다.

작년에는 코로나19로 인해 언택트 쇼룸 방식으로 진행했으나, 올해에는 참가기업 담당자가 상주해 직접 제품을 소개하며 상담을 진행했고, 후가공·프린트·자카드 등 커스터마이징이 가능한 업체들을 중심으로 구성해 바이어들의 호응을 얻었다.

참가기업은 천연소재·감성소재·기능



성소재·가죽소재 등 4개 카테고리로 전체 소량오더가 가능한 원단기업 18개사로 선별됐으며, 최소주문수량(MOQ)을 30야드로 설정해 소량오더를 원하는 바이어의 눈높이에 맞추었다.

Dstory

기사제보·광고문의
hyouk1515@naver.com

서울패션위크, 바이어 지갑 열고 관람객 몰렸다

수주상당 1,134건에 514만 달러 진행
9월 5일~9일 5일간 5만 3천여명 방문

해외 큰 손 바이어 참여도를 높이기 위해 '세계 4대 패션위크(뉴욕, 파리, 밀라노, 런던)'보다 개최 시기를 앞당겨 진행한 '2024 S/S 서울패션위크'에서 5일간 1천 건이 넘는 수주 상담이 진행됐다. 수주상담 금액은 514만 달러로, 지난해 대비해 46% 증가한 규모다.

서울시는 지난 9월 5일부터 9일까지 5일간 동대문디자인플라자(DDP)에서 진행된 '2024 S/S 서울패션위크'에 5만 3천여 명이 다녀갔다고 밝혔다. 30개 패션쇼에 1만 7천여명이 다녀갔고, 시민참여 프로그램에는 3만 6천명이 참여했다. 총 5만 3천여명이 서울패션위크 프로그램(쇼, 체험)에 참여해 즐기고 돌아간 것으로 집계됐다.

2024 봄과 여름 트렌드를 미리 만날 수 있었던 이번 서울패션위크는 이성동 디자이너의 '얼킨' 컬렉션을 시작으로 29회의 국내 디자이너 브랜드 패션쇼와 1개의 기업 패션쇼가 진행됐다.

연기와 춤을 더한 런웨이, 오케스트라 연주 등이 무대에 접목되며 '공연 요소를

더한 무대 연출, 미술을 접목한 패션'으로 진화하는 서울패션위크의 위상을 보여줬다. 와이쏘시리얼즈는 런웨이에 연기, 춤사위 등을 접목했고, 얼킨은 신인 걸그룹 '키스오브라이프'의 라이브 공연을, 그리디어스는 오케스트라의 연주를 더하여 한 편의 뮤지컬을 보는 듯한 순간을 선사했다. 또한, 다양한 아티스트와의 협업을 통해 패션의 확장성을 선보이고, 현대백화점과 연계해 디자이너의 작품 판매 연계를 시도, 주목을 받았다.

트레이드쇼에는 27개국 125명의 해외 바이어가 현장을 찾았다. 영국 럭셔리 백화점 리버티런던(Liberty London), 프랑스 파리를 대표하는 백화점 르봉마르셰(Le Bon Marche), 일본 대표 백화점 브랜드 이세탄(ISETAN) 등이 참여했다. 그간 강세였던 아시아 시장에 이어 유럽, 중동까지 K-패션에 대한 관심이 실질적인 수주상담 참여로까지 이어지는 것을 확인할 수 있었다.

국내 94개 패션 브랜드(의류, 가방, 신발, 액세서리 등)를 대상으로 총 1,134



'2024 S/S 서울패션위크' 트레이드쇼에서 바이어들이 미팅을 하고 있다.(위쪽), 관람객이 몰린 DDP 어울림광장.

건 514만달러의 수주 상담이 이루어졌다. 이는 지난 시즌 대비 162만 달러 증

가한 규모다. 국가별로는 캐나다, 중국, 일본 순으로 높았다.

10주년 패션코드, 'K-패션의 미래' 보여준다

10월 5일~7일 파이팩토리서 개최

'패션코드 2024 S/S'가 문화체육관광부(장관 박보균) 주최, 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래), 한국패션디자이너연합회(회장 명유석) 공동주관으로 광진구 소재 파이팩토리 스튜디오에서 오는 10월 5일부터 7일까지 3일간 개최된다.

아시아 최대 패션문화 마켓인 '패션코드'는 국내외 85개 디자이너 브랜드가 참가하며, 트렌드를 선도하는 국내 디자이너브랜드와 자카르타 패션위크 교류 프로그램으로 참가하는 인도네시아 브랜드도 만나볼 수 있다.

또한, 행사 3일 동안 한나신, 앙크 15, 데일리미러, 베타카인드의 개별 패션쇼를 개최하며, 더불어 리슬/희용희, 니치투나잇/아드베스, 트리플루트/페노메논시퍼, 리네/커스텀어스, 모탈/타나레스(자카르타 디자이너)의 연합 패션쇼가 펼쳐질 예정이다.

2013년부터 매회 진행해오고 있는 패션코드는 올해 10주년을 맞아 '10 YEAR CELEBRATION'이라는 슬로건으로 그간 패션코드가 육성한 K-패션 및 문화 산업을 되돌아보고, 미래 K-패션을 이끌어 갈 유망 브랜드를 만날 수 있다.



10주년 기념 패션문화전시로 역대 패션코드 아카이빙 영상을 제작, 상영하는 전시관을 별도로 운영해 패션코드 방문객에게 그동안의 패션코드 행사에 대해 소개하는 자리를 마련할 예정이다.

이번 패션코드는 북적이는 도심속, 자연과 어우러지는 특색 있는 분위기의 파이팩토리 스튜디오에서 3개의 공간을 활용하여, 패션수주회, 패션쇼, 패션문화전시를 선보인다.

K패션의 높은 관심을 받고 있는 아시아 패션시장의 바이어들을 초청해 실질적인 계약 성과가 나올 수 있도록 행사 전후 비즈니스 프로세스를 지속적으로 지원하는 등 체계적인 프로그램이 운영될 예정이다.

3일차에는 패션에 관심 있는 사람이라면 누구나 참여하여 디자이너 패션 브랜드를 체험하고 할인된 가격에 구매할 수 있는 '코드마켓'을 열고, 3D 플랫폼과 연계해 가상 피팅 및 홀로그램 체험부스 운영을 통해 일반 시민들이 다양한 형태의 패션 문화를 체험할 수 있도록 조성한다.

엠파파, '디지털 의류 디자인 공모전' 개최

11월 디지털 쇼룸 오픈 맞춰

엠파파(대표 이재원)가 오는 11월 오픈 예정인 디지털 쇼룸에 전시될 의류 디자인 공모전을 개최한다. 엠파파는 2021년도부터 예쉬컴퍼니, 광운대학교, 엠앤앤에이치와 함께 한국콘텐츠진흥원주관으로 진행되는 '인 기업 및 소상공인의 문화상품 유통을 위한 소셜 XR 쇼룸 기술 개발' 사업을 진행하고 있다. 이 과제는 '인 의류 디자이너의 문화상품(의류 콘텐츠) 유통을 위한 소셜 XR 쇼룸 기술'을 개발하는 것으로, 지난 2년 6개월간의 개발을 진행하고 있으며, 올해 11월에 의류를 디지털로 홍보할 수 있는 디지털 쇼룸이 오픈 된다.

디지털 쇼룸 오픈에 맞춰 진행되는

의류 디자인 공모전 접수는 9월 25일부터 10월 8일까지 2주간 진행되며, 심사를 거쳐 11월 16일에 최우수상 1명, 우수상 3명, 장려상 5명, 입선 10명을 선정할 예정이다. 최우수상 1명에게는 100만원 상당의 상품이 제공되고, 우수상과 장려상, 입선자에게도 소정의 상품을 증정할 예정이다. 또한 모든 입선자들에게는 의류 디자이너로 자격으로 디지털 의류 제조 플랫폼 운영사인 엠파파와 ODM 의류 사업을 함께할 수 있는 기회가 제공된다.

응모 주제는 메타버스의 디지털 세상과 현실세계를 연결할 수 있는 피지탈(PHYGITAL) 의류 디자인이다. 피지탈은 Physical과 Digital의 합성어로 디지털 세상과 현실 세상을 연결하는 핵



엠파파가 오는 11월 오픈 예정인 디지털 쇼룸.

심 키워드이다. 응모하는 디자인에 대한 복종과 수량에 제한은 없으며, 상·하의 코디네이션을 선호한다. 참가대상은 패션에 관심 있는 만 18세 이상의 학

생·개인·브랜드 등 누구나 응모할 수 있다. 자세한 내용은 홈페이지(www.allthatfit.com)의 공지사항을 참조하면 된다.

'수요입점회' 일일 거래액 21억 돌파

29CM

감도 깊은 취향 셀렉트샵 29CM(이십구센티미터)가 신규 입점 브랜드를 집중 조명하는 '수요입점회' 운영으로 신진 브랜드 등용문 역할을 톡톡히 하고 있다.

29CM는 최근에 여성 패션 디자이너 브랜드 '유메르(UMER)'와 함께 진행한 수요입점회에서 역대 최대 성과를 달성했다. 단일 브랜드로서는 최초로 하루 만에 21억 원 이상의 거래액을 기록한 것이다. 수요입점회가 진행된 24시간 동안 유메르의 주문 수량은 1만 5천 건을 넘어섰다. 10초에 1개씩 상품

이 판매된 셈이다.

이번 유메르의 수요입점회 성공 요인은 29CM만의 차별화된 큐레이션 역량과 타깃 고객의 성향을 고려해 올드머니 트렌드를 반영한 상품 선별력이 적중했다. 오블리크 티셔츠, 스트라이프 셔츠, 하프 집업 스웨트셔츠 등 클래식한 디자인의 아이템을 선보여 각각 1천 개 이상 판매량을 기록했다.

이밖에 망고매니플리즈, 포유어아이즈온리 등 수요입점회를 통해 첫 선을 보인 여성 패션 브랜드도 억 단위 거래액을 달성하며 순조로운 출발을 알렸다. 그동안 팬덤을 형성하며 자사몰을



29CM가 '유메르(UMER)'와 함께 진행한 '수요입점회' 행사 배너 이미지.

중심으로 판매를 전개해 온 감도 높은 브랜드 입점을 적극 추진한 결과다.

2019년 5월에 처음 시작한 수요입점회는 29CM 관점으로 고객에게 새로운 입점한 브랜드를 공개하는 대표 콘텐츠로 지난 8월까지 총 169회의 행사를 진

행해 누적 3천9백여 개 브랜드를 소개했다. 매주 수요일 오전 10시부터 24시간 동안 신규 입점 브랜드를 선별해 소개함으로써 브랜드 매력도를 높이고, 29%의 단독 할인 혜택을 제공해 고객의 구매 진입 장벽을 낮춘 것이 특징이다.

AI 이미지 검색 서비스 '직책렌즈' 출시

카카오스타일 '지그재그'

카카오스타일(대표 서정훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '지그재그'가 인공지능(AI) 기반 이미지 검색 서비스 '직책렌즈'를 출시했다.

직책렌즈는 이용자가 촬영한 사진과 비슷한 상품을 지그재그에서 찾아 매칭하는 서비스다. 마음에 드는 코디 상품을 직책렌즈로 촬영하거나, SNS 등에서 발견한 이미지를 렌즈에 대입하면 지그재그에서 판매 중인 동일 상품 혹은 유

사 상품을 바로 확인할 수 있다. 패션 의류부터 가방, 신발 등 잡화까지 직책렌즈로 검색 가능하다. 카카오택스타일은 지그재그를 통해 수집한 대규모 패션 빅데이터를 바탕으로 속성 추출 모델과 이미지 매칭 기술을 개발해 직책렌즈에 적용했다. 빅데이터로 학습된 인공지능이 이용자가 입력한 이미지의 카테고리(상/하의 등), 색상, 패턴, 넥 라인, 핏, 소



매, 소재 등 속성을 정교하게 분석해 유사 상품을 매칭하는 방식이다.

온라인쇼핑도 침체... 글로벌 랭킹 대부분 하락

패션 온라인 쇼핑몰 8월 순위 및 방문자수

지난 8월 패션 온라인 쇼핑몰은 경기침체와 비수기 영향으로 전월에 비해 방문자 수가 줄어들면서 글로벌 랭킹이 전반적으로 하락한 것으로 나타났다.

본지가 국내 홈페이지 랭킹 순위 사이트인 코랭킹닷컴(www.koranking.com)의 협조를 받아 조사한 '8월 패션 온라인 쇼핑몰 순위'에 의하면 100위권 쇼핑몰 중 글로벌 랭킹이 전월 대비 상승한 쇼핑몰은 24개에 불과했다. 이는 7월 54개, 6월 52개, 5월 61개에 비해 크게 감소한 것이다.

방문자 수와 검색량, 체류시간 등을 종합적으로 평가해 매긴 패션 부문 글로벌 랭킹 1~10위는 무신사, SSF샵, 더블유컨셉, 29cm, 패션플러스, LF몰, 코오롱몰, 에이블리, 아디다스, 하프클럽 순으로 나타났다. 전월에는 무신사, 더블유컨셉, SSF샵, 29cm, 패션플러스, LF몰, 에이블리, 아디다스, 코오롱몰, 하프클럽 순이었다. 전월과 비교해 SSF샵과 더블유컨셉이 2, 3위 순위 변동을 하고, 코오롱몰이 9위에서 7위로 두 계단 상승했다.

방문자 수는 무신사가 전월 대비 약 130만 명 감소한 1,575만 명으로 가장 많았고, SSF샵이 445만 명, 더블유컨셉이 269만 명, LF몰이 250만 명, 29cm가 246만 명, 에이블리가 201만 명 등으로 200만 명을 넘었다. SSF샵과 LF몰 방문자 수가 크게 증가한 반면 나머지는 감소했다. 방문자 수가 100만 명이 넘는 쇼핑몰은 전월과 동일한 13개였다.

취급 부문별로는 무신사를 제외하곤 대기업들이 운영하는 브랜드종합의류가 상위권을 차지한 가운데 여성의류, 브랜드여성의류, 빅사이즈의류, 피트니스웨어, 아웃도어, 스포츠, 캐주얼 쇼핑몰이 각축을 벌였다.

전월에 비해 글로벌 랭킹 상승폭이 큰 쇼핑몰은 육육걸즈, 케이빌리지, 바바더닷컴, 이큐엘, 가나수영복, 하바나선데이, 폴더온라인스토어, 쇼윈도, 커버넛, 파타고니아코리아 등이었다. 반면 지그재그, 공구우먼, 스타일난다, 레미떼, 클릭앤퍼니, 조아맘, 안나키즈, 물라웨어, 젤마월드, 핑크시슬리 등 여성의류 쇼핑몰 중심으로 하락폭이 컸다.

취급 부문별 1위는 여성의류는 에이블리(7위→8위), 남성의류는 하이버(25위→30위), 종합스포츠브랜드는 아디다스(8위→9위), 아웃도어는 케이빌리지(21위→16위), 피트니스웨어는 젤시믹스(13위→12위), 빅사이즈의류는 육육걸즈(19위→14위), 캐주얼은 지오다노(35위→36위), 패션잡화는 제이에스티나(69위→52위), 신발은 슈마커(54위→38위), 여성화는 사뽀(84위→73위), 아동복은 보리보리(59위→67위), 속옷은 도로시와(36위→34위) 등이 차지했다. 피트니스웨어가 안다르에서 젤시믹스로, 여성화가 분홍코끼리에서 사뽀로 바뀌었을 뿐 나머지는 변동이 없었다.

이번 조사는 랭킹닷컴에 등록된 1천여 개 패션 쇼핑몰을 해외 웹 분석 사이트 시밀러웹을 통해 순위를 매긴 결과다.

패션 온라인 쇼핑몰 순위

(※8월 기준, 시밀러웹 기반, 코랭킹닷컴 제공)

순위	쇼핑몰 이름	홈페이지 주소	글로벌 랭킹	증감	국내 랭킹	증감	월 방문자수(명)	취급 부문
1	무신사	musinsa.com	2,646	-173	65	-3	15,752,454	브랜드종합의류
2	SSF샵	ssfshop.com	11,879	4853	234	92	4,452,770	브랜드종합의류
3	더블유컨셉	wconcept.co.kr	18,170	-1936	356	-39	2,690,948	브랜드종합의류
4	29cm	29cm.co.kr	19,008	-1046	358	-20	2,465,786	브랜드종합의류
5	패션플러스	fashionplus.co.kr	22,290	-3066	406	-52	1,480,547	브랜드종합의류
6	LF몰	lfmall.co.kr	22,967	1502	434	49	2,509,406	브랜드종합의류
7	코오롱몰	kolonmall.com	30,458	-1987	557	-21	1,661,189	브랜드종합의류
8	에이블리	a-bly.com	31,069	-6170	570	-97	2,012,976	여성의류
9	아디다스	adidas.co.kr	32,905	-6208	601	-90	1,175,894	종합스포츠브랜드
10	하프클럽	halfclub.com	36,763	-5512	651	-72	1,164,976	브랜드종합의류
11	SV빌리지	svillage.com	41,033	-8975	726	-148	924,116	브랜드종합의류
12	젤시믹스	xexymix.com	41,733	-1850	817	-10	1,167,380	피트니스웨어
13	안다르	andar.co.kr	50,174	-14123	865	-224	1,458,080	피트니스웨어
14	육육걸즈	66girls.co.kr	54,146	26420	918	451	1,114,973	빅사이즈의류
15	뉴발란스코리아	nbkorea.com	54,241	-3925	981	-16	747,414	종합스포츠브랜드
16	케이빌리지	k-village.co.kr	68,656	15362	1,697	-184	754,906	아웃도어
17	아식스코리아	asics.co.kr	69,813	-10443	1,196	-171	547,955	종합스포츠브랜드
18	바바더닷컴	babathe.com	71,374	14161	1,205	250	598,580	브랜드여성의류
19	이큐엘	eqstore.com	75,641	54288	1,300	869	507,885	브랜드종합의류
20	H패션몰	hfashionmall.com	80,872	21885	1,387	359	495,890	브랜드종합의류
21	더한섬닷컴	thehandsome.com	86,503	-8852	1,568	-197	565,429	브랜드종합의류
22	지그재그	zigzag.kr	92,807	-33840	1,767	-644	548,440	브랜드종합의류
23	노스페이스	thenorthfacekorea.co.kr	96,926	8576	2,002	-51	446,458	아웃도어
24	브랜드	brandi.co.kr	98,969	-18034	1,656	-261	582,143	여성의류
25	핫핑	hotping.co.kr	101,535	-15940	1,752	-278	454,764	빅사이즈의류
26	데산트코리아	descentkorea.co.kr	104,509	-26011	1,926	-304	710,709	종합스포츠브랜드
27	아이디룩몰	idlookmall.com	109,701	-2124	1,815	14	132,407	브랜드여성의류
28	가나수영복	swim.co.kr	114,264	41120	2,168	446	290,193	수영복/레슈기드
29	몰리안	moulian.com	114,906	10553	1,934	156	442,361	여성의류
30	하이버	hiver.co.kr	122,497	-17780	2,067	-337	420,483	남성의류
31	아트랑스	atrrangs.co.kr	123,471	553	2,071	1	307,655	여성의류
32	로미스토리	romistory.com	123,562	-9313	2,066	-179	303,634	여성의류
33	하바나선데이	havanasunday.com	125,532	147030	2,097	2747	326,337	수영복/레슈기드
34	도로시와	dosowiwa.co.kr	126,386	4969	2,386	15	264,331	속옷
35	다바걸	dabagirl.co.kr	131,352	-24101	2,219	-424	353,389	여성의류
36	지오다노	giordano.co.kr	140,462	-10088	2,746	-575	198,622	캐주얼
37	배럴	getbarrel.com	144,721	-12342	2,448	-260	252,431	수영복/레슈기드
38	슈마커	shoemaker.co.kr	148,895	15182	2,507	257	395,079	신발
39	오가네	okkane.co.kr	149,167	-6493	2,520	-151	322,371	빅사이즈의류
40	카시나	kasina.co.kr	151,857	-6865	2,633	-181	257,876	브랜드종합의류
41	룰루레온코리아	lululemon.co.kr	156,777	-19713	2,788	-214	237,260	종합스포츠브랜드
42	공구우먼	09women.com	157,088	-24009	2,647	-460	195,487	빅사이즈의류
43	스타일난다	stylenanda.com	157,728	-40032	13,530	232	464,522	브랜드여성의류
44	폴더온라인스토어	folderstyle.com	165,323	24168	3,074	110	257,269	신발
45	리리앤코	ririnc.com	166,416	-13390	2,801	-223	259,586	빅사이즈의류
46	언더머코리아	undermour.co.kr	166,436	-21400	3,087	-369	257,285	종합스포츠브랜드
47	뽕브라몰	bbongbra.co.kr	166,642	-28740	2,812	-500	330,997	속옷
48	갠소	gaenso.com	171,437	2845	2,912	106	319,438	여성의류
49	디스커버리익스페디션	discovery-expedition.com	173,160	4543	3,053	213	221,245	아웃도어
50	쇼윈도	showindow.co.kr	173,273	66455	2,980	2368	277,664	브랜드종합의류
51	칸마트	canmart.co.kr	175,735	-15957	3,110	-305	254,410	여성의류
52	제이에스티나	jestina.co.kr	178,096	17988	3,025	432	225,069	패션잡화
53	마지아룩	maziakr	180,155	-25177	3,051	-434	228,066	여성의류
54	웍스아웃	worksout.co.kr	180,418	-8018	3,059	-141	205,876	브랜드종합의류
55	시크라인	chic-line.com	188,798	-8937	3,360	-280	212,676	여성의류
56	나크21	nak21.com	189,995	-69238	3,197	-1184	251,626	여성의류
57	페플	fairplay142.com	190,681	-26893	3,207	-442	230,423	남성의류
58	커버넛	covernat.net	192,534	225469	3,351	4700	193,741	캐주얼
59	디스이즈네버댓	thisisneverthat.com	197,763	12144	9,753	804	181,435	캐주얼
60	레미떼	lemite.com	199,221	-59180	3,432	-1109	197,408	브랜드여성의류
61	클릭앤퍼니	clicknfunny.com	201,233	-68946	3,422	-1236	215,185	여성의류
62	조아맘	joamom.co.kr	219,047	-61911	3,730	-1033	164,980	여성의류
63	소녀나라	sonyunara.com	219,433	-270	3,738	-53	262,723	여성의류
64	BYN블랙야크	byn.kr	221,944	-45253	3,928	-899	176,844	아웃도어
65	필라코리아	fila.co.kr	227,570	-3229	4,081	-136	159,519	종합스포츠브랜드
66	딘트	dint.co.kr	228,831	-33390	6,611	-155	251,097	여성의류
67	보리보리	boribori.co.kr	232,825	-56112	4,382	-1404	202,924	아동복
68	메이블루	mayblue.co.kr	235,869	-96432	3,988	-1651	174,232	여성의류
69	리린	leelin.co.kr	240,484	-2189	4,177	-101	186,193	여성의류
70	서울스토어	seoulstore.com	247,445	17154	4,230	292	206,427	여성의류
71	안나키즈	annakids.co.kr	248,399	-49200	4,374	-954	120,113	여성의류
72	물라웨어	mulaware.com	259,031	-50226	4,421	-897	164,464	피트니스웨어
73	사뽀	sappun.co.kr	262,085	-26533	4,896	-896	149,021	여성화
74	베니토	benito.co.kr	268,723	-2077	4,805	-55	153,236	여성의류
75	TBH글로벌	tbhshop.co.kr	271,518	-58870	4,764	-1106	135,569	캐주얼
76	시크릿라벨	secretlabel.co.kr	278,495	-7833	4,832	-103	158,355	여성의류
77	마리오몰	mariomall.co.kr	281,001	-100365	5,279	-2204	168,558	브랜드종합의류
78	안나앤모드	annanmode.com	283,879	-72891	4,933	-1306	130,871	여성의류
79	저스톤	justone.co.kr	294,993	-121636	5,241	-2314	151,006	여성의류
80	섬제이	ssumj.com	297,755	-46095	5,180	-699	136,236	여성의류
81	컨버스	converse.co.kr	299,040	-120774	5,739	-2724	117,492	종합의류
82	파타고니아코리아	patagonia.co.kr	302,262	21077	5,301	745	97,533	아웃도어
83	젬마월드	zemmaworld.com	303,799	-63702	5,207	-1142	135,769	여성의류
84	나인	nain.co.kr	305,106	-20755	5,260	-361	95,379	브랜드여성의류
85	패션포유	fashion4you.co.kr	306,717	17736	5,300	401	125,074	브랜드종합의류
86	코오롱스포츠	kolonsport.com	306,728	-35641	5,358	-688	125,424	아웃도어
87	러브패리스	loveparis.net	307,162	-59837	5,408	-1176	132,878	여성의류
88	스노우피크코리아	snowpeak.co.kr	315,804	-24145	5,490	-461	89,158	아웃도어
89	프롬비기닝	beginning.kr	319,066	-26852	5,562	-401	156,645	여성의류
90	조군샵	jogunshop.com	329,356	-32770	5,941	-638	123,634	남성의류
91	핑크시슬리	pinksisly.com	345,749	-159398	5,997	-2840	103,401	여성의류
92	룸팩커	roompacker.co.kr	348,005	-159963	6,016	-2816	113,307	여성의류
93	칸투칸	kantukan.co.kr	348,454	-147934	6,087	-1930	88,981	아웃도어
94	분홍코끼리	pinketephand.co.kr	349,683	-141159	6,046	-2549	106,515	여성화
95	잇슈	itshu.co.kr	363,803	-141432	6,335	-2594	134,551	여성화
96	그레이시크	graychic.co.kr	364,319	-175831	6,413	-3211	111,424	여성화
97	뉴에라온라인스토어	neweracpkorea.com	370,445	-94354	6,488	-967	99,148	브랜드종합의류
98	가방팝	gabangpop.co.kr	373,757	-35336	6,543	1286	129,224	가방
99	마리앙플러스	mariangplus.co.kr	382,355	-180993	6,982	-3584	90,861	빅사이즈의류
100	스토리나인	storynine.co.kr	382,523	-117425	6,699	-2155	93,523	여성의류

전시



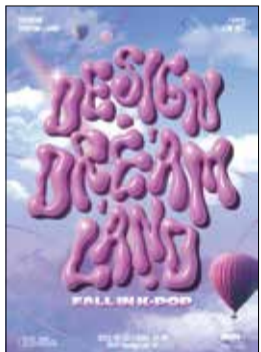
서울디자인 2023



매년 10월 DDP에서 열리는 서울 대표 디자인축제 <서울디자인>. 올해 <서울디자인 2023>은 '가치 있는 동행(Valuable Life)'이라는 주제 아래 전시, 컨퍼런스, 마켓, 부대행사와 이벤트 등 다양한 프로그램으로 채워진다. ESG 경영 실천을 위해 노력하는 기업과 디자인 트렌드를 선도하는 디자이너, 소상공인, 청년들이 참여해 지속가능한 미래를 위한 디자인의 역할을 이야기하고, 새로운 디자인 제품을 선보인다.

- 일 정: 10월 24일~11월 2일 ■ 장 소: DDP 및 서울시 일대
- 시 간: 10:00~ 19:00(어울림광장 마켓 11:00~19:00)
- 관람비용: 전시 입장권 12,000원, 컨퍼런스 입장권 70,000원
(전시 입장권, 행사 굿즈 증정)

Design Dream Land: Fall in K-POP



한류 열풍을 선도하고 있는 케이팝에 디자인, 패션, 일러스트 작품 등 다양한 시각적 요소를 접목한 전시. 이번 전시에서는 케이팝이 세계적으로 알려지기까지의 발전 과정과 현재의 케이팝을 디자인적 요소와 함께 흥미롭게 경험할 수 있다.

- 일정: 2023년 9월 22일~2024년 4월 30일
- 장소: DDP 디자인랩 3층
- 시간: 10:00~20:00 ■ 관람비용: 무료

공연



중구영화극장 10월 지구& 환경 특집
: 서울충무로영화제 사전 상영 프로그램



'영화극장'은 충무아트센터가 소극장 공간을 활용해 공연 외에도 다양한 문화 향유 기회를 제공하고자 마련한 영화 상영 프로그램이다. 매달 다채로운 주제로 선정된 영화를 매주 목요일과 첫째·셋째 주 토요일에 상시 상영할 뿐 아니라 관내 주민 초청 특별 프로그램을 통해 누구나 쉽게 공연장을 방문하여 영화를 즐길 수 있도록 운영하고 있다.

- 장 소: 충무아트센터 소극장 블루
- 공연일정: 10월 5일, 12일, 26일(목) / 10월 20일(금) 오후 2시 / 10월 7일, 14일(토) 오전 11시
- 티켓가격: 전석무료(1인 최대 4매 사전예매 필수)
- 문 의: 중구문화재단 문화사업팀 02-2230-6716

모집



[서울패션허브 배움뜰]

실무자를 위한 메타버스 기반 디지털 패션 크리에이터 양성



- 모집대상: 패션업계 재직중이거나 관련 업종 사업장을 운영하는 분
- 선발방법: 1차_학업계획서 2차_유선 인터뷰
- 교육일정: 10월 22~11월 19일 매주 일요일 10:00~17:00 *총 5회 30시간 수업진행
- 교육내용: 3D 블렌더를 활용한 패션디자인 교육
- 접수기간: 9월 20일~10월 15일
- 모집인원: 15명
- 교육문의: 02-6270-1004

[서울패션허브 창작뜰]

23년 자동CAM 재단 교육 3기



- 모집대상: 의류 제조업체, 소상공인, 취창업자
- 교육기간: 10월 19일~20일 14:00~17:00
- 모집기간: 9월 20일~10월 6일
- 문 의: 02-6270-1280

세미나



서울패션허브 글로벌 패션 세미나

2023 Global Fashion Trend and Future Vision



- 일 시: 10월 12일(목) 15:00~18:00
- 장 소: DDP패션몰 5층 서울패션창작스튜디오
- 강사 및 주제: 1. 지로모리(오사카 문화복장학원 이사장)_이탈리아 폴리모다 교류 프로그램을 중심으로 바라본 일본 교육의 세계화를 위한 비전과 전략 2. 다이ске 타나카(일본 패션 디자이너)_현 일본의 MZ 선호하는 새로운 패션스타일과 패션디자인의 미래와 방향 3.올렉 미트로파노브(크리에이티브 디렉터)_유럽 패션시장, 영국 패션 시장 및 교육의 차별화와 전망
- 모 집 인 원: 120명(선착순 마감, 참가비 무료)
- 신 청 방 법: 홈페이지(www.sfhub.or.kr)
- 문 의: trend23@gmail.com

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

JuA(다이마루)
주간/정규직/여/1990년생 이상/무관/10월31일/010-4806-4510/shaksdmf7942@gmail.com

디오트 2층 데님(여성복)
주간/정규직/여/없음/5년 이상/10월31일/010-8484-8347/unji1117@naver.com

(주)아워커버스(여성복)
주간/정규직/여/없음/3년 이상/10월31일/010-3910-5097/ourcovers@naver.com

(주)티오앤지(여성복)
야간/정규직/무관/1986년생 이상/무관/10월30일/010-6232-8752/sk62328752@gmail.com

더 베이지스(여성복)
주간/정규직/여/없음/1년 이상/10월21일/010-6771-2283/recruit@fashion-flow.co.kr

코이(여성복)
야간/정규직/여/없음/1년 이상/10월21일/010-2984-5284/luii509@naver.com

(주)마요네즈(토탈)
야간/정규직/무관/없음/무관/10월21일/010-7145-1254/digndign14@naver.com

디오트 1층(여성복)
무관/정규직/무관/1987년생 이상/2년 이상/10월21일/010-3722-3472/wktbr0237@nate.com

셀리나(여성복)
주간/아르바이트/여/없음/3년 이상/10월20일/010-7585-7333/kimransoo@gmail.com

aileen.velvet(여성복)
야간/정규직/무관/1992년생 이상/무관/10월20일/010-9018-8598/whiteclam@naver.com

apM릭스(여성복)
야간/정규직/여/없음/무관/10월20일/010-5919-3932/dlwodls3932@naver.com

apM플레이스 헬베티카(여성복)
야간/정규직/남/없음/1년 이상/10월20일/010-7299-7689/yake6165@gmail.com

DDP패션몰(여성복)
주간/정규직/여/80년생 이상/무관/10월20일/010-2667-5970/sunghee139@naver.com

apM(여성복)
야간/정규직/여/없음/1년 이상/10월19일/010-3336-3799/qhdskadl223@naver.com

apM 1층 오브젝트(여성복)
야간/정규직/무관/없음/2년 이상/10월19일/010-3316-0306/object49@naver.com

apM릭스(토탈)
주간/정규직/여/없음/무관/10월19일/010-4304-5034/pbs6485@naver.com

르베이스먼트(여성복)
주간/정규직/여/1996년생 이상/3년 이상/10월18일/010-6671-1516/78rei80rai@gmail.com

디오트(여성복)
야간/정규직/여/1984년생 이상/무관/10월18일/010-4345-0630/yujaman@naver.com

디오트 1층(여성복)
야간/정규직/남/없음/무관/10월18일/010-9377-5234/kjh5234@hanmail.net

(주)로하로하(여성복)
야간/정규직/무관/없음/무관/10월18일/010-9282-8372/roharoha2022@naver.com

디오트 4층(토탈)
야간/정규직/무관/1994년생 이상/무관/10월18일/010-5712-2795/Dhxve@hanmail.net

MK컴퍼니(여성복)
주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/10월18일/010-2580-2053/rko2053@naver.com

apM릭스(여성복)
야간/정규직/여/1994년생 이상/2년 이상/10월18일/010-8815-2926/betone@naver.com

apM(남성복)
야간/정규직/남/없음/무관/10월18일/010-2583-5252/rotten666@naver.com

apM플레이스(토탈)
야간/정규직/무관/1999년생 이상/1년 이상/10월17일/010-4198-8885/pbgshh@gmail.com

apM플레이스(여성복)
야간/정규직/무관/없음/3년 이상/10월17일/010-4742-3859/sc1787@hanmail.net

판매사원

남대문 아동복(아동복)
야간/정규직/여/1990년생 이상/무관/10월31일/010-5352-3722/ys1026014@naver.com

엔소유(여성복)
야간/정규직/여/없음/3년 이상/10월31일/010-4467-4458/mksin1019@naver.com

디오트 5층(캐주얼)
주간/아르바이트/여/1988년생 이상/무관/10월30일/010-2527-8200/kebin75@naver.com

Audgml(남성복)
무관/정규직/무관/없음/2년 이상/10월21일/010-6400-6772/audgml0317@naver.com

팔로우(캐주얼)
야간/정규직/무관/2003년생 이상/무관/10월20일/010-9945-5708/d2_company@naver.com

DDP패션몰(여성복)
야간/정규직/남/1995년생 이상/1년 이상/10월20일/010-8890-8716/alate95@naver.com

청평화패션타운(니트)
야간/정규직/무관/없음/무관/10월20일/010-9314-3227/104beige@hanmail.net

WIDA(토탈)
야간/정규직/여/1993년생 이상/5년 이상/10월20일/010-6243-4448/wjdgr4448@naver.com

가더(남성복)
야간/정규직/남/1994년생 이상/무관/10월20일/010-5100-2147/mike1227@naver.com

우드세이지(여성복)
야간/정규직/남/2000년생 이상/신입/10월19일/010-8654-7611/aaac74@naver.com

디오트 4층,5층(캐주얼바지)
야간/정규직/남/1997년생 이상/무관/10월19일/010-8813-8599/raw21174110@gmail.com

Sans(토탈)
야간/정규직/무관/1990년생 이상/무관/10월19일/010-7206-7107/parkkiwon@gmail.com

누존 5층(남성복)
야간/정규직/남/1996년생 이상/무관/10월19일/010-8030-5974/bizarreseoul@gmail.com

Apmplace (여성복)
무관/아르바이트/남/1987년생 이상/2년 이상/10월19일/010-3030-1885/hsw0802@naver.com

디디어패럴 (하의)
무관/정규직/무관/1983년생 이상/무관/10월19일/010-8732-4981/tlssusgh@naver.com

apM릭스(토탈)
야간/정규직/여/1987년생 이상/무관/10월18일/010-4058-9366/skfk4@naver.com

DDP패션몰 1층(토탈)
야간/아르바이트/여/1982년생 이상/1년 이상/10월18일/010-6536-6494/hjw2129@hanmail.net

apM(여성복)
야간/정규직/여/없음/무관/10월16일/010-4917-9026/lofnofficial302@gmail.com

apM플레이스(여성복)
야간/정규직/여/없음/신입/10월14일/010-6424-4662/dbf0047@naver.com

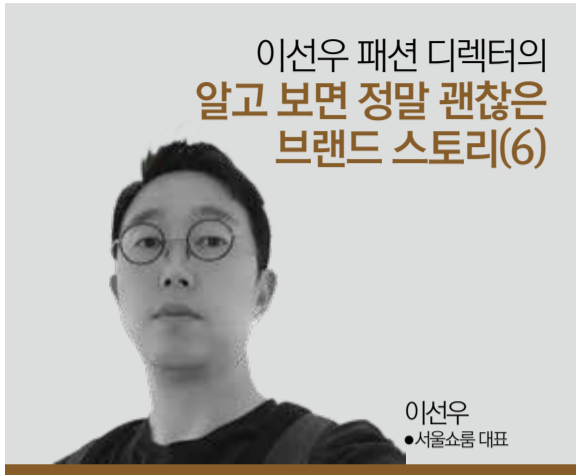
제일평화(여성복)
야간/정규직/여/없음/1년 이상/10월13일/010-3333-9532/babodangge@naver.com

청평화패션타운 1층(니트)
야간/정규직/여/없음/5년 이상/10월13일/010-3756-8011/jco8011@daum.net

청평화패션타운 셀럽(여성복)
야간/정규직/여/1979년생 이상/2년 이상/10월12일/010-5320-3045/street3045@naver.com

메종드메이어(여성복)
야간/정규직/여/1987년생 이상/1년 이상/10월12일/010-9567-3561/terra0914@naver.com

이선우 패션 디렉터의
알고 보면 정말 괜찮은
브랜드 스토리(6)



이선우
●서울쇼룸 대표

편안함 속에서 아름다움을 이끌어 내는 디자이너 슈즈 브랜드 '알뜨알레(HALTEALLEZ)'. 알뜨알레는 '시작, 휴식'이라는 의미를 가졌다. 지친일상으로 부터 안정된 휴식 그리고 다시 시작할 때의 편한 출발을 바라는 마음으로 만들었다고 한다.

알뜨알레를 총괄하는 박호원 디렉터는 특이한 이력이 있다. 성수동 살롱화 브랜드에서 16년간 브랜드 MD를 하면서 '왜? 낮은 플랫폼, 로퍼가 불편하다는 의견들이 많을까?' 하는 편견을 없앤 브랜드를 만들고 싶다는 생각으로, '굽이 낮으면 편하고 쉽게 손이 가야 하는 게 아닐까?' 하는 고객을 많이 대해본 경험을 바탕으로 브랜드를 런칭했다.

필자는 한창 때 규모 1, 2위를 다투던 온라인 플랫폼에서 10여 년 간 MD 생활을 할 때 유명 슈즈브랜드 MD로 일하던 박호원 디렉터를 만났다. 차분하고 꼼꼼한 성격으로 당시 떠오르는 수제화 브랜드 사이에서 자칫 개성 없어 보일 수 있는 성수동 살롱화 브랜드를 경쟁에 뒤쳐지지 않는 포지션으로 자리 잡도록 했던 MD였다.

한 회사에서 16년간 지냈다는 건 그만큼 실력과 신의를 인정받았다는 장점도 있지만 어쩌면 다른 곳으로 이직하거나 새로운 도전을 하기에 힘들다는 반증이기도 하다. 하지만 박호원 디렉터는 꾸준히 쌓아온 경험과 실력을 바탕으로 자신만의 브랜드로 도전을 결정하며 1년간의 수없이 많은 디자인 샘플링을 통해 알뜨알레만의 인솔과 라스트 개발에 몰두했다.

디자이너가 아닌 MD 출신답게 우선 고객관점에서 신발 본연의 기능에 차별화를 생각했다. 이는 발의 피로도를 줄이는 것이 워크웨어 본연의 역할임을 알기에 많은 회의와 테스트를 통하여 알뜨알레만의 독창적인 '모찌갈창'을 선보일 수 있었다. 알뜨알레의 모찌갈창은 인솔 전체에 라텍스 소재를 넣어 체중이 발바닥에 전해지는 충격을 분산시켜 피로감을 덜어주는 기능을 갖췄다.

런칭 첫해에는 플랫폼과 로퍼에 집중하며 최대한 부드러운 소재와 통기성이 좋은 내피를 사용해 착화감에 비중을 많이 둔 베이직한 아이템을 출시했다. 그렇게 준비한 S/S 플랫폼, 로퍼들이 "인생 구두를 찾았다", "평생 고생한 못생긴 발에 첫 선물을 주셔서 감사합니다" 등 고객들의 사랑스런 반응을 얻게 되었다. 박호원 디렉터는 이런 후기들이 자신이 알뜨알레를 런칭

박호원 디렉터의 '알뜨알레'

편안함 속에서 아름다움
이끌어 내는 디자이너 슈즈



'알뜨알레' 룩북.

한 이유였기에 보람과 뿌듯함을 느꼈다고 한다.

또 한 가지! 예전에는 천연가죽이 착화감이며 내구성도 강하다는 인식이 있었다면 요즘 트렌드는 일명 '비건레더'라는 소재가 각광을 받고 있다는 것에 주목했다. 비건레더는 동물가죽을 사용하지 않으며 천연가죽 본연의 가죽을 표현하고 가죽의 내구성과 천연가죽보다 관리가 편하다는 장점이 있다.

친환경, 지속가능한 패션, ESG 등이 이슈로 떠오르는 것에 발맞춰 알뜨알레도 비건레더를 활용해 보다 관리가 편하고 1년, 2년 신어도 슈즈의 틀이 유지되는 내구성이 좋은 슈즈를 만들어냈다. 그렇게 준비한 소재와 부자재를 통해 올 봄·여름 시즌에는 블로퍼와 샌들을 통해 보다 많은 아이템을 선보이며 디자이너 브랜드로 한 단계 업그레이드 되었다.

이런 결과에 만족하지 않고 알뜨알레는 늘 새로운 시도를 하고 있다. 23S/S 시즌 알뜨알레는 파리 스냅 촬영을 통해 트렌드라며 감성적인 이미지 작업을 진행했다. F/W시즌에도 파리 스냅 촬영은 물론 보다 감도 높은 이미지 작업을 준비 중에 있다. 9월에는 성수



'알뜨알레' 파리화보 스냅.

동에 위치한 '성수세움쇼룸'에 알뜨알레의 베스트 상품을 진열하게 되어 보다 많은 고객에게 다가갈 수 있게 됐다.

특히, F/W 시즌에는 예전보다 다양한 소재를 사용해 디자인을 하는 스타일이 유행을 할 것으로 전망되고 있어 알뜨알레도 다양한 소재와 독창적이며 트렌드한 디자인을 선보일 예정이다

슈즈는 디자인도 중요하지만 패션의 완성은 편안한 슈즈라는 마음으로 보다 편한 슈즈를 선보이겠다는 마음은 처음이나 지금이나 확고하다. 편한 슈즈=알뜨알레, 편하지만 트렌디한 슈즈=알뜨알레. 솔직히 편하면서 트렌디한 디자인은 흔하지 않거니와 디자인이 좋으면 편하지 않기도 하다.

한때 유행하다 금세 사라지는 반짝 브랜드가 아닌, 유행을 쫓다가도 결국 찾게 되는 그렇다고 세련미를 잃지 않는 슈즈 브랜드. 16년간 슈즈 브랜드 MD생활을 했던 차분함과 믿음직한 박호원 디렉터와 너무나 닮은 알뜨알레가 많은 사람들의 위시리스트에 꼭 담겨지는 브랜드가 되길 바란다.

서울시패션제조지원센터
(서울창신솔루션앵커)

디자이너와 패션 봉제 소공인을 위한 공간

B1 자동재단실



운영목적

자동화장비 지원을 통한 재단품질 향상 및 지역봉제 생산활동 지원

지원혜택

자동캠재단(소량 가능), 패턴 입 출력, 마카 출력 무상 서비스

신청방법

유선 및 방문상담 > 재단스케줄 확인 > 원단입고 및 작업투입
02-6328-6508, 6510

1F 쇼룸, 체험실



운영목적

디자이너 쇼룸 부스를 제공으로 판매활동 지원
체험프로그램을 통한 봉제관심 향상

지원혜택

창신디자이너 대상 쇼룸 공간제공
봉제체험 프로그램 진행 서비스

신청방법

사무실 문의 02-6328-6501

2F 공용장비실



운영목적

영세소공인 및 취 창업자 등 샘플 제작 환경 지원

지원혜택

1:1 코칭, 중급 특수봉제교육, 수선 기초 교육

신청방법

공용장비실 유선 예약 및 방문접수
02-6328-6504

3F 코워킹스페이스



운영목적

디자이너와 지역 봉제 소공인을 위한 자유로운 소통공간 및 디지털 비즈니스 경험 체험

지원혜택

유까(YUKA), 3D CLO, OA, 시제품 촬영공간 무상이용

신청방법

사무실 문의 02-6328-6501

TASI
NEWYORK



23FW TASI NEWYORK COLLECTION