

04 커버스토리
동대문 패션봉제 공공시설 무엇이 있나

10 화제의 기업
주피터랩스, 도소매 운영 혁신 솔루션 개발

17 뉴스
엘리시움에 반려동물 제품 전시장 오픈



about



report



contact



같이 걷는 길
THE PATH WITH YOU



(사) 동대문패션봉제관공특구협의회



TASI newyork 23FW collection

TASI newyork is a company that has firmly established brand awareness and reliability based on Dongdaemun since its launch. Aiming for the lifestyle of women who are ahead of the times, it simultaneously expresses the high quality of a couture and practical luxury of a street sensibility. In addition, we have been leading the Dongdaemun wholesale store with the high quality of Made in Korea and reasonable price line by suggesting sensuous designs with added trends. We want to develop into a company that does not settle for its present state, but pursues endless growth in line with the pace of fashion changes. Welcome to TASI newyork.

디자인으로 보는 한국인 평균수명 변화

세계적인 디자이너 스테판 사그마이스터의 '삶은 그 어떤 경우에도 죽음보다 아름답다' 작품이 지난 10월 25일 동대문디자인플라자(DDP) 잔디언덕에 설치돼 내년 3월 3일까지 운영된다. '지금이 더 낫다' 시리즈 중 하나인 이번 작품은 지난 120년간 한국의 평균 수명 데이터를 디자인과 접목해 시각적으로 보여주는 공공디자인 작품으로, DDP 전시를 위해 특별 기획됐다.

지난 120년간 한국의 평균 수명 데이터를 살펴보면 현재 한국의 평균 수명은 전 세계 평균 수명보다 훨씬 더 길며, 유럽이나 미국 사람보다 평균적으로 더 오래 사는 것으로 나타났다. 한국의 평균 수명은 지난 120년 동안 거의 4배 가까이 증가해 전 세계 국가 중에서도 가장 큰 폭으로 증가했다.

스테판 사그마이스터는 이를 시각적으로 표현하기 위해 120개의 에어 댄서라는 매체를 활용했다. DDP 잔디언덕을 따라 유려한 곡선을 그리며 펼쳐지는 에어 댄서들의 향연은 한국의 평균 수명의 증가를 상징적으로 표현했다. 평균 수명이 24.1세로 가장 낮았던 1908년은 1m 높이의 에어 댄서로, 83.7세로 평균 수명이 가장 높은 2023년 현재는 8m에 달하는 에어 댄서를 통해 데이터의 변화를 상징적으로 보여준다.



표지 설명

동대문패션타운에 중소 패션 및 제조업체와 소상공인, 신진 디자이너를 위한 공공시설이 늘고 있다. 소름을 비롯해 촬영 스튜디오, 공용재단실, 교육시설, 패션쇼장 등이 곳곳에 생겨나 동대문 패션봉제 산업의 경쟁력 향상에 기여하고 있다. 동대문패션타운 내 패션봉제 공공시설을 살펴봤다. 관련기사 4~7면 (표지바탕사진 @ gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2023년 11월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회

발행인 박용만 박중현 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B

기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가

동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지

■ 동대문패션타운 패션봉제 관련 공공시설 무엇이 있나 쇼룸·스튜디오·재단실·패션쇼장 등 상권 활성화 기여

동대문패션타운에 중소 패션 및 제조업체와 소상공인, 신진 디자이너를 위한 공공시설이 늘고 있다. 지난 2018년 서울시가 '서울 미래 혁신성장 프로젝트 추진계획'을 발표하고 이듬해 서울시와 산업통상자원부가 공동으로 '동대문 패션시장 발전방안'을 발표한 이후 쇼룸을 비롯해 촬영 스튜디오, 공용재단실, 교육시설, 패션쇼장 등이 곳곳에 생겨나 동대문 패션봉제산업의 경쟁력 향상에 기여하고 있다. 이들 시설은

주로 서울시와 산업통상자원부, 중구청이 운영하거나 위탁 관리하는 것들로, 침체된 동대문패션타운에 활력을 불어넣고 있다. 신진 디자이너와 봉제업체 위주에서 소상공인 육성을 위한 지원 시설이 늘고 있는 것도 특징이다. 특히, 내년 상반기에는 동대문디자인플라자(DDP) 내 도매상인을 위한 쇼룸 'D-숲'이 오픈될 예정으로 있어 관심을 모으고 있다. 동대문패션타운 내 패션봉제 공공시설을 살펴봤다.

하이서울쇼룸

신진 디자이너·패션소기업 온오프라인 플랫폼

지난 2016년 4월 오픈한 '하이서울쇼룸'은 신진 디자이너 및 패션소기업의 체계적 성장 및 국내외 판로확대를 위한 온오프라인 플랫폼이다. 현재 여성복 100개, 남성복 12개, 유니섹스 34개, 액세서리 29개 브랜드가 입점해 있다.

동대문디자인플라자(DDP) 내 이간수문전시장 내에 위치해 있으며, 1층은 브랜드 기획전(상품전시, 수주상담), 2층은 시즌 상품판매, 선기획 상품전시 공간으로 운영되고 있다.

운영사인 제이케이디자인랩은 △국내외 온라인 판매 활성화를 위한 경쟁력 있는 브랜드 입점, 판매 프로모션 제공 △W컨셉, 무신사, 서울쇼룸, 브랜드 등 패션 전문 온라인몰과 제휴, 기획전 진행 등 매출 증대 강화 △온라인 수주상담회, 해외 바이어 초청 등 해외 판로 확보 및 판매 연계 △하이서울패션쇼 등 브랜드 인지도 향상을 위한 각종 홍보와 행사이벤트 기획 △중국 왕홍 등 활용 라이브 커머스, 온/오프라인 패션마켓 진행 및 룩북 등 촬영공간 지원 등의 사업을 펼치고 있다.

입점기업 협의체 및 경영활동 지원을 위한 컨설팅과 각 브랜드의 홍보/마케팅 관련 1:1 상담 서비스, 현재 시즌상품 판매 대행 등도 하고 있다.

■ 주소: 서울시 중구 을지로 281 DDP 내 이간수문전시장

■ 운영시간: 월~금, 오전 10시~오후 7시

■ 문의: 02-2038-3114



K패션 쇼룸 르돔

국내외 패션 비즈니스 마케팅 거점 허브 역할

산업통상자원부의 지원으로 한국패션산업협회가 운영하는 K패션 쇼룸 '르돔(LEDOME)'은 2014년 오픈해 지금까지 250여 K패션 브랜드가 거점간 글로벌 마케팅 플랫폼이다.

동대문패션비즈니스센터 1층에 위치해 있는 르돔은 독창적인 국내 생산 패션브랜드의 패션의류 상품 오더 수주를 지원해 메이드 인 코리아 상품 판로를 확대하고, 이를 통한 고부가 의류제조 일감창출을 위해 설립됐다.

르돔은 오픈 이후 입점된 유망 국내 디자이너 브랜드의 해외 유명 전시회 참가는 물론 현지 마케팅 기획쇼룸 이벤트를 개최하는 등 국내 패션제품의 국내외 수주마케팅에 노력해 왔다. 또한, 패션브랜드와 디자이너를 대상으로 촬영스튜디오, 미팅공간, 전시공간, 콘텐츠 제작 공간 대관을 운영하고 있다.

국내외 패션 비즈니스 마케팅 거점 허브 역할을 수행하고 있는 르돔은 지난 7월말 32개 패션 브랜드로 리뉴얼해 '국내 바이어 네트워킹 데이'와 '글로벌 전시회 참가'를 진행하고 있다.

■ 주소: 서울시 중구 을지로45길 46, 동대문패션비즈니스센터 1층 101호

■ 운영시간: 월~금, 오전 10시~오후 5시

■ 문의: 02-2233-5613



서울패션창작스튜디오

공공 패션쇼장으로 새롭게 조성 올 3월 재개관

DDP패션몰 5층에 위치한 '서울패션창작스튜디오'(Seoul Fashion Creative Studio, SFCS)는 서울시가 침해된 동대문 상권에 활력을 불어넣고, 패션 소상공인의 경쟁력을 키우기 위해 조성한 '패션산업 성장지원' 공간이다.



지난 9월 서울패션창작스튜디오에서 열린 DDF 패션쇼.

서울시는 기존 서울패션창작스튜디오를 뷰티·패션 디자이너·쇼핑몰운영자·소상공인·학생 등 누구나 이용 가능한 공공 패션쇼장 등으로 새롭게 조성, 지난 3월 재개관했다.

서울패션창작스튜디오는 2009년 국내 최초로 디자이너 양성을 목적으로 처음 문을 열었고, 2021년 17기 디자이너 육성을 끝으로 낙후된 시설 보완과 지원 대상 확대를 위해 새로운 기능과 공간으로 재구성했다.

새롭게 구성된 공간은 500평(약 1,609㎡) 규모의 복합시설로 △패션쇼 △팝업스토어 등이 동시 개최 가능한 개방형 통합공간과 △실시간 방송판매(라이브커머스) 등을 운영할 수 있는 스튜디오 △6~20인 규모의 회의실 등 새로운 기능을 갖췄다.

재개관 이후 서울패션창작스튜디오에서는 패션쇼를 비롯해 다양한 행사가 열리고 있다. 패션쇼 외에 국·내외 수주회 기획, 온라인 판로개척 교육 등 패션사업에 필요한 각종 활동도 지원하고 있다. 신청자가 물리면서 올해의 경우 이미 예약이 완료된 상태다.

■ 주소: 서울시 중구 마장로 22 DDP패션몰 5층

■ 운영시간: 월~금, 오전 9시~오후 6시 ■ 문의: 02-6925-6682

동대문 바이어라운지

동대문 패션상권과 바이어를 잇다

중구청이 운영하는 '동대문 바이어라운지'는 동대문을 찾는 국내외 바이어와 시장 상인들을 위한 비즈니스 용도의 편의공간이면서 동대문의 쇼룸이자 홍보 역할을 담당하고 있다.

DDP패션몰 4층에 위치한 바이어라운지에는 직접 선별한 도매상가 제품을 전시하고 있다. 전시된 제품들은 소매업자, 인플루언서, 라이브 커머스 쇼호스트들이 직접 촬영하거나 라이브 방송을 진행한 후 판매하고 있다. 또한 동대문의 행사, 지원 프로그램, 네트워크 모임, 해외 수출 연계 등을 알리고 주최하고 있다. 자체적으로 운영하는 SNS(유튜브, 인스타그램, 블로그)를 통해 동대문을 홍보하며 양질의 콘텐츠를 기획하고 제작하는 일도 한다.

최근에는 동대문 상인의 온라인 판매 지원에 적극 나서고 있다. 동대문 상인을 대상으로 온라인 스토어 개설 및 라이브 커머스 교육을 실시하는 등 판로개척을 위한 다양한 지원 사업을 추진하고 있으며, 패션 도소매 플랫폼 신상마켓과 함께 도매업체의 온라인 유통시장 진출도 돕고 있다.

■ 주소: 서울시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

■ 운영시간: 월~금, 오전 10시~오후 10시 ■ 문의: 02-6270-1100

브이커머스 스튜디오

패션 전용 디지털 콘텐츠 제작 공간 무료 개방

서울시가 패션업체와 소상공인들을 위해 무료로 개방, 운영하고 있는 '브이커머스(video commerce) 스튜디오'는 제품 사진·영상을 촬영하고, 라이브커머스를 통해 실시간 판매도 할 수 있는 패션 전용 디지털 콘텐츠 제작 공간이다.

DDP패션몰 4층에 위치한 브이커머스 스튜디오는 총 150평 규모로, 360도 3D 촬영 전용 스튜디오(1개)와 대형(45평, 1개), 소형(6평, 3개) 스튜디오 등 총 5개 스튜디오를 갖추고 있다. 공간대여, 장비지원 뿐만 아니라 사진촬영과 보정을 지원하는 전문인력도 지원한다.

또 브이커머스 스튜디오에서 제작된 콘텐츠가 판매로 이어지고, 소비자를 움직이는 콘텐츠 개발 노하우를 접목할 수 있도록 전문가 컨설팅도 지원한다. 스튜디오를 이용한 기업을 분석한 결과, 1개 기업 당 약 40만원의 비용 절감 효과를 얻은 것으로 나타나기도 했다.

브이커머스 스튜디오에서는 제품 사진과 동영상을 제작할 수 있는 공간 및 장비가 무료로 제공되지만, 주 이용층인 소규모 기업은 전문 촬영 장비 사용경험이 없는 경우가 대다수인 상황이어서 기업 현장에서 필요로 하는 우선순위를 고려해 매월 맞춤 교육프로그램을 운영하고 있다. 교육은 △미러리스 카메라와 조명 장



지난달 브이커머스 스튜디오에서 열린 맞춤교육 모습.

비 사용법 △360도 촬영이 가능한 오르빗뷰 사용법 △라이브커머스 등이다.

스튜디오 이용은 선착순 사전 예약을 통해 할 수 있다. 서울 소재 패션 브랜드 사업자면 누구나 이용할 수 있다. 예약은 홈페이지에서 한 달 단위로 진행되며, 2주 전 월요일 오전 10시부터 신청 가능하다.

■ 주소: 서울시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

■ 운영시간: 월~금, 오전 10시~오후 10시 ■ 문의: 02-6270-1333

서울패션허브 창작플

생산기술 혁신 플랫폼... 다양한 봉제 교육 진행

서울시에서 조성해 운영 중인 서울패션허브 창작플은 스마트 디자인, 디지털 캠프 재단이 온라인으로 연계되는 생산기술 혁신 플랫폼을 지향하고 있다. 캠프 자동재단실, 디자인 리뷰실, 디자인·패턴 메이커스 스튜디오, 봉제작업실, 특수봉제실 등으로 구성되어 있다.

캠프 자동재단실은 무료 재단 서비스와 패턴 출력 서비스를 지원한다. 서울시 의류제조 생산업체, 의류소상공인이면 사용신청서 작성 후 이용이 가능하다. 디자인 리뷰실은 제품 품평회, 바이어 상담, 창업 컨설팅, 취업 코칭, 패션 관련 미니 특강 등이 이루어지고 있다. 지원 대상은 패션 기업, 청년 창업자다. 디자인·패턴 메이커스 스튜디오는 디자인과 패턴그리기, 패션 관련 공부를 할 수 있는 곳으로, 패션업 종사자, 패션 관련

학과 학생이면 누구나 사용이 가능하다. 봉제작업실과 특수봉제실에는 사절본봉기, 오버록, 스쿠이, 인터록 등 다양한 봉제 장비를 보유해 놓고 있다

창작플은 봉제 관련 다양한 교육도 진행하고 있다. 현재 마련된 프로그램은 패션 제조기반 강화 프로그램으로 △샘플·봉제 교육 △재단·패턴 기초 실습 교육 △테크니컬 디자이너 소싱과정 △테크니컬 패션 MD 과정 등이, 다중 숙련 의류제조 전문가 양성 프로그램으로 △패션 지식 콘서트 △특수봉제 기술 교육 △디지털 패션 체험 프로그램 △디지털 디자인 품평회 등이 있다.

■ 주소: 서울시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

■ 문의: 02-6270-1280



창작플 재단봉제실.



창작플 스튜디오.



서울패션허브 배움플

혁신 창업 인재 단계적 양성 프로그램 운영

서울패션허브 배움플은 미래 패션 산업의 혁신을 주도할 잠재력 있는 예비창업인재 및 구직자와 실무자의 스킬 업을 위해 패션+IT융합의 체계적인 교육을 지원, 취업 및 창업의 기회를 제공하고 있다. 예비 창업자들을 위한 인큐베이팅실, 학습공간인 실습실, 강의실, 디지털 학습실, 개인학습실, 휴게실 등으로 구성되어 있다.

배움플은 글로벌 패션인재 양성을 목적으로 디지털 패션 디자인, 기획, 마케팅, 세미나 등 다양하고 체계적인 교육 지원을 통해 개인 역량 강화를 꾀하며, 패션 산업의 취업, 창업자를 대상으로 프로그램을 진행하고 있다.

혁신 창업 인재 단계적 양성 프로그램은 △디지털 패션기획 △디지털 패션디자인 △패션브랜드 창업과

정 △비즈니스 & Co 등으로 구성되어 있다. 이 중 디지털 패션기획은 패션 마케터의 기본 자질과 소셜미디어 분석, 빅데이터 가공을 통한 시장 분석이 가능한 인력 양성을, 디지털 패션디자인은 패션디자이너의 기본 역량 견비를 위한 디지털도구 활용 디자인개발이 가능한 인력 양성을 목적으로 하고 있다.

패션브랜드 창업과정은 디지털작업지시서, 브랜드 콘셉트 설정, 시그니처 디자인 제작 등 특화된 비즈니스 모델을 창출하고, 비즈니스 & Co는 창업, 협업 대상 사무협력실무 디자이너, 제조, 유통, IT 그룹 구성으로 비즈니스 실무와 협업 훈련에 중점을 두고 있다.

■ 주소: 서울시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층

■ 문의: 02-6270-1004



배움플 강의실.



배움플 인큐베이팅실.



서울패션허브 창업플

패션 스타트업 위한 혁신 비즈니스 장

서울패션허브 창업플은 패션 스타트업을 위한 혁신 비즈니스 장이다. 창의력 넘치고 역량 있는 패션 스타트업을 위한 공간으로, 공유오피스 제공부터 컨설팅 및 마케팅 지원, 투자자금 유치에 이르기까지, 체계적인 원스톱 성장지원 프로그램을 제공하고 있다.

창업플은 사업화, 상품화, 시제품제작, 유통마케팅까지 패션스타트업이 필요로 하는 모든 과정을 인큐베이팅하고 있다. 특히 어려운 부분인 IR 컨설팅, VC유치, 크라우드 펀딩 등 회사의 원활한 자금흐름을 위한 재무컨설팅도 단계별로 맞춤형 지원을 제공하고 있다.

창업플은 창의적 사무업무를 위한 크리에이티브 존(Creative Zone), 브레인스토밍 및 네트워크 활성화를

위한 쉐어 존(Share Zone), 휴식과 리프레쉬를 위한 릴랙스 존(Relax Zone), 비즈니스 지원을 위한 서포트 존(Support Zone) 등으로 구성되어 있다.

크리에이티브 존에는 매년 4월 엄격한 심사를 거쳐 통과한 7년 차 미만 30개 패션 스타트업이 입주해 있다. 모집 분야는 패션브랜드 및 패션관련 기술·유통·콘텐츠·IT 업체다. 쉐어 존에는 컨퍼런스룸, 중회의실, 소회의실, 대형오픈 회의실 등 다양한 회의실과 세미나홀, 촬영스튜디오, 소규모 제작실 아틀리에, 라이브러리, 소재 트렌드정보실, 쇼룸 등이 구비되어 있다.

■ 주소: 서울 종로구 종로 266 동대문종합시장 B동 4층

■ 문의: 02-2285-6664



창업플 세미나홀.



창업플 회의실.



서울시패션제조지원센터 창신솔루션엔커 디자이너와 패션봉제 소공인을 위한 공간

서울시패션제조지원센터 창신솔루션엔커는 패션 의류산업의 문제 해결과 창신 지역 활성화 및 청년과 신규 일자리 창출을 위해 지난 2021년 3월 개소했다.

하루 만에 시제품 제작이 가능한 원데이 샘플 시스템을 체험할 수 있는 코워킹 스페이스를 비롯해 공용장비실, 자동재단실 및 CAD실, 회의실 등을 갖추고 있다. 솔루션엔커는 도시형 소공인 지원과 경쟁력 향상을 위한 거점 시설로, 창신동 외에도 시흥동, 암사동, 종암동 등 7곳에 건립돼 있다.

창신솔루션엔커는 디자이너와 패션봉제 소공인을 위한 공간으로, 지난해 기초·특수봉제교육에서 나아가 시니어 및 경력단절자, 기업승계자, 디자이너 등 취·창업 희망자 대상 맞춤형 단계별 교육을 통한 전문지식 역량 강화로 지역 내 취·창업 연계를 위해 '취·창업 마스터 봉제교육'을 마련해 주목을 받기도 했다.

취·창업 마스터 봉제교육은 의류제조 관련 전문지식 역량 강화, 지역 제조기업 투어를 통한 취·창업 정보 습득, 지역 봉제업체 및 수료생 상호간 일자리 연계, 소규모 창업을 위한 맞춤형 코칭 지원 등이 목적이다. 창신솔루션엔커는 창신길 79 봉제골목 입구에 위치해 있다가 최근 봉제역사관 이음피움 자리로 이전했다.

■ 주소: 서울시 종로구 창신4가길 26 ■ 문의: 02-6328-6501



중구의류패션지원센터 중구 의류제조 집적지 활성화 위해 일감연계 앞장

중구의류패션 지원센터는 한국패션산업협회가 서울시 중구청의 위탁을 받아 중구 소재 의류제조 업체의 일감수주 채널 다각화·고도화를 목적으로 운영하고 있다.

서울 중구 소재 의류제조(샘플·패턴실, 임가공 봉제공장) 집적지 활성화를 위한 온·오프라인 일감연계 플랫폼 'SP-HOTSPOT(Sample·Pattern Hot-spot, 에스피 핫스팟)'과 '네비게이터' 운영 및 집적지 홍보·마케팅, 집적지 DB 구축을 통한 라이브러리 발간 등 집적지 일감연계 사업을 추진 중이며, 경쟁력 강화를 위한 CAD/CAM 자동화 공용재단실 운영 및 작업환경 개선 등 다양한 사업을 수행하고 있다.

'네비게이터'란 의류 제작 길잡이로 의류를 제작하고자 할 때 디자인, 품종 등에 적합한 업체(샘플·패턴실, 봉제공장)를 1:1 맞춤형으로 추천하며, 의류 개발 관련 기술적 컨설팅(작업지시서 작성, 원부자재 구입처 등)도 무상으로 지원한다. 또한 지방이나 해외 거주자는 'SP-HOTSPOT'을 통해 간편하게 샘플·패턴 제작이 가능하다.

■ 주소: 서울시 중구 청구로6길 52 1층 ■ 문의: 02-2256-7789

서울창신의류제조 소공인특화지원센터 창신·송인동 일대 봉제 소공인 맞춤형 특화 지원

서울창신의류제조 소공인특화지원센터는 동대문패션타운에서 없어서는 안 될 창신동과 송인동 일대 봉제 소공인을 지원하는 곳이다. 지난 2016년에는 첨단 장비를 갖춘 공동인프라 시설이 동묘역 앞 금호팔레스빌딩 11, 12층에 마련돼 집적지 소공인들의 경쟁력 향상에 기여하고 있다.

공동인프라 시설은 공용재단실, 패션 테크 랩, 패션 소공인 오더뱅크, 경영교육실 등으로 구성되어 있다. 특히 공용재단실에는 최신 연단기와 CAD/CAM 장비가 마련되어 있다. 센터는 이들 장비를 활용한 재단작업을 창신동, 송인동 일대 소공인들에게 무상으로 제공하고 있다. 패션 테크 랩은 ODM, OBM 개발 역량을 강화하기 위한 지원 시설로, 봉제 기본 및 특종 장비가 구축되어 있다. 장비 사용이 어려울 경우 기술 지도까지 해 주고 있다.

중소벤처기업부와 소상공인진흥공단의 위탁을 받아 한국패션산업협회가 운영하고 있다.

■ 주소: 서울시 종로구 지봉로 29 금호팔레스빌딩 11, 12층

■ 문의: 02-741-5364

동대문 스마트 자동재단실 첨단 설비 갖추고 자동재단 무상 제공

한국패션산업협회는 의류제조업체의 작업공정 개선을 지원하기 위해 산업통상자원부의 지원을 받아 지난 2020년 9월 동대문패션비즈센터 1층에 동대문 스마트 자동재단실을 오픈했다.

동대문 스마트 자동재단실은 자동재단에 필요한 최신 CAD, CAM, 자동연단기, 연단테이블, 패턴 입출력기 등의 재단설비를 갖추고 직기, 다이마루 소재 원단 자동재단, 자동마카 작업 및 마카지 출력, 패턴출력 등의 서비스를 무상으로 제공하고 있다.

자동재단실을 이용하려면 재단실 방문을 통해 담당자와 사전 작업 상담을 한 뒤 재단신청 및 원단입고를 통해 작업을 진행하면 된다. 재단서비스는 작업지시서, 패턴, 샘플 및 원단 입고를 모두 완료한 업체에게 순서대로 제공된다.

재단의뢰는 동시에 3건 이내로 신청할 수 있으며, 업체당 주 3회 이내로 재단해 주고 있다. 하루 1스타일당 300장 내외로 재단해 주고 있으며, 재단신청 최소 수량은 건당 10장 이상이다.

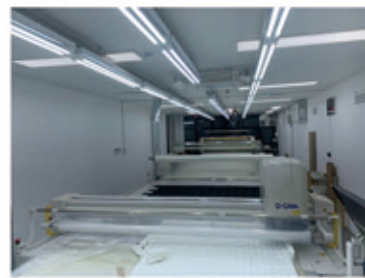
■ 주소: 서울시 중구 을지로45길 46, 동대문패션비즈센터 1층

■ 문의: 02-2233-5604

서울시패션제조지원센터
(서울창신솔루션앵커)

디자이너와 패션 봉제 소공인을 위한 공간

B1 자동재단실



운영목적

자동화장비 지원을 통한 재단품질 향상 및 지역봉제 생산활동 지원

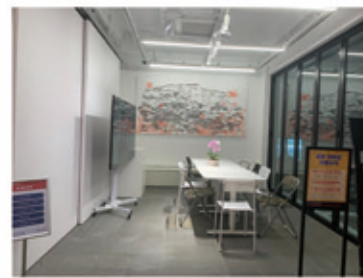
지원혜택

자동캠재단(소량 가능), 패턴 입 출력, 마카 출력 무상 서비스

신청방법

유선 및 방문상담 > 재단스케줄 확인 > 원단입고 및 작업투입
02-6328-6508, 6510

1F 쇼룸, 체험실



운영목적

디자이너 쇼룸 부스를 제공으로 판매활동 지원
체험프로그램을 통한 봉제관심 향상

지원혜택

창신디자이너 대상 쇼룸 공간제공
봉제체험 프로그램 진행 서비스

신청방법

사무실 문의 02-6328-6501

2F 공용장비실



운영목적

영세소공인 및 취 창업자 등 샘플 제작 환경 지원

지원혜택

1:1 코칭, 중급 특수봉제교육, 수선 기초 교육

신청방법

공용장비실 유선 예약 및 방문접수
02-6328-6504

3F 코워킹스페이스



운영목적

디자이너와 지역 봉제 소공인을 위한 자유로운 소통공간 및 디지털 비즈니스 경험 체험

지원혜택

유까(YUKA), 3D CLO, OA, 시제품 촬영공간 무상이용

신청방법

사무실 문의 02-6328-6501



V-COMMERCE STUDIO

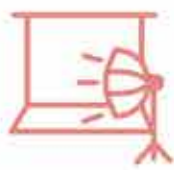


서울시 브이커머스 스튜디오

Seoul V-Commerce Studio

서울시가 서울시 소재 패션 소상공인들의
온라인 비즈니스를 돕기 위해 만든 촬영 스튜디오입니다.

의류 및 패션잡화 등의 제품 촬영부터 라이브 커머스까지
다양한 용도로 촬영이 가능한 시설과 서비스를 제공합니다.



촬영 스튜디오



촬영 및 컨설팅 지원



장비 지원
카메라·렌즈·조명
360도 촬영기기



라운지
미팅 및 휴식



예약하기 QR

서울시 브이커머스 스튜디오

02-6270-1333

서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층(신당동 251-7)

www.svcs.kr

운영시간

평일 오전 10시 ~ 오후 10시
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관



주피터랩스, 도소매 운영 혁신 솔루션 '위빙' 개발

weaving

실시간 도매 상품 정보 가장 정확하고 자세하게 제공
서울패션허브 창업플 모의 IR 경진대회에서 대상 수상

주피터랩스(대표 안강휘)가 동대문 패션타운의 경쟁력 강화를 위한 체질 개선에 나섰다. 방법은 동대문 밸류 체인을 하나로 연결하고 효율화 하는 것이다.

주피터랩스는 SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리) 기반 IBP(Integrated Business Planning, 통합비즈니스계획) 솔루션을 개발하는 회사로, 도소매 운영 혁신 솔루션 '위빙' (weaving)과 패션사업자 전문 풀필먼트 서비스를 운영하고 있다. 지난 9월 서울시가 주관하고 크리에이티브팩토리그룹과 매일경제가 공동 주최한 제3회 서울패션허브 창업플 모의 IR 경진대회 데모데이에서 대상을 수상, 주목을 받기도 했다.

주피터랩스가 1년간의 개발 끝에 11월 출시를 앞두고 있는 위빙은 도매의 상품정보와 소매의 주문 정보를 연동, 많은 수기 업무를 자동화해 패션 사업자의 운영 효율을 높이는 '도소매 운영 혁신 솔루션'이다. 사전적으로 "옷감을 짜다, 엮다"는 뜻으로 동대문 밸류 체인을 하나로 연결하고 효율화 한다는 의미를 갖고 있다.

위빙은 현재 동대문 도소매상인을 위한 다른 솔루션과 확실한 차별화 요소를 갖추고 있다. 먼저 위빙은 실시간 도매 상품 정보를 가장 정확하고 자세하게 제공한다. 위빙은 POS에 등록된

주문마스터.

상품 정보를 연동하기 때문에 소매 사업자의 가장 큰 니즈인 중복상품, 이월 상품이 아닌 진짜 '신상'에 대한 정보를 제공한다.

수기업무의 50% 이상을 자동화해 업무 효율을 대폭 향상시킨 것도 장점이다. 기존의 업무 형태에서는 인력으로 해결해야 하는 수기업무들이 많은데, 위빙은 이러한 업무들을 자동화해 업무 시간을 대폭 감소시키고, 수기업무로 발생하는 휴먼에러를 90% 이상 줄여 사업을 보다 더 정확하게 관리할 수 있도록 도와준다.

주피터랩스가 위빙을 개발한 것은 안강휘 대표의 경험이 컸다. 쿠팡, LG전자, SK하이닉스 등에서 주로 SCM과 PI(Process Innovation)를 담당하던 지난 3년간 브랜드에서 근무한 안 대표는 동대문의 중심에서 일하며 젊은 층의

유입, 온라인 플랫폼의 성장, 동대문 인프라의 탈동대문 현상 등 동대문의 생태계가 급격하게 변화하고 있음을 느꼈다. 이에 맞춰 동대문의 경영방식도 변화해야 한다고 생각해 지난해 10월 주피터랩스를 창업하게 되었고, 가장 먼저 도소매의 경영을 효율화 시켜주는 솔루션인 위빙을 개발했다. 안 대표 외에도 전략, 풀필먼트, IT, 재무 등 디지털 통합 플래닝과 운영혁신을 충실히 수행할 수 있는 전문가들이 다수 포진되어 있다.

주피터랩스는 변화하는 시장의 흐름에서 도소매 사업자의 경영 효율화는 선택이 아닌 필수라고 보고 있다. 위빙을 통해 경영을 효율화 해 도매사업자는 절약된 시간과 비용으로 상품의 경쟁력을 높이고, 소매 사업자는 품질 좋은 상품을 소싱해 더 잘 판매해 긍정적



안강휘 대표

인 선순환을 만들어 동대문을 더욱 건강한 생태계로 만드는 것이 목표다. 궁극적으로는 경영관리 솔루션으로 시장을 검증해 생산과 판매까지 통합 플래닝이 가능한 IBP 솔루션을 구축한 뒤 핀테크(Fintech) 분야로 확장한다는 계획이다.

안강휘 대표는 "동대문시장 덕분에 많은 소매사업자와 쇼핑몰이 존재했고, 전 세계에서 경쟁력 있는 K-패션의 발판이 되었다고 생각한다. 하지만 코로나19와 가격경쟁력이 좋은 광저우 도매시장의 영향으로 중국을 비롯한 해외 바이어들의 발걸음이 끊겨 아직까지 어려운 시기를 겪고 있다. 주피터랩스는 위빙을 통해 다시 동대문이 경쟁력을 갖추어 전 세계를 호령하는 K-패션의 선두주자로 우뚝 설 수 있도록 노력할 계획"이라고 말했다.

제일평화 '바이올렛'

실용적인 디자인과 현대적인 감성의 3040 여성복



지난 9월 DDF 패션쇼 참가

제일평화 4층 46호에 위치한 '바이올렛(N.violet)'은 지난 2018년에 오픈한 여성복 매장이다. 바이올렛은 '정열'의 붉은색과 '활력'있는 푸른색이 조화롭게 섞여 있는 색으로, 아우터부터 하의까지 다양한 제품과 스타일을 선보인다는 뜻이 담겨 있다.

바이올렛은 실용적인 디자인과 현대적인 감성으로 3040 여성들의 트렌디함을 강조한 제품들이 많다. 이중 데일리 하면서 스트리트 무드를 담은 '사선집업 하이넥 구스 패딩'과 차분한 톤의 조화를 이루는 '카오 데님 자켓', 디테일에 집중한 '펜타클 랩 밴딩 팬츠'가 대표적인 23 FW 시즌 제품이다.

'사선집업 하이넥 구스 패딩'은 가장 대표적인 메이드 제품이며, 고감도 소재

및 최고급 구스로 제작한 구스 다운으로, 한겨울에도 따뜻하고 스타일리시함을 강조하고 있다. '카오 데님 자켓'은 부자재부터 디테일까지 직접 발로 뛰며 소비자가 추구하는 디자인으로 제작하기 위해 노력이 많이 들어간 제품 중 하나로, 데일리룩과 트렌디룩 등 다양하게 매치 가능하다. '펜타클 랩 밴딩 팬츠'는 제품명에서부터 알 수 있듯이 랩, 밴딩 등 디테일에 집중했다. 다른 팬츠들과 다르게 세련되고 시크함을 더했고, 핏과 원단 또한 패셔너블한 게 특징이다.

바이올렛은 지난 9월 6일 서울패션창작스튜디오에서 열린 2023 F/W DDF(DDP District Fashion) 패션쇼에 참가해 위 제품 외에 다양한 제품을 선보일 정도로 자부심 있는 옷을 만들고 있다. 3040 여성뿐만 아니라 폭 넓은 연령층을 타겟으로 다양한 시도를 통해



더욱 성장하는 것이 목표다.

박현혜 대표는 "DDF 패션쇼에 참가해 잠재적 가치를 보유한 도매상인들의 마케팅과 메이드 인 동대문 브랜드 가치를 높이는 데 도움이 되었다고 생각

한다"며 "바이올렛은 다양한 경험이 있는 디자이너 브랜드로, 앞으로 합리적인 가격의 고품질 제품을 선보이기 위해 더욱 노력할 것"이라고 말했다. 문의: 010-8003-1618 인스타그램: made_by_violet

디오트 '원더우먼'

트렌드 민감한 MZ·개성 강한 마니아 모두 만족

100% 국내 생산 고집

디오트 2층 E22호에 위치한 '원더우먼(one.the.woman)'은 지난해 1월 오픈한 트렌디한 데일리룩 여성복을 판매하는 매장이다. 원더우먼은 다이마루 제품을 전문으로 빅사이즈 오버핏과 슬림핏, 큐티함과 유니크한 제품들로 매장을 가득 메우고 있다.

트렌드에 민감한 MZ세대, 개성 강한 마니아들을 위한 스트리트한 컨셉과 누구나 착용 가능한 데일리룩을 믹싱한 디자인에 중점을 두고 있다. 이번 겨울 시즌은 다채로운 컬러감과 큐티함이 강조된 디자인으로 다양한 제품들을 선보이고 있다.

원더우먼은 빠르게 변화하는 흐름에 발맞춰 하이퀄리티 제품을 동대문시장

특성을 감안한 스피드한 공급을 위해 자체 생산 공장 및 나염 공장을 직접 가동, 100% 국내 생산을 고집하며 원스톱 생산 시스템을 갖추고 있다.

원더우먼 김형선 대표는 원단과 의류매장을 운영하셨던 부모님 영향으로 동대문패션타운에 들어오게 되었다. 동대문패션타운 내에 많은 상가들이 있지만 여성복을 전문으로 취급하는 디오토에 첫발을 내디뎠다.

현재 동대문패션타운은 심한 가격경쟁과 코로나19 이후 직접 상가를 방문하는 고객들이 많이 감소되고, 저가의 중국 제품이 대거 들어오는 시점에 품질보다 가격이 판매에 많은 영향을 미치는 게 현실이다. 이런 가운데 원더우먼은 시장상황을 이겨내기 위해 하이퀄리티의 국내 생산 제품을 합리적인 가



격으로 고객에게 공급하는 것을 목표로 경쟁력 확보에 더욱 힘쓰고 있다.

김형선 대표는 "빠른 유통변화와 경기침체를 협력업체들과의 윈윈전략으로 이겨낸다는 생각으로 원스톱 시스템 체제 강화에 더욱 매진 중"이라며

"이를 바탕으로 매장 확장을 계획 중이며 최종 목표는 여성복과 남성복으로 구성된 정식 브랜드 론칭"이라고 말했다. 문의: 010-9160-0166 인스타그램: theot_one.the.woman 카카오톡: theototwoman 위챗: one.the.oman

동대문 바이어라운지 x 신상마켓

'상인참여형 온오프라인 판매지원' 인기상품

중구청이 운영하는 동대문 바이어라운지가 도매상인들의 온라인 경쟁력 강화를 위해 추진하고 있는 '상인참여형 온오프라인 판매지원' 사업자로 패션 도소매 거래 1위 플랫폼 '신상마켓' 운영사인 딜리셔스가 선정, 본격적인 활동에 들어갔다. 딜리셔스는 동대문 도매상인을 대상으로 신청을 받아 오는 12월까지 신상마켓

입점 등을 통해 국내외 온라인 판매를 도울 예정이다. 신상마켓 플랫폼뿐 아니라 동대문 바이어라운지 등을 활용해 온오프라인 판매를 지원한다.

디스토리는 '상인참여형 온오프라인 판매지원' 사업에 참여하고 있는 도매업체들의 인기상품을 지면을 통해 소개한다.



블루매직

■ 상가명 청평화 ■ 호수 4층 A15호 ■ 상품명 로엘리트팬츠셋(후드니트팬츠 set) ■ 소재 아크릴/폴리 ■ 특징 편안하면서 내추럴한 무드에 신축성이 우수해 안정감 있게 착용하기 좋음 ■ 문의 02-2236-8024



올치

■ 상가명 디오트 ■ 호수 지하2층 B06 ■ 상품명 양털무스탕점퍼 ■ 소재 합성피혁100% ■ 특징 심플한 디자인으로 코디하기 좋고, 안감 양털 소재로 보온성이 뛰어남 ■ 문의 010-6864-4489



아미

■ 상가명 청평화 ■ 호수 1층 가16호 ■ 상품명 탐단가라미니비이OPS(자체제작) ■ 소재 아크릴100% ■ 특징 언제 어디서나 편안한 착용감이 매력적인 데일리 아이템 ■ 문의 02-2231-7424



스케일

■ 상가명 디오트 ■ 호수 5층 A-21호 ■ 상품명 누크 울자켓 오버핏 하프코트 ■ 소재 울10%/폴리90% ■ 특징 고급스럽고 여성스러운 무드의 하프코트로 데일리하게 입기 좋음 ■ 문의 010-5849-4233



네모(NEMO)

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 19호 ■ 상품명 빈폴가디건 ■ 소재 아크릴50%/폴리리30%/나일론20% ■ 특징 빅사이즈 기획상품으로 홈웨어 남녀공용. 클래식한 체크 패턴이 차분한 분위기를 연출 ■ 문의 010-3326-2800



미쁘다(mippuda)

■ 상가명 디오트 ■ 호수 3층 E08 ■ 상품명 유니폼맨투맨(양기모) ■ 소재 면 100% ■ 특징 유니크한 디자인에 부드럽고 편안한 착용감 ■ 문의 010-4175-4173



모다(MODA)

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 17호 ■ 상품명 플레어 니트 스커트 ■ 소재 폴리스판 ■ 특징 세련되고 여성스러운 스타일링 가능. 단정하고 고급스러운 페미닌 무드 연출 ■ 문의 02-2234-4864



제이투

■ 상가명 디오트 ■ 호수 2층 J02 ■ 상품명 마카롱트위드자켓 ■ 소재 폴리 80%/울20% ■ 특징 베이직하고 모던한 디자인의 트위드 자켓 ■ 문의 02-2117-8773



디얼그레이(Dear Gray)

■ 상가명 디오트 ■ 호수 3층 C20 ■ 상품명 핸드마렌하이넥집업 ■ 소재 아크릴60%/비스코스30%/울10% ■ 특징 오버사이즈 실루엣의 하이넥 집업 자켓. 부드러운 지퍼로 하이넥과 넓은 브이넥 두 스타일로 연출 가능 ■ 문의 010-9133-2383



도비

■ 상가명 테크노 ■ 호수 4층 426호 ■ 상품명 피치기모 단가라 스판 반플라 ■ 소재 폴리65%/레이온30%/스판5% ■ 특징 스판이 좋은 스트라이프 반플라티로 셔츠나 맨투맨, 후드티와 레어드해서 입으면 더욱 따뜻하고 예쁨 ■ 문의 010-2439-4464



니트홀릭

■ 상가명 디오트 ■ 호수 1층 H25 ■ 상품명 커즈울가디건 ■ 소재 아크릴 33%/폴리59%/스판4%/울4% ■ 특징 쫄쫄한 니트 짜임으로 힘이 있으며 촉감이 부드러움. 화사한 분위기로 활용하기 좋음 ■ 문의 02-2117-8428



보난자

■ 상가명 디오트 ■ 호수 지하1층 H18 ■ 상품명 캄배색후드니트 ■ 소재 아크릴50%/나일론28%/스판22% ■ 특징 캐주얼한 무드의 루즈핏 후드 니트로 스트링으로 가볍게 조여서 착용해도 좋음 ■ 문의 02-2117-4017



씨엘(CL)

■ 상가명 테크노 ■ 호수 별관 5호 ■ 상품명 레인보우m ■ 소재 면100% ■ 특징 스타일리시한 배색 디자인에 레퍼링 프린팅 ■ 문의 010-8790-4433



마이콜(My call)

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 37호 ■ 상품명 슈퍼포인트세트 ■ 소재 면65%/폴리35% ■ 특징 빈티지하게 연출되는 나염 프린팅에 여유로운 핏으로 편안하게 즐겨입기 좋음 ■ 문의 02-2231-3975



슈퍼식스

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 39호 ■ 상품명 바스락맨투맨 ■ 소재 나일론100% ■ 특징 바스락거리는 소재감이 독특한 분위기의 베이직한 심플 아노락 맨투맨 ■ 문의 010-6866-0239



니콤

■ 상가명 청평화 ■ 호수 1층 나20호 ■ 상품명 뽀글라운드 조끼 ■ 소재 폴리 30%/레이온20%/아크릴50% ■ 특징 블라우스, 남방, 티셔츠와 레어드해스 타일리시하게 입기 좋음 ■ 문의 010-5652-2859



데일리

■ 상가명 남평화 ■ 호수 1층 다62호 ■ 상품명 스트라이프 패딩백 ■ 특징 폴리 100% 누빔 원단으로 제작되어 그림감이 좋음 ■ 문의 02-2235-4656



토브

■ 상가명 신발상가 ■ 호수 D동 1층 나9호 ■ 상품명 뽀송이버클털슬리퍼340 ■ 소재 합성피혁/폴리 ■ 특징 부드러운 촉감으로 착화가 가능하고 귀엽고 따뜻한 느낌을 주는 슬리퍼 ■ 문의 010-8841-8802



코바늘

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 25호 ■ 상품명 탐떡볶이Y ■ 특징 파배기 패턴에 떡볶이 단추가 눈에 띄는 데일리하게 입기 좋은 니트 가디건 ■ 문의 010-6311-6625



코바늘

■ 상가명 DWP ■ 호수 2층 25호 ■ 상품명 시드니후드가디건 ■ 소재 아크릴 55%/폴리45% ■ 특징 부드러운 무드, 단정한 느낌, 두꺼운 파배기 짜임의 디자인 ■ 문의 010-6311-6625



나루

■ 상가명 디오트 ■ 호수 1층 C20 ■ 상품명 데일리크롭무스탕 ■ 소재 인조가죽 ■ 특징 가볍고 부드러운 포근한 착용감이 있음. 겨울철 활동성 및 디자인에 중점을 둔 크롭핏 제품 ■ 문의 010-5621-8051



케이스타(KSTAR)

■ 상가명 평화시장 ■ 호수 1층 마동 가열 240호 ■ 상품명 울머플러 ■ 소재 울혼방 ■ 특징 착용했을 때 까끌거림 없이 부드럽고 포근한 터치감이 따뜻하게 착용 가능 ■ 문의 02-3298-6848

서울시, 日서 K-패션 세일즈 속도 낸다

일본 MN인터패션과 업무협약

서울시가 일본 내에서 다양한 뷰티·패션분야 유통망이 있는 일본 MN interfashion(엠엔 인터패션, 이하 MNIF)과 손잡고, K-패션 세일즈에 속도를 낸다.

송호재 서울시 경제일자리기획관과 미노루 에노모토 MNIF 패션뷰티본부장은 일본 시장에 하이서울쇼룸 브랜드 진출 및 신진 뷰티 패션브랜드 발굴 지원 및 성장을 위한 상호 협력, 양자간 뷰티·패션 관련 공동 추진사업을 위한 홍보 마케팅 상호협력을 위한 업무협약을

지난달 13일 체결했다.

엠엔 인터패션은 일본 미쓰이 물산의 섬유 부문 회사로, 뷰티·패션 특화사업을 추진하고 있다. 이번 협약은 K-패션에 대한 일본 현지 시장의 높은 인기로 인해 진행됐다. MNIF 패션사업단이 1차 주문한 하이서울쇼룸 대표 디자이너들의 제품이 4주 만에 완판되면서 최초 파일럿 매장에서 판매했던 규모를 도쿄 중심의 유통망으로 확대할 예정이다.

이번 협약을 계기로, 서울시는 K-패션 세일즈에 속도를 높이고, 일본 내 다양한 유통망과 협업하는 MNIF과 손잡고 K뷰티·패션 신진브랜드의 유통, 판

매를 진행할 수 있게 된다.

이를 위해 서울 패션·뷰티 브랜드의 일본 오프라인 유통 판로지원과 서울시 뷰티·패션위크 등 관련 행사의 일본 온·오프라인 기획전 연계 지원 등을 펼칠 계획이다. 또한, 양 기관 뷰티패션 관련 등 추진사업의 홍보 마케팅을 위해 상호 협력하기로 했다.

시는 오프라인 입점에 그치지 않고 일본 내 성장 가능한 K-패션 브랜드를 선발해 온라인 B2B사업을 연계, 상호 연합 홍보 마케팅 등 신진 패션 유망브랜드의 역량을 강화하고 인지도 제고 효과를 극대화할 계획이다.



송호재 서울시 경제일자리기획관(오른쪽)과 미노루 에노모토 MNIF 사업본부장이 업무협약을 체결하고 있다.

유통시장 3연속 개선에도 '부정전망' 우세

대한상의, 4분기 RBSI '83'

소매유통업 경기전망지수(RBSI)가 세 분기 연속으로 개선세를 보였지만 4高(고물가, 고금리, 고환율, 고유가) 여파로 여전히 기준치(100)를 하회했다.

대한상공회의소(회장 최태원)는 소매유통업체 500개사를 대상으로 '4분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)'를 조사한 결과, 전망치가 '83'으로 집계됐다고 밝혔다.

RBSI는 유통기업의 경기 판단과 전망을 조사해 지수화한 것으로 기업의 체감경기를 나타낸다. 100 이상이면 '다음 분기의 소매유통업 경기를 지난 분기보다 긍정적으로 보는 기업이 많다'는 의미고 100 미만이면 그 반대다.

모든 업태가 기준치(100)를 하회한 가운데 오프라인에서는 백화점(79→88)과 대형마트(93→88)가 상대적으로 선방할 것으로 전망됐다. 반면, 편의점(86→80)과 슈퍼마켓(71→67)은 지난 분기 대비 부정적인 전망이 늘었다. 온라인쇼핑(71→86)은 고물가 상황 지속에 따른 가격우위성 부각으로 긍정적 전망이 증가

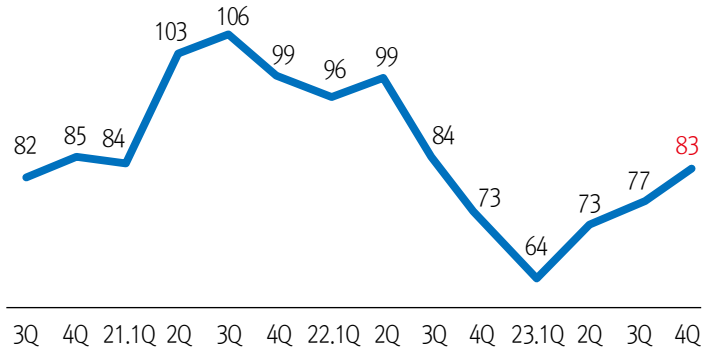
한 것으로 나타났다.

백화점은 '88'을 기록하며 오프라인 업태 중에서는 유일하게 전분기 대비 기대감이 높아졌다. 지난 분기에는 엔데믹에 따른 해외여행 재개로 명품 매출이 둔화되며 경기 기대감에 부정적 영향을 미쳤지만 4분기에는 크리스마스, 연말 대목 등 성수기를 맞이하고, 중국 단체관광객도 증가세에 있어 실적이 반등할 것으로 기대됐다.

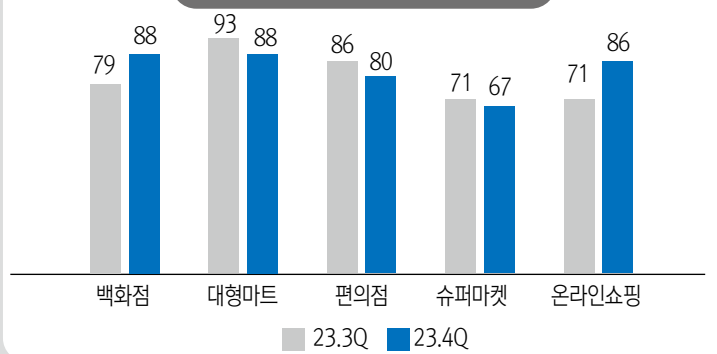
온라인쇼핑(71→86)은 엔데믹으로 비대면 소비가 감소할 것으로 예상되었지만 고물가·고금리 상황 지속으로 합리적 소비 트렌드가 확산되며 온라인의 가격우위성이 부각되고 연말 특수와 코리아세일페스타 등 대규모 할인행사에 대한 기대감으로 선전할 것으로 전망됐다.

현재 대응 중이거나 역점을 두고 있는 경영전략으로는 비용절감(53.2%), 수익개선(30.6%), 온라인채널 강화(24.0%), 프로모션 강화(14.2%) 등을 차례로 들었다. <중복응답> 경영애로 사항으로는 소비위축(34.8%), 비용 상승(25.0%), 소비자 물가 상승(14.2%), 상품매입가 상승(10.6%), 시장 경쟁심화(8.2%)를 차례로 꼽았다. <기타 7.2%>

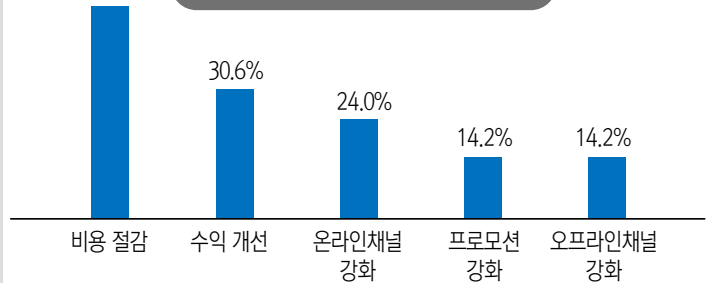
소매유통업 경기전망지수(RBSI) 추이



소매업태별 전망치



중점 추진전략



“반려동물 제품이 동대문에 모였다”

반려동물 제품 상설전시장 해양 엘리시움 4층에 오픈

반려동물 산업이 점점 커짐에 따라 국내에서 생산, 제조된 제품의 우수성을 알리고 제품을 한눈에 볼 수 있는 공간이 동대문에 조성된다.

해양 엘리시움 4층에 반려동물 푸드, 용품, 의류, 가전 등을 쇼룸 형식으로 전시해 국내 유통 및 해외 수출을 담당하는 ‘케이펫 트레이더스’가 지난 10월 23일 B2B 쇼룸을 1차 오픈했고, 애견의류 복합매장을 더해 11월 15일 그랜드 오픈을 앞두고 있다.

케이펫 트레이더스는 250평 규모의 국내 유일의 반려동물 제품 상설전시장으로, 카테고리 별 매장 구성으로 신제품 또는 기성제품을 한 눈에 확인할 수 있도록 구성했다. 현재 사조동아원, 제스파, 아크 등 국내 반려동물 관련 30여 개 업체가 입점했다.

케이펫 트레이더스는 국내 반려동물

산업에 진출하고자 하는 예비 창업자나 새로운 유통과 판로를 개척하고자 하는 업체의 필수 코스로 자리매김해 사업체간 교류의 중추 역할을 담당하는 것을 목표로 하고 있다.

또한, 국내 기업의 해외 진출 교두보 역할을 하게 된다. 입점업체로 구성된 협의체를 통해 해외박람회에도 공동부스로 참여해 해외 시장 진출에 앞장서고, 해외 바이어를 초청해 국내 반려동물 제품을 선보이는 허브 역할도 수행하게 된다.

우선 오는 11월 일산 킨텍스에서 열리는 메가주에 참여하는 해외 바이어를 초청해 케이펫 트레이더스를 투어할 예정이다며, 12월 개최되는 상해 펫박람회인 CIPS에 국내 기업의 제품을 알리고자 입점업체를 대상으로 공동부스를 운영할 계획이다.

최근, 라이브쇼핑에 대한 관심과 효과가 높아지면서 케이펫 트레이더스는 1인 방송 또는 라이브쇼핑을 할 수 있는



국내 유일 반려동물 수출 제품 상설전시장 ‘케이펫 트레이더스’가 지난 10월 23일 해양 엘리시움 4층에 오픈했다.

공간을 마련해 국내 및 해외의 온라인 판매에도 힘을 예정이다. 국내뿐만 아니라 해외의 틱토키나 인플루언서를 초청해 현장에서의 라이브 커머스를 통한 제품 판매도 진행한다.

케이펫 트레이더스에서는 별도의 공간을 마련해 반려동물 의류 판매도 진행한다. 반려동물 양육인구가 많아지고 반려동물을 가족과 같이 여기면서 의류에 대한 니즈가 높아지는 시기에 의류의

메이킹 동대문에서도 반려동물 의류를 구매할 수 있는 것이다.

케이펫 트레이더스는 오픈 이후에도 지속적으로 입점업체를 모집하고 있다. 입점형태는 1개 부스(약3평) 운영, 하프부스 운영, 매대 1개 운영의 3가지 형태로 가능하며, 입점업체의 컨셉에 맞게 자사 제품을 진열하면 된다. 운영시간은 오후 2시부터 자정까지다. 문의 : 1566-5663

Web3 패션 플랫폼 ‘두드레스’ 론칭

아바타메이드

건국대학교 교원창업 스타트업 아바타메이드(대표 박창규 교수)가 미래형 패션 라이프 스타일 플랫폼 ‘두드레스(www.doDRESS.me)’를 론칭했다.

두드레스가 제공하는 ‘패션 스티커링(Stickering)’ 서비스는 핸드폰이나 노트북에 스티커를 붙이듯 자신이 고른 옷 위에 자신이 원하는 아티스트의 그래픽을 원하는 위치에, 원하는 크기로, 원하는 개수만큼 마음대로 프린팅할 수 있는 서비스다.

두드레스는 중앙집중식 대규모 브랜드 및 유통기업과 기성 작가들을 중심으로 이뤄지는 기성복과 예술품 생태계에 대응해 개인 브랜드 기업과 크리에이터, 인플루언서들이 중심이 되어 직접 소비자와 소통하

고 비즈니스를 창출하는 탈중앙화(decentralization)된 Web3 패션 생태계를 만들기 위해 기획됐다.

크리에이터들에게 자신의 콘텐츠를 소비자들에게 직접 자유롭게 홍보하고 수익을 창출할 수 있는 플랫폼을 제공하고, 소비자들에게는 새로운 즐거움과 개인의 개성과 취향을 표현할 수 있는 나만의 패션아이템을 실물 혹은 가상으로 제공한다. 또한, 인플루언서들에게는 커스텀 패션 제품을 마케팅 및 유통함으로써 부가가치를 창출할 수 기회도 제공한다.

두드레스는 전 세계의 모든 개인들에게 참여의 기회가 열려있다. 크리에이터와 크리에이터가 되고 싶은 모든 사람은 유튜브나 에어비앤비처럼 자신이 만든 콘텐츠를 두드레스에 올려놓고 소비자의 선택을 기다리면 된다. 소비자가 자신의 취향대



로 만든 옷이 팔리면, Web3 시스템에 의해 그 옷에 기여한 모든 크리에이터들에게 공정한 수익이 분배된다.

아바타메이드 관계자는 “두드레스는 향후 K-패션의 명성과 함께 크리에이터들의 참여를 전 세계로 확대하고, 프린팅뿐만 아니라 자수, 패치, 3D 프린팅 등 다양한 생산기술을, 신발, 모자, 안경 등 다양한 패션 아이템으로 확대 적용할 계획”이라고 말했다.



올 가을겨울 '바이크코어룩' 급부상

에이블리, 패션·뷰티 트렌드 공개

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼, 에이블리가 10월(1일~22일) 검색 데이터를 기반으로 FW(가을·겨울) 시즌 패션, 뷰티 트렌드를 공개했다.

지난 몇 년간 지속된 'Y2K' 트렌드에 이어 '놈코어룩(평범하면서 개성 있는 스타일, 'Normal'과 'Hardcore'의 합성어)'이 인기를 끌며 '바이크코어룩'이 급부상하고 있다. '바이크코어룩'이란 '바이크(Bike)'와 '놈코어(Normcore)'의 합성어로, 모터사이클 재킷, 레이싱 수트 스타일 의류를 일상복과 매치해 입는 패션을 의미한다. 최근 3주(10월 1일~22일)간

이블리 검색 데이터 분석 결과, 버클 장식 이 돋보이는 '바이커부츠' 검색량은 전년 동기 대비 865% 증가했으며, 가죽 소재의 '바이커재킷'도 580% 많이 검색됐다. 발레복을 일상복처럼 입는 '발레코어', 등산복을 평상복과 매치하는 '고프코어' 등 발레, 등산, 축구 등을 넘어 모터스포츠 경기복을 데일리룩으로 활용하는 스타일이 주목받고 있는 것으로 분석된다.

건조한 가을 날씨에 보습을 위한 스킨케어 상품도 인기를 끌고 있다. 에이블리 내 '세럼' 검색량은 전년 동기 대비 19배 가까이(1,790%) 급증했으며, '마스크팩'(335%), '수분크림'(160%)도 검색이 늘었다. 같은 기간 '히알루론산'(465%), '세라마이드'(430%) 등 보습 강화 효과



로 알려진 성분을 직접 검색하는 패턴도 관찰됐다. 갑자기 추워진 날씨에 보습에 대한 관심이 늘며 '로션', '크림' 등

단순 품목명을 넘어 개인 취향에 맞는 보습 성분을 직접 검색하는 이들이 늘어난 것으로 분석된다.

오프라인 플래그십 스토어 '무신사 대구' 오픈

무신사에서 트렌디한 패션 브랜드를 엄선한 국내 최대 규모의 오프라인 플래그십 스토어 '무신사 대구(MUSINSA DAEGU)'가 지난 10월 27일 동성로에 오픈했다. 이번에 오픈한 무신사 대구는 온라인에서의 쇼핑 경험을 오프라인 공간에 그대로 구현해낸 것이 가장 큰 특징이다.

대구 패션 문화의 중심지인 중구 동성로 한복판에 자리 잡은 무신사 대구는 3개 층 전체 면적 총 634평 규모로 오픈일 기준 200여개 브랜드를 선보인다. 1층에 스트리트 캐주얼, 고프코어, 유니크 브랜드를 소개하고, 2층에서는 모던

캐주얼과 컨템포러리 포멀 브랜드를 다룬다. 3층에서는 아메리칸 캐주얼, 스탠다드 포멀 브랜드를 만날 수 있다.

무신사 대구에서 공개되는 브랜드는 무신사 온라인에 입점한 8000여개 브랜드 중 엄선해서 선정된 것이며, 그 중에서도 절반에 해당되는 100여개 브랜드는 대구 지역 최초로 오프라인에서 고객들과 만날 예정이다. 무신사는 앞으로 대구 고객들의 구매 데이터를 온라인으로 분석·활용해 오프라인에서 경험하고 싶은 브랜드를 직접 선보일 수 있도록 할 계획이다.

무신사 관계자는 "서울이나 다른 지



역에 비해 대구는 20대 고객 중 무신사 회원 침투율이 상대적으로 낮아서 오프라인을 통한 성장 가능성을 확인할 수 있었다"며 "오프라인에서 고객들과 만

나고 싶은 파트너 브랜드의 니즈를 충족시키기 위해 무신사가 오프라인 경험을 확장할 수 있도록 적극 돕겠다"고 말했다.

29CM, 가죽 아우터 거래액 2배 상승

감도 높은 취향 셀렉트샵 29CM(이십구센티미터)에서 가죽 소재 아이템이 간절기 트렌드로 떠오르며 인기를 얻고 있다.

가을과 겨울의 경계선에 있는 쌀쌀한 날씨에 클래식부터 캐주얼까지 다양한 스타일 연출이 가능해 20~30대 여성 고객의 선택이 이어지는 추세다.

특히 가을이 본격적으로 시작된 10월에 들어서면서 가죽 소재 아우터를 찾는 여성 고객이 급격히 늘었다. 지난해 같은 기간과 비교해 29CM에서 여성 패션 내 가죽 아우터 거래액은 108% 늘었다.

또한 최근 2주간(10월 10일~23일) 진행된 폴 인투 폴(Fall in to Fall) 가을 기획전에서 판매된 가죽 아우터 거래액은

행사 직전 동일 기간보다 30% 가까이 증가했다.

가죽 소재 제품은 한번 사면 오래 착용하는 제품 특성을 고려해 유행을 타지 않는 디자인이 대세다.

대표적인 클래식 가죽 재킷으로는 디자이너 브랜드 '모이아'가 선보이는 가죽점퍼가 있다. 루즈한 핏의 하이넥이 두드러지는 제품으로 현대적이지만 커프스 히든 스냅 등 디테일을 추가한 점이 돋보인다.



성수기 앞두고 프로모션 활발... 상승세 전환

패션 온라인 쇼핑몰 9월 순위 및 방문자수

지난 9월 패션 온라인 쇼핑몰은 가을겨울 시즌 성수기를 앞두고 프로모션이 활발히 이루어지면서 전월에 비해 방문자 수가 증가, 글로벌 랭킹이 전반적으로 상승한 것으로 나타났다.

본지가 국내 홈페이지 랭킹 순위 사이트인 코랭킹닷컴(www.koranking.com)의 협조를 받아 조사한 '9월 패션 온라인 쇼핑몰 순위'에 의하면 100위권 쇼핑몰 중 글로벌 랭킹이 전월 대비 상승한 쇼핑몰은 63개에 달했다. 이는 8월 24개, 7월 54개, 6월 52개에 비해 늘어난 것이다.

방문자 수와 검색량, 체류시간 등을 종합적으로 평가해 매긴 패션 부문 글로벌 랭킹 1~10위는 무신사, SSF샵, 더블유컨셉, 패션플러스, 29cm, LF몰, 하프클럽, 뉴발란스코리아, 아디다스, 코오롱몰 순으로 나타났다. 전월에는 무신사, SSF샵, 더블유컨셉, 29cm, 패션플러스, LF몰, 코오롱몰, 에이블리, 아디다스, 하프클럽 순이었다. 1~3위인 무신사, SSF샵, 더블유컨셉을 제외하곤 순위 변동이 다른 달에 비해 심했다.

방문자 수는 무신사가 전월 대비 약 270만 명 증가한 1,847만 명으로 가장 많았고, SSF샵이 381만 명, 더블유컨셉이 307만 명, LF몰이 251만 명, 29cm가 247만 명 등으로 200만 명을 넘었다. 방문자 수가 100만 명이 넘는 쇼핑몰은 전월보다 한 개 늘어난 14개였다.

취급 부문별로는 무신사를 제외하곤 대기업들이 운영하는 브랜드종합의류몰이 상위권을 차지한 가운데 여성의류, 브랜드여성의류, 빅사이즈의류, 피트니스웨어, 아웃도어, 스포츠, 캐주얼 쇼핑몰이 각축을 벌였다. 특히, 성수기를 맞아 자금력을 갖추고 활발한 프로모션을 펼친 대기업과 중견기업들이 운영하는 쇼핑몰의 상승세가 두드러졌다.

전월에 비해 글로벌 랭킹 상승폭이 큰 쇼핑몰은 안나키즈, 안나앤모드, 조아맘, 베니토, 그레이시크, 저스트원, 사뽀, 코오롱스포츠, 마리앙플러스, 엔스테이션 등 여성의류와 아웃도어 쇼핑몰이 많았다. 반면 브랜드, 도로시와, 언더아머코리아, 캔마트, 가나수영복, 뽕브라몰, 커버넛, 하바나선데이 등은 하락폭이 컸다.

취급 부문별 1위는 여성의류는 에이블리(8위→12위), 남성의류는 하이버(30위→26위), 종합스포츠브랜드는 뉴발란스코리아(15위→8위), 아웃도어는 케이빌리지(16위→18위), 피트니스웨어는 안다르(13위→15위), 빅사이즈의류는 육육걸즈(14위→13위), 캐주얼은 지오다노(36위→28위), 패션잡화는 제이에스티나(52위→77위), 신발은 폴더온라인스토어(44위→33위), 여성화는 사뽀(73위→57위), 아동복은 보리보리(67위→69위), 속옷은 도로시와(34위→43위) 등이 차지했다. 종합스포츠브랜드가 아디다스에서 뉴발란스로, 피트니스웨어가 안다르에서 제시믹스로, 신발이 슈마커에서 폴더온라인스토어로 바뀌는 등 1, 2위간 경쟁이 치열했다.

이번 조사는 랭킹닷컴에 등록된 1천여 개 패션 쇼핑몰을 해외 웹 분석 사이트 시밀러웹을 통해 순위를 매긴 결과다.

패션 온라인 쇼핑몰 순위					(※9월 기준, 시밀러웹 기반, 코랭킹닷컴 제공)				
순위	쇼핑몰 이름	홈페이지 주소	글로벌 랭킹	증감	국내 랭킹	증감	월 방문자수(명)	취급 부문	
1	무신사	musinsa.com	2,132	514	56	9	18,478,188	브랜드종합의류	
2	SSF샵	ssfshop.com	12,570	-691	247	-13	3,810,697	브랜드종합의류	
3	더블유컨셉	wconcept.co.kr	14,461	3709	273	83	3,071,459	브랜드종합의류	
4	패션플러스	fashionplus.co.kr	17,876	4414	335	71	1,920,240	브랜드종합의류	
5	29cm	29cm.co.kr	18,320	688	351	7	2,472,956	브랜드종합의류	
6	LF몰	lfmall.co.kr	23,306	-339	448	-14	2,516,760	브랜드종합의류	
7	하프클럽	halfclub.com	27,713	9050	506	145	1,513,151	브랜드종합의류	
8	뉴발란스코리아	nbkorea.com	28,151	26090	535	446	1,253,156	종합스포츠브랜드	
9	아디다스	adidas.co.kr	30,673	2232	550	51	1,348,639	종합스포츠브랜드	
10	코오롱몰	kolonmall.com	31,599	-1141	593	-36	1,436,508	브랜드종합의류	
11	SI빌리지	sivillage.com	33,637	7396	603	123	1,405,168	브랜드종합의류	
12	에이블리	a-bly.com	37,898	-6829	685	-115	1,527,968	여성의류	
13	육육걸즈	66girls.co.kr	48,354	5792	832	86	1,119,113	빅사이즈의류	
14	아식스코리아	asics.co.kr	51,548	18265	891	305	768,539	종합스포츠브랜드	
15	안다르	andar.co.kr	53,690	-3516	949	-84	1,336,254	피트니스웨어	
16	제시믹스	xexymix.com	61,334	-19601	1,226	-409	799,980	피트니스웨어	
17	H패션몰	hfashionmall.com	65,163	15709	1,108	279	495,002	브랜드종합의류	
18	케이빌리지	k-village.co.kr	70,645	-1989	1,227	470	533,949	아웃도어	
19	더한섬닷컴	thehandsome.com	79,184	7319	1,461	107	533,531	브랜드종합의류	
20	바버더닷컴	babathe.com	80,007	-8633	1,355	-150	674,950	브랜드여성의류	
21	노스페이스	thenorthfacekorea.co.kr	85,255	11671	1,813	189	479,089	아웃도어	
22	이규엘	iguel.com	86,742	-11101	1,458	-158	576,923	브랜드종합의류	
23	지그재그	zigzag.kr	91,533	1274	1,787	-20	473,780	브랜드종합의류	
24	BYN블랙야크	byn.kr	98,835	123109	1,647	2281	472,525	아웃도어	
25	아이디룩몰	idlookmall.com	102,419	7282	1,672	143	171,466	브랜드여성의류	
26	하이버	hiver.co.kr	111,900	10597	1,850	217	428,684	남성의류	
27	데스트코리아	descentkorea.co.kr	112,675	-8166	2,013	-87	507,518	종합스포츠브랜드	
28	지오다노	giordano.co.kr	114,035	26427	1,944	802	240,228	캐주얼	
29	다바걸	dabagirl.co.kr	115,524	15828	1,877	342	398,680	여성의류	
30	핫핑	hotping.co.kr	118,204	-16669	1,969	-217	306,264	빅사이즈의류	
31	브랜드	brandi.co.kr	121,959	-22990	2,051	-395	447,922	여성의류	
32	몰라안	moulian.com	124,169	-9263	2,079	-145	401,510	여성의류	
33	폴더온라인스토어	folderstyle.com	130,946	34377	2,192	882	291,156	신발	
34	안나키즈	annakids.co.kr	135,198	113201	2,191	2183	179,644	여성의류	
35	아트랑스	atrrangs.co.kr	141,657	-18186	2,360	-289	273,216	여성의류	
36	로미스토리	romistory.com	145,707	-22145	2,468	-402	268,126	여성의류	
37	공꾸우먼	09women.com	149,668	7420	2,881	-234	218,673	빅사이즈의류	
38	배럴	getbarrel.com	154,262	-9541	2,926	-478	239,097	수영복/래쉬가드	
39	슈마커	shoemarket.co.kr	157,511	-8616	2,601	-94	359,328	신발	
40	디스커버리익스페디션	discovery-expedition.com	160,065	13095	2,722	331	238,758	아웃도어	
41	카시나	kasina.co.kr	161,207	-9350	2,761	-128	240,996	브랜드종합의류	
42	안나앤모드	annanmode.com	161,746	122133	2,671	2262	210,636	여성의류	
43	도로시와	dorosiwa.co.kr	161,919	-35533	2,656	-270	182,723	속옷	
44	쇼윈도	showindow.co.kr	162,648	10625	2,663	317	247,932	브랜드종합의류	
45	조아맘	joamom.co.kr	166,703	52344	2,794	936	220,445	여성의류	
46	베니토	benito.co.kr	170,492	98231	3,011	1794	273,188	여성의류	
47	그레이시크	graychic.co.kr	171,360	192959	2,838	3575	253,762	여성의류	
48	오까네	okkane.com	173,697	-24530	2,847	-327	308,037	빅사이즈의류	
49	룰루레온코리아	lululemon.co.kr	174,063	-17286	3,273	-485	202,383	종합스포츠브랜드	
50	소나라	sonyunara.com	175,752	43681	2,892	846	239,656	여성의류	
51	마지아룩	mazia.kr	176,108	4047	2,937	114	204,332	여성의류	
52	시크라인	chic-line.com	177,017	11781	3,070	290	234,596	여성의류	
53	디자이너네버렛	thisisneverthat.com	179,569	18194	89,825	6420	216,617	캐주얼	
54	저스트원	justone.co.kr	179,733	115260	3,347	1894	231,844	여성의류	
55	페블	fairplay142.com	181,865	8816	2,990	217	255,820	남성의류	
56	메이블루	mayblue.co.kr	182,695	53174	2,993	995	206,107	여성의류	
57	사뽀	sappun.co.kr	183,826	78259	3,290	1606	237,367	여성화	
58	갠소	gaenso.com	185,293	-13856	3,097	-185	264,669	여성의류	
59	웍사아웃	worksout.co.kr	186,387	-5969	3,057	2	195,556	브랜드종합의류	
60	몰라웨어	mulaware.com	193,846	65185	3,181	1240	261,861	피트니스웨어	
61	리리엔코	rinco.com	195,401	-28985	3,190	-389	220,226	빅사이즈의류	
62	코오롱스포츠	kolonsport.com	203,096	103632	3,712	1646	240,435	아웃도어	
63	언더아머코리아	underarmour.co.kr	205,781	-39345	3,426	-339	150,551	종합스포츠브랜드	
64	캔마트	canmart.co.kr	206,747	-31012	3,595	-485	209,625	여성의류	
65	서울스토어	seoulstore.com	208,402	39043	3,403	827	213,099	여성의류	
66	리린	leelin.co.kr	210,396	30088	3,468	709	215,689	여성의류	
67	마리앙플러스	mariangplus.co.kr	214,089	168266	3,545	3437	135,214	빅사이즈의류	
68	클릭엔패니	clicknfunny.com	215,513	-14280	3,531	-109	170,362	여성의류	
69	보리보리	boribori.co.kr	229,711	3114	4,286	96	196,137	아동복	
70	패션포유	fashion4you.co.kr	231,781	74936	3,801	1499	159,794	브랜드종합의류	
71	엔스테이션	nstationmall.com	233,669	165059	3,870	4993	89,671	아웃도어	
72	프롬비기닝	beginning.kr	234,103	84963	3,867	1695	234,193	여성의류	
73	마리오몰	mariomall.co.kr	234,105	46896	5,473	-194	171,049	브랜드종합의류	
74	TBH글로벌	tbhshop.co.kr	235,619	35899	3,885	879	123,781	캐주얼	
75	가나수영복	swim.co.kr	239,456	-125192	4,135	-1967	127,607	수영복/래쉬가드	
76	뽕브라몰	bbongbra.co.kr	242,864	-76222	5,011	-2199	207,879	속옷	
77	제이에스티나	jestina.co.kr	249,225	-71129	4,162	-1137	145,190	패션잡화	
78	나크21	nak21.com	250,137	-60142	4,109	-912	162,594	여성의류	
79	레미떼	lemite.com	251,956	-52735	4,152	-720	152,178	브랜드여성의류	
80	스타일24	style24.com	255,869	17173	4,490	217	511,394	브랜드종합의류	
81	힐라코리아	fila.co.kr	256,648	-29078	4,603	-522	140,746	종합스포츠브랜드	
82	딘트	dint.co.kr	259,114	-30283	7,158	-547	187,475	여성의류	
83	러브패리스	loveparis.net	263,022	44140	4,330	1078	163,316	여성의류	
84	컨버스	converse.co.kr	272,295	26745	4,711	1028	128,393	종합의류	
85	나인	nain.co.kr	272,742	32364	5,847	-587	114,322	브랜드여성의류	
86	룸팩커	roompacker.co.kr	281,001	67004	4,686	1330	156,467	여성의류	
87	시크릿라벨	secretlabel.co.kr	293,382	-14887	4,838	-6	121,318	여성의류	
88	쌔제이	sseumjei.com	295,689	2066	5,196	-16	135,278	여성의류	
89	잇슈	itshu.co.kr	298,589	65214	4,965	1370	130,206	여성화	
90	커버넛	covernat.net	299,213	-106679	5,472	-2121	124,960	캐주얼	
91	마이더스비	midasb.co.kr	315,767	115903	5,481	2779	152,960	여성의류	
92	칸투칸	kantukan.co.kr	318,959	29495	5,411	676	106,467	아웃도어	
93	난닝구	naning9.com	319,853	154273	5,611	3368	133,374	브랜드여성의류	
94	스노우피크코리아	snowpeak.co.kr	323,426	-7622	5,450	40	89,568	아웃도어	
95	플라이모델	flymodel.co.kr	327,721	69805	5,555	1469	128,750	여성의류	
96	하바나선데이	havanasunday.com	328,947	-203415	5,522	-3425	111,311	수영복/래쉬가드	
97	밀크코코아	milkcocoa.co.kr	329,927	95379	10,437	809	99,096	여성의류	
98	뉴에라온라인스토어	neweracporea.com	333,946	36499	5,919	569	89,546	브랜드종합의류	
99	엘가노벤버	elganovember.com	334,185	144836	5,567	3031	114,802	남성의류	
100	리지탈닷컴	leejiral.com	342,182	75469	5,832	1603	135,896	여성의류	

전시



[비더비X길종상가 기획전]
사물의 가정 Hypothetical Home



〈사물의 가정〉은 사물에 대한 재치 있는 가정(假定)으로 그려진 집(家庭)이다. 일상을 관찰해 유용하면서도 유별난 가구와 공간을 만드는 작가이자 디자이너인 길종상가는 서울의 열 개 라이프 스타일 브랜드와의 협업으로 〈사물의 가정〉 전시를 선보인다.

- 일 정 : 10월 13일~12월 12일
- 장 소 : B the B(DDP 마켓 B2)
- 시 간 : 12:00~20:00, 월요일 휴관
- 관람비용 : 무료

워너브러더스 100주년 셀러브레이션



- 일 정 : 2023년 11월 18일~2024년 3월 31일
- 장 소 : DDP 뮤지엄 전시1관 (지하2층)
- 시 간 : 10:00~20:00
- 관람비용 : 성인(만19세~64세) 20,000원
어린이/청소년(만7세~18세 이하) 15,000원

스테판 사그마이스터의 'Now is Better(지금이 더 낫다)'



세계적인 디자이너 스테판 사그마이스터(Stefan Sagmeister)는 'Now is Better(지금이 더 낫다)' 전시를 통해 디자인과 데이터의 교차점을 탐구한다. 작가는 객관적인 데이터를 역동적인 움직임으로 연결해 시각적으로 대담하게 작품에 표현함으로써 관람객들과 소통하고자 하는 열망을 표현하고 있다.

'Now is Better' 전시에서 스테판 사그마이스터는 앤틱 그림에 혼합 매체를 적용한 작품, 렌티큘러 작품뿐만 아니라, 사그마이스터 123 의류, 톱마이어 글래스, 일리 에스프레소 컵, 손목시계 등 데이터를 시각화한 다양한 디자인 제품들을 선보인다. 또한 DDP에서 진행되는 이번 전시만을 위해 특별히 한국의 데이터를 적용한 서울 에디션 작품 5점도 함께 선보인다.

- 일 정 : 2023년 11월 17일~2024년 3월 3일
(※매주 월요일, 설날 당일 휴무)
- 장 소 : 동대문디자인플라자(DDP) 잔디사랑방 & 잔디언덕
- 시 간 : 10:00~20:00
- 관람비용 : 무료

모집



[서울패션허브 배움뜰]
디지털 패션디자인 콘테스트

- 공모자격 : 패션 전공 및 유사학과 전공한 대학생, 재직자 등(연령 및 자격 제한 없음)
- 공모주제 : 자유주제로 디자인한 3D CLO 작품 (현재 패션 트렌드 반영, 실제 의상의 소재 및 디테일의 리얼함 표현)
- 접수마감 : 11월 21일(화) 17시
- 문 의 : 02-6270-1004

세미나



[서울패션허브 배움뜰] 2023 지식콘서트
한국의 라이브커머스 현황과 미래전망

- 일시 : 11월 29일(수) 16시~17시
- 강사 : 이선우 서울소름 대표
- 정원 : 대면강의 100명 선착순 모집
- 장소 : DDP패션몰 5층 서울패션허브 배움뜰 강의실
- 접수 : 홈페이지(sfhub.or.kr) 접수

동대문상가 입점 문의

골든타운	02-2238-4241	신평화패션타운	02-2238-6813
광희패션몰	02-2238-4352	아트프라자	02-2232-2000
굿모닝시티쇼핑몰	02-2118-8700	에이피엠	02-2250-2050
누존	02-6366-3001	에이피엠릭스	02-2231-0930
동대문밀리오레	02-3393-0296	에이피엠플레이스	02-2200-5102
동대문종합시장	02-2262-0114	엘리시움	02-2250-1181
동평화패션타운	02-2238-7791	제일평화	02-2252-6744-5
동화상가	02-2265-9611	테크노상가	02-2232-4821
두타몰	02-3398-3333	통일상가	02-2269-1969
디더블유	02-2234-0009	팀204	02-2232-3604
디디피패션몰	02-3405-4040	청계6가 지하쇼핑센터	02-2275-4812
디오트	02-2117-8000	청평화패션몰	02-2252-8036
디자이너클럽	02-2233-2528	패션남평화	02-2237-0620
맥스타일	02-2218-0000	평화시장	02-2265-3531~2
벨포스트	02-2231-4674	현대시티아울렛	02-2283-2002
상상패션몰	02-2254-4222	동대문	
스튜디오W	02-2230-8100	헬로에이피엠	02-6388-1200

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

남평화(캐주얼)

야간/정규직/무관/없음/무관/11월24일/010-4059-9500/hdg1026@naver.com

디오트(토탈)

야간/정규직/무관/1988년생 이상/1년 이상/11월24일/010-4189-1278/kbk6376@nate.com

apM 지하1층(여성복)

주간/정규직/무관/1988년생 이상/무관/11월24일/010-3539-9461/coin1985@naver.com

청평화 4층(여성복)

야간/정규직/여/1984년생 이상/1년 이상/11월24일/010-6296-1374/liagary18@gmail.com

Areuban(남성복)

주간/정규직/남/없음/무관/11월24일/010-5355-1242/areuban_cs@naver.com

REVE(여성복)

야간/정규직/여/없음/5년 이상/11월24일/010-2061-2269/eunh1005@naver.com

S.TIME(여성복)

주간/정규직/여/없음/5년 이상/11월23일/010-8626-7889/fais0427@daum.net

apM(캐주얼)

주간/정규직/여/없음/3년 이상/11월23일/010-3887-8541/aquapiahan@gmail.com

apM플레이스(여성복)

주간/정규직/여/1992년생 이상/5년 이상/11월24일/010-4754-6380/kwon-hj79@hanmail.net

베리쿰(여성복)

야간/정규직/무관/90년생 이상/무관/11월22일/010-3258-5501/varycoon@naver.com

디오트 3층(토탈)

주간/아르바이트/여/없음/1년 이상/11월30일/01066787697/shop.theliter@gmail.com

apM(여성복)

주간/아르바이트/여/1986년생 이상/5년 이상/11월22일/010-2826-8299/jinsim8299@gmail.com

슬로건(남성복)

주간/정규직/무관/없음/무관/11월30일/010-9497-7064/kmes123@naver.com

미쓰진(여성복)

야간/정규직/무관/1993년생 이상/무관/11월22일/010-4503-0312/rlawlgns7@nate.com

딜라이트(여성복)

무관/정규직/여/없음/2년 이상/11월22일/010-8290-4408/remade6098@naver.com

나인앤나인(여성복)

무관/아르바이트/여/1992년생 이상/무관/11월22일/010-2267-8998/rkdskdudzz@nate.com

부루앤쥬디(여성복)

주간/아르바이트/무관/없음/3년 이상/11월23일/070-4630-6734/kj_kim@buru8judy.co.kr

apM럭스(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/11월22일/010-5188-5895/woonha02@gmail.com

aileen.(여성복)

야간/정규직/무관/1992년생 이상/무관/11월21일/010-9018-8598/whiteclam@naver.com

DWP 2층(토탈)

야간/정규직/무관/없음/무관/11월21일/010-2808-2370/kyjfd79@naver.com

디오트 지하1층(여성복)

주간/아르바이트/여/없음/3년 이상/11월21일/010-6864-0820/reallyek@gmail.com

Nut(여성복)

주간/아르바이트/무관/없음/8년 이상/11월19일/01096899383/nuthani@naver.com

모스트비(여성복)

주간/아르바이트/여/1993년생 이상/5년 이상/11월19일/010-2797-3265/bayaba79@naver.com

더블류코코로(여성복)

무관/정규직/무관/없음/무관/11월18일/010-9321-6946/cocoro0312@naver.com

apM(남성복)

무관/정규직/남/없음/무관/11월18일/010-5117-3428/ajd105105@naver.com

진원씨엔씨(아동복)

주간/정규직/여/없음/3년 이상/11월18일/010-2710-6321/zinwon6321@froming.co.kr

판매사원

apM 6층 루프팩토리(남성복)

야간/정규직/남/2001년생 이상/무관/11월30일/010-7714-3021/gjswp91@naver.com

apM플레이스(여성복)

무관/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/11월30일/010-5180-5980/arvewomen@naver.com

FOREST(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/11월30일/010-7318-0505/kyh1580@naver.com

DDP패션몰 더올리(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/11월30일/010-3924-3128/olly262125@naver.com

누존 5층(남성복)

야간/정규직/남/1996년생 이상/무관/11월24일/010-8030-5974/bizarreseoul@gmail.com

apM플레이스 7층(여성복)

야간/정규직/무관/1988년생 이상/무관/11월23일/010-2780-0630/infokim0630@gmail.com

TIZZI(여성복)

야간/정규직/남/1993년생 이상/1년 이상/11월24일/010-5812-8829/kim830505@nate.com

디오트(여성복)

야간/정규직/여/2000년생 이상/무관/11월24일/010-5019-8913/for302@naver.com

RIETTE(여성복)

야간/정규직/무관/1994년생 이상/1년 이상/11월22일/010-5406-2235/riettekr@gmail.com

위더트랜드(여성복)

야간/정규직/무관/1999년생 이상/무관/11월22일/010-5243-5302/wethetrend@naver.com

디오트 4층(토탈)

야간/정규직/무관/1988년생 이상/무관/11월23일/010-4040-0065/if_you1007@naver.com

WIDA(토탈)

야간/정규직/여/1993년생 이상/2년 이상/11월22일/010-6243-4448/wjdgkr4448@naver.com

Audgm1(남성복)

무관/정규직/무관/없음/2년 이상/11월22일/010-6400-6772/audgm10317@naver.com

아우디(남성복)

야간/정규직/무관/2002년생 이상/무관/11월20일/010-2603-6119/you1985@naver.com

apM 2층(여성복)

야간/정규직/여/1987년생 이상/2년 이상/11월19일/010-6634-0699/hellim0304@hanmail.net

더베이지스(액세서리)

야간/정규직/여/2003년생 이상/무관/11월18일/010-9457-1551/ywwhang@fashion-flow.co.kr

(주)서현어패럴(여성복)

주간/정규직/여/없음/무관/11월16일/010-3539-4249/zard5330@naver.com

DDP패션몰 1층(토탈)

야간/아르바이트/여/1982년생 이상/1년 이상/11월17일/010-6536-6494/hjw2129@hanmail.net

Love&Hate(토탈)

야간/정규직/무관/2002년생 이상/무관/11월16일/010-4427-7729/haebacom@naver.com

부르덴가동복(아동복)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/11월16일/010-2628-5252/jymnara@naver.com

Toatee(여성복)

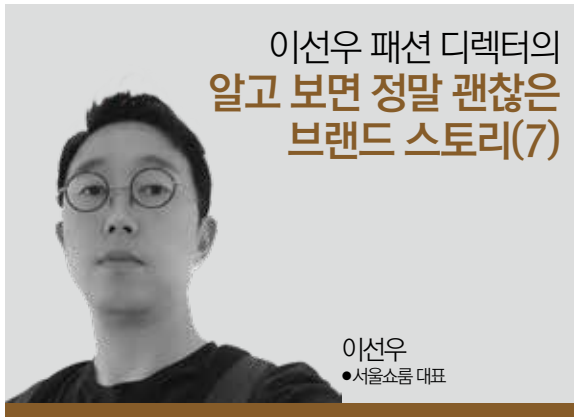
야간/정규직/여/없음/무관/11월13일/010-2008-9306/jesungmi@naver.com

청평화(여성복)

야간/정규직/여/없음/1년 이상/11월13일/010-9350-6007/soonheeyeon@naver.com

팔로우(남성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/11월12일/010-9945-5708/d2_company@naver.com



이선우 패션 디렉터의 알고 보면 정말 괜찮은 브랜드 스토리(7)

이선우
●서울소름 대표

useful[쓸모 있는, 유용한]

‘유즈풀 아뜰리에’는 언제 꺼내보아도 멋스러운 클래식하고, 쓸모 있는 제품을 만들고 판매하는 곳이다. 그런데 참 특이하다. 유즈풀 아뜰리에가 브랜드명인지, 편집샵 이름인지 궁금해진다.

패션디렉터인 필자가 유즈풀 아뜰리에를 만나게 된 것은 국내 안경브랜드를 해외 시장에 진출하는 사업을 추진하면서였다. 프랑스 파리의 편집샵에서 팝업스토어를 열고, 파리패션위크 기간 동안 트라노이 패션전시회와 파리 쇼룸에서 B2B 세일즈를 전개하고자 10여개 안경브랜드의 소개 자료와 상품 정보를 취합했다.

유즈풀 아뜰리에에는 그 중 하나의 안경브랜드였는데, 소개 자료를 받고 이 브랜드의 디렉터와 이야기를 나누다 보니 안경만을 취급하는 곳이 아니었다. 직접 제작하는 아이웨어 뿐만 아니라 의류, 그리고 굿즈들과 유즈풀의 감성과 잘 어울리는 브랜드들을 셀렉해 성수동에서 직접 편집샵을 운영하는 스토리가 useful한 곳이었다. 게다가 성수동에 위치한 편집샵은 방문하는 분들이 물건을 구매하는 것에서 끝나는 것이 아니라 즐겁게 머물다 갈 수 있도록 유즈풀 아뜰리에라는 오프라인 쇼룸과 함께 카페를 함께 운영하고 있었다.

필자는 많은 디자이너 브랜드의 쇼룸을 가보았고, 카페를 병행하는 쇼룸이 간혹 있기는 했다. 하지만 대부분 쇼룸은 방문한 분들을 위해 커피 한잔 대접하는 정도였다. 하지만 성수동 유즈풀 아뜰리에에는 카페로서만 봐도 아주 훌륭하다. 일단 요즘 핫한 성수동에서 위치하며 인스타그램 인증샷 감성을 충분히 충족할 아끼지 않은 인테리어를 갖추고 있으며, 무엇보다 스페셜티 원두와 직접 만드는 시럽과 비정제설탕을 사용해 건강한 커피를 만드는 훌륭한 바리스타가 운영하고 있다.

이렇게 자신들이 꿈꾸던 아이템과 공간을 아름답게 전개해가는 곳이 바로 유즈풀 아뜰리에다. 그리고 박지은&김병준 부부 듀오 디렉터가 브랜드와 편집샵의 디렉터, 안경사, 바리스타 등의 역할을 하고 있다.

이번 호 브랜드 소개는 성수동의 예쁜 편집샵 겸 카페를 둘러보는 느낌으로 읽어주길 바란다. 듀오 디렉터는 유즈풀만의 무드를 유즈풀 아뜰리에 온라인과 오프라인에서 만날 수 있게 아끼지 하면서도 세심하게 구성했다.

유즈풀의 스토리를 접하다보면 참 건강하고 유익한 브랜드라는 것을 더욱 느끼게 된다. 유즈풀은 아버지 때부터 2대째 안경원을 운영 중이고, 유즈풀 아뜰리에라는 브랜드를 전개하고 있다. 그래서 유즈풀 아뜰

박지은&김병준 부부 디렉터의 ‘유즈풀 아뜰리에’ 안경을 패션으로... 카페를 편집샵으로!



서울 성동구 서울숲2길 18-8에 위치한 ‘유즈풀 아뜰리에’



리에너는 너무 트렌디한 제품보다는 클래식하고 타임리스한 디자인의 아이웨어를 만든다. 자연에서 영감을 받은 색감들을 사용하여 다채로운 색감의 아이웨어가 유즈풀이다. 참 신기한 것이 유즈풀의 아이웨어를 보면 클래식하면서도 트렌디한 유행아이템보다 더 끌리게 되고, 오래되었지만 낡지 않은 헤리티지가 느껴진다.

유즈풀 브랜드는 블로그 때부터 고객과의 소통을 통해 함께 커 나갔다. 그래서 디렉터 두 분은 소통을 하며 브랜드와 공간을 함께 하는 분들과 브랜드를 함께 키워나가고 만들어 나간다고 생각한다.

그러기 위해서 이 제품을 왜 만들었는지, 만들기 위해서 어디에서 어떻게 제작되는지 직접 공장을 방문하고 제작과정을 SNS에 올리면서 제품이 탄생하는 과정을 고객들과 함께 공유한다.

필자가 프랑스 파리의 마레지구에서 두 디렉터와 카페에 앉아 두런두런 이야기를 나누다가 들은 좋은 아이웨어를 만들기 위해 프랑스 남부까지 직접 차를 몰고 간 제작기 겸 여행기는 정말 흥미롭고 잔잔한 감동이었다. 필자가 유즈풀 아뜰리에 디렉터들로부터 들은 유즈풀 프레임 프랑스 제작과정과 다양한 프랑스에서의 활동은 이러했다.

“1960년대 프랑스에서 제작되었던 선글라스를 그대로 복각하자는 생각으로 프랑스 Jura에서 제작하였습니다. 그때 렌트카를 빌려서 10시간 운전을 해서 Jura에 있는 아이웨어 공장으로 가서 실제로 프레임 프랑스가 제작되는 과정을 SNS에 올려 고객들과 함께 했습니다.

프랑스 오리지널 워크자켓인 르몽생미셀과의 선글라스 협업도 참 재미있었는데요. 함께 선글라스를 제작하는 과정을 단순히 글이 아닌 프랑스 본사로 직접 가

서 함께 미팅하고 식사도 하고 대표님들과도 함께 하는 모습을 그대로 고객과 함께 공유했습니다.

이번에 진행한 파리 팝업은 파리 친구의 카페에서 진행되었습니다. 카페에 저희 아이웨어를 전시해놓고 이는 친구들을 부르고 그 카페의 단골들에게 우리 아이웨어를 소개하고 함께 커피를 마시며 여러 이야기 나눴습니다. 마치 친구들에게 우리 아이웨어를 소개하는 기분이었어요.

이런 과정들은 저희 부부가 정말 재미있고 이 사업에 진심이어야 가능한 일들이기에 고객 분들이 알아봐주시고 신뢰가 쌓여서 제품 구매로 이어지는 것 같습니다. 이런 순환과정이 스몰 비즈니스이기 때문에 가능하고 저희는 그 부분을 오히려 장점으로 삼아서 고객과 오래 재미있게 함께 하고 싶습니다.”

필자는 디자이너의 스토리와 스타일이 있는 브랜드를 아주 좋아한다. 모든 브랜드가 각자의 스토리가 있다. 하지만 그 스토리가 스타일로 전개되고, 사람들이 스타일을 즐기며 스토리까지 알고 싶어지는 브랜드는 많지 않다.

성수동에서 파리에서... 이 낭만적인 공간에서 자신들의 스토리를 다채로운 스타일로 전개하는 유즈풀 아뜰리에. 필자는 낭만적인 파리에서 듀오 디렉터의 차분하면서도 흥미로운, 알고 보면 정말 useful한 story를 들으면서 이 브랜드, 아니 이 아뜰리에의 팬이 되었다.

여러분들도 꼭 이 브랜드를, 아니 이 아뜰리에를 기억하고 이들의 스토리와 스타일에 주목하길 바란다. 유즈풀 아뜰리에와 함께한 일상은 훌륭한 원두의 향기처럼 여러분에게 아름다운 추억의 한 장면을 선물해 줄 것이다.

동대문 검품소 NO.1

서울클릭은 20년이 넘는 일본 에이전시 경험을 바탕으로
반품을 제로에 가까운 철저한 검품을 진행하고 있는 NO.1 업체입니다



서울클릭
검품시스템



검품 의뢰



검품지시서 작성
디자인, 색상, 수량확인



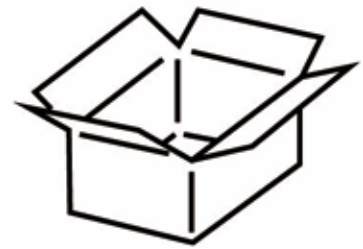
검품 및 수선



검침



포장작업



출하



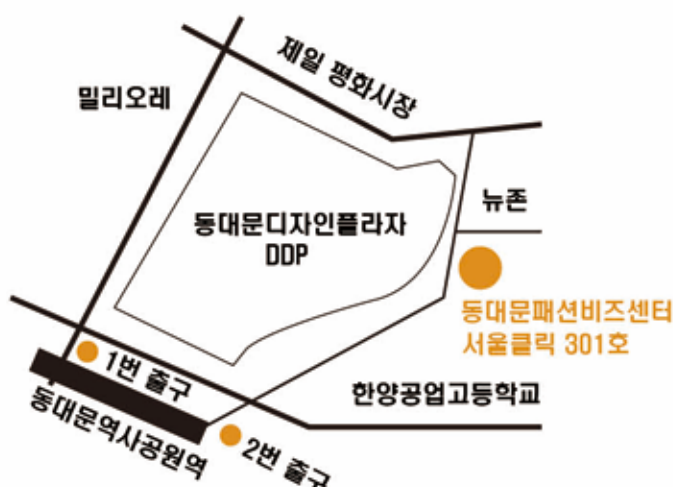
라벨작업 [선택사항]



아이롱 [선택사항]

봉제수선은 수선가능한 범위내에서 가능합니다
(원단불량, 심한오염 제품등은 수선불가)
단가표 및 이외 기타항목은 문의부탁드립니다

주소 및 약도



서울시 중구 을지로 45길 46,
동대문패션비즈센터 301호

조승진 팀장
M. 010-3315-6945
E. semijini79@gmail.com



SeoulClick

NFT 정품의류 확인 서비스

NFT와 QR코드를 이용한 정품인증 서비스

쉽고 빠르게!



믿을 수 있는 K-Fashion
정품인증 APP을 만나보세요!

블록체인 기반으로 설계된 QR코드와 NFT를 이용하여
K-Fashion (made in korea)정품 인증 서비스를 제공하는 시스템

QR코드 방식의 인증라벨을 부착한 상품을 구매한 소비자가
전용 앱을 이용하여 디지털 자산(NFT)으로 인정을 받는 방식

디지털 신기술을 활용하여 K-Fashion 제품의 글로벌 온-오프라인
판로 확대와 소비자, 패션산업 보호를 위하여 정품 인증 시스템 개발



GET IT ON
Google Play



Available on the
App Store



(사)동대문패션타운관광특구협의회



과학기술정보통신부



KISA 한국인터넷진흥원