

04 커버스토리
2024SS 스타일·패션·유통 트렌드

08 기획
올해 산업부·서울시 섬유패션 지원 정책

10 핫 플레이스
액세서리 & 주얼리 도매상가 '미미라인'





TASI newyork 24SS collection

TASI newyork is a company that has firmly established brand awareness and reliability based on Dongdaemun store. It is based on the concept of 'luxury of a street sensibility'. Aiming for the lifestyle of women who are ahead of the times, it simultaneously expresses the high quality of a costume and practical luxury of a street sensibility. In addition, we have been leading the Dongdaemun wholesale store with the high quality of MGS in Korea and reasonable price line by suggesting sensuous designs with added trends. We want to develop into a company that also contributes to its present state, but pursues endless growth in line with the pace of fashion changes. Welcome to TASI newyork.

패션 메카 동대문에서 평화를 외치다

패션 메카 동대문이 평화를 호소하는 장소로 변모했다. 지난 1월 27일 토요일 오후 강추위를 무릅쓰고 동대문디자인플라자(DDP) 앞에서 한국인과 외국인으로 구성된 젊은이들이 러시아와 우크라이나의 전쟁 반대를 외치고 있다. 주말을 맞아 외국인 관광객들이 많이 몰리면서 동대문의 명소인 DDP가 평화를 사랑하는 젊은이들의 피켓 시위 현장이 된 것이다. 이들의 외침처럼 2년 넘게 이어지고 있는 러시아와 우크라이나의 전쟁이 하루빨리 끝나 평화가 찾아오기를 기원해 본다.



표지 설명

2024SS 시즌을 맞아 동대문패션타운 도매상가에도 신상품들이 잇따라 선보이고 있다. 동대문디자인플라자에서는 국내 최대 패션 축제 '2024 FW 서울패션위크'가 2월 1일부터 5일까지 열리고, 액세서리 & 주얼리 도매상가 '미미라인'이 핫 플레이스로 부상하고 있다. (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2024년 2월 1일
발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회
발행인 박용만 박중현 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B
기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com
*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가
동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.
© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지

■ 2024SS 스타일·패션·유통 트렌드

소비자에게 즐거움·만족감 선사하는 쇼핑 트렌드 강조

2024SS(봄·여름) 시즌을 맞아 동대문패션타운 상가 매장에도 신상품들이 잇따라 선보이고 있다. 본격적인 봄상품은 설 이후 출시될 예정이지만 일부 매장은 일찌감치 신상품을 선보이며 새로운 시즌을

맞고 있다. 이에 발맞춰 주요 스타일 커머스 플랫폼과 패션 및 유통 연구소들은 올해 패션유통 키워드를 제시하며 유행 경향과 소비 트렌드를 전망하고 있다.

에이블리

올 스타일 트렌드 키워드 '도파민' 선정

에이블리코퍼레이션이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '에이블리'는 2024년 스타일 트렌드로 'D.O.P.A.M.I.N.E(도파민)'을 선정했다.

'D.O.P.A.M.I.N.E'은 △Ditto consumption(디토 소비) △Ornament ribbons(리본 장식 열풍) △Personalized deco(꾸미기에 빠진 MZ세대) △At-home beauty(홈뷰티) △Make it cropped(크롭 트렌드) △Introducing skincare(스킨케어 강조) △New era of footwear(뜻밖의 시대) △Efficient time(분초사회 속 효율적인 소비 추구)을 의미한다.

빠른 속도로 소비 트렌드가 변화하는 가운데 일명 행복 호르몬이라 불리는 '도파민(Dopamine)'처럼 소비자에게 즐거움과 만족감을 선사하는 쇼핑 트렌드에 주목했다.

먼저, 자신의 취향 및 가치관이 유사한 인물, 콘텐츠, 채널 속 상품을 따라 구매하는 '디토 소비(Ditto consumption)' 트렌드가 이어질 것으로 전망했다. 고객이 직접 코디 콘텐츠를 올리는 에이블리 앱 '코디' 탭 관련 상품 거래액이 급증하고 있는 사례가 대표적이

다. 지난해 11~12월 '코디' 콘텐츠 작성자 수는 약 5만 명으로 태그된 상품 수는 10만 개가 훌쩍 넘어섰다.

지난해 발레코어 룩과 함께 떠오른 '리본 장식(Ornament Ribbons)' 관련 검색어도 인기 검색어 상위권에 대거 포진했다. 리본으로 머리를 묶거나 반묶음 머리에 리본 헤어핀 등 헤어스타일링 액세서리를 시작으로 리본 블라우스 및 원피스, 발레리나 토슈즈 형식의 리본 플랫 슈즈, 부츠에 벨벳 리본까지 머리부터 발끝까지 리본이 포인트 액세서리로 자리 잡았다.

MZ세대 꾸미기(Personalized deco) 열풍으로 '폰꾸(스마트폰 꾸미기)', '노꾸(노트북 꾸미기)', '다꾸(다이얼 꾸미기)', '신꾸(신발 꾸미기)', '백꾸(가방 꾸미기)' 등 'N꾸' 검색어가 다양해졌다. 지난해 에이블리 라이프 카테고리 '신발 꾸미기' 거래액은 전년 대비 60% 이상 증가했으며, 최근에는 '가방꾸미기'를 위한 '키링'이 인기다.

간편하게 스스로 관리하는 셀프 뷰티와 함께 At-home beauty(홈뷰티) 시장이 각광받고 있다. 에이블리 뷰티 데이터 분석 결과, '바버리스'의 '볼륨 웨이브 봉고데기', '보다나'의 '판 고데기', '일소'와 '디디다'의 '블랙헤드 제거기', '라피타'의 집에서 직접 할 수 있는 '반영구 제모기', '와이쥬'의 '속눈썹 펌 키트'가 인기 상품

에 올랐다.

여름 티셔츠부터 겨울 아우터까지 크롭 트렌드(Make it cropped)는 4계절 패션 아이템이 될 전망이다. 지난해 '크롭 패딩' 거래액은 전년 대비 70%, '크롭 니트'는 147% 증가했다. 티셔츠뿐 아니라 가디건, 자켓, 니트, 패딩까지 다양한 품목에서 '크롭'에 대한 관심이 높아지고 있다.

화장품은 스킨케어에 집중하는(Introducing skincare) 이들이 늘어날 것으로 기대된다. 같은 기간 '토너패드' 검색량은 180% 이상 증가했으며, '페이셜 팩'(135%), '수분크림'(92%) 키워드도 검색이 늘었다. 피부만큼 입술 보습에 대한 관심으로 '립케어' 검색은 55배 이상(5,430%), '립밤'은 160% 상승했다.

이밖에 과거 신발 구매 시 가능성에 초점을 뒀다면 올해는 사계절 기능성과 디자인을 동시에 갖춘 '뜻밖의(New era of footwear)'가 패션 아이템으로 주목받을 것으로 예상됐으며, 시간의 효율성을 추구하고 '시성비(시간의 가성비)'를 중요하게 생각하는 만큼 분초사회 속 효율적인 소비(Efficient time)도 주목받고 있다.

무신사

봄·여름 트렌드 '그런지 룩' 주목

무신사는 2024SS 시즌 트렌드로 '그런지 룩'이 주목받고 있다고 밝혔다. 그런지 룩은 먼지, 때 등 지저분한 것을 뜻하는 '그런지(grunge)'에서 비롯한 표현으로, 1990년대 인기 음악 장르인 '그런지 록(Rock)'과 함께 처음 등장했다. 당시 그런지 룩 밴드 뮤지션들이 즐겨 입었던 낡고 오래 된 옷이 그런지 룩이라는 패션 스타일로 자리 잡은 것이다. 찢어진 청바지, 구멍난 스웨터, 기워 입은 듯한 셔츠 등이 대표적이다.

무신사는 지난해 9월 '24SS 시즌 프리뷰'를 통해서 올해 봄여름 시즌 패션 트렌드 키워드 중 하나로 '그런지 리바이벌(Grunge Revival)'을 선정한 바 있다. 패션 업계 전문가 및 트렌드 분석 기업과 함께 지난 3년간의 패션 트렌드 흐름을 분석한 결과 더티 페인팅이나 디스트로이드(destroyed) 디테일과 같은 그런지 무드가 재조명된다고 예측한 것이다.

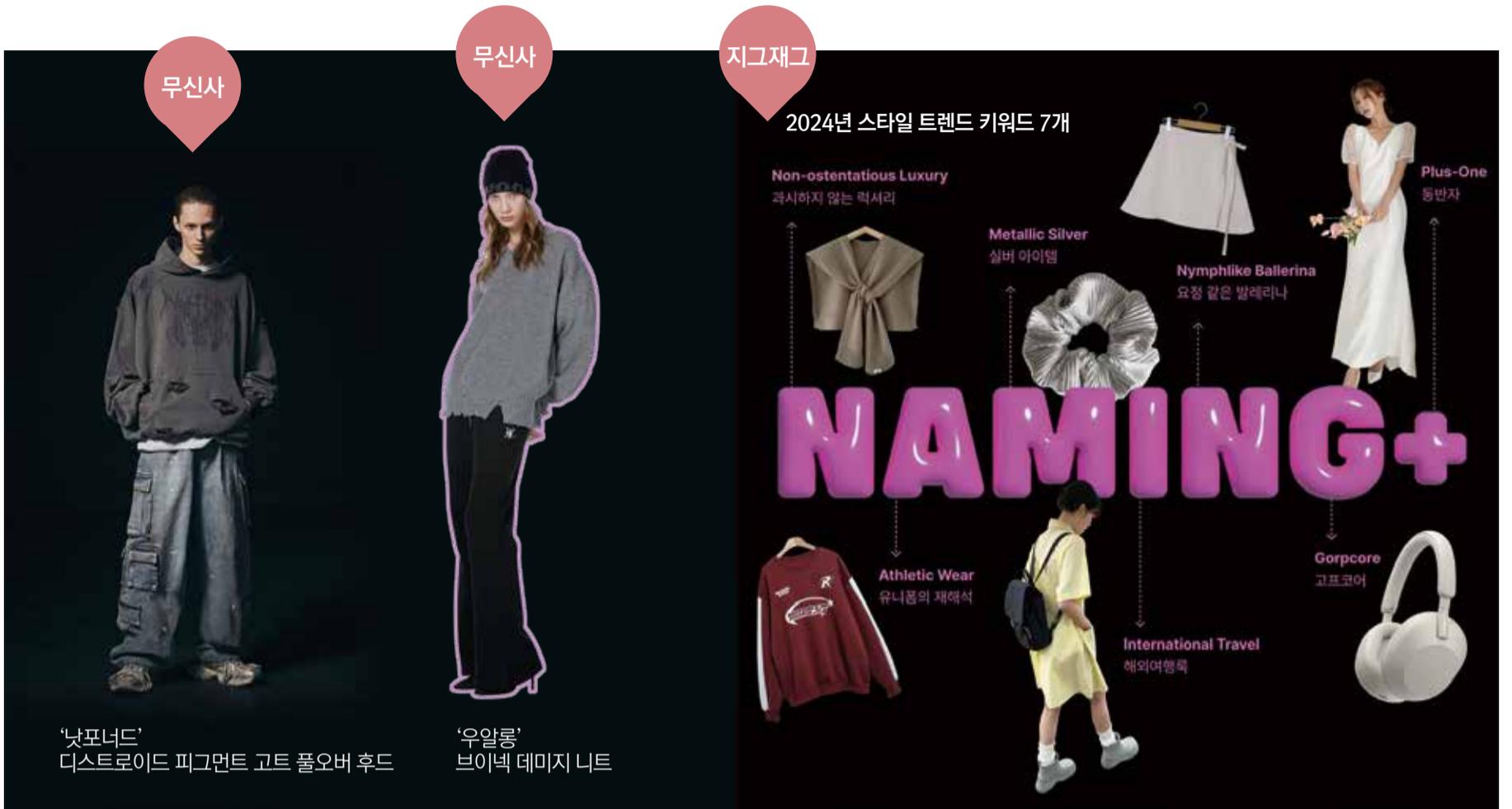
실제로 무신사 검색어 데이터를 분석한 결과, 지난 1월 8일부터 21일까지 2주 간 '그런지룩' 검색량은 직전 동기간과 비교해 45%가량 증가했다. 아이템별로 살펴보면 그런지 니트, 후드, 데님을 주로 찾은 것으로

에이블리

2024 스타일 트렌드 키워드

2024년 에이블리는 행복 호르몬이라고 불리는 '도파민(Dopamine)'처럼 소비자에게 즐거움과 만족감을 선사하겠습니다.
월 740만 명이 이용하는 스타일커머스 에이블리 검색 데이터로 예측한 2024년 트렌드 키워드 8개를 소개합니다.





나타났으며 비슷한 스타일인 '데미지 데님' 검색량도 40% 이상 늘었다.

'도프제이슨', '쿠어', '우알롱' 등 주로 미니멀하고 모던한 스타일을 선보이던 브랜드도 그런지 룩 트렌드에 힘을 싣고 있다. 대표적으로 '우알롱'은 의도적으로 울을 풀거나 구멍을 내어 핑키하고 빈티지한 니트 2종을 선보여 좋은 반응을 얻고 있다. 소매와 넥라인이 자연스럽게 해진 디테일로 과하지 않은 그런지 룩을 연출할 수 있는 것이 특징이다.

티셔츠나 후드티도 빈티지한 디테일을 강조한 스타일로 등장하고 있다. 스트리트 패션 브랜드 '낫포너드'는 어깨, 주머니 등이 부분적으로 찢어진 디자인의 후드 티셔츠를 선보였다. 총 3가지 색상으로 발매된 해당 제품은 오버핏 실루엣에 색이 바랜 듯한 피그먼트 워싱을 적용해 빈티지한 느낌을 극대화한 것이 특징이다.

여성 고객들도 그런지 룩 트렌드에 주목하고 있다. 20대 여성을 중심으로 팬덤을 형성한 '비터셀즈'는 과감한 워싱과 찢어진 디테일이 돋보이는 '하트 포켓 데미지 데님'을 발매했다. 해당 제품은 3500개 이상의 누적 좋아요 수를 기록할 만큼 인기 상품으로 떠올랐다.

무신사 관계자는 "색이 바래고 때가 탄 것을 편하고 자연스러운 멋으로 여기는 '그런지 룩'이 젊은 고객층을 중심으로 재조명받고 있다"며 "옷차림이 가벼워지는 봄여름 시즌에 특히 데일리룩으로 연출하는 '그런지 코어(grunge+core)' 트렌드가 더 두드러질 것으로 예상된다"고 말했다.

한편, 무신사가 지난해 9월 '24SS 시즌 프리뷰'를 통해서 예측한 올해 봄여름 시즌 패션 트렌드 키워드는 △소프트 유틸리티(Soft Utility) △데님 온

데님(Denim On Denim) △아티셔널 터치(Artisanal Touch) △그런지 리바이벌(Grunge Revival) △리파인드 캐주얼(Refined Casual) △스포츠케이션(Sportscation) 등이다.

지그재그 스타일 트렌드 키워드 'NAMING+' 제시

카카오스타일이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '지그재그'는 2024년 스타일 트렌드 키워드를 'NAMING+(네이밍 플러스)'로 제시했다.

지그재그 검색 데이터로 예측한 2024년의 7가지 트렌드 키워드 'NAMING+'는 발레코어부터 올드머니, 고프코어까지 개인의 취향에 이름을 붙이고(Naming) 있는 현상을 반영한 키워드다.

일명 '올드머니'로 불리는 과한 디테일을 생략하고 고급스러운 소재를 사용한 △과시하지 않는 럭셔리 스타일(Non-ostentatious Luxury) △유니폼의 재해석(Athletic Wear) △실버 아이템(Metallic Silver) △해외여행족(International Travel) △요정 같은 발레리나 의상(Nymphlike Ballerina) △고프코어(Gorpcore) △동반자(Plus-One) 키워드가 올해 트렌드를 이끌 것으로 전망했다.

■ **과시하지 않는 럭셔리 스타일(Non-ostentatious Luxury)**: 화려한 세기말 패션과 정반대의 스타일인 과시하지 않는 럭셔리룩, '올드머니' 스타일이 지난해에 이어 올해도 인기를 끌 것으로 전망됐다. 과한 로고 플레이, 비비드한 색채, 많은 디테일이 있는 '뉴머니'가 아닌 로고를 드러내지 않고 깔끔한 테일러링과 고급스러움을 강조하는 스타일이 특징이다.

■ **유니폼의 재해석(Athletic Wear)**: 운동할 때만 입

던 스포츠 유니폼이 일상으로 파고들었다. 스포츠의 룩을 자신만의 스타일로 재해석해 일상복으로 착용하는 블록코어룩은 전면의 큰 로고와 패치 디테일이 있는 스포티한 무드의 상의를 메인으로 활용하며 바이커슈츠, 카고팬츠, 플리즈 스커트와 매치해 각자의 개성을 보여주고 있다.

■ **실버 아이템(Metallic Silver)**: 색상이 주는 차가운 느낌 때문에 지난해 여름에는 유독 실버 아이템을 찾는 고객이 많았다. 메탈릭한 무드의 실버 컬러는 발레코어, Y2K룩 등에서 포인트로 많이 활용됐다. 포인트로 사용하기 좋은 실버 아이템의 인기는 올해도 계속될 것으로 보인다.

■ **해외여행족(International Travel)**: 지난해는 해외여행이 급격하게 증가한 한 해였다. 이런 변화와 함께 여행 관련 키워드 중 '해외여행족', '휴양지 원피스' 등의 상승세가 두드러졌다.

■ **요정 같은 발레리나 의상(Nymphlike Ballerina)**: 런웨이에서 시작된 발레 무드는 스타일 아이콘 '뉴진스', '제니'의 무대 의상으로 활용되며 발레코어룩의 유행을 가져왔다. 올해도 이 같은 인기가 이어질 전망이다.

■ **고프코어(Gorpcore)**: 등산, 골프, 테니스와 같은 아웃도어 스포츠가 MZ세대에게 유행하며 기능성의 룩을 패셔너블하게 일상복으로 착용하는 고프코어룩이 새로운 트렌드로 떠올랐다.

■ **동반자(Plus-One)**: 지난해 혼인 건수는 전년 대비 4.13% 증가하며 하객 룩이 인기였다. 특히, 포멀룩을 연출하기 좋은 트위드 소재가 인기였고, 하객룩 외에도 '셀프 웨딩'을 위한 드레스를 찾는 고객들도 늘었다. 웨딩 관련 키워드 상품들의 인기는 올해도 꾸준할 것으로 전망된다.

삼성패션연구소
올해 키 컬러는 '블루'와 '그린'

삼성물산 패션부문의 삼성패션연구소는 경제 불확실성과 소비심리 위축이 예상되는 올해 패션시장에서 주목해야 할 컬러로 '블루'와 '그린'을 선정했다. 올해는 '푸른 용의 해' 육십간지의 41번째로 푸른색의 '갑과' 용을 의미하는 '진'이 만나 청룡을 의미하는 해이기도 하다.

삼성패션연구소는 올 봄여름 시즌의 키 컬러로 '블루'를 꼽았다. 산들바람처럼 부드럽고 평온한 블루가 불안정한 상황에 힐링과 안정감을 전하고, 위안의 중요성을 일깨울 것이라고 강조했다.

아스라한 꿈은 상상과 과거의 향기가 공존하는 블루 컬러는 맑은 빛이 투영되면서 생기 있는 활력을 부여한다. 몽환적인 피지털(Phygital) 세계를 이야기하는 일루전 블루(Illusion Blue)와 자연적이면서도 인공적인 콘플라워 블루(Cornflower Blue), 빛을 통해 고귀한 원석의 힘을 보여주는 블루 퀴츠(Blue Quartz)로 상반된 분위기를 부드럽게 융합시킨다.

삼성패션연구소는 블루 컬러 이외에도 불확실성과 기후 위기 등으로 불안감이 고조된 시기에 지친



갑각을 달래고 휴식을 가져다주는 부드러운 '그린' 컬러의 확산에 주목했다.

디지털과 현실 세계의 구분 없이 각종 자극으로 넘쳐나는 세상에서 차분한 안정감을 주는 검드롭 그린(Gumdrop Green), 피지털 현실에 활력을 더하는 압생트 그린(Absinthe Green), 빛을 잃어가는 자연환경을 떠오르게 하는 더스티 터콰이즈(Dusty Turquoise) 등 디지털 생태계까지 아우르며 그린 컬러의 감성적인 이해와 공감을 불러일으킨다.

지속가능성을 상징하는 그린 컬러는 올 봄여름 시즌부터 영향력을 확대하면서 가을 겨울 시즌에는 키 컬러로 부상할 것으로 전망됐다.

임지연 삼성패션연구소장은 "불확실한 미래와 기후 위기 등이 도사리는 올해는 부드럽고 평온한 찰나의 여유를 제공하는 '블루' 컬러와 휴식, 안정감을 주는 '그린' 컬러가 주목된다"며 "푸른 용의 해인만큼 시원한 계열의 키 컬러를 활용한 다양한 아이템을 통해 패션시장에 긍정적인 에너지와 희망이 전달되길 바란다"고 말했다.

LF
올해의 풋웨어 트렌드 '멀티' 선정

생활문화기업 LF는 올해의 풋웨어(Footwear) 패션 트렌드를 아우르는 키워드로 '멀티(MULTI)'를 선정했다.

다변화되는 고객 니즈에 따라 기능성과 패션 두 가지 요소를 멀티로 충족시키며 일상과 취미생활, 비즈니스 등 라이프스타일 전반의 경계를 넘나드는 브랜드와 제품이 떠오를 것이라는 전망과 함께 다채로운 콜라보 등 변화무쌍한 풋웨어 시장의 트렌드 예측을 담은 키워드다.

'MULTI'는 미니멀리즘(Minimalism), 유니크

(Unique), 럭셔리(Luxury), 테크놀로지(Technology), 상호작용(Interaction)을 뜻하는 영어 단어의 앞 글자에서 따왔다.

■ 미니멀리즘(Minimalism)

지난해 패션 업계를 주도한 '올드머니 룩'에 이어 올해는 90년대 미니멀리즘에서 영감을 얻은 미니멀한 스타일링이 유행할 전망이다. 디테일이 덜한 단정한 스타일의 '미니멀룩'에서 파생된 '오피스코어', '비즈니스코어', '사서코어', '프레피룩' 등 클래식을 기반으로 한 다양한 패션 트렌드가 떠오르면서 풋웨어 패션에서도 드레스 슈즈(로퍼, 옥스퍼드) 스타일이 올해 인기를 모을 것으로 예상된다. 또한 확고한 패션 취향을 가진 3545 남성들의 소비 파워가 강해지면서 남성들의 비즈니스 캐주얼 드레스 슈즈 구매 또한 높아질 전망이다.

■ 유니크(Unique)

지난해는 이색적인 한정판 출시, 색다른 콜라보 등이 활발했던 한 해였다. 올해도 다양한 풋웨어 브랜드들이 기존 고객에겐 새로운 혁신 경험을, 신규 고객에게는 첫 구매 동력을 제공하는 신선한 콜라보, 한정판 마케팅을 활발히 펼칠 전망이다.

■ 럭셔리(Luxury)

올해는 계속 되는 불황 속에도 양극화 트렌드로 명품 니즈 확대에 따른 신명품 슈즈의 인기가 계속해서 높아질 전망이다.

■ 테크놀로지(Technology)

운동, 레저, 아웃도어에 대한 관심이 커지면서 특화된 기술력 기반의 '테크놀로지 풋웨어' 브랜드가 올해 두각을 나타낼 전망이다.

■ 고객과의 상호작용(Interaction)

고객 개인의 발 모양과 사이즈 등에 따른 착화감이 중요한 풋웨어 특성상 제품을 직접 신어보고 브랜드를 온전히 체험할 수 있는 '팝업스토어'와 '편집샵' 등 온오프라인 쇼핑 경험을 자유자재로 믹스한 O4O(Online for Offline) 채널 전략이 더욱 중요해질 전망이다.

불확실성 대응 '플랜 B' 중요... C-커머스 공습 가속화

대한상의, 올해 소비시장 10대 키워드 제시

대한상공회의소는 최근 '2024 유통산업 백서'를 발간하고, 올해 소비시장의 10대 키워드로 'B.L.U.E. D.R.A.G.O.N.'을 제시했다. 유통산업 백서는 △글로벌 유통시장 주요 트렌드 △국내 소매업태별 주요동향 및 전망 △주요국 유통 산업동향 등 국내외 유통산업 동향과 주요이슈를 수록하고 있는데, 이를 키워드로 요약하면 다음과 같다.

① Back-up plan(plan B)

불확실성에 대응 가능한 '플랜 B' 마련해야

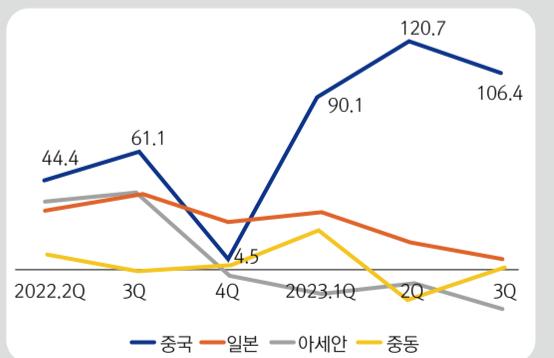
올해는 어려운 경영환경과 예상치 못한 사태에 대응 가능한 백업플랜(Back-up plan) 또는 플랜B(plan B) 마련이 중요해질 전망이다. 고물가·고금리 상황이 장기화되고 대내외 불확실성이 고조되고 있는 가운데 소매시장이 성장 정체기에 접어들 가능성도 커지면서 한정된 수요를 둘러싼 시장 내 생존 경쟁이 더욱 치열해질 것이기 때문이다.

② L(Low price of China)

초저가 C-commerce의 공습

해외로 눈을 돌려 다른 국가의 생산자가 다른 국가의 소비자에게 직접 상품을 판매하고 배송하는 국경간 상거래도 가속화될 전망이다. 특히, 중국 전자상거래 업체들은 생산자와 소비자를 직접 연결하는 초저가 비즈니스모델을 무기삼아 국내 소비시장에서의 영향력을 빠르게 확대하고 있다. 실제로 중국으로부터의 지난해 3분기 직접구매액은 전년 동분기 대비 106%의 증가세를 보였다.

국내 직접 구매액 추이



③ U(Up-size store)

'크면 클수록 좋다' 복합쇼핑몰화

점포가 크면 클수록 초대형 상권이 형성되는 현상(The bigger The better)이 뚜렷해질 전망이다. 백화점



은 경쟁우위를 갖기 위해 점포를 대형화하여 체험시설, 서비스 시설을 충실히 갖춘 복합쇼핑몰화 경향을 보이고 있다.

④ E(E-commerce)

이커머스, 오프라인 '야금야금' 대체

글로벌 경영컨설팅그룹 커니(Kearney)에 따르면 글로벌 이커머스 시장은 향후 4년 동안 연 7.4% 성장하며 오프라인 유통시장을 매년 1%씩 대체해 글로벌 유통시장 내 이커머스 비중이 2024년 38%에서 2027년에는 41%에 달할 전망이다. 국내에서도 고물가·고금리로 합리적 소비행태가 일상화되면서 소매시장 내에서 이커머스 침투율이 지난해 44.5%에서 올해는 46.3%에 이를 전망이다.

⑤ D(Divided market)

업태 내 양극화 더 심화 전망

슈퍼마켓, 온라인쇼핑, 백화점 등 소비시장 양극화가 심화될 전망이다. 온라인유통은 상위 3사가 전체 온라인 유통시장에서 차지하는 비중이 2023년 48%에서 2024년에는 50%에 육박할 것으로 예상됐다. 백화점 역시 상위 10개 점포의 매출이 전체 매출의 45%를 차지한 반면, 하위 10개 점포의 매출은 3.5%에 불과한 것으로 나타났다.

⑥ R(Revenue first)

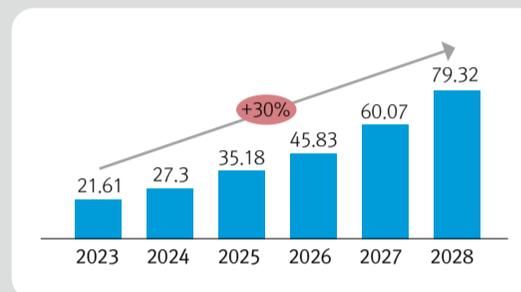
시장 경쟁 심화되면서 '수익' 우선시

고물가, 시장경쟁 심화 등으로 유통업체들의 마진 압박이 거세지고 있는 가운데 오프라인 유통은 신규 수익 창출을 위한 리테일 미디어(Retail media)와 가격 경쟁력이 뛰어난 PB(Private Brand) 강화 등을 통한 수익개선 노력을 강화할 것으로 보인다. 온라인쇼핑 또한 지난해 한 자릿수 성장에 그쳐 경쟁이 치열해지면서 수익성 개선에 사활을 걸 전망이다.

⑦ A(Advanced retail tech)

AI 시장 규모 2028년 793억 달러

글로벌 유통시장내 AI 시장규모



글로벌 유통시장 내 AI 시장은 연평균 30% 성장해 2028년에는 793억 달러에 달할 것으로 전망된다. 이용 내역을 기반으로 취향을 분석해 그에 맞는 상품이나 서비스를 추천해 주는 것을 넘어, 특정 상황이나 일정에 따른 추천 등 한 단계 업그레이드된 서비스가 이루어질 것으로 예측됐다.

⑧ G(Global market)

레드오션 국내시장 떠나 해외로

포화된 국내시장에서 벗어나 해외 출점이나 상품 수출도 확대할 것으로 기대된다. 대형마트의 경우 포화된 국내 시장을 벗어나 몽골, 베트남, 인도네시아 등으로 해외사업을 확장하는 한편, K-Food 수요가 높은 지역에 PB를 수출하는 등 해외 판로도 적극적으로 확대해 나갈 전망이다.

⑨ O(Operational Efficiency)

효율성·시너지 극대화 모색 나서

오프라인 유통을 중심으로 지속적으로 증가하는 비용 상승 압박을 제어하고 원가(상품) 경쟁력을 높이고 시너지 효과를 극대화하기 위한 노력도 빨라질 전망이다.

⑩ N(No normal)

끊임없는 변화가 미래 성장의 관건

경쟁이 갈수록 치열해지는 상황에서 오프라인 유통은 온라인과의 경쟁을 위해서는 오프라인만의 상품 및 경험 차별화가 그 어느 때보다 절실히 요구될 것으로 보인다.

■ 올해 정부·지자체 섬유패션산업 지원 정책 **산업부** 섬기력 사업, 4개 분야 14개 사업에 206억 투입

구조고도화·지속가능·디지털 확산에 초점
크리에이터 협업 플랫폼 구축 등 신규 추진

국내 섬유패션산업과 동대문패션타운의 경쟁력 향상을 위해서는 개별 기업들의 노력도 필요하지만 정부와 지방자치단체의 지원도 뒤따라야 한다. 기업들은 자신들의 이익을 위해 투자를 하지만 정부의 지원은 전체 산업 경쟁력을 끌어올리는 데 중요한 역할을 하기 때문이다. 특히, 정부와 지자체의 지원은 국내외 경제 상황을 고려하고 시대 흐름을 읽은 뒤 선제적으로 이루어져야 효과를 볼 수 있다. 국내 섬유패션산업과 동대문패션타운의 경쟁력 향상을 위해 산업부와 서울시가 올해 어떤 정책을 펼쳐나갈지 살펴봤다.

산업통상자원부는 국내 섬유패션 산업의 체질 개선을 위해 친환경 전환, 첨단산업용 섬유 기술개발에 대한 투자를 확대하고, 제조공정 자동화 등 디지털 전환을 촉진해 생산성을 제고하는데 초점을 맞추고 있다.

이를 관장하는 산업부 섬유탄소나노과의 섬유패션 산업 지원 예산은 277억 원으로 지난해에 비해 16% 감소했다. 지원 분야는 △섬유패션산업활성화기반마련(일반 비R&D) △국방섬유소재산업육성(일반R&D) △화학재생그린섬유개발(기후기금) 등이다. 지난해까지 지원했던 안전보호융복합섬유육성(일반R&D) 사업은 종료됐다.

섬유패션업계에 직접적으로 지원되는 예산은 섬유패션산업활성화기반마련사업 내 섬유패션기술력향상 및 패션산업지식기반화구축(섬기력) 사업이다. 산업부가 올해 전담기관인 한국산업기술진흥원(KIAT)을 통해 지원하는 섬기력 예산은 206억2천2백만 원이다. 이는 지난해 176억 원에 비해 약 17% 증가한 것이다. 산기원은 올해 섬기력 사업방향을 섬유패션산업의 구조고도화, 지속가능한 산업으로의 전환, 디지털 확산 지속 추진에 맞추고 △글로벌 선도 지원 △지속가능한 발전 추진 △스트림 경쟁력 확보 △디지털 전환 촉진 등 4개 분야에 걸쳐 14개 사업을 중점 추진한다.

글로벌 선도 지원 분야는 △K-섬유패션 스트림 협력강화 및 수출지원(신규) △글로벌 브랜드 육성 △고부가가치 섬유소재 시제품 제작 및 수출 지원 등이 포함됐다. 신규 사업인 K-섬유패션 스트림 협력강화 및 수출지원 사업은 섬유소재-의류제조-패션기업으로 구성된 협력체계 마련을 통해 상생협력 모델 발굴 및 국내산 섬유패션 수출 활성화를 지원하고, 디자인-소재-봉제 간 긴밀한 관계 구축을 통해 지속가능한 의류제품의 공동개발 및 수출을 지원한다.

글로벌 브랜드 육성 사업은 K-패션의 지속가능한 성장 및 미래생태계 조성을 위한 친환경, 디지털 전환 등의 패션 산업 정책 및 비즈니스 모델 개발과 유망 패

2024년 섬기력 사업 추진 과제(안)

과제명	예산액(백만원)	
글로벌 선도 지원	K-섬유패션 스트림 협력강화 및 수출지원(신규)	2,500
	글로벌브랜드 육성	2,700
	고부가가치 섬유 소재 제작 및 수출지원	4,240
지속가능 발전 추진	그린&클린 팩토리 전환 지원	467
스트림 경쟁력 확보	방직산업 제조공정 안정화	500
	생활용 섬유제품 역량강화	1,000
	수요기업 맞춤형 인력양성	250
디지털 전환 촉진	의류 제조 디지털 혁신 및 활성화 지원	1,850
	신속 신발 제조 지원시스템 구축	934
	섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 지원	990
	패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축(신규)	1,000
	섬유전문지식 생성형 AI 구축 및 활용(신규)	1,200
	패션테크 활성화 및 비즈니스모델 구축	1,495
	섬유 제조 자동화 및 기반 조성	1,496
	합계	20,622



◀ 산업통상자원부 지원으로 지난해 6월 DDP패션몰 5층에 문을 연 메타패션 플레이그라운드에서 서울대학교 의류학과 학생들이 디지털 실습교육을 받고 있다.

션 브랜드의 성장단계별 비즈니스 역량 강화를 지원한다. 고부가가치 섬유소재 시제품 제작 및 수출 지원 사업은 수출경쟁력을 보유한 프리미엄 패션소재 기업의 시제품 제작 및 원활한 수출을 위한 지속가능 섬유인증 비용을 지원한다.

지속가능 발전 추진 분야는 △그린&클린팩토리 전환 지원 사업이, 스트림 경쟁력 확보 분야는 △방직산업 제조공정 기반 강화 △생활용 섬유제품 역량강화 △섬유패션 수요기업 인력양성 △의류제조산업 혁신 기반조성 사업이 포함됐다.

그린&클린팩토리 전환 지원 사업은 노후화된 설비 교체를 통해 작업 환경 개선 및 에너지 저감 실현하고, 섬유제조 공정에서 발생하는 유해 물질 저감을 위한 기술컨설팅을 통해 국내외 친환경 인증을 지원한다.

방직산업 제조공정 기반 강화는 국내 방직기업들이 사용 중인 주요 장비 및 부품정보와 재고 보유현황을 파악해 DB화하고 서로 공유할 수 있는 시스템을 마련하고, 주요부품정보에 대하여 국산화가 가능한 제품을 조사하고 시제품 제작 및 성능테스트를 통해 원사

공급 안정화 체계를 구축한다.

의류제조산업 혁신 기반조성 사업은 의류산업의 고부가가치화를 위한 의류개발 인력양성 및 일감연계와 봉제공정의 자동화장비 개발·확산 및 생산·물량배정 시스템을 통해 브랜드 기업-봉제공장을 연계해 봉제공장의 일감 부족 문제를 해결하는데 목적이 있다.

디지털 전환 촉진 분야는 △디지털 기반 신속 신발 제조 지원시스템 구축 △ 섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화 △패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축(신규) △ 섬유전문지식 생성형 AI 구축 및 활용(신규) △패션테크 활성화 및 비즈니스모델 구축(통합) △섬유제조 자동화 및 디지털 기반 마련(통합) 등이다.

이중 신규 사업인 패션 크리에이터 협업 플랫폼 구축은 소규모 설비를 보유한 공장들과 협업할 수 있는 블록체인 기술 기반의 패션 플랫폼 구축을 통해 공정 및 데이터를 표준화하는 사업이다. 섬유전문지식 생성형 AI 구축 및 활용은 기업 현장 애로사항에 대하여 AI가 즉시 대응할 수 있는 맞춤형 정보를 제공할 수 있는 기업지원 서비스 플랫폼 구축과 확산을 목적으로 하고 있다.

■ 올해 정부·지자체 섬유패션산업 지원 정책 **서울시** 패션허브 운영·패션워크 개최 등 10개 사업 추진

6개 서울제조지원센터 통해 봉제산업 육성 서울패션로드, 서울의 매력적인 공간과 연계

서울특별시시는 올해 서울패션허브 운영, 서울시제조지원센터 운영, 스마트앵커 운영, 하이서울쇼룸 운영, 서울패션창작스튜디오 운영, V-커머스스튜디오 운영, 도시제조업 작업환경 개선 지원, 서울패션워크 개최, 글로벌 패션브랜드 육성 지원, 서울패션로드 개최 등 10개 사업을 통해 패션봉제산업을 지원한다. 지원 예산은 267억5천1백만 원으로, 지난해 291억 원에 비해 약 8% 감소했다.

예산이 가장 많이 투입되는 사업은 서울패션허브 운영이다. 서울패션허브는 서울의 패션산업 생태계 혁신 및 지속가능한 성장지원을 위한 거점 공간으로 창업플, 창작플, 배움플로 구성되어 있다.

동대문종합시장에 위치한 창업플(패션 스타트업 인큐베이팅 플랫폼)에는 현재 패션 관련 스타트업 50개사가 입주해 있다. 서울시는 사업화 전략 및 투자유치 지원, 교류·협업 지원 등 다양한 기업 성장 지원 프로그램을 통해 입주사의 해외 진출 및 투자 유치 등을 지원하고 있다. DDP패션몰 4층에 위치한 창작플(생산기술 혁신 플랫폼)은 자동재단서비스·샘플제작 등 생산 활동 지원, 지역 일감 연계, 디지털 체험프로그램 운영 등을 통해 패션산업 경쟁력 강화 및 관심도 제고에 기여하고 있다. 5층에 위치한 배움플(혁신인재 양성 플랫폼)은 3D 가상의상 등 디지털 특화 교육프로그램, 글로벌 패션 MBA과정 등 글로벌 인재양성, 자격증 과정 등 현장 실무 중심의 교육과정 운영 및 예비창업 지원을 통해 미래 먹거리 산업으로의 성장을 지원하고 있다.

국내 최대 패션 축제인 서울패션워크는 그동안 3월과 10월에 열렸으나 올해는 2월과 9월에 개최된다. 서울시는 내년 가을·겨울 패션트렌드를 확인할 수 있는 '2024 F/W 서울패션워크'를 오는 2월 1일부터 5일까지 동대문디자인플라자와 성수 에스팩토리에서 진행한다. 서울시는 지난해 추계 패션워크 시기를 10월에서 9월로 조정해 데 이어 올해 춘계 패션워크를 한 달 앞당겨 개최하기로 했다. 세계 4대 패션워크(뉴욕·런던·밀라노·파리)보다 이른 시기에 개최해 국내는 물론 해외 패션계와 언론의 주목도를 높이고 바이어 수주를 확대해 경쟁 우위를 선점하겠다는 취지다. 장소도 동대문 디자인플라자 외에 MZ세대들이 즐겨 찾는 성수동을 추가했다. 추계 서울패션워크는 9월 3~7일 열릴 예정이다.

봉제산업 육성을 위해서는 서울제조지원센터와 스마트앵커 운영, 도시제조업 작업환경 개선 지원 등의 사업을 펼친다. 서울제조지원센터는 도시형소공인 집

서울시 올해 패션봉제산업 주요 사업

구분	사업내용	예산액(백만원)
서울패션허브 운영	서울패션산업 생태계 혁신 거점 공간 운영	7,947
서울시제조지원센터 운영	도시형 소공인 집적지 내 소공인 지원시설 조성 및 운영	4,693
스마트앵커 운영	소공인 집적지 공용장비실, 재단실, 교육 등 운영	2,726
하이서울쇼룸 운영	패션우수제품 전시 및 국내외 판로지원	1,437
서울패션창작스튜디오 운영	패션산업 활동에 필요한 장소·시설 대관 및 기타 맞춤형 프로그램 제공	300
V-커머스스튜디오 운영	중소패션업체 대상으로 온라인 판로 개척을 위한 콘텐츠 제작 지원	389
도시제조업 작업환경 개선 지원 (의류·봉제업종)	의류제조업체 작업환경개선 지원	2,000
서울패션워크 개최	디자이너 패션쇼 및 바이어 수주상담회	5,459
글로벌 패션브랜드 육성 지원	디자이너 브랜드 해외진출 지원	700
서울패션로드 개최	서울의 매력적인 공간자원×패션을 연계한 야외 패션쇼, 패션거리 쇼룸 투어 등	1,100
합계		26,751



서울패션허브 창업플에서 입주 디자이너들이 관계자들의 설명을 듣고 있다.

적지 내 소공인 지원시설로 지역 소공인 경쟁력 강화를 목적으로 총 6개소가 운영되고 있다. 중랑구에 위치한 스마트앵커는 기획·생산·유통이 원스톱으로 이루어지는 생산시설로, 봉제산업 재도약 및 지역 경제 활성화를 도모하게 된다.

DDP패션몰 5층에 위치한 서울패션창작스튜디오는 서울시가 침체된 동대문 상권에 활력을 불어넣고, 패션 소상공인의 경쟁력을 키우기 위해 지난해 3월 재개관한 500평 규모의 복합지원시설이다. 4층에 위치한 V-커머스스튜디오는 패션, 소상공인들을 위해 무료로 개방, 운영하고 있는 스튜디오로, 제품 사진과 영상을

촬영하고 라이브 커머스를 통해 실시간 판매도 할 수 있는 패션 전용 디지털 콘텐츠 제작 공간이다.

글로벌 패션 브랜드 육성 지원은 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션 디자이너 브랜드의 해외 진출을 위해 서울패션워크 패션쇼 및 트레이드쇼 참여 브랜드를 대상으로 해외 패션워크 연계 프로그램을 진행하고, 수주 전시회 및 글로벌 쇼룸을 운영한다. 올해 처음 실시하는 서울패션로드는 서울의 매력적인 공간자원과 패션을 연계, '패션 브랜드를 경험'하는 접점을 다양화하기 위해 기획했다. 야외 패션쇼, 패션거리 투어, 도시화보 및 영상제작 등을 주요 내용으로 하고 있다.

액세서리 & 주얼리 도매상가 '미미라인'

의류 도매상가 중심지에서 액세서리 바람 일으키다

액세서리 & 주얼리 도매상가 '미미라인(MIMI LINE)'이 동대문패션타운에 새로운 바람을 불러일으키고 있다. 지난해 10월 팀204 1~3층에 입점한 미미라인은 오픈 초기부터 국내외 고객이 몰리면서 의류 도매상가 일변도의 동대문패션타운에 신선한 자극을 주고 있다.

미미라인은 액세서리 & 주얼리 업계를 선도하고 있는 전문가들이 모여 ㈜미미라인을 설립, 운영하고 있다. 365일 연중무휴로 오전 11시부터 다음날 오전 5시까지 총 18시간 동안 국내 고객은 물론 일본, 중국, 태국, 베트남, 인도 등 각국의 손님들을 맞이하고 있다.

층별 구성을 보면 1층은 액세서리, 골드 주얼리, 키 체인, 의류·잡화, 니치 향수, 2층은 실버 주얼리, 액세서리, 핸드메이드 액세서리, 헤어 액세서리, 의류·잡화, 3층은 핸드폰 케이스, K-팝 굿즈, 인생 네컷 사진 스튜디오, 이디야 커피 등으로 이루어져있다.

주력 상품은 한국에서 디자인되고 생산되는 액세서리로, 합리적인 가격과 트렌디한 디자인 및 품질에 초점을 맞추고 있다. 특히, 트렌디한 디자인과 고급 퀄리티 등 상품별 디테일이 뛰어나다는 평가를 받고 있다. 현재 90%의 상품이 국내 생산이며, 총 아이템 수는 약 10만종에 달하고 있다. 향후 자체 브랜드 제품도 공격적으로 선보이며 30만종까지 확대할 계획이다.

미미라인의 가장 큰 강점은 액세서리 & 주얼리 업계를 선도했던 전문가들의 휴먼 파워(Human Power)를 꼽을 수 있다. 이들은 2000년대 초반부터 국내외에 약 100여개 매장을 운영한 경험을 가지고 있다. 엄선된 최다, 최대 상품구성(MD)과 동대문에서 가장 쾌적하고 넓은 매장 인프라도 강점이다. 특히, 매장 안에는 중간 중간 앉아서 쉴 수 있는 휴게 공간과 인플루언서들이 가장 편안한 라이브 커머스 방송을 진행할 수 있는 인프라를 갖추고 있다.

중국어는 물론 일본어까지 가능한 글로벌 스태프들이 친절하게 고객들을 응대하고, 각 카테고리별 팀장들이 전문

팀204 1~3층에 지난해 10월 입점... 국내외 고객 몰려 상반기 중 3층에 라이브 방송 콘텐츠 & 스튜디오 운영

1층



2층



3층



가적 식견으로 고객들의 상품 및 트렌드에 대한 궁금증들을 해결해 주고 있는 것도 단기간에 자리를 잡은 요인 중 하나다.

미미라인이 동대문에 동지를 튼 것은 K-패션의 스위트 스팟(sweet-spot)이기 때문. 사드와 코로나를 거치면서 다소 침체기를 맞았으나 지난해부터 동대

문이 가지고 있는 확실한 기본 콘텐츠와 히스토리를 기반으로 다시 활성화되고 있다고 보고, 중국 및 일본을 중심으로 한 아시아의 영 뷰티 그룹들에게 K-액세서리와 K-주얼리를 리딩하기 위해 오픈했다.

미미라인은 현재 소매는 물론 도매의 성장이 매우 두드러지게 증가하고

외관



있다. 이에 따라 도매 중심의 빅 오더 고객들이 편안하게 폭발력 있는 퍼포먼스를 만들 수 있도록 상반기 중 3층에 라이브 방송 콘텐츠 및 스튜디오를 운영할 예정이다. 실질적으로 자신을 팔로잉하고 있는 잠재고객들에게 매력적인 상품을 제공하고, 그 상품들의 특징과 장점을 잘 이해하고 전달 할 수 있도록 물리적인 내용은 물론 인적인 부분까지 지원 인프라를 확장한다는 계획이다.

미미라인 신용욱 이사는 "동대문 최대 규모와 공간적 인프라에 호기심과 관심을 가지고 찾아 주었던 고객들이 도매가격으로 제공되는 다양한 상품구성에 만족하고 있다"며 "지금까지의 성공적인 고객 반응을 기반으로 액세서리 & 주얼리 외에 동대문 상권의 의류 브랜드와 코마케팅도 진행할 방침"이라고 말했다.



청평화패션타운 '하바나'

모던하면서 영한 스타일의 3040 여성복

셔츠형 원피스 주력 판매

청평화패션타운 2층 나열 19호에 위치한 '하바나(Havana)'는 지난 2018년 론칭한 여성복이다. 모던하면서 영한 스타일을 지향하고 아름다운 편안함을 추구하며 30~40대 여성을 메인 타겟으로 하고 있다.

판매 상품은 블라우스, 남방, 스커트, 슬랙스, 아우터, 원피스, 티셔츠 등이다. 주력 상품은 머메이드 라인의 스커트와 투톤 배색이 매력적인 셔츠, 하바나를 대표하는 셔츠형 원피스 등으로 모던하면서 클래식한 고급스러운 데일리 스타일이 특징이다.

지난 가을 선보인 페미닌 드레스는 셔츠형 원피스로 하나만 입어도 바로 스타일 업이 가능하고 스카프, 진주목걸이와 함께 멋진 가을룩을 완성, 인기

를 끌었다. 또한, 페미닌한 디테일의 퍼프소매가 매력적인 트렌치코트 원피스는 원피스로도 입을 수 있지만 오픈해서 입으면 멋진 오피스 룩이 완성돼 주목을 받았다. 프릴러플이 포인트인 셔츠는 셔츠벨트로 허리를 묶어주며 배색 포인트인 바지와 함께 모던 치크 룩을 완성시켰다.

2024SS 시즌에는 짧은 기장이 매력적인 루즈핏 크롭 셔츠와 절개로 포인트를 준 파스텔 컬러의 머메이드 스커트, 프릴 러플이 포인트인 블라우스 등을 주력으로 전개한다. 이들 상품은 모두 국내에서 생산되고 있으며, 한층 더 여성스럽고 사랑스러운 것이 특징이다.

하바나 정은영 대표는 대학에서 의상학을 전공한 뒤 디자이너로 20년 넘게 일해 오다 누구나 편안하게 접할 수



있는 오피스룩을 론칭했다. 상가의 특성을 살려서 MD들과 바이어들이 많이 방문하고 백화점과 해외로 진출이 가능한 여성복 전문상가 청평화에 입점하게 됐다.

정은영 대표는 "지금 동대문은 경기침체로 모두가 어려운 가운데 저가

의 중국 상품에 개성이 없는 옷들이 넘쳐나고 있는 것이 문제"라며 "자체 국내 생산 시스템과 고퀄리티로 나만의 브랜드를 만들어 나갈 계획"이라고 말했다. 문의 : 010-2220-5907 카카오톡 : you590778 카카오스토리 : you5907 위챗 : havana8803

디오트 '더곤'

고퀄리티 트위드 셋업·롱원피스 인기

셀프 웨딩룩 전문업체로 유명

디오트 2층 J24호에 위치한 '더곤(THEGGON)'은 지난 2019년 3월 론칭한 여성복이다. Futuristic Modernity(시대를 앞서가는 현대적인 감각)를 컨셉으로 세련된 감각과 최적의 소재로 20~30대 여성들의 최신 트렌드를 선도하고 있다.

주력 상품은 전체적으로 세련되고 여성스러움을 강조한 페미니티룩을 메인으로 한 도시적이고 세련된 감성이 가미된 원피스다. 특히, 다른 동대문 업체들과 차별화된 고퀄리티의 트위드 셋업과 롱원피스 등이 인기를 얻고 있다. 다른 업체들과 차별성을 주기 위해 고급 원단을 사용해 옷의 퀄리티는 높이고 마진은 낮춰서 좋은 옷을 고객들에게 선보이고 있다.

더곤은 셀프 웨딩룩 전문업체로도 잘 알려져 있다. 오픈 당시부터 남들이 잘 하지 않는 화이트 드레스들을 주력으로 선보였다. 자연스러운 셀프 웨딩을 선호하는 젊은 층들의 니즈에 맞게 다양한 화이트 드레스들을 제공함으로써 전문 샵에서만 웨딩드레스를 선택하는 것이 아닌 메이드 인 동대문 제품들로 셀프 웨딩 촬영을 할 수 있게 선도했다. 앞으로 셀프 웨딩룩뿐만 아닌 결혼식 하객룩, 오피스룩 등 더곤 특유의 세련된 감각과 고퀄리티 소재로 시대를 앞서가는 여성 패션을 소개할 예정이다.

더곤 이고은 대표는 10년 전에 일반 소매 옷가게와 온라인 쇼핑몰을 3년간 운영하다 지인이 디오트에 있는 매장을 맡아달라고 해서 32살 다소 늦은 나이에 도매시장에 들어왔다. 지인의



부탁으로 처음 시작했지만 밤마다 활기차게 일하는 도매시장 일이 적성에 잘 맞아 지인 매장을 3년 정도 도와주다가 4년차에 더곤 매장을 오픈했다.

이고은 대표는 "그때그때 시즌에 맞게 고객들이 선호하는 스타일에 맞춰 가며 신상품을 선보이고 있고, 매년 꺼

내 입어도 손색이 없는 좋은 상품을 만들려고 노력하고 있다"며 "지금은 디오트 매장만 운영하고 있지만 앞으로 더곤이라는 이름으로 브랜드를 내는 게 목표"라고 말했다. 문의 : 010-7179-8411 카카오톡 : theggon 인스타그램 : theggon7



‘가방 名家’ 패션남평화 2024 SS 시즌 신상품



모노

- 호수: 1F 95-96 ■ 상품명: 빅퍼솔더백
- 상품의 특징: 블랙, 화이트, 그린, 핫핑크, 브라운 등 5가지 컬러의 퍼솔더백.
- 문의: 010-6496-1961



로사보뇌르

- 호수: 1층 구관 112 ■ 상품명: ssg토티백
- 상품의 특징: 천연 가죽 리얼 산양피로 제작되어 가볍고 크로스 끈 탈부착이 가능한 토티백. 블랙, 베이지, 레드, 그레이, 네이비, 그린, 와인 등 6가지 컬러로 제작됐다. ■ 문의: 02-2238-8921



로사보뇌르

- 호수: 1층 구관 112 ■ 상품명: 제덴솔더
- 상품의 특징: 100% 천연가죽으로 제작되었고 워싱 양피를 사용해 가볍고 어깨에 착 달라붙어 세련된 솔더백. 그린, 그레이, 블랙, 브라운, 레드, 카멜, 버건디, 밤색, 모카 등 9가지 다양한 컬러가 있다.
- 문의: 02-2238-8921



로사보뇌르

- 호수: 1층 구관 112 ■ 상품명: H고트크로스
- 상품의 특징: 양가죽 특성상 굉장히 가볍고 앞뒤 양면에 지퍼포켓이 있어 소지품 정리하기에 좋다. 블랙, 그레이, 그린, 퍼플 등 4가지 컬러가 있다.
- 문의: 02-2238-8921



바바로사

- 호수: 1층 60 ■ 상품명: 빈티지 워싱 소가죽 솔더백 7950
- 상품의 특징: 모던한 디자인으로 제작된 블랙 카멜 컬러의 가죽 솔더백. ■ 문의: 010-3257-8854



바바로사

- 호수: 1층 60 ■ 상품명: 레더크로스 솔더백
- 상품의 특징: 가죽 소재의 둥근 스타일에 포인트로 끈에 동그란 구슬을 장식해 귀여우면서 세련된 스타일의 데일리 솔더백. ■ 문의: 010-3257-8854



에스엠
 ■ 호수 : 지하1층 신관 80 ■ 상품명 : p-049-명함 카드 ■ 상품의 특징 : 100% 소가죽으로 제작된 레드, 블랙, 버건디, 연두, 그린, 그레이, 핑크, 블루, 네이비, 퍼플, 로즈, 옐로우, 오렌지, 골드브라운 등 다양한 컬러의 지갑. ■ 문의 : 02-2234-9970



애니원
 ■ 호수 : 지하1층 신관 84 ■ 상품명 : 2401 솔더백 토드백 ■ 상품의 특징 : 블랙, 화이트, 레드 컬러의 가죽 토드백. 가볍고 모던한 디자인으로 세련되게 제작됐다. ■ 문의 : 010-8817-1663



산드라
 ■ 호수 : 지하 1층 구관 35 ■ 상품명 : 공단앞포켓 쇼핑 ■ 상품의 특징 : 폴리 소재로 가볍고 넉넉한 수납공간으로 데일리 아이템으로 안성맞춤인 에코백. ■ 문의 : 010-7361-1600



산드라
 ■ 호수 : 지하 1층 구관 35 ■ 상품명 : 공단토티백 ■ 상품의 특징 : 외출 시 가볍게 데일리 아이템으로 추천하는 에코백. 블랙, 진베이지 2가지 컬러로 제작됐다. ■ 문의 : 010-7361-1600



산드라
 ■ 호수 : 지하 1층 구관 35 ■ 상품명 : 김크로스2번 백 ■ 상품의 특징 : 블랙, 카멜, 브라운 등 3가지 컬러로 제작된 크로스 가방. 넉넉한 수납공간과 모던한 스타일로 어떤 코디에도 예쁘게 착용할 수 있다. ■ 문의 : 010-7361-1600



산드라
 ■ 호수 : 지하 1층 구관 35 ■ 상품명 : 폭스 포켓토드백 앤 크로스백 ■ 상품의 특징 : 폴리과 가죽 소재로 제작된 블랙, 브라운, 카멜, 진베이지 등 4가지 컬러의 토트백. ■ 문의 : 010-7361-1600

‘2024 F/W 서울패션위크’ 팡파르

2월 1일부터 5일까지 5일간
DDP와 성수동서 동시 진행

국내 최대 패션 축제인 ‘2024 F/W 서울패션위크’가 2월 1일 개막한다. 서울시는 2024년 가을, 겨울 패션 경향을 한 발 앞서 볼 수 있는 ‘2024 F/W 서울패션위크’를 2월 1일부터 5일까지 5일간 동대문디자인플라자(DDP)와 성수 에스팩토리에서 개최한다.

2024 F/W 서울패션위크는 21개 브랜드 패션쇼(DDP 15개, 성수 에스팩토리 6개)와 68개 브랜드, 300여 명의 국내외 바이어(해외 14개국 100명)가 참여하는 트레이드쇼로 구성된다. 패션쇼에는 글로벌 성장 가능성이 높은 젊은 브랜드의 참여 비중을 높이고 패션의 성지, ‘성수’로 무대를 확장한다. 트레이드쇼는 패션쇼 참여 브랜드를 포함해 총 68개의 의류 브랜드와 잡화, 주얼리 브랜드가 참여하고 국내외 주요 백화점, 편집숍, 온라인 쇼핑몰, 쇼룸 및 패션 전문 투자사 등이 한곳으로 집결한다.

이번 패션쇼는 작년과 비교하면 6주 빠르게 선보이는 무대이다. K-패션에 대한 세계적인 주목이 높아지고 있고, 매년 서울패션위크를 찾는 바이어가 증가함에 따라 해외 4대 패션위크(뉴욕, 파리, 밀라노, 런던)보다 한발 앞서 패



션 위크를 진행해 전 세계 패션 매체와 큰손 바이어의 관심과 집중도를 높여줄 계획이다.

한편, 서울시는 서울패션위크 홍보대사 ‘뉴진스(NewJeans)’의 단체 포스터를 공개했다. 서울패션위크에 대한 집중도를 높이기 위해 이번 포스터는 홍보대사 뉴진스의 멤버가 모두 2024 F/W

서울패션위크 참여 브랜드(한나신, 줄라이칼럼, 얼킨)의 컬렉션 의상을 착용한 ‘화보’ 방식으로 제작됐다. 글로벌 팬덤을 보유한 뉴진스의 스타일에 집중되는 관심을 K-패션에 대한 주목으로 연계하기 위해서다. 패션쇼 참가 브랜드는 51퍼센트, 곽현주 컬렉션, 그리디어스, 데무 박준무, 두칸, 라이, 리이, 메종

니카, 비엘알, 선우, 세컨드 아르무아, 아조비아아조, 얼킨, 와이쏘씨리얼즈, 줄라이칼럼, 지민리, 커넥트엑스, 파츠파츠, 프롬웰, 한나신, 홀리넵버세븐 등 21개다. 이중 51퍼센트, 비엘알, 세컨드 아르무아, 지민리, 커넥트엑스, 프롬웰 등 6개 브랜드가 성수 에스팩토리에 서 컬렉션 런웨이를 연다.

폐원단 조각 고품질 자원으로 재탄생한다

환경부, 종로·성동·동대문구와 업무협약

환경부(장관 한화진)는 서울특별시 종로구·성동구·동대문구청, (사)한국섬유자원순환협회와 지난 1월 16일 서울 성동구청에서 봉제공장 등에서 발생한 폐원단 조각의 재활용체계 구축을 위한 시범사업 업무협약을 체결했다.

이번 시범사업은 기존에 종량제봉투에 담겨 소각·매립되거나 폐기물에너지화시설(SRF) 등에서 열원으로 사용되던 폐원단 조각을 재질별로 분리배출하고 선별해 차량 흡음재 등으로 재활용한다. 단순하게 소각되거나 폐기되던 폐원단 조각을 물질재활용 체계로 전환

시킨다는 점에서 의미가 크다.

이번 협약에 참여한 서울시 3개 자치구는 전용 수거봉투(마대)에 폐원단 조각이 재질별로 분리배출 되도록 현장에서 지원하고, 적정하게 수집·운반 및 재활용될 수 있도록 처리 비용 등을 보조할 예정이다. 또한, (사)한국섬유자원순환협회는 폐원단 조각의 원활한 분리배출 및 수거를 위해 전용봉투를 공급하고 재질별 선별을 통해 원료 수급을 원활하게 해 참여 회원사들이 다양한 재활용 제품을 생산할 수 있도록 지원할 계획이다.

환경부는 이번 시범사업을 총괄하여

추진하며 정책 및 제도적으로 지원하고, 폐원단 조각이 다량으로 발생하는 지자체의 참여를 확대할 예정이다.

아울러, 이번 협약을 통해 △봉제공장 등 배출자의 폐기물 처리비용 절감 효과 △분리선별 및 재활용을 통한 소각·매립 최소화 효과, 폐원단 조각 재활용 성과 등을 평가해 추후 제도를 개선하고 정책에 반영할 계획이다.

조현수 환경부 자원순환국장은 “폐섬유는 기본적으로 재질별 선별이 어려운 물질이지만 고품질 재활용이 가능한 고부가가치 자원”이라며 “분리배출과 선별이 된다면 물질재활용 체계로의 획기적 전환이 가능한 것으로, 우수한 선별·재활용 체계를 계속해서 찾아내 확대하겠다”고 말했다.

동대문관광특구협의회

1월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회(회장 박중현)는 1월 동대문패션상권 모범종사자로 △청평화시장 ‘나모’ 유미영 △광희패션물 송성용 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절한 자세로 고객맞이에 전념함으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성과 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.

DDP서 첫 국제 섬유 & 패션 전시회 열린다

한국섬유융합기술원, 오는 2월 21~23일 개최
한중일 100여개 업체 참가 다양한 제품 전시

한국섬유융합기술원(KITCT, 이사장 이형래)이 오는 2월 21일부터 23일까지 동대문디자인플라자(DDP) 아트홀 1관에서 '2024 국제 섬유 & 패션 전시회 (2024 Preview & Sourcing in DDP, 이하 PSID)'를 개최한다. PSID는 한국과 거래하는 국내외 바이어들의 소싱 1번지인 동대문에서 섬유와 소재를 주제로 열리는 첫 전문 전시회이다.

PSID는 한중일 3개국을 중심으로 섬유소재와 패션 분야의 최신 트렌드와 기술을 선보이기 위해 기획됐다. 중국의 섬유산업 중심지인 절강성 소흥시 커쵸에 위치한 섬유업체 중심으로 약 60개, 한국과 일본의 40개 섬유업체 등 총 100여개 업체가 참가해 다양한 소재와 의류 및 액세서리를 선보인다. 소재는 친환경, 코튼/린넨/라미, 울, 실

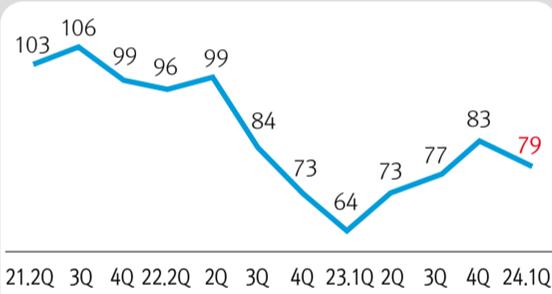
크, 데님, 엠브로이더리/레이스, 프린트, 파이버/양, 기능성섬유, 후가공섬유, 니트 등이, 패션은 남녀성복, 캐주얼, 아동복, 언더웨어, 가죽, 모피, 디자이너 컬렉션, 패션 액세서리 등이 전시될 예정이다.

전시회를 주관하는 한국섬유융합기술원은 국내 섬유산업의 지속가능한 성장을 위해 지난해 설립된 산업통상자원부 승인 사단법인이다. 섬유산업의 현장 출신 전문가를 회원으로 두고 있으며 기업의 경영 전반 애로 지원, 기술 개발, 미래먹거리 연구, 전문가 POOL 운

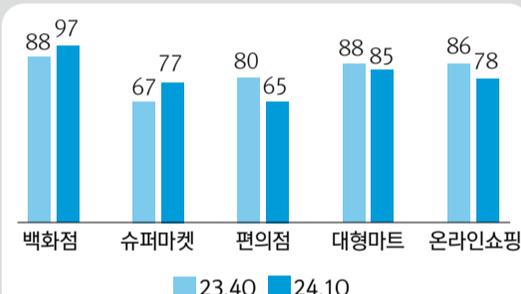
영, 마케팅 지원, 글로벌 기술 교류 등을 중점 사업으로 추진하고 있다.

한국섬유융합기술원 이형래 이사장은 "PSID는 한중일 중심의 섬유 신개발 소재, 참신한 패션 브랜드, 코스메틱, 패션 액세서리 등을 전시하고 국내외 바이어들을 초대해 비즈니스의 기회를 마련하는 장"이라며 "팬데믹 이후 K-컬처를 기반으로 한 새로운 패션 유통망을 구축하기 위해 아시아 패션 발신의 허브인 DDP에서 전시회를 개최하기로 했다"고 말했다.

소매유통업 경기전망지수 추이



소매업체별 전망치



2024년 중점 경영 추진전략



소매유통업 체감경기 올 1분기도 '냉랭'

상의, 경기전망지수 '79' 그쳐

소매유통업 경기전망지수(RBSI)가 전 분기 대비 하락하며 소매유통업체들이 느끼는 체감경기는 여전히 위축돼 있는 것으로 나타났다.

대한상공회의소(회장 최태원)는 최근 소매유통업체 500개사를 대상으로 1분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)'를 조사한 결과, 전망치가 '79'로 집계됐다고 밝혔다.

RBSI는 유통기업의 경기 판단과 전망을 조사해 지수화한 것으로 기업의 체감경기를 나타낸다. 100 이상이면 '다음 분기의 소매유통업 경기

를 지난 분기보다 긍정적으로 보는 기업이 많다'는 의미고, 100 미만이면 그 반대다.

모든 업체가 기준치(100)를 하회한 가운데 백화점(88→97)은 기준치에 근접했고, 슈퍼마켓(67→77)은 지난분기 대비 기대감이 소폭 상승했다. 반면, 편의점(80→65), 대형마트(88→85)는 부정적 전망이 증가했다. 온라인쇼핑(86→78)도 경쟁심화로 낮은 기대감을 보였다.

세부업체별로 보면, 백화점은 '97'을 기록하며 업체 중에서 가장 높은 기대감을 드러냈다. 소비시장이 전반적으로 위축된 상황에서도 프리미엄

상품 강화 등을 통해 불황기에도 부침이 적고 매출 기여가 높은 VIP에 대한 집중적인 관리 강화가 성과로 이어지고 있다고 분석됐다. 여기에 팝업스토어 등으로 MZ세대의 유입이 확대되고 있고, 외국인 관광객 매출이 늘어나고 있는 점도 기대감 상승으로 이어진 것으로 풀이됐다.

온라인(86→78)은 경기 기대감을 낮췄다. 코로나 팬데믹 이후에도 비대면 소비가 증가하고 있지만 성장세가 둔화되면서 예전만큼 두 자릿수 성장을 기대하기 어려울 것이라는 점이 부정적인 영향을 미쳤다. 특히, 초저가를 무기로 국내 진출을 확대하고 있는 중국 전자상거래 업체들의 영향력 확대는 업계의 위기감을 높이고 체감경기를 위축시키는 요인으로 지목됐다.

올해 역점을 두고 추진하려는 경영전략으로 비용절감(52.8%), 온라인채널 강화(29.8%), 오프라인 채널 강화(19.6%), 차별화 상품 개발(18.2%) 등을 차례로 들었다.<중복응답> 경영애로 사항으로는 비용상승(36.4%), 고물가 지속(21.4%), 시장 경쟁 심화(14.2%), 고금리 지속(10.2%)을 차례로 꼽았다.

김민석 대한상의 유통물류정책팀장은 "올해도 고금리·고물가 상황이 계속되는 가운데 유통시장을 둘러싼 대내외 불확실성이 단기간에 해소되기는 어려울 것으로 전망되고 있다"면서 "소비시장이 회복될 때까지 기다리기보다는 디지털 전환과 저성장기에 맞는 채널·상품·물류 전략 마련을 통한 능동적 대응이 중요해지고 있다"고 강조했다.

국내

프리뷰 인 서울(대한민국섬유교역전) / Preview In SEOUL(PIS)
 기간 2024.08.21 ~ 2024.08.23
 장소/전시장 서울(한국) / COEX A홀, B홀
 전시규모(23) 참가 약 14개국, 600개사, 850부스
 품목 원사, 직물, 니트, 부자재, 섬유기계, 의류, 액세서리 등
 주최/주관 한국섬유산업연합회
 후원 산업통상자원부, 서울특별시, 대구광역시, KOTRA
 홈페이지 http://www.previewinseoul.com
 연락처 [02-528-4057 / pis@kofoti.or.kr]

프리뷰 인 대구(대구국제섬유박람회) / Preview In Daegu(PID)
 기간 2024.03.13 ~ 2024.03.15
 장소/전시장 대구(한국) / EXCO
 전시규모(23) 참가 302개사, 524부스
 품목 원사, 직물, 첨단 기능성소재, 산업용소재, 친환경소재, 침장·생활용 소재, 보건안전 소재, DTP, 부자재, 패션브랜딩, 텍스타일 디자인 등
 주최/주관 대구광역시, 경상북도, 한국섬유산업연합회 / 대구경북섬유산업연합회
 홈페이지 http://www.previewindaegu.com
 연락처 [053-980-2023-4 / fair@previewin.com]

트렌드페어(국내 패션 수주 전시회) / Trend Fair
 기간 2024.08.21 ~ 2024.08.22
 장소/전시장 서울(한국) / COEX E홀
 전시규모(22) 참가 102개사(국내 기업)
 품목 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화
 주최/주관 산업통상자원부 / 한국패션산업협회
 후원 한국섬유산업연합회
 홈페이지 https://www.trendfair.org/main/main.php
 연락처 [02-528-0103(0107/0109) / kfashion@koreafashion.org]

패패부산(부산국제신발섬유패션전시회, BIFOT) / Passion & Fashion Busan International Footwear, Textextile & Fashion Exhibition
 기간 2024년 10월
 장소/전시장 부산(한국) / BEXCO
 전시규모(23) 참가 382개사, 350부스
 품목 산업용 섬유, 신발, 패션 등
 주최/주관 부산광역시/(사)부산섬유패션산업연합회 외 3개관
 후원 산업통상자원부
 홈페이지 http://fashioncity.or.kr/?page_id=3279
 연락처 [051-744-6321 / btfa@fashioncity.or.kr]

아시아

중국 베이징 국제스포츠용품 전시회 / ISPO BEIJING
 기간 2024.01.12 ~ 2024.01.14
 장소/전시장 베이징(중국) / China National Convention Center(CNCC)
 전시규모(23) 참가 22개국, 500여개사, 50,000㎡
 품목 아웃도어스포츠 의류 및 용품, 레저용품, 아웃도어스포츠 관련 섬유제품, 원부자재, 캠핑용품, 기타 장비 등
 주최 Messe München
 홈페이지 https://www.ispo.com/en/beijing
 연락처 Ms. Veronica Pang [+49-89-949-20144 / Veronica.Pang@mm.sh.com]

다카 국제섬유기계전시회 / Dhaka Int'l Textile & Garment Machinery Exhibition(DTG)
 기간 2024.02.01 ~ 2024.02.04
 장소/전시장 다카(방글라데시) / Bashundhara Convention Center
 전시규모(23) 참가 35개국, 1,100개사, 1,600부스, 8,000㎡ / 관람객 37,060명
 품목 섬유 기계, 액세서리, 직물 신발 제조 기계, 액세서리 가죽 기계, 액세서리 섬유, 직물, 액세서리
 주최 Chan Chao Int'l Co., Ltd
 홈페이지 https://www.chanchao.com.tw/DTG/
 연락처 Akai Lin [+886-2-2659-6000 / textile@chanchao.com.tw]

2024 중국 상하이 춘계 섬유 전시회[Intertextile] / 2024 Intertextile Shanghai Apparel Fabrics - Spring Edition
 기간 2024.03.06 ~ 2024.03.08
 장소/전시장 상해(중국) / National Exhibition and Convention Center(NECC)
 전시규모(23) 참가 22개국, 약 3,000개사, 160,000㎡ / 관람객 약 100,000명
 품목 실크, 코튼, 울, 니트, 코팅, 린넨, 란제리&수영복, 기능성 섬유, 화이버, 안, 자수, 레이스, 액세서리, 라이닝, CAD, CAM, CIM, 프린터, 디자인, 스타일링, 간행물
 주최 Messe Frankfurt (H/K) Ltd.
 홈페이지 https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html
 연락처 Ms Kathy Lai [+852 2238 9963 / kathy.lai@hongkong.messefrankfurt.com] / Mr Jimmy Chan [+852 2238 9999 / jimmy.chan@hongkong.messefrankfurt.com]
 한국관 주관처 한국패션소재협회 [02-576-7248 / kfta@kofota.or.kr]

2024 중국 상하이 국제 패션 전시회(춘계) [CHIC] / 2024 China International Fashion Fair (Spring) CHIC
 기간 2024.03.06 ~ 2024.03.08
 장소/전시장 상해(중국) / National Exhibition and Convention Center(Shanghai)
 전시규모(23) 참가 1,271개사, 117,200㎡ / 관람객 171,800명
 품목 패션, 섬유, 액세서리
 주최 Beijing Fashion-Expo Co., Ltd. / China World International Exhibition Co., Ltd.
 홈페이지 https://enmar.chicfair.com/?exTabId=2&languageId=1
 연락처 杨培 [13031150838, 010-65068181-110 / yangpei@chiconline.com.cn]

2024 홍콩 가죽 피혁 제품 전시회 / APLF LEATHER HONG KONG 2024
 기간 2024.03.19 ~ 2024.03.21
 장소/전시장 홍콩 / Hong Kong Convention and Exhibition Centre
 전시규모(23) 참가 34개국, 341개사 11,000㎡
 품목 가죽 및 스킨, 반제품 크러스트 가죽, 완제품 가죽, 트리밍, 가죽 마감 기계 및 부품, 태닝용 화학 제품, 관련 재료 및 서비스
 주최 APLF
 홈페이지 https://www.aplf.com/aplf-2024/
 연락처 [+852 3709 4982 / info@aplf.com]

2024 인도네시아 자카르타 섬유, 의류 산업 전시회 / Indonesia Int'l Textile & Garment Machinery & Accessories Exhibition
 기간 2024.03.20 ~ 2024.03.23
 장소/전시장 자카르타(인도네시아) / Jakarta International Expo(JIExpo)
 전시규모(23) 참가 약 200개사, 약 10,000㎡ / 관람객 약 12,000명
 품목 섬유, 의류, 섬유기계, 연구기계
 주최 Peraga Expo
 홈페이지 https://indointertex.com/
 연락처 [021-22604789 / info@peragaexpo.com]

중국 상해 국제 기능성 섬유 박람회 퍼포먼스데이즈 / FUNCTIONAL TEXTILES SHANGHAI BY PERFORMANCE DAYS
 기간 2024.04.02 ~ 2024.04.03
 장소/전시장 상해(중국) / Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center
 전시규모(23) 참가 164개사 / 관람객 5,043명
 품목 기능성 소재, 안, 패브릭, 스포츠웨어, 작업복 등

주최 Shanghai Tengda Exhibition Co.,Ltd.
 홈페이지 https://www.functionaltextilesshanghai.com/
 연락처 [+86-21-60493344 / info@functiontextilesshanghai.com]

심천 프레미에비존 전시회 / Premiere Vision Shenzhen
 기간 2024.04.10 ~ 2024.04.12
 장소/전시장 심천(중국) / Shenzhen World Exhibition & Convention Center(BAO'AN)
 전시규모(24) 참가 약 50개사 / 관람객 5,568명
 품목 원사, 직물, 가죽, 액세서리, 디자인 및 패션 제조
 주최 PREMIERE VISION S.A
 홈페이지 https://shenzhen.premierevision.com/en/
 연락처 [+86 (0)21 5255 8130, +86 (0)21 5255 8134 / pvchina@premierevision.com]

중국 심천 패션소스 춘계 / FASHION SOURCE SHENZHEN
 기간 2024.04.10 ~ 2024.04.12
 장소/전시장 심천(중국) / Shenzhen Convention and Exhibition Centre(SZCEC)
 전시규모(23) 참가 약 600개사, 60,000㎡ / 관람객 약 50,000명
 품목 섬유소재, 원사, 부자재, 패션의류, 액세서리 등
 주최 GL events . Pengcheng (Shenzhen) Exhibition Co., Ltd.
 홈페이지 https://www.fashionsource.cn/
 연락처 [+86 - 400 1727 886 / info@fashionsource.cn]

베트남 사이공텍스 / Vietnam Saigon Textile & Garment Industry Expo
 기간 2024.04.10 ~ 2024.04.13
 장소/전시장 호치민(베트남) / Saigon Exhibition and Convention Center(SECC)전시규모(23)
 참가 21개국, 1,350개사, 35,000㎡
 품목 원사, 직물, 원부자재 등
 주최 CP Exhibition Ltd.
 홈페이지 http://sgntex.com/en/
 연락처 Jason Chow [+852 2511-7427 / jason@cpexhibition.com]
 한국관 주관처 한국섬유산업연합회 [02-528-4054 / gten.cho@kofoti.or.kr]

패션월드 도쿄(춘계) / FaW TOKYO - FASHION WORLD TOKYO
 기간 2024.04.17 ~ 2024.04.19
 장소/전시장 도쿄(일본) / Tokyo Big Sight, JAPAN
 전시규모(24) 참가 약 1,000개사 / 관람객 27,000명 예상
 품목 여성복, 남성복, 유니섹스, 캐주얼의류, 신발, 가방, 액세서리 등
 주최 RX Japan Ltd.
 홈페이지 https://www.fashion-tokyo.jp/spring/ko-kr.html
 연락처 [+81-3-6739-4108 / fwt.jp@rxglobal.com]

프리미엄 텍스타일 재팬 (춘계) / 2025 SPRING SUMMER Premium Textile Japan
 기간 2024.05.09 ~ 2024.05.10
 장소/전시장 도쿄(일본) / Tokyo International Forum Exhibition Hall E
 전시규모(23) -
 품목 섬유, 직물, 액세서리
 주최 Japan Fashion Week Organization(JFW)
 홈페이지 http://www.ptjapan.com/english/index2.html
 연락처 [03-6805-0791 / info@ptjapan.com]

터키 이스탄불 섬유기계 전시회 / International Textile Machinery Exhibition(ITM)
 기간 2024.06.04 ~ 2024.06.08
 장소/전시장 이스탄불(터키) / TUYAP Fair Convention and Congress Center
 전시규모(22) 참가 65개국, 1,280개사 / 관람객 102개국, 64,500명
 품목 섬유기계 원사, 섬유소재 등
 주최 T ü yap Fairs and Exhibitions Organization Inc & Teknik Fairs Inc.
 홈페이지 https://www.itmexhibition.com/itm2024/
 연락처 [+90 212 867 11 00 / info@itmexhibition.com]

2024 중국 선전(심천) 인터텍스타일 국제 섬유 전시회 / intertextile SHENZHEN apparel fabrics
 기간 2024.06.05 ~ 2024.06.07
 장소/전시장 선전(중국) / Shenzhen Convention and Exhibition Center
 전시규모(23) 참가 약 1,500개사, 75,000㎡
 품목 섬유기계 원사, 섬유소재 등
 주최 Messe Frankfurt (HK) Ltd.
 홈페이지 https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/
 연락처 [+852-2238-9963 / maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com]

중국 상하이 국제스포츠용품 전시회 / ISPO SHANGHAI
 기간 2024.06.28 ~ 2024.06.30
 장소/전시장 상해(중국) / Shanghai New International Expo Center(SNIEC)
 전시규모(23) 참가 395개사 / 관람객 40,174명
 품목 아웃도어스포츠 의류 및 용품, 레저용품, 아웃도어스포츠 관련 섬유제품, 원부자재, 캠핑용품, 기타 장비 등
 주최 Messe München
 홈페이지 https://www.ispo.com/en/shanghai
 연락처 [+86-21-20205562 / veronica.pang@mm-sh.com]

중국 상하이 추계 인터텍스타일 섬유 전시회 / Intertextile Shanghai Apparel Fabrics . Autumn Edition
 기간 2024.08.27 ~ 2024.08.29
 장소/전시장 상해(중국) / National Exhibition and Convention Center(NECC)
 전시규모(23) 참가 27개국, 4,000개사, 240,000㎡
 품목 실크, 코튼, 울, 니트, 코팅, 린넨, 란제리&수영복, 기능성 섬유, 화이버, 안, 자수, 레이스, 액세서리, 라이닝, CAD, CAM, 프린터, 디자인, 스타일링, 간행물 등
 주최 Messe Frankfurt (HK) Ltd
 홈페이지 https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-autumn.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html
 연락처 Ms Kathy Lai [+852 2238 9963 / kathy.lai@hongkong.messefrankfurt.com] / Mr Jimmy Chan [+852 2238 9999 / jimmy.chan@hongkong.messefrankfurt.com]
 한국관 주관처 한국패션소재협회 [02-576-7248 / kfta@kofota.or.kr]

2024 중국 상하이 패션 전시회 [CHIC] / China Shanghai International Fashion Fair-Autumn 2024 CHIC
 기간 2024.08.27 ~ 2024.08.29
 장소/전시장 상해(중국) / National Exhibition and Convention Center(Shanghai)
 전시규모(23) 참가 588개사, 53,000㎡ / 관람객 53,137명
 품목 의류용 원단 및 부자재
 주최 Beijing Fashion-Expo Co., Ltd. / China World International Exhibition Co., Ltd.
 홈페이지 https://enmar.chicfair.com/?exTabId=3&languageId=0
 연락처 Guo Xiaomeng [+86-10-6505-4123 / guoxiaomeng@cwtc.com]

중국 심천 패션소스 (추계) / FASHION SOURCE SHENZHEN
 기간 2024년 9월
 장소/전시장 심천(중국) / Shenzhen Convention and Exhibition Centre(SZCEC)
 전시규모(23) 참가 약 1,200개사, 80,000㎡ / 관람객 약 50,000명
 품목 섬유소재, 원사, 부자재, 패션의류, 액세서리 등
 주최 GL events . Pengcheng (Shenzhen) Exhibition Co., Ltd.

홈페이지	https://www.fashionsource.cn/
연락처	[+86-400 1727 886 / info@fashionsource.cn]
중국 상해 국제皮革城 / ALL CHINA LEATHER EXHIBITION(ACLE) - APLF SHANGHAI	
기간	2024.09.03 ~ 2024.09.05
장소/전시장	상해(중국) / Shanghai New International Expo Center(SNIEC)
전시규모('23)	참가 29개국, 약 1,000개사, 80,500㎡ / 참관객 28,000명
품목	가죽 제품 전반, 피혁 반제품/완제품 가죽, 피혁 합성/천연소재 등
주최	APLF
홈페이지	https://www.aclechina.com/
연락처	[+86-20-3895-1616, +852-3709-4982 / info@aplf.com]
베트남 호치민 섬유류산업전 / Vietnam International Textile & Garment Industry Exhibition(VTG)	
기간	2024.09.25 ~ 2024.09.28
장소/전시장	호치민(베트남) / Saigon Exhibition & Convention Center(SECC)
전시규모('23)	참가 15개국, 500개사
품목	원사, 천연섬유, 기능성 섬유, 액세서리 및 부자재, 봉제 기계 등
주최	Vinexad National Trade Fair & Advertising J.S.C (VINEXAD)
홈페이지	https://www.chanchao.com.tw/VTG/
연락처	Ms. Hannah Chou [+886-2-2659-6000 Ext.183 / textile@chanchao.com.tw]
2024 중국 상하이 섬유기계 전시회 / International Textile and Garment Technology Exhibition(ITMA ASIA)	
기간	2024.10.14 ~ 2024.10.18
장소/전시장	상해(중국) / National Exhibition and Convention Centre, Shanghai, China
전시규모('23)	참가 23개국, 1,500개사, 160,000㎡
품목	봉제기계 및 부품, 섬유기계 및 부품, 직물, 부직포 등
주최	Beijing Textile Machinery International Exhibition Co.,Ltd
홈페이지	https://www.itmaasia.com/shanghai2024/
연락처	[+86 10 58222655 / 58222955 / 58220766 / itmaasiacitme2@bjitme.com]
한국관 주관처	한국섬유기계협회 [053-817-5954 / kotma@kotma.org]
패션월드 도쿄(추계) / FaW TOKYO -FASHION WORLD TOKYO	
기간	2024.10.15 ~ 2024.10.17
장소/전시장	도쿄(일본) / Tokyo Big Sight, JAPAN
전시규모('24)	참가 약 1,000개사, 20,000㎡ / 참관객 27,000명 예상
품목	패션소재(원단, 부자재), 의류, 가방, 신발 등 패션 관련 상품
주최	RX Japan Ltd.
홈페이지	https://www.fashion-tokyo.jp/autumn/ko-kr.html
연락처	[+81-3-6739-4108 / fwt.jp@rxglobal.com]
대만 혁신 섬유 전시회 / Taipei Innovative Textile Applilcation Show	
기간	2024.10.15 ~ 2024.10.17
개최장식	타이페이(대만) / Taipei Nangang Exhibition Center
전시규모('23)	참가 16개국, 381개사 / 참관객 35,000명
품목	기능성 및 친환경 섬유 소재
주최	Taiwan Textile Federation
홈페이지	https://www.titas.tw/en.us
연락처	Sara [886-2-2341-7251 / titas@textiles.org.tw]
베트남 하노이 패브릭 섬유·의류 전시회 / Vietnam Hanoi Fabric & Garment Accessories Expo	
기간	2024.10.23 ~ 2024.10.25
장소/전시장	하노이(베트남) / International Center for Exhibition(ICE)
전시규모('23)	참가 14개국, 148개사 / 10,000㎡
품목	원사, 직물, 원부자재 등
주최	CP Exhibition Ltd.
홈페이지	http://vfabric.com/en/
연락처	[+852-2511-7427 / sales@cpexhibition.com]
프리미엄 텍스타일 재팬 추계 / Premium Textile Japan (A/W)	
기간	2024.10.31 ~ 2024.11.01
장소/전시장	도쿄(일본) / Tokyo International Forum Exhibition Hall
전시규모('23)	참가 71개사
품목	섬유, 직물
주최	Japan Fashion Week Organization (JFW)
홈페이지	https://www.ptjapan.com/english/2024aw/index.html
연락처	[03-6805-0791 / info@ptjapan.com]
2024 중국 선전(심천) 인터텍스타일 국제 섬유 전시회 / intertextile SHENZHEN apparel fabrics	
기간	2024.11.04 ~ 2024.11.06
장소/전시장	선전(중국) / Shenzhen Convention and Exhibition Center (예정)
전시규모('20)	참가 8개국, 886개사, 50,000㎡ / 참관객 24,463명
품목	섬유기계 원사, 섬유소재 등
주최	Messe Frankfurt (HK) Ltd.
홈페이지	https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/
연락처	[85222389963 / maggie.tse@hongkong.messefrankfurt.com]
한국관 주관처	한국패션소재협회 [02-576-7248 / kfta@kofta.or.kr]
아시아 태평양 피혁양 방콕 / APLF BANGKOK - APLF ASEAN Serving the global leather & fashion industries	
기간	2024.11.06 ~ 2024.11.08
장소/전시장	방콕(태국) / Queen Sirikit National Convention Center(QSNCC)
전시규모('23)	참가 71개사
품목	가죽 및 스킨, 완제품 및 반제품 가죽, 태닝/신발 기계 및 부품, 태닝 및 신발 제조용 화학물질
주최	APLF
홈페이지	https://www.aplf.com/aplf-asean-2024/
연락처	[+852 3709 4982 / info@aplf.com]

유럽

영국 런던 추계 텍스타일페어 / The London Textile Fair	
기간	2024.01.09 ~ 2024.01.10
장소/전시장	런던(영국) / The Business Design Centre
전시규모('24)	참가 약 500개사
품목	섬유원단, 프린트물, 빈티지리류, 액세서리, 장식물 등
주최	The London Textile Fair
홈페이지	https://www.thelondontextilefair.co.uk/
연락처	Fergus Kelley [+44 (0)20 8347 8145 / fergus@textileevents.co.uk/]
독일 프랑크푸르트 실내장식용직물전 / Heimtextil	
기간	2024.01.09 ~ 2024.01.12
장소/전시장	프랑크푸르트(독일) / Frankfurt am Main
전시규모('24)	참가 약 2,600개사, 약 68,250㎡
품목	실내장식용품(커튼, 가구용/장식용 섬유), 리빙제품(테이블 린넨, 모포, 러그, 쿠션), CAD/CAM시스템, 디지털프린트, 소프트웨어, 벽지, 페인팅 등
주최	Messe Frankfurt Exhibition Gmb
홈페이지	https://heimtextil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html
연락처	Lena Riedel [+49-69-75-75-65-53 / lena.riedel@messefrankfurt.com]

독일 시크 국제패션박람회 / SEEK Exhibitions	
기간	2024.01.16 ~ 2024.01.17
장소/전시장	베를린(독일) / Station Berlin
전시규모('24)	참가 약 200개사
품목	남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아웃도어 스타일, 애슬레저, 신발, 패션잡화(핸드백, 가방, 스카프, 주얼리 등)
주최	PREMIUM Exhibitions GmbH
홈페이지	https://www.seek.fashion/en
연락처	[+49-30-398-3099-100 / info@seekexhibitions.com]
텍스타일엑스포 바르셀로나 / TEXTILEXPO BARCELONA	
기간	2024.01.16 ~ 2024.01.18
장소/전시장	바르셀로나(스페인) / Fira Barcelona Montjuic
전시규모('23)	참가 약 12개국, 175개사
품목	직물, 니트 직물, 원사, 액세서리
주최	Meridyen Uluslararası Fuarçılık San. Tic. Ltd. Sti
홈페이지	https://barcelonatextileexpo.com/
연락처	Mr. Emre Akcok [+90-212-210-50-50 / eakcok@meridyenfair.com]
프랑스 파리 추계 메종오브제 / MAISON & OBJECT PARIS	
기간	2024.01.18 ~ 2024.01.22
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Nord Villepinte
전시규모('23)	참가 59개국, 2,539개사, 135,000㎡
품목	디자인 가구, 인테리어 소품
주최	SAFI (Salons Français et Internationaux)
홈페이지	https://www.maison-objet.com/en/paris
연락처	[+33-(0)1-44-29-03-99 / serviceclient@safisalons.fr]
프랑스 파리 후즈넥스트 추계 패션전시회 / WHO'S NEXT - Spring Edition	
기간	2024.01.20 ~ 2024.01.22
장소/전시장	파리(프랑스) / Porte de Versailles
전시규모('23)	참가 1,130개사, 약 50,000㎡
품목	남·여성복, 패션잡화, 패션주얼리 등 패션관련 전 제품
주최	WSN Développement
홈페이지	https://whosnext.com
연락처	[+33-1-80-18-20-70 / exhibit@wsn.community]
독일 뮌헨 추계 패브릭스타트 섬유전시회 / Munich Fabric Start	
기간	2024.01.23 ~ 2024.01.25
장소/전시장	뮌헨(독일) / Munich Order Center
전시규모('23)	참가 37개국, 약 900개사, 약 43,000㎡
품목	원사, 천연섬유, 기능성섬유, 친환경섬유, 액세서리 및 부자재 등
주최	MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH
홈페이지	https://www.munichfabricstart.com/home.html
연락처	Mai Linh Nguyen [+49-(0)89-45-22-47-0 / mn@munichfabricstart.com]
이태리 밀라노 추계 유니카 섬유전 / Milano Unica	
기간	2024.01.30 ~ 2024.02.01
개최장식	밀라노(이탈리아) / Rho Fiera Milano
전시규모('23)	참가 562개사, 약 62,200㎡
품목	면, 실크, 울 등 천연소재, 기능성 합섬 소재 및 액세서리 등
주최	MILANO UNICA
홈페이지	https://www.milanounica.it/en
연락처	[+39-02-66101105 / info@milanounica.it]
한국관 주관처	한국섬유수출협회 [02-6284-5003 / exhibition@textra.or.kr]
프랑스 파리 추계 텍스월드 에볼루션 / Texworld Evolution Paris S/S	
기간	2024.02.05 ~ 2024.02.07
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Porte de Versailles
전시규모('23)	참가 32개국, 2,100개사, 30,000㎡
품목	면, 데님, 자수, 직물, 기능성 섬유, 니트, 레이스, 린넨, 프린트, 실크, 실키 제품, 울, 액세서리, 친환경 소재 등
주최	Messe Frankfurt France S.A.S
홈페이지	https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html
연락처	Mr. Sam Kim [+82-2-775-2280 / sam.kim@korea.messefrankfurt.com]
한국관 주관처	한국섬유수출협회 [02-528-4052 / anncho@kofoti.or.kr]
프랑스 파리 추계 프레미에르비죤 전시회 / Premiere Vision Paris	
기간	2024.02.06 ~ 2024.02.08
개최장식	파리(프랑스) / Paris Nord Villepinte
전시규모('23)	참가 118개국, 1,246개사, 41,966㎡
품목	면, 실크, 울 등 천연소재, 기능성 합섬 소재 및 액세서리 등
주최	PREMIERE VISION S.A
홈페이지	http://www.premierevision.com/en
연락처	[+82-2-522-6447 / pvkorea@premierevision.com]
한국관 주관처	한국섬유수출협회 [02-6284-5003 / exhibition@textra.or.kr]
독일 뮌헨 추계 퍼포먼스데이즈 / Performance Days S/S	
기간	2024.03.20 ~ 2024.03.21
장소/전시장	뮌헨(독일) / Messe Munich
전시규모('23)	참가 283개사(오프라인), 383개사(온라인)
품목	기능성 소재, 안, 패브릭, 스포츠웨어, 작업복 등
주최	Design&Development GMBH
홈페이지	https://www.performancedays.com/
연락처	[+49-89-9394-6060 / Exhibitor@performancedays.com]
독일 프랑크푸르트 산업용섬유 전시회 / Techtexil Frankfurt	
기간	2024.04.23 ~ 2024.04.26
장소/전시장	프랑크푸르트(독일) / Frankfurt am Main
전시규모('22)	참가 117개국, 2,300개사
품목	Agrotech, Buildtech, Clotech, Geotech, Homotech, Indutech, Medtech, Mobiltech, Oekotech,
주최	Packtech, Protech, Sportech
홈페이지	https://techtexil.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html
연락처	Franziska Wild [+49-69-75-75-61-79 / franziska.wild@messefrankfurt.com]
한국관 주관처	한국섬유수출협회 [02-528-4055 / ykh3333@kofoti.or.kr]
독일 뮌헨 국제스포츠용품 전시회 / Outdoor by ISPO MUNICH	
기간	2024.06.03 ~ 2024.06.0
장소/전시장	뮌헨(독일) / Munich Riem Trade Fair Center
전시규모('23)	참가 661개사, 5,000㎡
품목	아웃도어용 의류, 직물, 신발, 아웃도어 용품, 스포츠용품, 레저용품 및 기타 장비
주최	Messe Munich Corporate

홈페이지	https://www.ispo.com/en/outdoor
연락처	이재빈 [+82-2-749-7696 / Exhibitionorservice@ispo.com]
프랑스 파리 추계 텍스월드 에볼루션 / Texworld Evolution Paris F/W	
기간	2024.07.01 ~ 2024.07.03
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Porte de Versailles
전시규모(23)	참가 26개국, 약 1,350개사, 약 30,000㎡
품목	의류, 패션, 액세서리, 섬유, 직물
주최	Messe Frankfurt France S.A.S
홈페이지	https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html
연락처	Mr. Sam Kim [+82-2-775-2280 / sam.kim@korea.messefrankfurt.com]
한국관 주관처	한국섬유산업연합회 [02-528-4052 / anncho@kofoti.or.kr]
프랑스 파리 추계 프레미에르비죤 / Premiere Vision Paris Autumn(PV)	
기간	2024.07.02 ~ 2024.07.04
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Nord Villepinte
전시규모(23)	참가 약 1,300개사
품목	면, 실크, 울 등 천연소재, 기능성 합성 소재 및 액세서리 등
주최	PREMIERE VISION S.A
홈페이지	https://www.premierevision.com/en/
연락처	[+82-2-522-6447 / pvkorea@premierevision.com]
한국관 주관처	한국섬유수출입협회 [02-6284-5003 / exhibition@textra.or.kr]
독일 프리드리히스하펜 국제 자전거전 / EUROBIKE	
기간	2024.07.03 ~ 2024.07.07
장소/전시장	프랑크푸르트(독일) / Frankfurt am Main
전시규모(23)	참가 62개국, 1,900개사, 140,000㎡
품목	자전거 및 모토사이클 관련 용품, 액세서리, 섬유제품 등
주최	Messe Friedrichshafen GmbH
홈페이지	https://eurobike.com/frankfurt/en.html
연락처	Maresa Mutter [+497-5419-5995-24 / maresa.mutter@fairnamic.com]
이탈리 밀라노 추계 유니카 섬유전 / Milano Unica	
기간	2024.07.09 ~ 2024.07.11
장소/전시장	밀라노(이탈리아) / Rho Fiera Milano
전시규모(23)	참가 562개사
품목	면, 실크, 울 등 천연소재, 기능성 합성 소재 및 액세서리 등
주최	MILANO UNICA
홈페이지	https://www.milanounica.it/en
연락처	[+39-02-66101105 / info@milanounica.it]
한국관 주관처	한국섬유수출입협회 [02-6284-5003 / exhibition@textra.or.kr]
독일 뮌헨 추계 페브릭스타트 섬유전시회 / Munich Fabric Start	
기간	2024.09.03 ~ 2024.09.04
장소/전시장	뮌헨(독일) / Munich Order Center
전시규모(23)	참가 약 900개사, 약 42,500㎡
품목	원사, 천연섬유, 기능성섬유, 친환경섬유, 액세서리 및 부자재 등
주최	MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH
홈페이지	https://www.munichfabricstart.com/home.html
연락처	Mai Linh Nguyen [+49-(0)89-45-22-47-0 / mn@munichfabricstart.com]
프랑스 파리 추계 메종오브제 / MAISON & OBJECT PARIS	
기간	2024.09.05 ~ 2024.09.09
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Nord Villepinte
전시규모(23)	참가 3,000개사, 130,000㎡
품목	디자인 가구, 각종 인테리어 소품
주최	SAFI (Salons Français et Internationaux)
홈페이지	https://www.maison-objet.com/en/paris
연락처	[+33-(0)1-44-29-03-52 / serviceclient@safisalons.fr]
영국 런던 추계 텍스타일페어 / The London Textile Fair	
기간	2024년 09월
장소/전시장	런던(영국) / The Business Design Centre
전시규모(23)	참가 약 500개사
품목	섬유원단, 프린트물, 빈티지리류, 액세서리, 장식물 등
주최	The London Textile Fair
홈페이지	https://www.thelondontextilefair.co.uk/
연락처	Fergus Kelley [+44 (0)20 8347 8145 / fergus@textileevents.co.uk/]
프랑스 파리 후즈넥스트 추계 패션전시회 / WHO'S NEXT - Autumn Edition	
기간	2024년 09월
장소/전시장	파리(프랑스) / Paris Porte De Versailles
전시규모(23)	참가 약 1,130개사
품목	남·여성복, 패션잡화, 패션주얼리 등 패션관련 전 제품
주최	WSN Développement
홈페이지	https://whosnext.com/
연락처	[+33-1-80-18-20-70 / exhibit@wsn.community]
독일 뮌헨 추계 퍼포먼스데이즈 / Performance Days F/W	
기간	2024.10.23 ~ 2024.10.24
장소/전시장	뮌헨(독일) / Messe Munich
전시규모(23)	참가 436개사(오프라인), 550개사(온라인)
품목	기능성 소재, 안, 패브릭, 스포츠웨어, 작업복 등
주최	Design&Development GMBH
홈페이지	https://www.performancedays.com/
연락처	[+49-89-9394-6060 / info@performancedays.com]
독일 뮌헨 국제스포츠용품 전시회 / ISPO MUNICH	
기간	2024.12.03 ~ 2024.12.05
장소/전시장	뮌헨(독일) / Messe Munich
전시규모(22)	참가 119개국, 1,666개사, 177,600㎡
품목	아웃도어용 의류, 직물, 신발, 아웃도어 용품, 스포츠용품, 레저용품 및 기타 장비
주최	Messe Munich Corporate
홈페이지	https://www.ispo.com/munich
연락처	[+49-89-949-11388 / Visitorservice@ispo.com]
한국관 주관처	한국아웃도어스포츠산업협회 [02-3454-1611 / koia@koia.org]

연락처	Moon-Hee NA [+82-2-522-6447 / pvkorea@premierevision.com]
미국 동계 텍스월드 뉴욕 / Texworld Evolution NYC Winter Edition	
기간	2024.01.22 ~ 2024.01.24
개최방식	뉴욕(미국) / Javits Convention Center
전시규모(24)	참가 330개사
품목	섬유, 직물, 의류, 부자재, 봉제
주최	Messe Frankfurt, Inc.
홈페이지	https://texworld-usa.us.messefrankfurt.com/new-york/en.html
연락처	Esther Kim [+1-678-564-6310 / esther.kim@usa.messefrankfurt.com]
한국관 주관처	한국섬유산업연합회 [02-528-4054 / glen.cho@kofoti.or.kr]
미국 라스베이거스 프로젝트 국제패션 전시회 / PROJECT Las Vegas - MEN'S & WOMEN'S CONTEMPORARY	
기간	2024.02.13 ~ 2024.02.15
장소/전시장	라스베이거스(미국) / Las Vegas Convention Center
전시규모(23)	참가 600개사
품목	의류, 패션, 액세서리
주최	Informa Markets, USA
홈페이지	https://www.projectfashionevents.com/en/home.html
연락처	[+1-218-740-6873 / support@projectfashionevents.com:cs@fashionresource.com]
미국 뉴욕 춘계 패션 코테리 전시회 / COTERIE New York Spring(Women's Fashion Show)	
기간	2024.02.20 ~ 2024.02.22
장소/전시장	뉴욕(미국) / Javits Convention Center
전시규모(23)	참가 1,400개사
품목	여성의류, 패션, 액세서리
주최	Informa Markets, USA
홈페이지	https://www.coteriefashionevents.com/en/home.html
연락처	[+1-218-740-6873 / support@coteriefashionevents.com:cs@fashionresource.com]
미국 덴버 하계 아웃도어 전시회 / Outdoor Retailer Summer & ODI	
기간	2024.06.17 ~ 2024.06.19
장소/전시장	유타(미국) / SALT PALACE CONVENTION CENTER
전시규모(23)	참가 약 720개사, 약 6,225㎡
품목	아웃도어용 의류, 직물, 신발, 아웃도어 용품, 스포츠용품, 레저용품 및 기타 장비
주최	Emerald Expositions, LLC
홈페이지	http://www.outdoorretailer.com
연락처	Lisa Ramsperger [+949-225-3329 / lisa.ramsperger@outdoorretailer.com]
한국관 주관처	한국아웃도어스포츠산업협회 [02-3454-1611 / koia@koia.org]
미국 하계 프리에르비죤 뉴욕 / Premiere Vision New York July	
기간	2024년 07월
장소/전시장	뉴욕(미국) / TRIBECA360
전시규모(23)	참가 약 1,300개사
품목	천연섬유, 기능성 섬유, 친환경 섬유, 부자재 등
주최	PREMIERE VISION NY
홈페이지	https://newyork.premierevision.com/en/
연락처	Caroline Bonnet [+33(0)-4-72-60-65-00 / c.bonnet@premierevision.com]
미국 하계 텍스월드 뉴욕 / Texworld Evolution NYC Summer Edition	
기간	2024년 07월
장소/전시장	뉴욕(미국) / Javits Convention Center
전시규모(23)	참가 344개사
품목	섬유, 직물, 의류, 부자재, 봉제
주최	Messe Frankfurt, Inc.
홈페이지	http://www.texworldusa.com
연락처	Esther Kim [+1-678-564-6310 / esther.kim@usa.messefrankfurt.com]
미국 뉴욕 춘계 패션 코테리 전시회 / COTERIE New York September (Women's Fashion Show)	
기간	2024.09.17 ~ 2024.09.19
장소/전시장	뉴욕(미국) / Javits Convention Center
전시규모(23)	참가 1,040개사, 42,000㎡
품목	여성의류, 패션, 액세서리
주최	Informa Markets, USA
홈페이지	https://www.coteriefashionevents.com/en/home.html
연락처	Edgar Irizarry [12126003250 / EdgarIrizarry@informa.com]
한국관 주관처	한국패션소재협회 [02-576-7248 / kfta@kofta.or.kr]
미국 솔트레이크 아웃도어 전시회 / Outdoor Retailer Winter	
기간	2024.11.06 ~ 2024.11.08
개최방식	유타(미국) / SALT PALACE CONVENTION CENTER
전시규모(23)	참가 약 200개사
품목	아웃도어용 의류, 직물, 신발, 아웃도어 용품, 스포츠용품, 레저용품 및 기타 장비
주최	Emerald Expositions, LLC
홈페이지	http://www.outdoorretailer.com
연락처	Lisa Ramsperger [+949-225-3329 / lisa.ramsperger@outdoorretailer.com]

남미

2024 과테말라 패션위크 / SEMANA DE LA MODA GUATEMALA(SDM)	
기간	2024.03.23 ~ 2024.03.25
장소/전시장	Fórum Zona Viva
전시규모(23)	참가 4개국, 222명(디자이너)
품목	-
주최	7 Zero Agency
홈페이지	https://fashionweek.gt/
연락처	-
2024 과테말라 섬유가공 기계 및 기술 전시회 / 2024 APPAREL SOURCING SHOW(APSS)	
기간	2024.05.09 ~ 2024.05.11
장소/전시장	과테말라시티(과테말라) / Hotel Gran Tikal Futura(Convention and Expo Center)
전시규모(23)	참가 5개국, 164개사
품목	원사, 부자재, 원단, 직물기계, 프린팅 기계, 마감재
주최	Vestex(과테말라섬유산업협회)
홈페이지	https://www.apparelexpo.com/
연락처	Luis Oscar Estrada [+502 2410-8323 / lestrada@apparel.com.gt.]
2024 아르헨티나 의류 원단 전시회 / 2024 Emitex, Confemaq and Simatex	
기간	2024.05.21 ~ 2024.05.23
장소/전시장	부에노스아이레스(아르헨티나) / La Rural Predio Ferial
전시규모(23)	참가 90개사 / 관람객 9,000명
품목	섬유 제작기계, 의류 디자인, 염색 기계, 프린터 기계, 봉제 실 및 바늘 등
주최	Messe Frankfurt Argentina
홈페이지	https://emitex.ar.messefrankfurt.com/buenosaires/es.html
연락처	[+54 11 7078 4800 / emitex@argentina.messefrankfurt.com]

자료 : 한국섬유산업연합회 전시마케팅실

미주

미국 동계 프리에르비죤 뉴욕 / Premiere Vision New York January	
기간	2024.01.17 ~ 2024.01.18
장소/전시장	뉴욕(미국) / TRIBECA360
전시규모(24)	참가 154개사
품목	천연섬유, 기능성 섬유, 친환경 섬유, 부자재 등
주최	PREMIERE VISION NY
홈페이지	https://newyork.premierevision.com/en/?

성수기 끝나면서 글로벌 랭킹 대부분 하락

패션 온라인쇼핑몰 12월 순위 및 방문자수

지난 12월 패션 온라인 쇼핑몰은 FW시즌 성수기가 끝나면서 전월에 비해 방문자 수가 줄고 글로벌 랭킹이 하락한 것으로 나타났다. 9월 이후 각종 행사로 상승세를 지속했지만 12월 접어들면서 시즌오프 행사만 간간히 진행, 숨고르기에 나선 것으로 보인다.

본지가 국내 홈페이지 랭킹 순위 사이트인 코랭킹닷컴(www.koranking.com)의 협조를 받아 조사한 '12월 패션 온라인 쇼핑몰 순위'에 의하면 100위권 쇼핑몰 중 글로벌 랭킹이 전월 대비 상승한 쇼핑몰은 29개에 불과했다. 이는 11월 59개, 10월 70개, 9월 63개에 비해 크게 감소한 것이다.

방문자 수와 검색량, 체류시간 등을 종합적으로 평가해 매긴 패션 부문 글로벌 랭킹 1~10위는 무신사, SSF샵, 29cm, 패션플러스, 더블유컨셉, 하프클럽, LF몰, SI빌리지, 코오롱몰, 에이블리 순으로 나타났다. 전월에는 무신사, 29cm, SSF샵, 하프클럽, 코오롱몰, 패션플러스, 더블유컨셉, LF몰, SI빌리지, 뉴발란스코리아 순이었다. 부동의 1위인 무신사를 제외하곤 순위 변동이 심한 가운데 에이블리가 10위권에 새로 진입했다.

방문자 수는 무신사가 전월 대비 445만 명 줄어든 1,872만 명으로, 3개월 만에 2천만 명 아래로 떨어졌다. 이어 SSF샵이 446만 명, 29cm가 356만 명, 더블유컨셉이 287만 명, LF몰이 259만 명, SI빌리지 214만 명 순으로 집계됐다. 방문자 수가 100만 명을 넘은 쇼핑몰은 12개로 전월에 비해 6개 줄었다.

취급 부문별로는 무신사를 제외하곤 대기업들이 운영하는 브랜드종합의류가 상위권을 차지한 가운데 여성의류, 브랜드여성의류, 빅사이즈의류, 피트니스웨어, 아웃도어, 스포츠, 캐주얼 쇼핑몰이 각축을 벌였다. 하지만 온라인 프로모션을 줄이면서 방문자 수와 글로벌 랭킹은 대부분 감소했다.

전월에 비해 글로벌 랭킹 상승폭이 큰 쇼핑몰은 아이디룩몰, 패션포유, 물리안, 플라이모델, 쇼윈도, 안나키즈, 페플, 마이더스비, 널디, 라일론 등으로 중소 여성의류 쇼핑몰이 많았다. 반면 이규엘, 케이빌리지, 아식스코리아, 디스커버리 익스페디션, 리린, 브랜드, 로미스토리, 힐라코리아, 엔플러스, 핑크시슬리 등은 하락폭이 컸다.

취급 부문별 1위는 여성의류는 에이블리(12위→10위), 남성의류는 하이버(28위→37위), 종합스포츠브랜드는 뉴발란스코리아(10위→12위), 아웃도어는 노스페이스(15위→15위), 피트니스웨어는 제시믹스(13위→11위), 빅사이즈의류는 육육걸즈(19위→16위), 캐주얼은 디스이즈네버댓(35위→30위), 패션잡화는 제이에스티나(61위→67위), 신발은 폴더온라인스토어(41위→43위), 여성화는 분홍코끼리(83위→78위), 아동복은 보리보리(60위→59위), 속옷은 도로시와(73위→63위) 등이 차지했다. 캐주얼이 지오다노에서 디스이즈네버댓으로 변경됐을 뿐 나머지는 전월과 동일했다.

이번 조사는 랭킹닷컴에 등록된 1천여 개 패션 쇼핑몰을 해외 웹 분석 사이트 시밀러랩을 통해 순위를 매긴 결과다.

패션 온라인 쇼핑몰 순위

(※12월 기준, 시밀러랩 기반, 코랭킹닷컴 제공)

순위	쇼핑몰 이름	홈페이지 주소	글로벌 랭킹	증감	국내 랭킹	증감	월 방문자수(명)	취급 부문
1	무신사	musinsa.com	2,133	-584	54	-13	18,720,173	브랜드종합의류
2	SSF샵	ssfshop.com	12,689	-2396	243	-37	4,465,426	브랜드종합의류
3	29cm	29cm.co.kr	14,027	-3981	261	-59	3,561,813	브랜드종합의류
4	패션플러스	fashionplus.co.kr	16,942	-1940	314	-43	2,105,838	브랜드종합의류
5	더블유컨셉	wconcept.co.kr	17,538	-2316	350	-57	2,873,755	브랜드종합의류
6	하프클럽	halfclub.com	22,326	-9559	405	-168	2,030,623	브랜드종합의류
7	LF몰	lfmall.co.kr	23,363	-1865	428	-47	2,599,659	브랜드종합의류
8	SI빌리지	silvillage.com	24,055	-2516	442	-69	2,144,858	브랜드종합의류
9	코오롱몰	kolonmall.com	26,288	-12442	475	-220	2,121,222	브랜드종합의류
10	에이블리	a-bly.com	33,160	-4781	574	-67	1,726,176	여성의류
11	제시믹스	xexymix.com	36,909	-7111	698	-107	1,528,279	피트니스웨어
12	뉴발란스코리아	nbkorea.com	43,072	-18165	722	-289	945,557	종합스포츠브랜드
13	아디다스	adidas.co.kr	46,485	-19323	810	-301	973,654	종합스포츠브랜드
14	안다르	andar.co.kr	53,142	-20165	958	-386	1,337,489	피트니스웨어
15	노스페이스	thenorthfacekorea.co.kr	65,214	-26173	1,225	-495	718,681	아웃도어
16	육육걸즈	66girls.co.kr	65,836	-17639	1,109	-334	796,295	빅사이즈의류
17	더한섬닷컴	thehandsome.com	66,376	-5049	1,141	-95	699,957	브랜드종합의류
18	이규엘	eqlstore.com	70,696	-30148	1,219	-546	696,538	브랜드종합의류
19	아이디룩몰	idlookmall.com	74,659	29325	1,261	472	305,255	브랜드여성의류
20	지그재그	zigzag.kr	80,809	-3015	1,453	-80	478,617	브랜드종합의류
21	바바더닷컴	babathe.com	83,047	-10099	1,512	-166	592,495	브랜드여성의류
22	H패션몰	hfashionmall.com	85,325	-23132	1,445	-414	419,138	브랜드종합의류
23	케이빌리지	k-village.co.kr	87,538	-44633	1,479	-767	382,659	아웃도어
24	아식스코리아	asics.co.kr	87,680	-43958	1,556	-849	335,238	종합스포츠브랜드
25	BYN블랙야크	byn.kr	90,333	-4744	1,935	-354	467,251	아웃도어
26	패션포유	fashion4you.co.kr	95,136	139699	1,565	2258	383,195	브랜드종합의류
27	물리안	moulian.com	96,777	32298	1,598	543	467,028	여성의류
28	플라이모델	flymodel.co.kr	104,717	63427	1,711	1006	545,953	여성의류
29	핫핑	hotping.co.kr	105,334	6682	1,728	204	351,950	빅사이즈의류
30	디스이즈네버댓	thisisneverthat.com	107,291	13613	37,101	2576	404,385	캐주얼
31	다바걸	dabagirl.co.kr	112,437	-22551	1,837	-348	473,775	여성의류
32	데산테크코리아	descentekorea.co.kr	112,907	-10909	1,923	-172	636,285	종합스포츠브랜드
33	쇼윈도	showindow.co.kr	115,833	35182	2,130	317	415,147	브랜드종합의류
34	아트랑스	atrrangs.co.kr	121,605	-14689	2,013	-181	291,054	여성의류
35	지오다노	giordano.co.kr	124,578	-10016	2,031	-137	236,400	캐주얼
36	룰루레몬코리아	lululemon.co.kr	130,164	3654	2,226	10	288,078	피트니스웨어
37	하이버	hiver.co.kr	130,653	-27776	2,169	-472	359,464	남성의류
38	디스커버리 익스페디션	discovery-expedition.com	133,518	-41334	2,240	-647	368,090	아웃도어
39	칸투칸	kantukan.co.kr	134,431	-1798	2,222	-42	372,940	아웃도어
40	안나키즈	annakids.co.kr	139,232	20459	2,297	286	171,051	여성의류
41	카시나	kasina.co.kr	140,542	12707	2,371	137	249,484	브랜드종합의류
42	코오롱스포츠	kolonsport.com	142,857	-11857	2,342	-183	355,406	아웃도어
43	폴더온라인스토어	folderstyle.com	147,770	-8432	2,425	-167	271,990	신발
44	안나앤모드	annanmode.com	150,934	-2844	2,909	-467	290,656	여성의류
45	공구우먼	09women.com	151,710	6677	2,471	156	275,821	빅사이즈의류
46	슈마커	shoemaker.co.kr	152,507	-12862	2,545	-276	350,392	신발
47	몰라웨어	molaware.com	154,692	-8055	2,537	-157	339,721	피트니스웨어
48	저스트원	justone.co.kr	161,444	-14248	2,940	-552	303,760	여성의류
49	메이블루	mayblue.co.kr	164,577	5170	2,918	-177	301,624	여성의류
50	마리앙플러스	marianplus.co.kr	166,566	14841	3,508	-540	265,772	빅사이즈의류
51	웍스아웃	workout.co.kr	170,492	11308	2,788	191	220,201	브랜드종합의류
52	리린	leelin.co.kr	174,757	-44482	3,003	-848	322,239	여성의류
53	TBH글로벌	tbhshop.co.kr	178,250	-34269	2,999	-673	193,886	캐주얼
54	브랜드	brandi.co.kr	180,270	-74408	3,044	-1252	305,026	여성의류
55	커버넌트	covernat.net	181,975	5415	4,034	-623	164,001	캐주얼
56	리리엔코	ririnco.com	182,453	9184	3,055	172	306,213	빅사이즈의류
57	언더아머코리아	underarmour.co.kr	182,608	-24547	3,248	-388	198,816	종합스포츠브랜드
58	가나수영복	swim.co.kr	195,598	-796	3,674	-476	213,591	수영복/래쉬가드
59	보리보리	boribori.co.kr	195,830	-21836	3,235	-380	222,135	아동복
60	엔스테이션	nstationmall.com	200,769	-34870	3,559	-843	243,358	아웃도어
61	조아맘	joamom.co.kr	204,229	-22388	3,378	-405	158,314	여성의류
62	갠소	ganso.com	205,420	18217	3,738	-97	228,644	여성의류
63	도로시와	dorosiva.co.kr	205,574	4364	3,407	27	150,655	속옷
64	캔마트	canmart.co.kr	206,392	-62002	3,534	-1133	248,621	여성의류
65	페플	fairplay142.com	208,611	43771	3,580	683	203,744	남성의류
66	파타고니아코리아	patagonia.co.kr	209,120	-41034	3,988	-927	198,197	아웃도어
67	제이에스티나	jestina.co.kr	209,928	-35885	3,560	-680	190,892	패션잡화
68	마지아룩	mazia.co.kr	211,324	-28483	3,516	-511	181,195	여성의류
69	마리오몰	mariomall.co.kr	213,894	23175	3,570	429	213,531	브랜드종합의류
70	로미스토리	romistory.com	217,142	-105891	3,629	-1794	203,603	여성의류
71	베니토	benito.co.kr	217,258	18256	3,857	315	182,606	여성의류
72	룸패커	roompacker.co.kr	222,626	-10597	3,693	-232	170,672	여성의류
73	힐라코리아	fila.co.kr	223,965	-61975	4,171	-1384	197,961	종합스포츠브랜드
74	엔플러스	nplus.co.kr	225,340	-78506	3,778	-1408	177,734	아웃도어
75	레미떼	lemite.com	234,979	-32256	3,929	-599	167,951	브랜드여성의류
76	마이더스비	midasb.co.kr	242,657	80051	4,079	1445	229,004	여성의류
77	배럴	getbarrel.com	250,783	-87355	4,543	-1690	142,212	수영복/래쉬가드
78	분홍코끼리	pinkelephant.co.kr	264,222	-26384	4,404	-509	171,034	여성화
79	그레이시크	graychic.co.kr	264,343	-38764	4,505	-833	170,054	여성의류
80	시크라인	chic-line.com	265,248	-55102	4,456	-1001	168,403	여성의류
81	리지랄닷컴	leejiral.com	265,273	-32332	4,431	-619	194,461	여성의류
82	서울스토어	seoulstore.com	275,657	22193	4,609	273	159,676	여성의류
83	컨버스	converse.co.kr	275,866	-71134	4,825	-1233	134,099	종합의류
84	클릭엔퍼니	clicknfunny.com	277,150	-10448	4,623	-251	148,291	여성의류
85	퍼스널팩	personal-pack.com	283,099	-28185	4,725	-592	115,102	남성의류
86	오까네	okkane.co.kr	288,633	-69126	4,848	-1241	153,918	빅사이즈의류
87	딘트	dint.co.kr	289,340	23397	5,895	428	141,241	여성의류
88	젬마월드	zemmaworld.com	292,547	60438	4,865	951	163,622	여성의류
89	컬럼비아스포츠웨어코리아	columbiakorea.co.kr	295,416	-116802	4,922	-2010	113,631	아웃도어
90	잇슈	itshu.co.kr	296,585	-23200	4,989	-446	166,019	여성화
91	널디	whoisnerdy.com	302,608	49487	16,347	271781	120,302	캐주얼
92	라일론	lylon.co.kr	303,442	79114	5,093	1273	82,443	여성의류
93	러브패리스	loveparis.net	303,708	-41178	5,102	-825	132,746	여성의류
94	조군샵	jogunshop.com	311,483	-6096	7,477	200	134,977	남성의류
95	사뽀	sappun.co.kr	317,432	-69161	5,403	-1294	126,811	여성화
96	시크릿라벨	secretlabel.co.kr	328,663	-72419	5,771	-1552	134,832	여성의류
97	임블리	imvely.com	349,984	253839	7,371	2819	167,526	브랜드여성의류
98	핑크시슬리	pinkisly.com	352,893	-153580	5,880	-2265	81,867	여성의류
99	썬제이	ssumj.com	353,076	-78076	6,207	-1269	139,871	여성의류
100	제이키즈	jkids.co.kr	358,709	60919	5,989	995	153,132	아동복

전시



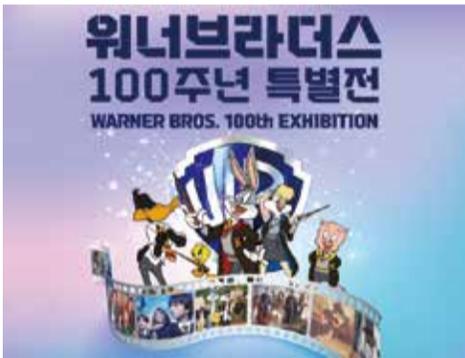
DDP 오픈큐레이팅
‘상실의 기록 - 소생하는 기억의 틈’展



서울디자인재단은 다양한 창의 아이디어 실현 플랫폼 ‘DDP 오픈큐레이팅’을 통해 신진 전시 기획자와 디자이너를 발굴하고 소개하고 있다. ‘상실의 기록 - 소생하는 기억의 틈’展은 각 도시영역을 구성하는 도시 재료들을 통해 상실의 기억을 이야기하고 (기억의) 복원을 통하여(도시 공간에서의) 상생을 이야기한다.

- 일 정: 2023년 12월 15일~ 2024년 3월 31일
- 장 소: DDP 갤러리문
- 시 간: 10:00~20:00
※설날(신정, 구정) 당일 휴관
- 관람비용: 무료

워너브라더스 100주년 특별전



- 일 정: 2023년 11월 18일~ 2024년 3월 31일
- 장 소: DDP 뮤지엄 전시1관 (지하2층)
- 시 간: 10:00~20:00
- 관람비용: 성인(만19세~64세) 20,000원
어린이/청소년(만7세~18세 이하) 15,000원

스테판 사그마이스터의
‘Now is Better(지금이 더 낫다)’



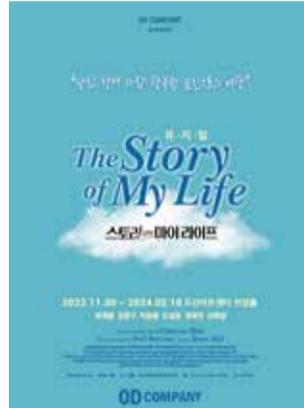
세계적인 디자이너 스테판 사그마이스터(Stefan Sagmeister)는 ‘Now is Better(지금이 더 낫다)’ 전시를 통해 디자인과 데이터의 교차점을 탐구한다. 작가는 객관적인 데이터를 역동적인 움직임으로 연결해 시각적으로 대담하게 작품에 표현함으로써 관람객들과 소통하고자 하는 열망을 표현하고 있다.

- 일 정: 2023년 11월 17일~2024년 3월 3일 ※매주 월요일, 설날 당일 휴무
- 장 소: DDP 잔디사랑방 & 잔디언덕
- 시 간: 10:00~20:00
- 관람비용: 무료

공연

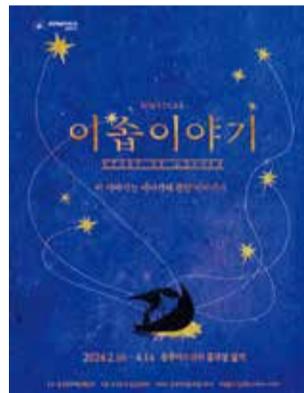


뮤지컬 ‘스토리오브마이라이프’



- 일 자: 2023년 11월 30일~ 2024년 2월 18일
- 장 소: 두산아트센터 연강홀
- 시 간: 화, 목, 금 7시 30분 / 수 3시 30분, 7시 30분 / 토, 일 2시, 6시 ※월 공연 없음
- 소요시간: 100분
- 티켓 가격: R석 77,000원 / S석 55,000원
- 문 의: 오픈리뷰 1588-5212

뮤지컬 ‘이솝이야기’



- 일 자: 2월 16일~4월 14일
- 장 소: 충무아트센터 중극장 블랙
- 시 간: 화, 목, 금 8시 / 수 4시, 8시 / 토 3시, 7시 / 일, 공휴일 2시, 6시
※수요일 4시 공연은 3월 이후 예정, 월 공연 없음
- 티켓 가격: R석 66,000원, S석 44,000원
- 소요시간: 100분(인터미션 없음)
- 문 의: 인터파크 티켓 1544-1555

동대문상가 입점 문의

골든타운	02-2238-4241	신평화패션타운	02-2238-6813
광희패션몰	02-2238-4352	아트프라자	02-2232-2000
굿모닝시티쇼핑몰	02-2118-8700	에이피엠	02-2250-2050
누존	02-6366-3001	에이피엠럭스	02-2231-0930
동대문밀리오레	02-3393-0296	에이피엠플레이스	02-2200-5102
동대문종합시장	02-2262-0114	엘리시움	02-2250-1181
동평화패션타운	02-2238-7791	제일평화	02-2252-6744-5
동화상가	02-2265-9611	테크노상가	02-2232-4821
두타몰	02-3398-3333	통일상가	02-2269-1969
디더블유	02-2234-0009	팀204	02-2232-3604
디디피패션몰	02-3405-4040	청계6가 지하쇼핑센터	02-2275-4812
디오트	02-2117-8000	청평화패션몰	02-2252-8036
디자이너크럽	02-2233-2528	패션남평화	02-2237-0620
맥스타일	02-2218-0000	평화시장	02-2265-3531-2
벨포스트	02-2231-4674	현대시티아울렛	02-2283-2002
상상패션몰	02-2254-4222	동대문	
스튜디오W	02-2230-8100	헬로에이피엠	02-6388-1200

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

제이투(캐주얼)

주간/정규직/여/1996년생 이상/1년 이상/2월25일/010-6707-5845/jumchon77@naver.com

apM플레이스(여성복)

주간/정규직/무관/1998년생 이상/무관/2월24일/010-4005-1296/nejune81@gmail.com

무니쉬(여성복)

주간/정규직/여/1997년생 이상/2년 이상/2월24일/010-6762-5507/lutherkim@naver.com

세종(여성복)

무관/정규직/무관/1995년생 이상/무관/2월23일/010-5029-9825/phy9534@naver.com

청평화마랑(토탈)

주간/정규직/무관/없음/2년 이상/2월23일/010-4726-3034/mari2026@naver.com

apMLAKE(여성복)

주간/정규직/여/1988년생 이상/3년 이상/2월23일/010-9608-1868/chachacha7007@hanmail.net

GVR컴퍼니(여성복)

야간/정규직/남/1988년생 이상/무관/2월22일/010-5444-7640/varycoon@naver.com

FEBRUARY11(여성복)

주간/정규직/여/1992년생 이상/5년 이상/2월29일/010-8584-6348/julypanic@naver.com

투웨니식스(여성복)

야간/정규직/남/없음/무관/2월22일/010-3088-0799/songkj0422@naver.com

apM플레이스 헬베티카(여성복)

야간/정규직/여/2005년생 이상/1년 이상/2월21일/010-7299-7689/yake6165@gmail.com

apM플레이스(여성복)

주간/아르바이트/여/1990년생 이상/3년 이상/2월21일/010-2905-3127/kimth1472@naver.com

프로젝트 웨이브(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/2월21일/010-7111-2232/hsbnm123@Naver.com

엠엘메이드(여성복)

주간/정규직/여/없음/10년 이상/2월21일/010-3282-2769/milkybh@naver.com

디오트 4층(여성복)

야간/정규직/여/2002년생 이상/무관/2월18일/010-6609-1163/kkhij@naver.com

apM(여성복)

무관/정규직/여/없음/2년 이상/2월18일/010-4996-0204/xogns9967@naver.com

apM플레이스(토탈)

주간/아르바이트/여/없음/7년 이상/2월17일/010-5344-3347/sunsy77@naver.com

바리(여성복)

주간/정규직/무관/1980년생 이상/1년 이상/2월17일/010-6210-9638/wonju1026@naver.com

apMFAVE(여성복)

주간/정규직/여/없음/무관/2월17일/010-9349-9848/losoul@naver.com

JINSIM(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/2월15일/010-2287-2205/jinsim@gamil.com

(주)로하로하(여성복)

야간/정규직/무관/없음/신입/2월15일/010-6388-8098/roharoha2022@naver.com

제일평화(여성복)

야간/정규직/여/1980년생 이상/2년 이상/2월14일/010-6249-6046/sekki2@naver.com

DDP패션몰(다이마루)

주간/아르바이트/여/1980년생 이상/5년 이상/2월14일/010-2667-5970/sunghee139@naver.com

디오트(토탈)

주간/아르바이트/여/1990년생 이상/3년 이상/2월13일/010-5461-1466/dlselah12@naver.com

S.TIME(여성복)

주간/정규직/여/1984년생 이상/5년 이상/2월12일/010-8626-7889/fais0427@daum.net

프랑(여성복)

주간/정규직/여/없음/2년 이상/2월10일/010-9204-5505/sora8352@naver.com

청평화 4층(여성복)

야간/정규직/여/1980년생 이상/1년 이상/2월10일/010-9145-6553/chunsa1125@naver.com

판매사원

15베이시스(여성복)

무관/정규직/무관/1965년생 이상/무관/2월22일/010-9390-6598/jungkyungmi@hotmail.com

제일평화 3층(여성복)

무관/정규직/여/1992년생 이상/1년 이상/2월29일/010-8500-8102/cmcoll@naver.com

위어(토탈)

야간/정규직/무관/없음/무관/2월21일/010-3077-7551/ghkdt39@hanmail.net

apM플레이스 5층(여성복)

야간/정규직/여/1990년생 이상/2년 이상/2월21일/010-5320-2926/ljk1810@naver.com

WIDA(토탈)

야간/정규직/여/1993년생 이상/2년 이상/2월20일/010-6243-4448/wjdgkr4448@naver.com

Lovedesigncompany(여성복)

야간/정규직/여/1995년생 이상/무관/2월20일/010-9303-8442/jkim@lovedesigncompany.com

청평화 1층(여성복)

야간/정규직/여/없음/5년 이상/2월15일/010-5344-6066/mjuj0406@naver.com

세종(여성복)

무관/정규직/무관/1995년생 이상/무관/2월17일/010-5029-9825/phy9534@naver.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/여/1987년생 이상/1년 이상/2월18일/010-8975-5254/polo5254@naver.com

코바늘(니트)

야간/정규직/무관/1985년생 이상/1년 이상/2월17일/010-5478-9636/ksy79810@naver.com

DDP패션몰 1층(여성복)

무관/아르바이트/무관/없음/3년 이상/2월16일/010-6676-5836/bluey31c@gmail.com

퀸즈스퀘어(토탈)

야간/정규직/여/2000년생 이상/무관/2월 17일/010-3128-0261/merci0322@gmail.com

디오트 1층(여성복)

야간/정규직/여/1985년생 이상/5년 이상/2월16일/010-4363-0206/kimjs7502@hanmail.net

PK BLUE(여성복)

야간/정규직/여/1997년생 이상/2년 이상/2월16일/010-8288-7332/pms115@naver.com

동평화(여성복)

야간/정규직/여/1970년생 이상/무관/2월29일/010-5274-8863/dph106@naver.com

디오트/청평화(다이마루)

무관/정규직/무관/1995년생 이상/2년 이상/2월15일/010-4275-8071/skys001127@hanmail.net

클로스(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/2월15일/010-7764-6943/cloth720@naver.com

The mory park(여성복)

야간/정규직/여/1988년생 이상/3년 이상/2월15일/010-2747-7910/bae1068@naver.com

apM플레이스(가족잡화)

야간/정규직/여/없음/무관/2월15일/010-4328-7991/kimhk74@naver.com

Vetiver(여성복)

주간/아르바이트/여/1992년생 이상/4년 이상/2월14일/010-5492-0786/H2237536@naver.com

apM 3층(여성복)

야간/정규직/여/1990년생 이상/2년 이상/2월14일/010-5550-9902/sky10342@naver.com

apM플레이스(데님)

야간/정규직/무관/1990년생 이상/무관/2월13일/010-3339-5848/moonssung@naver.com

제일평화(여성복)

야간/정규직/여/1975년생 이상/5년 이상/2월13일/010-3740-1689/dfur21@naver.com



K-패션의 대표 주자이자 세계에 한국을 입힌 디자이너와 가장 가까운 관계인 브랜드. 브랜드의 스토리를 알면 알수록 더 맛있는 브랜드가 있다. 이번에 소개하는 브랜드는 세계에 한국 패션을 알린 이상봉 디자이너의 아들 이청청 디자이너의 '라이(LIE)'다.

영국 세인트마틴 예술대학교에서 아트디자인과 남성 패션 디자인학을 공부하며 어린 시절 전 세계의 런웨이와 다양한 패션위크 행사를 경험한 이청청 디자이너는 이상봉 디자이너와 함께 인도, 아프리카와 같은 이국적인 곳으로 영감을 얻는 여행을 다니는 등 아버지를 따라 패션의 길을 걷고 있다.

페미닌과 매니쉬를 넘나들며 대담한 컬러, 여러 소재의 과감한 매치, 흐르는 듯한 라인의 조합을 통해 고급스런 실루엣을 선보이며, 크리에이티브 디렉터로서 모던 라이프 스타일 여성복 LIE를 전개하고 있다. 서울을 베이스로 뉴욕과 파리, 상하이 등에 진출하며 이제는 이상봉 디자이너의 2세가 아닌 라이컬렉션 이청청 디자이너로서 그 입지를 더욱 탄탄히 다지고 있다.

세계적인 패션위크에 선보이는 컬렉션이지만 웨어러블하면서도 이청청 디자이너 특유의 감성으로 대중과 소통하기 때문에 대중들 역시 시즌 컬렉션마다의 뮤즈가 본인이 될 수 있는 로망을 실현하게 된다. 시즌마다 라이 컬렉션에 등장한 뮤즈의 스토리를 살펴보자.



LIE 21FW 컬렉션.



뮤즈 Lis Hartel

이청청 디자이너의 '라이(LIE)' 컬렉션마다 뮤즈 등장 거짓말 같이 로망 실현



이청청 디자이너



LIE 20SS 컬렉션.



LIE 19SS 컬렉션.

뮤즈 Amelia Earhart



뮤즈 Female Diver

21FW 컬렉션 - PERFECTLY IMPERFECT

LIE 21FW 컬렉션은 소아마비를 극복하고 여성 최초로 올림픽 승마 마장마술 경기에서 메달을 수상한 덴마크의 승마 선수 Lis Hartel에게서 영감을 받았다. 비대칭적이며 언밸런스한 컷팅과 패턴, 확장된 실루엣들은 정교한 테일러링을 통해 도전적인 여성의 당당함을 표현하며, 레드 계열의 포인트 컬러는 LIE의 시그니처인 과감한 믹스 & 매치를 통해 컬렉션에 에너지를 불러 넣는다.

20SS 컬렉션 - 해녀

LIE 20SS 컬렉션은 한국의 유네스코 인류무형문화유산인 해녀에게서 영감을 받았다. 할머니가 어머니에게 전해주었고, 어머니가 딸에게 전해주었던 정신과 용기는 소녀에게 차갑고 깊은 물에 대한 두려움보다 푸른 바다 속 새로운 세상을 탐구하는 설렘을 안겨주었고, 거친 파도 속에서도 소녀를 지켜주었던 방패이자 자유롭게 헤엄칠 수 있는 날개가 되었다.

광대한 바다와 제주의 푸르른 풍경을 캔버스 삼아 거친 물결을 따라 제 멋대로 뻗어나가는 꽃송이, 끝을

알 수 없는 고원과 폭포, 숨이 멎을 듯 아찔한 화산 절벽, 섬마을을 비추는 별의 향기를 그려내며 우리가 꿈꿔왔던 바다의 로맨스를 완성시켰다.

해녀의 잠수복은 모던한 플라넵 블라우스로 재해석되었고, 파도의 실루엣을 연상시키는 다양한 상틸리와 니트 레이스는 해녀의 전통 스타일인 레이어링 기법과 결합하여 스웨트 셔츠와 램 스커트로 진화되었다.

19SS 컬렉션 -

NO BORDERS, JUST HORIZONS

대서양을 최초로 횡단한 여성 조종사인 아멜리아 에어하트로부터 영감을 받은 LIE 19SS 컬렉션은 새로운 세상을 향한 여성들의 도전과 열정 가득한 에너지에 대해 이야기한다. 디자이너는 그녀들이 가진 파워와 자신감, 그리고 고난과 역경을 이겨내는 내적인 아름다움을 LIE의 시그니처인 '믹스 & 매치'를 통해 다채롭게 보여준다.

1930년대의 레트로 무드에서 영감을 받은 클래식한 테일러링과 실루엣은 현대의 라이프 스타일에 맞게 재해석된 자켓과 트렌치 코트, 구조적인 디테일의 하이 웨이스트 팬츠로 표현되며, 파스텔 색조와 섬세한 플로럴 패턴은 봄/여름 컬렉션의 분위기를 한껏 드러낸다. 부드러운 소재를 사용하여 페미닌한 실루엣을 보여줄 뿐만 아니라 구조적인 A 라인 실루엣으로 다이내믹하면서도 로맨틱한 컬렉션을 완성한다.

보여 지는 것보다 브랜드의 스토리를 알았을 때, 더 큰 아름다움을 느낄 수 있는 라이 컬렉션. 거짓말 같이 로망을 실현시키는 이청청 디자이너의 다음 컬렉션에는 어떤 뮤즈가 등장하고 어떻게 로망을 실현시켜줄 지 기대가 된다.



V-COMMERCE STUDIO



서울시 브이커머스 스튜디오

Seoul V-Commerce Studio

서울시가 서울시 소재 패션 소상공인들의
온라인 비즈니스를 돕기 위해 만든 촬영 스튜디오입니다.

의류 및 패션잡화 등의 제품 촬영부터 라이브 커머스까지
다양한 용도로 촬영이 가능한 시설과 서비스를 제공합니다.



촬영 스튜디오



촬영 및 컨설팅 지원



장비 지원
카메라·렌즈·조명
360도 촬영기기



라운지
미팅 및 휴식



예약하기 QR

서울시 브이커머스 스튜디오

02-6270-1333

서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층(신당동 251-7)

www.svcs.kr

운영시간

평일 오전 10시~오후 10시
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관

2024 국제 섬유&패션전시회 in DDP

2024 Preview & Sourcing in DDP



Preview & Sourcing in DDP

2024-02-21 ~ 2024-02-23 09:30 - 19:30

Dongdaemun Design Plaza(DDP) ARTHALL

Benefit 01

한중일 아시아 섬유산업 최신 트렌드를 한 눈에!

100여개의 아세안 섬유기업들을 한 자리에서 만나볼 수 있습니다.
섬유제조 유통 패션 부자재 취급 기업들에게
편안하고 성과있는 거래의 기회를 제공해드립니다.

Benefit 02

다양한 세미나 동시 개최

참관객분들을 위해 다양한 부대행사를 동시개최합니다.

2025패션트렌드컬러와 스포츠웨어시장 동향
글로벌 명품브랜드와의 거래전략(소재, 봉제기업 중심)
"LINOL-TEX" 신소재 개발동향
K패션디자이너브랜드의 일본진출전략
스포츠아웃도어 소재 동향
복합 방적사 신소재 개발 동향

일부 세미나는 주최사의 사정에 의해 변경될 수 있습니다.
자세한 세미나 일정은 홈페이지에서 확인하시기 바랍니다.

Benefit 03

중국어&일본어 현장 무료통역 지원

PSID2024에서는 방문하는 바이어&기업분들을 위해
전시장 입구에서 중국어 &일본어 통역을 지원합니다.
관람중 해외기업과의 원활한 소통이 필요하신 분들은
로비의 등록데스크에서 통역지원을 문의해주세요.

Benefit 04

여유있는 관람시간 운영!

바쁜 기업분들의 편안한 관람을 위해 PSID2024의
관람시간은 1,2일차(2월21~22일) 09:30 ~ 19:30,
3일차(23일) 09:30 ~ 17:00로 운영됩니다.

Benefit 05

다양한 원사, 소재 전시

GRS, BCI, GOTS, HIGG INDEX, OEKO TEX, DUPONT
LENZING, EUROPEAN FLAX, EASTMAN,
SUPIMA, MERINO WOOL 등

사전등록바로가기

QR을 통해 사전등록을
하시면 현장에서
신속한 입장이
가능합니다.(무료)



주최 사단법인 한국섬유융합기술원

PSID2024 주최사무국
Tel. 02-715-8104 Fax. 02-715-8105
Email. psidexpo@gmail.com