

### 04 커버스토리

관광특구협 올해 사업 & 김영복 회장 인터뷰

### 10 트렌드

모자 · 샌들로 시원한 여름 나기

### 12 인기상품

올여름 무더위 이겨낼 효자상품



# 서울시 브이커머스 스튜디오

서울시가 서울시 소재 패션 소상공인들의  
온라인 비즈니스를 돕기 위해 만든 촬영 스튜디오입니다.

의류 및 패션잡화 등의 제품 촬영부터 라이브 커머스까지  
다양한 용도로 촬영이 가능한 시설과 서비스를 제공합니다.



촬영 스튜디오



촬영 및 컨설팅 지원



장비 지원  
카메라, 렌즈, 조명  
360도 촬영기기



라운지  
미팅 및 휴식



동대문 상권 전용 C 스튜디오

방문 전 전화로 가능한 시간 확인 후 내방  
사업자 등록증 1회 제출 필수  
최대 4시간 예약 가능

현장 접수 가능 시간 10:00~20:00  
스튜디오 마감 21:30 이후 이용 불가

(중복 예약 문제로 C룸 네이버 예약은 오픈하지 않습니다.)

서울시 브이커머스 스튜디오

**02-6270-1333**

서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층(신당동 251-7)

운영시간 : 평일 오전 10시~ 오후 10시 / 토요일, 일요일 및 공휴일 휴관

[www.svcs.kr](http://www.svcs.kr)



예약하기 QR



## ‘DDP 봄축제: 디자인 동물원’ 성료

5월 가정의 달을 맞아 서울시와 서울디자인재단이 주최한 ‘DDP 봄축제:디자인 동물원’이 지난 5월 3일부터 6일까지 개최됐다. 이번 봄축제는 DDP 개관 10주년을 맞아 동물 없는 동물원, ‘디자인 동물원’이라는 주제로 디자인 동물 놀이터, 캐릭터 퍼레이드, 잔디언덕 콘서트 등 30여 개의 다양한 프로그램을 진행했다.

가장 눈길을 끌었던 프로그램은 어울림 광장에 조성된 DDP 디자인 동물원이다. 기린, 사자 등 동물을 모티브로 만들어진 놀이기구와 친환경 목재 놀이 교구가 광장을 가득 채워 어린이들이 마음껏 뛰어노는 장이었다. 또 DDP 광장에서 10주년 기념 깃발을 들고 양증맞게 서 있는 대형 팬더 별론은 인증샷을 찍으려는 사람들로 장사진을 이루며 포토존 역할을 톡톡히 했다.



### 표지 설명

동대문패션타운관광특구협의회가 지난 5월 14일 정기총회를 열고 올해 사업계획을 승인하고 새 회장을 선출했다. 이번 호에는 협의회가 올해 추진할 중점 사업을 살펴보고, 김영복 신임 회장을 인터뷰했다. 이밖에 패션업체가 발표한 모자, 샌들 트렌드와 동대문 여름상품 출시 동향을 살펴봤다. (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2024년 6월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회

발행인 박용만 김영복 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B

기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

\*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가

동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지



## ■ 동대문패션타운관광특구협의회, 올해 어떤 사업 펼치나 상권 활성화 위해 제도 개선 건의 · 다양한 행사 개최

동대문패션타운관광특구협의회(회장 김영복, 이하 관광특구협의회)가 올해 동대문패션타운 활성화를 위해 제도 개선 건의와 행사 개최, 포드존 설치 등 다양한 사업을 펼친다. 관광특구협의회는 지난 5월 14일 테크노상가 회의실에서 정기총회를 열고 '2023년 사업추진내용 보고 및 결산승인', '2024년 사업계획 및 예산승인' 안을 의결하고, 새로운 임원진을 선출했다. 박중현 회장에 이어 올해부터 향후 2년 간 관광특구협의회를 이끌어갈 제12대 회장에는 김영복 평화시장(주) 회장이 선임됐으며, 감사에는 한재일 스튜디오W 대표가 유임됐다. 관광특구협의회가 올해 추진할 중점 사업을 살펴본다.



동대문패션타운 밤도매시장 모습.

### 집합건물 용도 변경 등 제도 개선 건의

□ **집합건물 용도 변경 관련 법 개정 건의**: 동대문패션타운은 2017년 사드(고고도 미사일 방어체계)로 인한 중국인 관광객 급감 이후 코로나19, 유통 변화, 소비 침체 등으로 인해 어려움을 겪고 있다. 특히, 계속되는 상가들의 공실률 증가로 소매 상권은 슬럼프에 빠져 있다. 현재 동대문패션타운 내 대부분의 상가는 많은 구분소유자로 이뤄진 집합건물이다. 따라서 집합건물의 소유 및 관리에 관한 법률 제1조의 2(상가 건물의 구분소요) 제1항 제1호의 규정에 의거 판매시설의 타 용도로의 변경이 불가능하다. 이에 따라 관광특구협의회는 꾸준히 법무부에 집합건물 용도 변경 관련 법 개정을 건의하고 언론을 통해 홍보도 하고 있으나 아직까지 구체적인 결론에 도달하지 못하고 있다. 향후 좀 더 적극적으로 법무부에 건의하고 공청회를 개최해 의미 있는 진전된 결과가 나올 수 있도록 노력할 계획이다.

□ **공개공지 활용을 위한 상권 활성화 추진**: 불특정 다수의 시민이 자유롭게 휴식을 취할 수 있는 공간인 '공개공지'가 관광진흥법 제74조(다른 법률에 대한 특례)의 법 개정으로 인해 건축법 제43조에도 불구하고 연간 180일 이내의 기간 동안 외국인 관광객을 위한 공연 및 음식을 제공할 수 있게 됐다. 관광특구협의회는 관계 기관과 긴밀히 협조해 동대문패션타운 현실에 맞는 조례 개정으로 상권 활성화에 이바지할 계획이다.

□ **도매상권 경찰기동대 부지 활용 방안 건의**: 동대문패션타운 발전의 저해 요인이며 도심 부적격 시설인 경찰기동대가 오랜 세월 존치해오다 최근 들어 서울시 산하 부서에서 상권 내 상인들에게 활용 방안에 대한 의견을 수시로 설문 하는 등 부지 이전 가시화를 보이고 있어 필요시 대의원 간담회, 상인회, 실무자 회



동대문패션타운은 현재 상가마다 빈 점포가 늘고 있어 어려움을 겪고 있다. 관광특구협의회는 공실률을 줄이기 위해 집합건물 용도 변경 관련 법 개정을 지속적으로 건의할 계획이다.

의 등을 개최, 동대문 패션 상권을 위한 최적의 활용 방안을 도출해 관계 기관에 건의할 계획이다.

□ **동대문역사문화공원 활성화 건의**: 동대문 소매상권과 도매상권 중간에 위치하고 있는 '동대문역사문화공원'은 지난 2010년 새롭게 개장했지만, 형식적인 역사박물관 시설들로 존재 가치가 미미해 내방객은 물론 외국인 관광객들에게도 외면 받고 있다. 비싼 부지에 비해 활용 가치도 전무해 동대문 패션 상권에 부합하고 내방객 및 외국인 관광객과 바이어들에게 환영받고 편안한 휴식시설로 재편될 수 있도록 건의할 예정이다.

### '재즈페스티벌' '버스킹 개최 젊은 층 유입

□ **관광특구 활성화 위한 '동대문 재즈페스티벌' 개최**: 동대문패션타운 고객(바이어, 소매상, 시민)과 관광객들의 참여를 통한 볼거리와 즐길거리를 제공하고, 특히 동대문 상권이 속한 주민들도 함께할 수 있는 페

션쇼, 바자회, 체험의 장인 '동대문 재즈페스티벌'을 개최, 상권의 대표축제로 육성할 계획이다. 올해 재즈페스티벌인 '국제재즈교류축제'는 6월 5일 수요일 오후 6시 30분 현대시티아울렛 동대문점 광장 앞에서 열릴 예정이다.

□ **버스킹 상시 개최로 문화공간 자리매김**: 대한민국 최고의 관광지 중 하나인 동대문패션타운관광특구에 내방객 및 외국인 관광객들이 즐길 수 있는 버스킹 공연을 상시 개최해 동대문패션타운이 젊은이들이 즐겨 찾는 좀 더 활기찬 문화공간으로 자리매김 할 수 있도록 여건을 조성할 방침이다.

□ **디지털 사이니지 관광안내도 설치**: 디지털 정보 디스플레이(DID)를 이용한 옥외광고판인 디지털 사이니지(Digital Signage)를 활용하면 동대문패션타운 관광특구를 방문하는 내방객과 외국인 관광객 및 바이어들이 좀 더 유익하고 편리하게 쇼핑과 관광을 즐길 수 있다. 관광특구협의회는 동대문패션타운 일대를 천천히 둘러 볼 수 있도록 필요한 위치에 디지털





관광특구협의회는 동대문패션타운 고객과 관광객들의 참여를 통한 볼거리와 즐길거리를 제공하기 위해 다양한 행사를 열고 있다. 사진은 지난해 6월 열린 '한일 패션&재즈 국제교류 축제' 모습(왼쪽)과 올해 행사 포스터.

사이니지를 이용한 동대문 관광안내도를 설치, 방문객들이 재방문할 수 있도록 관계 기관에 지속적으로 건의할 계획이다.

□ **외국인 관광객 위한 상설 '포토존' 설치** : 동대문패션타운은 코로나19 기간 동안 하늘길이 닫혀 외국인 관광객이 크게 줄어 흑독한 시련을 겪었다. 하지만 전염병이 풍토병화 되는 엔데믹 시대를 맞아 최근 동대문패션타운을 찾는 외국인 관광객들이 늘고 있다. 이들에게 볼거리와 즐길거리를 제공하고 좀 더 오래 머물 수 있도록 우리나라 전통의류 및 한류 관련 포토존을 제작, 설치해 운영할 계획이다.

**관광안내도 보완 제작·통계자료 확보**

□ **동대문패션상권지원센터 활성화** : 지난 2022년 말 서울시 지원으로 설립된 동대문패션상권지원센터 활

성화에 적극 나설 계획이다. DDP패션몰 4층에 위치한 동대문패션상권지원센터는 동대문 일대 패션·뷰티산업의 클러스터 조성, 소상공인 중심의 상권 활성화를 위한 새로운 비즈니스 모델 발굴, 패션·뷰티산업의 글로벌 유통·마케팅 및 온라인 판로 지원 등의 역할을 담당하고 있다.

□ **동대문패션타운 관광안내도 보완 제작 배포** : 동대문패션타운을 방문하는 내방객 및 외국인 관광객과 바이어들이 무료로 이용할 수 있는 동대문패션타운 관광안내도를 보완 제작해 배포할 예정이다. 이를 통해 쇼핑 정보와 상권 안내 등의 편의 제공 및 홍보 효과를 극대화해 상권 활성화에 이바지할 계획이다.

□ **동대문패션타운 활성화 위한 통계자료 확보** : 동대문패션타운은 세계적인 패션산업 집적지임에도 불구하고 상권의 미래 비전을 위한 기초자료가 매우 부족해 관계 기관에 지원 요청이나 비즈니스 차원의 사업



관광특구협의회는 동대문패션타운을 찾는 외국인 관광객들이 늘면서 패션 한류 관련 포토존을 제작, 설치해 운영할 계획이다. 사진은 지난 2월 DDP에 설치된 서울 상징 캐릭터 '해치' 앞에서 시민들이 기념사진을 찍고 있는 모습.

제안에서 객관적인 신뢰를 확보하는데 어려움이 있었다. 이를 개선하기 위해 동대문패션타운의 기반 통계자료 확보에 노력할 방침이다.

□ **저소득층 및 독거노인 후원 바자회 지원** : 중구 관내 저소득층 및 불우한 독거노인 세대를 돕기 위한 지원 사업 후원에 나선다. 후원 방법은 각 회원사와 협의해 분기별 또는 반기별 재고 상품을 지원 받아 기부할 예정이다.

동대문패션타운관광특구협의회는...  
**2002년 동대문이 관광특구 지정되면서 설립**

동대문패션타운은 전통시장과 현대식 쇼핑몰이 공존하는 세계 최대 규모의 패션산업 집적지로, 24시간 도소매 쇼핑이 가능하고 대중교통 이용이 편리해 국내외 관광객들이 즐겨 찾는 서울의 대표적인 쇼핑, 관광 명소이다. 현재 대형 쇼핑몰 32개(도매 26개, 소매 6개)에 점포수 2만여 개가 입점해 있으며, 10만여 명이 종사하고 있다.

특히, 중구 신당동과 종로구 창신동을 중심으로 봉제, 패턴, 완성 등 생산에 종사하는 장인들의 기술과 경험을 비롯해 동대문종합시장 상인들의 원단 개발 노력과 디자이너들의 탁월한 감각이 동대문 상인들과 하나가 되어 동대문패션타운의 명성을 유지, 발전시켰다.

동대문패션타운관광특구협의회는 지난 2000

년 동대문패션타운 일대를 관광특구로 지정하기 위해 주민, 상인, 종사자, 전문가들이 주축이 되어 비영리민간단체로 추진위원회가 발족됐으며, 2002년 5월 정부로부터 동대문패션타운이 관광특구로 지정되면서 정식 설립, 본격적인 활동을 시작했다. 주요 사업은 동대문패션타운관광특구 활성화, 외래 관광객 유치, 경쟁력 강화 관련 사업, 유통 판매 업체의 질서 확립, 소비자보호 등이다.

한편, 관광특구는 외국인 관광객을 늘리기 위해 관광 관련 서비스 및 안내·홍보활동 등을 강화할 필요가 있는 장소를 시장·군수·구청장의 신청에 따라 시·도지사가 지정하는 지역을 말한다.

관광특구로 지정되면 관광진흥법에 따라 규제가 완화되고 특구지역 공모사업을 통해 국·도



동대문패션타운 야경.

비 등 예산 지원이 가능하다. 또 관광특구 내에서는 시장이 옥외광고물 허가 등의 기준을 별도로 정할 수 있고 일반·휴게음식점에 대한 옥외영업도 허용된다.

서울에는 동대문패션타운관광특구 외에도 종로청계관광특구, 홍대 문화예술 관광특구, 이태원 관광특구, 명동관광특구, 강남마이스관광특구, 잠실관광특구 등 7개 관광특구가 지정되어 있다.



사진으로 보는  
**관광특구협의회 지난해 주요 사업**

● DDP 디자인장터 팝업스토어 운영 (5월 한 달간)



● 서울디자인재단과 업무협약 체결 (3월 17일)



● 한·일 패션&재즈 국제교류 축제 (6월 1일~2일)



● ‘패션&글로벌 페스티벌, K뷰티, K관광 미래전략 심포지엄’ 개최 (6월 2일)



● 국민권익위원회, ‘동대문 소상공인 기업고충 현장회의’ 개최 (6월 23일)



● 동대문역사문화공원 주변 지구단위계획 재정비 용역 추진 방향 주민설명회 (9월 14일)



● 동대문 옥외광고물 특정구역 최종보고회 (12월 28일)







인터뷰

동대문패션타운관광특구협의회 김 영 복 신임 회장

## “동대문패션타운 활성화를 위해서는 각 상가 대표의 적극적인 참여와 단합이 중요”

“동대문패션타운 활성화를 위해서는 각 상가 대표들이 최대한 많이 참여하고 단합을 해서 대책을 마련하고 실행이 될 수 있도록 관계 기관에 지속적으로 건의해야 합니다.”

동대문패션타운관광특구협의회는 지난 5월 14일 테크노상가에서 정기총회를 열고 제12대 회장에 평화시장(주) 김영복 회장을 선임했다. 김영복 회장은 협의회 회장 제안을 받고 고민을 많이 했으나 짐체되어 있는 동대문패션타운 활성화를 위해 조금이나마 힘을 보태기 위해 수락했다.

5월 27일 평화시장 사무실에서 만난 김 회장은 취임 소감과 각오로 협의회를 구성하고 있는 상가 대표들의 단합과 미 참여 상가 대표들의 관심을 강조했다. 관광특구협의회에는 얼마 전까지 32개 상가 대표들이 대부분 대의원으로 참여했으나 코로나19 를 거치며 지금은 20여개 상가 대표들만 활동하고 있다.

“6월 한 달간은 그룹별로 나누어 상가 대표들을 모두 만날 생각입니다. 동대문패션타운이 현재 안고 있는 문제점과 상권 활성화를 위해 협의회가 무엇을 해야 하는지에 대해 그분들의 이야기를 듣고 향후 협의회 운영에 반영할 계획입니다.”

김 회장은 올해가 짐체 국면에 빠져 있는 동대문패션타운이 활로를 모색할 수 있는 중요한 해가 될 것으로 예상했다. 미 공병단 이전에 따른 부지 개발, 동대문역사문화공원 주변 지구단위계획 재정비 등 굵직한 사업들이 시행을 앞두고 있기 때문이다.

“미 공병단 부지 개발과 지구단위계획 재정비를 비롯해 국립의료원



### 상권 활성화 대책 마련해 관계 기관에 지속 건의 쇼핑객 관광객 많이 올 수 있도록 환경 조성 노력

이전, 경찰기동대 이전 추진 등 동대문패션타운을 둘러싼 대형 사업들이 잇따라 진행되면서 향후 몇 년간 상당한 변화가 예상됩니다. 이럴 때 일수록 동대문패션타운의 주체인 점포 소유주들과 직접 장사를 하는 상인들의 역할이 크다고 봅니다. 그리고 협의회는 이들의 목소리를 관계 기관에 잘 전달하는 매개체로서 동대문패션타운 활성화에 기여해야 합니다.”

김 회장은 동대문패션타운의 대표 전통시장인 평화시장 관리운영회사인 평화시장(주) 대표를 지난 2021년부터 2023년까지 3년간 역임했다. 재임 기간 동안 코로나19 여파에도 불구하고 젊은 상인들을 유치해 공실률을 낮추고, 네이버 스마트스토어에 ‘멋슐랭’을 오픈해 온라인 시장

을 공략하는 등 변화를 시도해 주목을 받았다. 김 회장의 이 같은 성과는 현재 동대문패션타운의 가장 큰 문제인 공실률을 낮추는 해법을 찾는 데 도움이 될 것으로 기대되고 있다.

“평화시장(주) 대표 재임 시절 공실률을 낮출 수 있었던 것은 젊은 층 공략을 위해 온라인 쇼핑몰 운영 업체를 집중 공략하고, 매장을 창고형 매장으로 운영할 수 있도록 발상의 전환을 시도한 것이 주효했습니다. 입점 품목도 의류만 고집하지 않고 화장품, 건강식품, 액세서리 등 다양화 한 것도 도움이 됐습니다. 이제는 협의회 차원에서 동대문패션타운 전체 공실률을 낮출 수 있도록 노력할 생각입니다.”

동대문패션타운은 국내 최대 패션산업 집적지로 K-패션의 발신지

이기도 하다. 사드와 코로나19 등을 거치며 현재 많이 짐체되어 있지만 여전히 32개 상가, 2만여 점포에 10만여 명의 종사자가 동대문패션타운을 일터로 삼고 있다. 관광특구협의회는 이들을 대변하면서 상권이 활성화될 수 있도록 노력해야 된다는 것이 김 회장의 생각이다.

“동대문패션타운이라는 수레는 점포 소유주들과 상인이라는 두 바퀴가 잘 굴러갈 때 유지, 발전된다고 봅니다. 관계 기관도 어느 한 쪽에 치우치지 말고 양쪽 수레가 잘 굴러갈 수 있도록 정책을 펼쳐주셨으면 좋겠고요. 상권 활성화를 위한 방법은 여러 가지가 있겠지만 먹거리, 놀거리, 즐길거리를 많이 마련해 쇼핑객과 관광객들이 즐겨 찾는 곳으로 환경을 조성해야겠죠. 앞서 말씀드린 대로 상가 대표를 비롯해 많은 사람들을 만나서 의견을 청취하고 방법을 모색해 나갈 생각입니다.”



**평화시장**

☎ 02-2265-3531~2 ⌚ 22:00~익일 18:00  
휴무일: 일요일, 금요일 야간(18:00~익일 09:00)

층별 판매 품목	
3층	남성복, 여성복, 아웃도어
2층	남성복, 여성복, 아동복, 아웃도어, 가방, 신발
1층	남성복, 여성복, 수영복, 패션잡화(모자, 스카프 등)

**통일상가**

☎ 02-2269-1969 ⌚ 의류 22:00~익일 08:00/부자재 06:00~18:00  
휴무일: 의류 금요일 10시~일요일 10시 / 부자재 토요일 오후~일요일

층별 판매 품목	
A동 2~3층	남성복
A동 1층	남성복, 의류 부자재
B동 3층	남성복, 아동복
B동 2층	남성복
B동 1층	남성복, 의류 부자재
C동 3층	자수·라벨
C동 2층	자수·라벨
C동 1층	의류 부자재

**굿모닝시티쇼핑몰**

☎ 02-2118-8700 ⌚ 10:30~익일 1:00 휴무일: 화요일

층별 판매 품목	
12~16층	사무실
9층~11층	메가박스 영화관/푸드, 근린생활시설
8층	에스티아 웨딩홀
5층	볼링장
4층	VR 체험장
3층	남성도탈, 핸드폰 판매장
2층	액세서리, 피혁잡화, 여성패션 등
1층	여성도탈
B1층	DDP 베일리 면세점
B2층	입점 준비 중
B3층	스파렉스사우나, 근린생활시설

**헬로에이피엠**

☎ 02-6388-1200 ⌚ 10:20~익일 1:00 휴무일: 화요일

층별 판매 품목	
11층	헬로에이피엠 관리, 운영사무실
10층	치과, 산부인과, 마사지사, 피부과
9층	스크린골프, 당구장, 미용실
8층	헬스장
6~7층	입점 준비 중
5층	볼링장
4층	남성복, 남성잡화
3층	여성복, 여성잡화
2층	여성복, 아동복, 혼수품목
1층	여성복, 악곡
B1층	스포츠 신발, 수입 화장품

**동대문밀리오레**

☎ 02-3393-0296 ⌚ 10:30~익일 02:00 휴무일: 월요일

층별 판매 품목	
19~20층	호텔밀리오레
9층	식당가
8층	동대문밀리오레관리단, 치과
7층	신발
6층	민속공예품, K-POP샵, 양말, 수예, 네일샵 등
5층	가방, 벨트, 주얼리, 액세서리, 지갑, 안경, 가방
4층	남성복
2~3층	여성복
1층	여성복, 환전소, 안내데스크
B1층	아동복, 임부복, 은행, 수선실, 멀티 구제
B2층	명품의류, 스포츠의류, 멀티 구제

**동화상가**

☎ 02-2265-9611 ⌚ 영업시간: 09:00~19:00 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4~5층	핸들자수, 컴퓨터자수, 스모크, 인타, 멜로, 핀코트, 핫픽스
3층	꽃수, 오바룩구, 스모크, 초음파, 스팅클
2층	라벨, 마크, 시보리, 고무줄, 단추, 작크, 핫픽스
1층	핫픽스, 넥타이, 원단, 와이셔츠, 타올, 전사지, 단추

**두타몰**

☎ 02-3398-3333 ⌚ 오전 10:30~00:00 휴무일: 설날·추석명절 전일 및 당일

층별 판매 품목	
5층	남성패션, 잡화
4층	노브랜드, 패션잡화, 투썸플레이스
3층	여성패션, 액세서리, 안경, 잠바주스
2층	여성패션, 디자이너 패션, 스타벅스
1층	글로벌 컨셉스토어, 웨이크셰
B1층	스포츠, 유니섹스 캐주얼
B2층	편집숍, 푸드코트, 고객센터

**신평화패션타운**

☎ 02-2238-6813 ⌚ (B1층, 1층, 4층) 21:00~익일 17:00 / (2층, 3층) 21:00~익일 10:00  
휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
4층	수출 전문매장(내수), 숙녀복니트, 트레이닝복주름옷
3층	남성캐주얼, 여성캐주얼, 티셔츠·바지·부인복
2층	남·여캐주얼, 재킷·점퍼·니트, 스포츠웨어 티셔츠·바지·스커트
1층	스포츠 의류용품, 수건, 우산(외곽), 라제리·내의류, 잡화양말·스타킹
지층	스포츠댄스복, 밸리댄스복, 홀복, 무대복, 요가복, 파티복

**동평화패션타운**

☎ 02-2238-7791 ⌚ 본관동, 신관동 층별 상이 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4층	여성의류, 남성의류, 잠바, 가방, 밍크 등
3층	남성복, 여성복, 캐주얼, 이너웨어, 신발 등
2층	숙녀복, 남성복, 아동복, 각종가운, 라제리 등
1층	옷수선, 신사복, 숙녀복, 아동복, 잠바, 티셔츠 등
B1층	숙녀복, 남성복(야간도매)
신관 3층	보세의류 전문관
신관 2층	보세의류 전문관
신관 1층	여성의류, 액세서리, 잡화 등

**패션남평화**

☎ 02-2237-0620  
⌚ 지층, 1층(24:00~12:00) / 2,3층(20:00~익일 05:00) 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
3층	의류(청바지, 여성의류)
2층	의류(영캐주얼)
1층	가방
B1층	가방

**제일평화**

☎ 02-2252-6744~5  
⌚ 월~목 09:00~17:30, 20:00~익일 04:00/금~토 09:00~17:30 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
3층	의류, 잡화
2층	의류, 잡화
1층	의류, 스카프, 가방, 신발
B1층	의류, 잡화

**벨포스트**

☎ 02-2238-4914~6  
⌚ 09:00~17:00/20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
3층	남성복
2층	여성복
1층	여성복, 잡화
B1층	여성복, 잡화

**광희패션몰**

☎ 02-2238-4352  
⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6층	모피, 무스탕, 가족의류
4층~5층	여성의류, 멀티제품
2층~3층	숙녀복, 캐주얼
1층	숙녀복, 남성복, 니트, 바지, 캐주얼
지하층	숙녀복, 남성복, 가방, 잡화



**맥스타일**

☎ 02-2218-0000 ⌚ 11:00~익일 05:00 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
9~18층	오피스텔
8층	(주)맥스타일
7층	입점 준비 중
6층	입점 준비 중
1층~5층	여성복
B1층	여성복
B2층	아울렛 매장

**디디피패션몰**

☎ 02-3405-4040 ⌚ 20:10~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
5층	서울패션허브(배움플), 서울패션창작스튜디오
4층	서울시설공단, V-커머스 스튜디오, 서울패션허브(창작플), 바이어라운지, 동대문패션상권지원센터
3층	여성복, 패션잡화
2층	여성복
1층	여성복, 패션잡화, 패션대학창작소룸

**에이피엠**

☎ 02-2250-2050 ⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
8층	APM F&C, VIP 라운지
5층~7층	남성복
1층~4층	여성복

**에이피엠릭스**

☎ 02-2231-0930 ⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B2층~1층	액세서리, 가방, 잡화

**에이피엠플레이스**

☎ 02-2200-5102 ⌚ 14:00~익일 05:00 휴무일: 토요일/일요일 19시 오픈

층별 판매 품목	
12층	오피스텔
11층	오피스텔
10층	사무실
9층	사후면세점
8층	사후면세점
1층~7층	여성복
B1층	여성복
B2층	잡화

**디자이너크럽**

☎ 02-2233-2528 ⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B1층	여성복
B2층	액세서리, 잡화

**팀204**

☎ 02-2232-3604 ⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
7~15층	사무실
6층	미니드레스, 파티복
4층~5층	남성복, 아동복, 빅사이즈
3층	미미라인(코스메틱, 이디야, 인생네컷, K팝굿즈)
2층	미미라인(의류잡화, 실버액세서리, 14K)
1층	미미라인(의류잡화, 향수)
B1층	구두, 잡화, 액세서리

**W상가**

☎ 02-2230-8100 ⌚ 20:30~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6~13층	오피스
4층~5층	남성복(빅사이즈, 토탈)
1층~3층	여성복
B1층	여성복

**누존**

☎ 02-6366-3001 ⌚ 20:00~익일 06:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
11~15층	오피스텔
8~9층	오피스
7층	식당가
6층	멀티존
5층	멀티코디
4층	구두&잡화
3층	남성의류
2층	영캐주얼
1층	여성의류
B1층	캐주얼멀티
B2층	스페셜존

**아트프라자**

☎ 02-2232-2000 ⌚ 20:00~익일 05:30 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
5층	업무시설
4층	업무시설
1층~3층	여성복
B1층	여성복

**엘리시움**

☎ 02-2250-1114 ⌚ 21:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
12층	해양섬유(주), 해양개발(주) 관리사무실
11층	한의원, 사무실
7층~10층	사무실
5층~6층	마네킹 매장
1층~4층	아동복
지층	아동복

**디오트**

☎ 02-2117-8000 ⌚ 24:00~12:00 휴무일: 토요일, 일요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B1층	여성복, 패션잡화
B2층	여성복, 빅사이즈, 잡화

**청평화패션타운**

☎ 02-2252-8036 ⌚ 23:50~익일 12:00 휴무일: 토요일, 일요일

층별 판매 품목	
6층	관리사무소, 각종 운영위원회
1층~5층	여성복
B1층	여성복

**테크노상가**

☎ 02-2232-4821 ⌚ 23:00~익일 11:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
7층	운영위원회, 관리사무실
1층~6층	여성복
B1층	여성복

**골든타운**

☎ 02-2238-4241 ⌚ 19:30~익일 05:00 ※일부 층별 상이 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4층	사무실
1층~3층	액세서리
B1층	피혁원단

**상상패션몰**

☎ 02-2254-4222 ⌚ 20:00~05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6층~9층	오피스텔
5층	임대
4층	라이브 틱톡 커머스
1층~3층	여성복
B1층	남성복





(왼쪽부터) '빈폴액세서리' 시어서커 보닛햇, '자크뫼스' 르 밥 아티쇼, '비이커' 크로세 스트라이프 햇.

## 모자로 시원한 여름 나기

### 삼성물산 패션, 여름 외출 필수템 '모자' 출시 보닛햇, 사파리햇 등 챙 넓은 모자 아이템 주목

태양빛이 더욱 강해지는 여름, 외출 필수템이 있다면 바로 '모자'다. 삼성물산 패션부문에 따르면 올 여름에도 버킷햇의 인기는 지속될 것으로 보인다. 코튼, 나일론 소재의 심플한 아이템뿐 아니라 크로세(Crochet, 코바늘 뜨개질) 짜임을 활용해 유니크함과 시원함을 더한 버킷햇도 눈에 띈다.

특히, 자외선으로부터 얼굴을 가릴 수 있는 챙 넓은 모자가 주목된다. 휴양지에서 여유롭고 편안한 분위기를 연출하는 것은 물론 가벼운 외출 시에도 민낯을 보호할 수 있어 여름철 활용도가 높다. 둥근 챙에 턱 밑 끈이 달려 여성스러운 보닛햇, 캐주얼한 멋을 살려주는 사파리햇 등으로 쿨한 포인트를 더해보자.

볼캡은 어떤 스타일과도 잘 어울리는 기본 아이템

이자 힙한 스타일링의 마침표로 꼽히고 있다. 스포츠 유니폼을 일상복처럼 입는 블록코어(Blokecore) 트렌드에 맞춰 스포티한 무드를 살리거나 다양한 로고, 배색 등으로 포인트를 준 빈티지한 감성의 볼캡이 주목된다.

삼성물산 패션부문의 '빈폴액세서리'는 귀엽고 여성스러운 매력이 돋보이는 보닛햇을 선보였다. 햇빛이 충분히 가려지도록 앞 챙을 길게 했으며, 가볍고 시원한 시어서커 소재로 제작해 한여름에도 쾌적하게 착용할 수 있다.

'자크뫼스'는 국내외 젊은 층에 핫한 아이템으로 자리 잡은 사파리햇 스타일의 '르 밥 아티쇼(Le Bob Artichaut)'를 제안했다. 프린지 처리된 마감과 넓은 챙이 특징인 르 밥 아티쇼는 지난해 완판을 기록했고, 올해도 꾸준히 사랑받고 있다.

'비이커'는 선명한 컬러와 스트라이프 패턴 디자인이 조화로운 크로세 니트 버킷햇을 출시했다. 블루와 레드 컬러로 원마일웨어, 휴양지룩 등 다양한 스타일

로 활용할 수 있다. 여유롭지만 개성 있는 포인트를 줄 수 있으며, 성글게 짜인 면 종이 혼방 소재로 제작해 통기성이 우수하다.

'가니'는 다채로운 색상 블록이 특징인 크로세 버킷햇을 선보였다. 유니크한 색상 조합과 성긴 짜임을 적용해 귀엽고 시원한 무드를 연출했다. 종이 섬유 100% 원단으로 제작된 스트로(Straw, 밀짚) 버킷햇도 내놨다. 브라운 색상의 자수 로고를 포인트로 해 여름철 캐주얼룩에 센스를 더했다.

'샌드사운드'는 유틸리티 있는 일러스트 자수가 적용된 카워시 볼캡을 새롭게 제안했다. 올여름 시즌 컨셉인 카워시(Car Wash) 그래픽 디자인이 키치한 무드를 내며 데일리 아이템으로 활용하기 좋다.

'디 애퍼처'는 빈티지 모자를 재해석한 월터 볼캡을 내놨다. 머리와 챙 부분에 배색 디테일을 주고 데님 위상을 가미해 경쾌하면서도 클래식한 매력을 자아내며 힙하고 자유분방한 무드를 더해준다.



(왼쪽부터) '가니' 코튼 크로세 버킷햇, '샌드사운드' 카워시 자수 볼캡, '디 애퍼처' 월터 볼캡.





(왼쪽부터) '슈콤마보니' 플레르 티 스트랩 샌들, 하트 메리제인 플랫, 리본 포인트 샌들.

## 여름 슈즈 '하트'와 '꽃' 장식 강세

여성스러움의 미학 담은 패션 트렌드 두드러져  
하트 스톱퍼, 리본 가미한 여름 슈즈 수요 높아

올 여름, 발레 코어와 바비 코어 등 여성스러운 요소가 가득한 패션 트렌드가 여전히 강세다. 특히, 발레코어 룩의 핵심이었던 하트, 코사지와 같은 꽃 장식, 리본과 프릴 등은 트렌디한 코디의 핵심 요소로 자리하며, 소녀의 발랄함과 러블리함을 담아내는 아이템으로 등극했다. 소녀스러운 분위기를 강조하는 메리제인 슈즈부터 레이스 디테일이 활용된 여름 샌들 등 걸리쉬하고 페미닌한 스타일을 강조하는 여름 슈즈에 대한 수요가 높아지며, 업계에서도 이런 트렌드를 반영한 제품을 연이어 출시 중이다.

코오롱FnC가 전개하는 컨템포러리 슈즈 브랜드 '슈콤마보니'의 '플레르 티 스트랩 샌들'은 빈티지 무드

의 송아지 가죽에 꽃 장식을 적용해 여성스러움을 극대화한 신발이다. 뒷축에 쿠션이 적용되어 편안한 착화감을 주고 어느 룩에나 어울리는 아이템이다.

'하트 메리제인 플랫'은 슈콤마보니X임지빈 작가 협업 제품으로, 컬래버레이션의 테마인 하트가 버클 장식으로 표현되어 걸리쉬한 무드를 자아낼 수 있는 신발이다. 동그란 앞코의 메리제인 디자인에 실버 컬러로, 쉬폰 소재 시스루나 레이어드가 가능한 화이트 원피스와 매치하면 여름 시즌에 알맞게 시원하면서 러블리한 코디를 완성할 수 있다.

'리본 포인트 샌들'은 슈콤마보니 특유의 리본 디테일과 링, 하트 큐빅 장식이 포인트인 샌들이다. 우아한 새틴 소재가 사용돼 고급스러운 느낌을 줄 수 있다. 2단 굽으로 구성돼 가볍고, 인솔 쿠션이 장착되어 장기간 착용해도 편안하다.

정제된 취향과 유니크한 감성을 제안하는 브랜드

'아카이브 앵크'의 '러브 보우 샌들'은 하트 스톱퍼 장식이 포인트인 샌들이다. 부드러운 천연 양가죽 소재를 사용해 캐주얼하면서도 여성스러운 느낌을 주며, 소녀 감성을 자아내는 빈티지 룩에 매치했을 때 더욱 페미닌한 코디를 연출할 수 있다.

'메시 러브 스트링 플랫'은 아카이브앵크의 러브 스트링 플랫의 메쉬버전이다. 하트형태의 스톱퍼 장식이 러블리한 느낌을 주는 포인트이며, 발등을 덮는 부분이 유연한 소재의 고무줄인 엘라스틱 스트링으로 되어 있어 신고 벗기 용이하다. 메쉬를 제외한 부분은 모두 가죽으로 되어 클래식하면서도 고급스러운 무드의 코디를 연출하기에 좋다.

'데이지 메리제인'은 플라워 장식이 포인트이며, T모양의 스트랩이 부착된 메리제인이다. 일체형 굽과 고무소재의 밑창이 사용돼 착화감이 좋으며 바닥과 굽 부분에 요철감을 더해줄 수 있는 패턴이 더해졌다.



(왼쪽부터) '아카이브앵크' 러브 보우 샌들, 메시 러브 스트링 플랫, 데이지 메리제인.



## 올여름 무더위 이겨 낼 효자상품 “동대문에 다 있다”

본격적인 여름 시즌을 앞두고 동대문 도매상가에 다양한 여름상품이 선보이고 있다. 기상청 예보에 의하면 올여름은 평년보다 심한 더위가 찾아올 것으로 예상되고 있다. 이에 따라 여름상품은 가볍고 시원한 소재를 많이 사용하고, 핏감과 실루

엣을 살려 편안한 착용감을 강조했다. 사무실은 물론 아웃도어 활동과 일상생활에서 캐주얼하게 착용할 수 있는 상품도 대거 출시됐다. 동대문패션타운에서 올여름 무더위를 이겨 낼 효자상품을 골라보면 어떨까.



### 타시뉴욕

■상가명 DDP패션몰 ■호수 2층 86,88호 ■상품명 린넨 블렌디드 밴딩 자켓  
■소재 린넨15%/폴리82%/폴리우레탄3% ■특징 가볍고 내추럴한 소재감과 하프 슬리브 디자인이 어우러져 시즌 무드가 물씬 느껴지는 아이템으로, 여유 있는 레귤러 실루엣과 길지 않은 크롭 기장감이 돋보이며, 앞면에 버튼과 안쪽 스냅 버튼을 매칭해 안정감 있게 착용이 가능. 린넨과 폴리가 혼방된 소재로 구김이 적으면서 실용적이며, 뒷면 밑단에 밴딩을 더해 활동성을 높였다. ■문의 010-9343-8733



### 타시뉴욕

■상가명 DDP패션몰 ■호수 2층 86,88호 ■상품명 셔링 밴딩 플레어 스커트  
■소재 코튼23%/나일론73%/폴리우레탄4% ■특징 허리 상단에 셔링을 잡아 밑단까지 자연스럽게 퍼지는 실루엣을 자아내는 플레어 스커트로, 가볍고 바스락한 터치감과 매트한 소재감으로 시원한 착용감을 전해 준다. 허리 라인의 전체 밴딩으로 편안하며 드로우 스트링을 더해 실루엣 조절에 용이, 양 사이드 포켓이 있어 실용적이다. ■문의 010-9343-8733



### 스마트

■상가명 청평화 ■호수 2층 가55호 ■상품명 랜딩 플리스 원피스 ■소재 나일론 90%/스판 10% ■특징 나일론 스판으로 만든 얇은 여름용 원단을 사용해 착용감이 쿨함. ■문의 010-9294-7614



### 스마트

■상가명 청평화 ■호수 2층 가55호 ■상품명 가오리 플리스 바지 세트 ■소재 폴리100% ■특징 광택 없이 퀄리티 좋은 플리스 원단을 사용해 자연스럽게 떨어지는 핏과 바디 라인 커버력이 좋다. 마실룩 또는 등원룩으로도 제격이며, 상하의 코디 걱정 없이 편안하게 입기 좋은 원마일 스타일. ■문의 010-9294-7614





제이그란데

■상가명 제일평화 ■호수 1층 43호 ■상품명 르메르 린넨 VEST & PT(벨트셋트) ■소재 린넨80%/섬머울20% ■특징 하이엔드 수입 원단으로 셋업, 단품으로 다양한 활용이 가능하다. 9부 팬츠와 베스트 셋업으로 클래식한 무드의 디자인과 보카시 린넨 원단으로 한여름에도 고급스러운 느낌을 준다. ■문의 010-9980-3941



제이그란데

■상가명 제일평화 ■호수 1층 43호 ■상품명 체크큐빅CD(큐빅파트 핸드메이드 작업) ■소재 린넨50%/메탈50% ■특징 레이스망사에 니트를 편직해 시원하면서도 세련된 디자인의 니트웨어. 체크 패턴과 세로줄 큐빅 작업으로 은은하게 빛나면서도 고급스러운 아이템. 골반까지 오는 세미크롭 기장으로 포인트를 주어 활용도가 좋다. ■문의 010-9980-3941



제이그란데

■상가명 제일평화 ■호수 1층 43호 ■상품명 린넨펠NT ■소재 린넨100% ■특징 린넨100 + 메탈&스팽글 원사로 만든 은은하면서도 엘레강스한 무드의 니트웨어. 여유 있는 핏감, 3부 캡소매 라인으로 몸에 흐르는 핏으로 여러여려해 보인다. ■문의 010-9980-3941



제이그란데

■상가명 제일평화 ■호수 1층 43호 ■상품명 린넨실크PT(벨트SET) ■소재 린넨80%/실크20% ■특징 A라인의 와이드핏으로 차르르 흐르면서도 찰랑찰랑한 소프트한 원단이 장점. 여성스러운 무드의 디자인으로 8월까지 착용가능한 섬머용 팬츠. ■문의 010-9980-3941



제이린

■상가명 퀸즈스퀘어 ■호수 3-111호 ■상품명 산요 아노락 셋트 ■소재 나일론100% ■특징 나일론 소재의 반팔 맨투맨과 반바지 세트 상품. 가볍고 사각거리는 느낌의 원단에 레터링과 배색시보리로 포인트를 주고 밑단 스트링으로 다양한 코디와 체형 커버가 가능하다. 반바지에는 레터링과 같은 컬러의 단추 장식으로 통일감을 주었다. 휴가 때나 데일리로도 활용도가 아주 높다. ■문의 010-2169-7107



제이린

■상가명 퀸즈스퀘어 ■호수 3-111호 ■상품명 포켓원피스 ■소재 레이온 66%/나일론34%(민트, 블랙, 면100%(중청) ■특징 루즈핏 원피스로 기장 역시 사이즈에 맞춰서 어깨끈으로 조절이 가능. 가볍고 편하지만, 여성스럽고 귀여운 느낌까지 살려 여름에 너무 잘 어울리는 원피스다. 민트와 블랙은 시원하고 여성스러운 느낌으로, 중청은 소프트진 느낌으로 좀 더 캐주얼하고 귀여운 편이다. ■문의 010-2169-7107





원더우먼

■상가명 디오트 ■호수 3층 F2호 ■상품명 온오프세트 ■소재 레이온/스판  
■특징 컬러 배색과 언밸런스 디테일을 믹싱 시킨 터치감 좋은 레이온 스판티. 단 품 착용 시 레이어드는 물론 각각 다른 스타일 연출이 가능한 활용도 높은 시크무드의 데일리티. ■문의 010-9160-0166



원더우먼

■상가명 디오트 ■호수 3F F2호 ■상품명 트리플 셔링 원피스 ■소재 나일론 100%  
■특징 상의에 많은 핀턱셔링이 투웨이 느낌을 살려주고, 어깨 스트랩으로 끈 조절이 가능하며, 밑단스트링으로 와이드함과 H라인 등 여러 연출 가능한 올 여름 핫한 아이템. ■문의 010-9160-0166



퀸

■상가명 아파트프자 ■호수 3층 329호 ■상품명 마반바지 ■소재 레이온 85%/라미15%  
■특징 가볍고 시원한 소재로 만든 반바지. ■문의 010-7316-1521



퀸

■상가명 아파트프자 ■호수 3층 329호 ■상품명 마베기 ■소재 레이온85%/라미15%  
■특징 가볍고 시원한 소재로 만들어 입지 않은 듯한 느낌을 줌. ■문의 010-7316-1521



션앤문

■상가명 청평화 ■호수 3층 다13호 ■상품명 카라반 오픈 원피스 ■소재 면 100%  
■특징 세미오버핏 느낌의 원피스. ■문의 010-8824-3162



션앤문

■상가명 청평화 ■호수 3F 다13호 ■상품명 트임 나시 치마 세트 ■소재 레이온88%/나일론12%  
■특징 체형을 보완해주면서 데일리한 느낌을 주는 세트 상품. ■문의 010-8824-3162





스케일

■상가명 디오트 ■호수 5층 A21호 ■상품명 코어 카고 팬츠 ■소재 나일론 100% ■특징 원단이 탄탄하고 구김이 적어 활동성이 좋음. 밑단 스트링으로 조거 팬츠 연출이 가능해 다양한 코디가 쉽다. ■문의 010-5849-4233



스케일

■상가명 디오트 ■호수 5층 A21호 ■상품명 에그 셔츠 & 스탠딩 팬츠 ■소재 나일론/폴리 ■특징 원단이 가볍고 드레이프성이 좋아 상의를 넣어 입으면 점프슈트같이 착용 가능. 오버핏 남방과 와이드 팬츠 따로 단품으로 입기에도 좋다. ■문의 010-5849-4233



에녹

■상가명 apM ■호수 7층 29호 ■상품명 하카마 스커트 팬츠 ■소재 폴리 100% ■특징 옆면의 재원단 끈으로 디테일을 표현해 착용자의 느낌대로 리본형/기본형 등 자유롭게 묶어 스타일을 표현할 수 있음. 랩스커트 느낌을 주기 위해 안쪽 원단과 바깥 부분의 원단의 기장감을 다르게 해 스커트 팬츠 느낌을 주었다. ■문의 010-8399-0663



에녹

■상가명 apM ■호수 7층 29호 ■상품명 크롭 스트랩 자켓 ■소재 폴리 100% ■특징 어깨선부터 팔소매까지 내려오는 스트랩이 포인트가 되는 여름용 자켓. 소매에서 끝나는 스트랩의 끝단에 실버 색상의 리벳과 카라 부분의 실버 색상 걸개로 포인트를 살려주어 느낌을 주었다. 움직임에 따른 자연스러운 끈의 움직임과 넓은 소매 단면으로 유니크한 느낌을 주었다. ■문의 010-8399-0663



타니아

■상가명 DDP패션몰 ■호수 : 2층 82호 ■상품명 첼시자켓 팬츠 세트 ■소재 폴리100% ■특징 스타일리쉬한 아웃핏의 셋업. ■문의 010-9723-5169



타니아

■상가명 DDP패션몰 ■호수 : 2층 82호 ■상품명 아델라레이스원피스 ■소재 폴리100% ■특징 고급스럽고 여성미를 강조한 레이스원피스. ■문의 010-9723-5169



# ‘DDP쇼룸’ 개관… 동대문 상권에 활력 기대

1층 시민과 관광객 겨냥한 B2C 체험공간  
2층 동대문 도매상권 연계 B2B 쇼룸 운영

DDP(동대문디자인플라자)에 패션과 예술, 테크, 라이프스타일 등 다양한 테마 전시를 선보이는 ‘쇼룸’이 들어섰다. 시즌별 패션 아이템 신상품 전시뿐 아니라 패션 셀러에게 무료로 샘플을 대여해 주거나 룩북, 릴스 등을 촬영할 수 있는 스튜디오도 운영된다.

서울시와 서울경제진흥원(SBA)은 DDP 디자인랩 1~2층에 ‘DDP SHOWROOM(이하 DDP 쇼룸)’을 마련하고 지난 5월 27일부터 본격적인 운영에 들어갔다. 시민과 관광객, 동대문 상

권과 연계해 바이어까지 만족시킬 수 있는 ‘패션복합문화공간’이다.

‘DDP 쇼룸’은 디자인랩 1~2층 약 4,000㎡ 공간에 패션의 영감이 피어나는 ‘동굴(Cave)’을 컨셉으로 조성됐다. 쇼룸은 동대문 클러스터 중심에 위치한 DDP를 서울을 대표하는 패션 랜드마크로 각인시키고 주변 상권에 활력을 불어넣어 줄 것으로 기대되고 있다.

1층에는 시민과 관광객을 대상으로 패션 브랜드 전시와 쇼핑, 첨단 테크 서비스제품 체험을 제공하는 B2C 공간이

운영되며, 2층에는 동대문 상권과 연계한 도매 브랜드 쇼룸과 패션창업자 양성을 위한 B2B 공간이 마련됐다.

‘멀티샵’(1층)은 상설 패션 의류 및 잡화를 구매할 수 있는 공간으로, ‘팝업존’은 뷰티·패션 테크기업의 팝업 전시 공간으로 운영된다. ‘샘플스토어’(2층)에서는 동대문 시즌별 패션 아이템 신상품이 전시되고, 패션 셀러라면 누구나 무료로 샘플 대여를 할 수 있다.

‘스튜디오’(2층)에서는 패션 상품 및 룩북, 패션 릴스 촬영 등 누구나 자유롭게 이용할 수 있는 공간으로 조성되어 동대문 기반 젊은 창업자 양성에 기여할 예정이다. 패션 셀러 및 크리에이터라면

누구나 사전 예약 후 무료로 이용할 수 있다.

‘DDP 쇼룸’ 개관을 기념해 서울을 대표하는 패션 브랜드 4개 사(NEGATIVE THREE, SEEN, WESKEN, JOEGUSH)와의 콜라보 특별전시 ‘Dicey Shift(모험이행)’가 5월 27일부터 6월 30일까지 진행된다.

서울경제진흥원은 DDP 쇼룸을 찾은 시민들에게 서울 패션의 트렌드를 경험하고 구매할 수 있도록 특별전시가 진행되는 기간 동안 1층에 있는 멀티샵에서 개막 특별 전시 참여 브랜드와 서울을 중심으로 활발하게 활동하고 있는 8개 패션 및 뷰티 브랜드 상품을 전시·판매한다.

오세훈 시장은 “DDP 쇼룸은 세계인에게 서울의 패션과 뷰티, 라이프스타일을 선보이는 쇼케이스이자 뷰티, 패션 산업의 거점이 될 것”이라며 “서울만의 개성 있는 패션, 뷰티의 현재와 미래를 즐기고 체험하면서 그 가치를 세계로 확산시켜 나가는 매력적인 공간으로 만들겠다”고 말했다.

DDP 쇼룸 공간별 구성 세부 내용

	명칭	기능
1층 B2C (2,629㎡)	스테이지	시민 체험 및 휴게 공간
	팝업존	뷰티패션 테크 및 브랜드 전시 공간
	멀티샵	패션 브랜드 전시 및 판매
2층 B2B (1,339㎡)	샘플스토어	디지털 낚도매 쇼룸
	스튜디오/컨설팅룸	촬영 스튜디오 및 창업상담공간
	크리에이터룸	패션셀러 양성·교육 공간
	피아노 라운지	시민 휴게공간



‘DDP 쇼룸’ 1층.



‘V-커머스 스튜디오’ C룸.

## ‘V-커머스 스튜디오’ 동대문 전용 공간 마련

C룸 현장 접수 후 사용 가능

서울시가 패션, 소상공인들을 위해 무료로 개방, 운영하고 있는 ‘V-커머스

스튜디오’에 동대문 상권 전용 공간이 마련됐다. ‘V-커머스 스튜디오’ 위탁 운영사인 서울쇼룸은 최근 V-커머스 스튜디오 C룸을 동대문 상권 전용 스튜디오

으로 시범 운영한다고 밝혔다.

이에 따라 C룸은 사전예약 없이 스튜디오를 방문해 접수 종이 작성 후 사용이 가능하다. 현장 접수 가능 시간은 오전 10시부터 오후 8시까지이며, 최소 2시간 최대 4시간 예약이 가능하다.

임선미 V-커머스 스튜디오 센터장은 “동대문 상인들은 바쁜 일과로 시간을 내기 어렵고, 촬영 일정이 갑자기 잡히는 경우가 많아 C룸에 한해 현장 접수를 시범 운영하기로 했다”고 말했다.

지난 2020년 개관한 V-커머스 스튜디오는 DDP패션몰 4층에 위치하고 있으며 총 150평 규모로, 360도 3D 촬영 전용 스튜디오(1개)와 대형(45평, 1개)·소형(6평, 3개) 스튜디오 등 총 5개 스튜디오를 갖추고 있다.

공간대여, 장비지원 뿐만 아니라 사진촬영과 보정을 지원하는 전문인력도 지원하며, 라이브 커머스 무료 교육도 실시하고 있다.

## 동대문관광특구협의회 5월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회(회장 김영복)는 5월 동대문 패션상권 모범종사자로 △청평화시장 ‘무니시’ 김시은 씨 △광희패션몰 김성호 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절한 자세로 고객맞이에 전념함으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성과 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.



# 중구 의류패션지원센터 직영 전환

## 지난달 8일 재개관식 가져

서울 중구(구청장 김길성)가 동화동에 위치한 의류패션지원센터(이하 센터)를 5월부터 직영 체제로 전환해 운영한다. 중구의 대표 도심산업인 봉제산업에 대한 책임성과 공공성을 강화하기 위해서다. 중구 의회의 예산삭감으로 지난 2월 문을 닫았던 센터가 예산 확보 후 운영을 재개함에 따라 지역의 봉제업이 다시 활기를 띠 전망이다.

앞으로 구는 △공용재단실 운영 △봉제 임가공 지원정책 수립 및 추진 △봉제 샘플 패턴 집적지 활성화 사업 및 신규 인력 양성 등의 사업을 직접 추진하면서 빠르게 의사결정을 내릴 수 있는 여건을 다져나갈 계획이다.

구 관계자는 “2017년 개관 이후부터 지난해까지 위탁 운영하던 센터를 중구가 처음으로 직영한다”며 “앞으로 봉제 업계와 긴밀하게 소통하면서 현장의 요구사항과 의견을 신속하게 반영하겠다”고 밝혔다.

재단기 운영시스템을 전면 개편해 재단실 이용의 형평성도 확보할 수 있게 됐다. 그간에는 사전 예약을 받아 공용



중구 의류패션지원센터가 지난 5월 8일 재개관식을 갖고 직영 체제로 전환해 운영된다. 사진은 참석자들이 단체 기념사진을 찍고 있다.



중구 의류패션지원센터 재개관식에서 김길성 중구청장을 비롯한 주요 관계자들이 직원의 설명을 듣고 있다.

재단실을 운영해 납기일에 비교적 여유가 있는 소수업체들이 주로 이용하는 경향이 있었다.

구는 이러한 쏠림 현상을 해소하기 위해 자동재단기 중 한 대는 신규 업체 또는 완성품 납기일이 2~3일 이내로 촉박해 급히 처리해야 하는 경우에만 사용할 수 있도록 정했다. 나머지는 기존 방식대로 사전 예약을 받아 운영한다. 이를 통해 봉제 업체가 납기일에 쫓기지 않고도 재단기를 이용할 수 있는 길을 열어두었다.

일감연계 사업도 새로운 방식으로 추진할 계획이다. 오프라인으로 일감연

계를 주선해 주는 플랫폼 ‘네비게이터’를 관내 사업체들과 협업해 추진하고, 해외 일감을 수주할 수 있는 온라인 플랫폼 ‘SP HOTSPOT’과 연계해 발주처와 중구 의류제조업체 간 일감 중계를 집중적으로 추진한다는 방침이다.

중구의류패션지원센터는 도심 의류패션산업 활성화를 위해 지난 2017년 11월 문을 열었다. 센터 내 공용재단실에는 CAD, CAM(자동재단기), 연단기, 디지털자, 패턴 출력기 등 고가의 첨단 자동화 장비를 갖추고 있다. 중구에 사업장을 둔 봉제업체는 누구나 시설을 무료로 이용할 수 있다. 기존에 수작

업으로 이루어지던 마카작업과 원단 재단을 자동 설비를 활용해 처리함으로써 작업시간 단축과 인건비 절감으로 효율성을 높여 왔다.

구는 지난 5월 8일 봉제산업 종사자 40여명이 참석한 가운데 센터에서 현장 설명회를 가지고 향후 운영 방향 등 사업내용을 공유했다. 김길성 중구청장은 “중구에는 2000여개의 의류봉제업체들이 터전을 잡고 경제활동을 하고 있다”며 “이번 센터 직영이 중구의 패션 봉제업을 더욱 발전시킬 계기가 될 수 있도록 앞으로도 현장의 목소리를 적극적으로 듣고 반영하겠다”고 강조했다.

## 바이이유, ‘디자인 수주회 및 품평회’ 개최

6월 12~13일 서울패션창작스튜디오

바이이유(대표 이준희)가 오는 6월 12~13일 양일간 DDP패션몰 5층 서울패션창작스튜디오에서 ‘2024S/S 디자인 수주회 및 품평회’를 개최한다. 이번 수주회는 지난 4월 9일 첫 개최 이후 반응이 좋아 두 번째 열리는 것이다. 특히, 첫 날인 12일은 라이브 방송 데일로 호스트들이 방송을 하고, 둘째 날인 13일은 일반 수주회 형태로 진행된다.

바이이유(BYEU)는 동대문 도매상인들이 자발적으로 참여해 판로를 개척하고 공동 브랜드를 만들어 운영하는 협의체로, 지난해 7월 설립됐다. 수주회에는 연합회 회원인 11개 매장 도매상인들이 만든 올 S/S 신상품을 공동 브랜드

‘마켓메이드(MARKETMADE)’ 이름으로 선보이고, 전문 딜러에 의해 초청된 바이어 및 자체 거래처와 수주 상담을 벌일 예정이다.

바이이유가 전개하는 공동 브랜드 ‘마켓메이드’는 일요일 오후 마트의 생생한 에너지와 다채로움에서 영감을 받아 ‘매일을 즐겁게, 모두를 위한 패션’이라는 모토 아래 마치 마켓을 구경하듯 즐겁고 실용적인 소비를 제안한다. 단순한 옷을 넘어 매일을 살아가는 우리 모두의 이야기를 담은 패션을 추구하며, 마치 시장에서 발견한 특별한 물건처럼 일상 속 작은 행복을 선사하는 것을 목표로 하고 있다.



지난 4월 9일 열린 바이이유 수주회 모습.

### 바이이유 수주회 참가 매장

상가명	매장명	호수	전시 품목
apM	게임	4층 27호	남성복
디오토	뮤즈팝므	지하1층 A12호	여성복
디오토	코리아	1층 y엘 22호	청바지, 니트
디오토	스타일&자바라	1층 i엘 15호	여성복
디오토	프로섬	B1 A11호	여성복
신평화	센티먼트킴	3B 31호	골프웨어, 스포츠웨어
신평화	베라	3층 C44호	여성복, 잡화
청평화	지구촌	1층 1다22호	여성복
청평화	수기	4층 A30~31호	여성복
퀸즈스퀘어	엘콤마	5층 529호	여성복
테크노	자바라	6층 601호	여성복





제제우노시티(JEJEUNOSITY)



에이마켓(A MARKET)



마이마이(MYMY)



피카부(PEEKABOO)



우르르(URRR)

## 남대문 아동복 공동 브랜드 '타이니쿵' 론칭

'에이마켓' '마이마이' 등 5개 브랜드 연합  
5월 10~12일 텐즈힐 쇼핑몰에서 팝업 운영

국내 아동복 시장에 새로운 활력을 불어넣기 위해 남대문 시장에 기반을 둔 5개 브랜드가 연합해 공동 브랜드 '타이니쿵(TinyCoop)'을 론칭했다.

타이니쿵(TinyCoop)은 말 그대로 Tiny Cooperation을 줄임말이다. Tiny(아동복의 의미로서 혹은 작은 힘을 서로 보탠다는 의미)와 연대 혹은 연합의 Cooperation을 합친 단어로 네이밍을 만들었다.

타이니쿵은 온라인 시장의 확대에 따른 소비패턴 변화와 도매와 소매의 간극이 점차 희미해지고, 시장의 불안정성으로 고민을 거듭하는 가운데 남대문 아동복을 대표하는 5개 브랜드가 힘을 모아 시장의 브랜드 인지도를 넓히고, 대중의 인식을 조금이나마 변화시키고자 론칭했다.

론칭 후 첫 행사로 지난 5월 10일부터 12일까지 성동구 마장로에 위치한 텐즈힐 쇼핑몰에서 팝업스토어를 운영했다. 각 브랜드마다 신상품의 출시 시

기가 각각 달라 행사 일정을 조율하는 게 쉽지는 않았지만 내공이 있는 업체들이 모인만큼 팝업 날짜가 확정되자 진행에 탄력을 받아 공동 브랜드 론칭 후 첫 번째 행사임에도 불구하고 성공적으로 잘 마무리했다.

타이니쿵은 현재 일본, 베트남 등 해외 팝업에 대한 제안도 준비 중이고, 국내에서의 여러 기획 팝업도 논의 중이다. 브랜드가 잘 이루어지면 다각도의 사업 확대도 계획하고 있다. 타이니쿵에 참여하고 있는 브랜드는 다음과 같다.

■**에이마켓(A MARKET)** : 다양한 디자인과 매 시즌 새롭게 변화된 모습을 보여주는 시간 속에 변하지 않아야 했던 본질은 '언제나 함께'였다. 에이마켓은 늘, 항상, 변함없는, 성장하는 매일을 함께하는 브랜드이다.

■**마이마이(MYMY)** : 언제나 변함없이 밝고 따뜻한 마음으로 아이들의 일상을 채워주고, 곁에 두고 오래 오래 함께 하고 싶은 것들을 만든다. 모든 계절에 위



5월 10일부터 12일까지 텐즈힐 쇼핑몰에서 열린 '타이니쿵' 팝업스토어 모습.

트 있는 컨셉이 함께 하는 아이들의 일상에 리듬을 더해주는 라이프 스타일 브랜드이다.

■**우르르(URRR)** : 우리아이들의 다양한 색을 담아내고, 작고, 사랑스러운 순간들을 생각하며, 일상에 작은 기쁨과 편안함이 함께하길 바라며 론칭됐다.

■**피카부(PEEKABOO)** : '변화하되, 변함없는'을 모토로, 온가족 모두 편안하게 입을 수 있는, 마음이 따뜻해지는 옷을 만들고 있다.

■**제제우노시티(JEJEUNOSITY)** : 사랑으로 가득 채우며, 뻘하지 않고 항상 새롭음을 탐구하는 브랜드이다.



# 에이블리, 원하는 패션·화장품 시가 찾는다

## ‘인공지능 사진 검색’ 기능 도입

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일커머스 플랫폼 에이블리가 ‘인공지능(AI) 사진 검색’ 기능을 도입했다.

에이블리 ‘AI 사진 검색’은 텍스트 대신 사진으로 원하는 상품을 찾을 수 있는 기능이다. 사용자가 사진을 등록하면 인공지능이 사진과 동일하거나 비슷한 상품을 제안한다. 사진 속 상품 카테고리 이미지와 이미지를 ‘멀티 태스크(동시)’ 방식으로 학습해 원하는 상품을 찾아주는 ‘딥 러닝’ 모델을 자체 개발했다.

‘AI 사진 검색’ 기능은 패션, 뷰티, 라이프 전 카테고리에 걸쳐 이용 가능하다. 패션 코디 사진을 올릴 경우 비슷한 패턴, 색상, 핏 등을 지닌 의류를,

립(LIP) 발색 사진을 선택하면 유사한 컬러감, 발립성 등을 보이는 립스틱, 틴트 등을 검색 결과로 제시하는 방식이다.

에이블리는 구매 여정의 첫 단계인 탐색 과정에 있어 고객 편의성을 강화하고자 ‘AI 사진 검색’ 기능을 출시했다. 에이블리는 ‘추천 검색어’, ‘배송 필터’, ‘마켓 필터’ 등 다양한 기능을 개발해 꾸준히 검색 환경을 고도화하고 있다. 매월 800만 명 이상의 사용자(MAU)로부터 쌓인 빅데이터를 기반으로 학습된 ‘AI 사진 검색’ 기능 신설을 통해 향후 보다 정교한 검색 서비스를 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

‘AI 사진 검색’은 에이블리 앱 내 곳곳에서 이용 가능하다. 앱 메인 화면 상단 검색창의 ‘사진검색’을 통해 진입할 수



있으며, 직접 촬영하거나 사진첩에 저장된 이미지를 선택해서 올리면 된다. 앱 하단 ‘마이페이지’ 내 ‘손민수템(따라 사고 싶은 아이템을 일컫는 용어) 찾기’에서도 AI 사진 검색이 가능하다.

‘요즘코디’에 게재된 콘텐츠 내 착장 상품과 비슷한 상품도 검색할 수 있다.

‘요즘코디’는 사용자가 스타일링 및 코디 정보가 담긴 사진을 SNS처럼 업로드할 수 있는 서비스다. 나와 비슷한 취향을 지닌 유저가 게시한 코디 사진 클릭 후, 우측 상단 ‘비슷한 상품’ 버튼을 누르면 해당 유저가 착용한 상의, 하의, 신발, 잡화 등과 유사한 상품을 찾아준다.

## 의류제조 소공인·대기업 간 상생협력

### 이랜드·소진공 등 업무 협약

이랜드와 이랜드리테일이 종로구 창신동 창신의류 소상공인특화지원센터 내 패션메이커허브 소상공인 코워킹 스페이스에서 동반성장위원회(동반위), 소상공인시장진흥공단(소진공)과 의류제조 소공인 경쟁력 강화 및 대기업과의 상생협력을 위한 업무협약을 체결했다.

창신의류 소상공인특화센터가 있는 창신동 및 송인동 일대는 국내 의류제조 소공인의 최대 밀집 지역으로, 1600여개 이상의 의류 소공인이 한데 모여 있다. 이번 협약은 최근 급격한 디지털

화 등으로 고부가가치의 제품 생산 및 사업구조 다변화 등이 필요한 시점에서 새로운 성장 계기 마련을 위해 이뤄졌다.

주요 협약내용은 △소공인과 패션 대기업간 상생협력 모델 마련에 따른 협업 프로그램(투자 및 전시회 참여·시제품 제작 지원, 네트워킹 데이 등) 마련 △집적지내 소공인의 업무환경 개선을 위한 환경 조성 지원 △이랜드월드·이랜드리테일이 보유한 온·오프라인 인프라를 활용한 판로 확대 및 기획전 개최 △의류제조 소공인의 창업 및 성장을 위한 교육과정 운영 등이다.



이랜드리테일 조일성 상무, 이랜드월드 조동주 상무, 중소벤처기업부 오기웅 차관, 소상공인시장진흥공단 박성호 이사장, 동반성장위원회 박치형 운영처장(왼쪽부터)이 지난 5월 23일 협약을 체결하고 기념촬영을 하고 있다.

이번 업무 협약식에는 이랜드월드 조동주 상무, 이랜드리테일 조일성 상무, 동반위 박치형 운영처장, 소진공 박성호 이사장, 중소벤처기업부 오기웅 차관 등이 참석했다. 오기웅 중기부 차

관은 “이번 협약은 소공인의 경제적 위상에 맞는 적극적 육성 방안을 모색하고 대기업과의 동반성장을 추진하기 위해 마련된 첫 번째 상생협력 모델을 마련했다는 데 의의가 있다”고 말했다.

## ‘섬유지식 AI 챗봇’ 만든다

### 한국섬유개발연구원

한국섬유개발연구원(원장 호요승, 이하 ktdi)이 섬유산업의 기초기술과 제조 현장 기술 그리고 신기술 동향 등

에 대한 전문지식을 생성형 AI 챗봇으로 구축하는 사업에 착수했다.

올해 산업부 공모를 통해 ‘섬유 전문지식 생성형 AI 구축 및 활용’ 사업의 주관기관으로 선정된 ktdi는 참여기관

인 다이텍연구원, KOTITI시험연구원, 아이씨엔아이티와 함께 AI 챗봇을 만들어 올 연말 ktdi의 홈페이지를 통해 서비스를 개시할 예정이다.

섬유지식 AI 챗봇은 ktdi가 40년간 축적한 기술 및 노하우와 최신 정보를 총망라한다. 섬유 용어사전 및 기초기술부터 현장 기술지원의 경험이 반영된

각종 노하우 그리고 최신 기술/시장 동향 등이 탑재된다. 특히, 업계에서 섬유지식 AI 챗봇을 활용하면 긴급하게 해결해야 할 기술적 애로에 즉각적으로 대응할 수 있을 뿐 아니라 신제품 개발에 속도를 높일 수 있어 기술인력과 최신 정보가 부족한 중소기업의 어려움을 해결하는데 크게 기여할 수 있다.



전시

헬로키티 50주년 특별전  
'산리오캐릭터즈와의 여행'



2024년, 탄생 50주년을 기념해 '헬로키티 50주년 특별전 - 산리오캐릭터즈와의 여행'이 동대문디자인플라자(DDP)에서 열린다.

산리오는 "작은 선물로 큰 웃음을"이라는 철학을 바탕으로 마음을 주고받는 비즈니스를 목표로 하여 많은 사람들에게 행복을 전해왔다. 1960년 아마나시실크센터부터 시작된 산리오는 오늘날까지 수많은 캐릭터와 상품들을 세상에 선보이며 다양한 소셜 커뮤니케이션 사업을 전개하고 있다. 전 세계에서 사랑받고 있는 '헬로키티'의

- 일 정: 4월 13일~8월 13일
- 장 소: DDP 뮤지엄 전시1관(지하2층)
- 시 간: 10:00~20:00(금, 토: 10:00~21:00)
- 관람비용: 성인 20,000원, 청소년 15,000원, 어린이 13,000원

RSVP: 위대한 유산으로의 초대



'RSVP: 위대한 유산으로의 초대'는 개관 10주년을 맞아 DDP에서 이랜드뮤지엄이 소장하고 있는 글로벌 패션 디자이너 21인의 의상 컬렉션을 국내 최초로 선보이는 전시다. 이번 전시에서는 기존의 관념과 예상을 뒤집으며 시대를 뛰어넘은 패션 디자이너들의 작품 87점을 소개한다.

- 일 정: 5월 3일~8월 4일
- 장 소: DDP 이간수문전시장
- 시 간: 11:00~19:00 ※월요일 휴관
- 관람비용: 무료

DDP 오픈크레이팅 vol.32  
'유머 오브 언캐니: 귀지와 코딱지'展



- 일 정: 5월 1일~6월 30일
- 장 소: 동대문디자인플라자(DDP) 갤러리문
- 시 간: 10:00~20:00(연중무휴)
- 관람비용: 무료

공연

뮤지컬 '디어 에반 헨슨'



- 일 자: 3월 28일~6월 23일
- 장 소: 충무아트센터 대극장
- 시 간: 화~목 7시 30분 / 금 2시 30분, 7시 30분 / 토, 공휴일 2시, 7시 / 일 3시 (월 공연 없음)
- 티켓 가격: VIP석 16만원 / R석 13만원 / S석 10만원 / A석 7만원
- 소요시간: 160분(인터미션 20분 포함)
- 문 의: 1577-3363(클립서비스)

뮤지컬 '베어 더 뮤지컬'



- 일 자: 5월 22일~8월 25일
- 장 소: 두산아트센터 연강홀
- 시 간: 화,목,금 7시 30분 / 수 3시, 7시 30분 / 토,일,공휴일 2시, 6시 30분(월 쉼)
- 티켓 가격: R석 88,000원, S석 66,000원
- 소요시간: 165분(인터미션 15분 포함)
- 문 의: 오픈리뷰 1588-5212

동대문상가 입점 문의

골든타운	02-2238-4241	신평화패션타운	02-2238-6813
광희패션몰	02-2238-4352	아트프라자	02-2232-2000
굿모닝시티쇼핑몰	02-2118-8700	에이피엠	02-2250-2050
누존	02-6366-3001	에이피엠럭스	02-2231-0930
동대문밀리오레	02-3393-0296	에이피엠플레이스	02-2200-5102
동대문종합시장	02-2262-0114	엘리시움	02-2250-1181
동평화패션타운	02-2238-7791	제일평화	02-2252-6744~5
동화상가	02-2265-9611	테크노상가	02-2232-4821
두타몰	02-3398-3333	통일상가	02-2269-1969
디더블유	02-2234-0009	팀204	02-2232-3604
디디피패션몰	02-3405-4040	청계6가 지하쇼핑센터	02-2275-4812
디오트	02-2117-8000	청평화패션몰	02-2252-8036
디자이너클럽	02-2233-2528	패션남평화	02-2237-0620
맥스타일	02-2218-0000	평화시장	02-2265-3531~2
벨포스트	02-2231-4674	현대시티아울렛 동대문	02-2283-2002
상상패션몰	02-2254-4222	헬로에이피엠	02-6388-1200
스튜디오W	02-2230-8100		



모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

THE ABLE(여성복)

주간/정규직/여/1988년생 이상/5년 이상/6월30일/010-6308-9585/theableta@naver.com

몽베베(아동복)

주간/정규직/여/없음/4년 이상/6월22일/010-7122-1826/euisikk@naver.com

디오트 1층(여성복)

야간/정규직/남/없음/무관/6월20일/010-9129-7361/rudfkr112@naver.com

세종(여성복)

무관/정규직/무관/1995년생 이상/무관/6월20일/010-5029-9825/phy9534@naver.com

apM럭스(여성복)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/6월20일/010-7228-7144/joy7144@naver.com

ginger(여성복)

주간/아르바이트/여/1993년생 이상/5년 이상/6월15일/010-9556-9033/gelee.jerry@gmail.com

엠케이카운팅(토탈)

무관/정규직/무관/1989년생 이상/무관/6월15일/010-4155-0886/ahdzl007@naver.com

AID KNIT(니트)

주간/정규직/여/없음/신입/6월19일/010-2571-3125/knit3125@naver.com

Baie.38(토탈)

주간/정규직/여/1987년생 이상/3년 이상/6월15일/010-4127-5524/overnight85@naver.com

프랑(여성복)

주간/정규직/여/없음/2년 이상/6월19일/010-9204-5505/sora8352@naver.com

아동복 & 여성복

주간/정규직/여/없음/3년 이상/6월19일/010-3399-9865/ekaekdwk@naver.com

여성복

주간/정규직/여/없음/3년 이상/6월19일/010-8536-7763/yhkim427@naver.com

디오트 4층(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/무관/6월20일/010-9696-1497/chlove328@naver.com

Areuban(남성복)

주간/정규직/남/없음/무관/6월19일/010-5355-1242/areuban\_cs@naver.com

6pence(여성복)

야간/정규직/남/없음/무관/6월19일/010-5825-3693/akapride@naver.com

베네(여성복)

무관/아르바이트/여/1997년생 이상/3년 이상/6월19일/010-9102-8428/beomqq@naver.com

맥스타일(여성복)

야간/아르바이트/남/없음/무관/6월19일/010-9105-3300/lyungwee@gmail.com

링서울(여성복)

주간/정규직/무관/1988년생 이상/5년 이상/6월16일/010-7171-2371/ling\_korea@naver.com

디오트 4층(여성복)

주간/정규직/여/2000년생 이상/1년 이상/6월16일/010-4000-2712/cyfamily1607@hanmail.net

중원(mozmoz)(다이마루)

주간/정규직/무관/2004년생 이상/2년 이상/6월15일/010-9182-3865/william70@naver.com

남대문 아동복

주간/아르바이트/무관/없음/2년 이상/6월30일/010-5047-4771/limmm8@naver.com

디오트, 청평화(캐주얼)

무관/정규직/무관/1995년생 이상/2년 이상/6월15일/010-4275-8071/skys001127@hanmail.net

제일평화(여성복)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/6월14일/010-6249-6046/sekki2@naver.com

apM(남성복)

야간/정규직/남/없음/무관/6월14일/010-2583-5252/rotten666@naver.com

하이바이베베(아동복)

주간/정규직/여/없음/1년 이상/6월14일/010-7346-7210/marinjh@naver.com

Eoob(여성복)

주간/정규직/여/1985년생 이상/2년 이상/6월13일/010-2780-0630/ceo@lamerei.com

판매사원

apM, apM플레이스(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/6월27일/010-6668-2654/sojini012@nate.com

Betone(토탈)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/6월21일/010-8815-2926/betone@naver.com

갤러리(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/6월22일/010-8654-7611/aaac74@naver.com

스네치(남성복)

야간/정규직/남/2000년생 이상/1년 이상/6월22일/010-8200-2694/limjaeyoung13@hanmail.net

apM플레이스(데님)

야간/정규직/남/1985년생 이상/무관/6월23일/010-3793-0955/gemma0955@naver.com

디오트 더봄(여성복)

야간/정규직/남/없음/3년 이상/6월20일/010-5283-7546/1mchild@hanmail.net

디오트(여성복)

야간/정규직/남/2004년생 이상/무관/6월20일/010-3224-1133/ulrka@naver.com

디오트(토탈)

야간/정규직/남/1999년생 이상/무관/6월30일/010-5019-8913/for302@naver.com

레브(여성복)

야간/정규직/무관/1995년생 이상/무관/6월20일/010-2061-2269/reve0612@naver.com

디오트(여성복)

야간/정규직/무관/1992년생 이상/무관/6월20일/010-8383-4621/misstmfri200@naver.com

퀸즈스퀘어 3층(캐주얼)

야간/아르바이트/무관/1991년생 이상/무관/6월20일/010-4816-0992/vovoy79@naver.com

위더트랜드(캐주얼)

야간/정규직/무관/1994년생 이상/2년 이상/6월21일/010-5243-5302/wethetrend@naver.com

디오트 4층(여성복)

야간/정규직/여/없음/1년 이상/6월19일/010-4848-8568/louishs@naver.com

청평화 4층(다이마루)

야간/정규직/여/1984년생 이상/1년 이상/6월18일/010-9013-6868/upa1977@naver.com

청평화(토탈)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/6월16일/010-5326-7227/dksmlfka@naver.com

apM 5층(남성복)

야간/정규직/남/없음/무관/6월15일/010-3167-8279/mijinmay@naver.com

디오트(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/6월30일/010-7385-9917/wk3787@naver.com

더 시그널(남성복)

무관/아르바이트/남/없음/무관/6월14일/010-4440-4995/rladlffthd123@naver.com

여성복

야간/정규직/여/없음/1년 이상/6월30일/010-8975-9959/115sp@naver.com

네코(캐주얼)

무관/정규직/무관/없음/무관/6월12일/010-8965-1123/cats0708@naver.com

(주)서현어패럴(여성복)

주간/정규직/무관/없음/무관/6월12일/010-3539-4249/zard5330@naver.com

apM(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/6월11일/010-3887-8541/aquapiahan@hanmail.net

릭스밸리타(여성복)

야간/정규직/여/없음/1년 이상/6월30일/010-5587-2236/gogogoyaya89@naver.com





때로는 뜻하지 않게 취향의 발견이 이뤄질 때가 있다. 필자는 수많은 디자이너 브랜드를 접하고, 새로운 디자이너를 소싱하는 것에 익숙하다. 만약 필자가 이런 활동이 그저 사무적이고 일을 위한 것이었다면 지속하기 어려웠을 것이다. 사람을 만나는 것을 좋아하고, 아직도 소년처럼 호기심이 많아 새로운 것에 대한 발견에 많은 즐거움과 보람을 느낀다.

최근에는 요란하고 화려한 컬렉션보다 디자이너의 스토리가 있고, 옷 자체의 기본이 탄탄한 브랜드에 꽤 많은 관심을 갖고 있었다. 하지만 이런 관심을 기반으로 브랜드를 찾으려고 하다 보니 오히려 기본에 충실하면서 스토리가 탄탄한 브랜드를 찾는 것이 참 어려웠다.

무엇을 막 붙여 넣는 것보다 본질에 충실하기 위해 무언가를 빼내는 것이 더욱 어렵다는 것을 패션MD와 디렉터로 20여년을 넘게 종사하며 새삼 깨닫게 된다. '레이허(RAYHER)'는 이런 어려움과 깨달음 사이에서 한 번에 확 이끌리게 된 브랜드이다.

필자가 운영하는 디자이너 플랫폼 서울쇼룸이 다양한 브랜드로 확장하기 위해 입점 신청을 오픈하면서 수많은 제안서를 받았는데, 갑자기 신청한 수많은 브랜드들의 제안서를 둘러보다가 레이허의 제안서를 보는 순간, 사막에 오아시스를 만나듯 한눈에 들어오게 되었다.

디자이너와 브랜드가 궁금했다. 그래서 디자이너에게 들어보기로 했다. 필자가 허영래 디자이너에게 그 스토리를 듣고 여러분께 전해드리고자 한다.

### 허영래 디자이너의 스토리

생각해보면 어린 시절부터 사부작사부작 무언가를 만드는 것을 좋아했었다. 복잡하게 머리 굴리지 않고, 손으로 작업하고 만들어내는 것에 뿌듯함을 느꼈었던 것 같다.

그렇게 의류학과를 가게 되고 디자이너의 꿈을 키우면서 졸업 후 그 시절 제일 핫했던 브랜드 '오브제(OBZEE)'에 입사했다. 국내 컬렉션을 진행했던 OBZEE는 다양한 패션소용 화려한 소재들과 아이템도 다루어 볼 수 있었고, 소비자 중심의 커머셜 아이템이나 컬렉션 아이템들 가리지 않고 경험할 수 있었다.

이후에 Y&KEI라는 브랜드로 뉴욕 컬렉션에 참가해서 세계적인 컬렉션에 옷을 디자인해내는 값지고 소중한 경험도 있었다. 사실 화려하고 거창한 옷들을 좋

아하지는 않는다. 컴팩트하고 웨어러블하지만, 유니크한 한 곳 정도의 포인트가 있는 옷을 좋아 한다.

그래서 쇼를 위해서 쇼복을 디자인하거나 백화점 소비자를 위한 디자인을 하거나 브랜드의 취향에 맞추어 디자인을 했지, 내가 좋아하는 디자인은 접어두고, 항상 내 취향에 맞는 디자인에 대한 갈망을 가지고 있었다.

홍대에 셀렉트 샵 형태의 매장을 운영한 적이 있었다. 그때 당시에는 흔하지 않았던 국내외 아이템들을 바이킹하고 판매하는 매장이었는데, 항상 바이킹만 하는 점을 아쉬워하면서 운영했었다. 내가 원하는 디자인으로 만들고 싶은 욕심이었다.

지금처럼 디자이너 브랜드 설립이 그리 쉬운 일이 아니었고, 소규모로도 내 디자인을 생산하는 일이 어려울 때였다. 내 브랜드를 위한 디자인은 아니지만 다시 디자이너로 일하게 되었고, 디자인을 그리고, 가봉을 보고, 소재를 고르고, 샘플을 만들고, 피팅을 하고, 생산을 하는 무언가를 만들어 내는 일련의 과정들이 나에게 너무 재밌고 무엇보다도 소중한 일로 다가왔던 것 같다.

그렇게 소중하고 재미있게 20여 년 간 디자인 일을 하다가 어느 순간 내가 그 브랜드에 맞추는 디자인이 아닌 내가 원하는 디자인들이 있는 나의 브랜드를 만들고 싶었다. 거창하게 생각한건 아니고 아주 소박하게 시작된 내가 좋아하고 원하는 디자인을 만들고 싶다는 생각에서 시작된 것이 레이허이다.

레이허는 그렇게 2023FW를 시작으로 런칭된, 내가 좋아하는 요소들로 이루어진 브랜드라고 할 수 있다. 디자인을 할 때 옷의 실루엣이나 구조에서 새로움을 넣는 것을 좋아한다. 그건 패턴에서의 새로움을 뜻하기도 한다. 패턴을 이리저리 변화시켜 새로운 구조의 옷을 만드는 것. 그렇지만 너무 화려하거나 너무 부담스럽지 않은 룩을 선호하고, 불편하게 피팅되지 않고, 자주 꺼내 입고 싶은 그런 옷. 퀄리티 좋은 소재로 만들어 패스트 패션이 아니라 두고두고 입고 싶은 클래식 아이템을 만들어 내는 것. 그것이 레이허가 추구하는 방향이다.

### 경험과 경력의 힘

레이허의 2024스프링 컬렉션의 테마는 'STAY PINK'이다. 핑크 컬러의 '느낌'에 주목해 '핑크'처럼 제

## 허영래 디자이너의 '레이허(RAYHER)'

# 옷을 입는 주체에 대한 관심과 고찰로부터 시작



'레이허' 24썸머 컬렉션

일 여성스럽고 아름다운 지금에 머무르고 싶은 옷'을 기획했다. 다음 시즌인 썸머 컬렉션의 테마는 'FREE FROM MYSELF'이다. 여름시즌은 자신으로부터도 자유롭게 속박이나 구속이 없도록 옷에서도 그렇게 표현하고 싶었다.

두 시즌의 테마 만을 보아도 레이허는 옷을 입는 주체에 대한 관심과 고찰로부터 상품이 시작된다는 걸 알 수 있다. 입는 사람을 위해 세심히 살핀 옷, 입는 사람을 배려한 옷으로 다음 시즌이 궁금해지는 그런 브랜드가 목표이다. 모래성에 뭔가를 쌓는다면 파도나 바람에 쉽게 무너진다. 탄탄한 기초 아래 쌓아 수 백년을 넘게 그 자리를 지키는 중세의 성을 보면 시간이 지나도 변하지 않는 가치를 느끼게 된다.

허영래 디자이너는 레이허를 런칭하기 전 오랜 시간을 메이저 브랜드에서 경력을 쌓았다. 어쩌면 이런 경험과 역량이 새로운 런칭에 주저함과 두려움이 될 수도 있다. 하지만 디자이너는 조급함과 짧은 시간의 이슈 라이징보다는 천천히 그렇지만 단단하게 자신만의 브랜드를 꾸려갈 수 있다는 확신이 있었다. 그것이 경험과 경력의 힘이다. 레이허는 분명 옷장에 오래 남아있으며 시간이 지나도 참 좋은 옷으로 손이 자주 가는 브랜드로 천천히 그렇지만 탄탄히 고객과 바이어가 쌓여갈 것이다.





TASI  
NEW YORK



주관  동대문패션타운  
관광특구협의회

\* 이 사업은 서울시 보조금 지원을 통해 진행되는 사업입니다.

후원  서울특별시  
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT

# 2024 동대문패션타운관광특구

DONGDAEMUN FASHION TOWN SPECIAL TOURIST ZONE 2024

# 국제재즈교류축제

## INTERNATIONAL JAZZ EXCHANGE FESTIVAL

### 2024. 6. 5. 수 18:30

### 현대아울렛 동대문점 광장



미노와 히로유키 밴드



Suite Mary 밴드



팝싱어  
김한성



팝싱어  
만주



팝싱어/참피언  
홍수환



조이플앙상블  
(리더 조시형)



 상상패션몰	 CITY	 aPM	 Migliore	 BOOTA MALL	 평화시장	 HYUNDAI	 통일상기	 (사)한국패션디자이너협회	 BELPOST	 경희패션몰
 상상패션몰	 국오남시타소점	 탈모에이피엔	 동대문프리미오리	 두타몰	 평화시장	 현대사이클링몰 등대문	 통일상기	 동화상기	 벨포스트	 경희패션몰
 신영패션타운	 남평화상가	 THEAT	 ddp FASHION MALL	 도세로 전방 마켓	 NUZZON	 aPM Luxe	 aPM	 DCC-CRETE	 팀204	 옐리시움
 신영패션타운	 남평화상가	 티오르	 다다퍼디션몰	 도세로 전방 마켓	 누존	 에이피엠룩스	 에이피엠	 디자이너크랩	 팀204	 옐리시움
 ATRIUM PLAZA	 TECHNO	 동경화상가	 cph	 동대문종합시장	 aPM PLACE	 maxtyle	 한계6가 지하쇼핑	 골든타워	 MITHIN	 서울특별시
 아트리움플라자	 테크노상가	 동경화패션타운	 청명화 (청명화시장)	 동대문종합시장	 에이피엠플레이스	 맥스타일	 한계6가 지하쇼핑센터	 골든타워	 미틴	 서울특별시