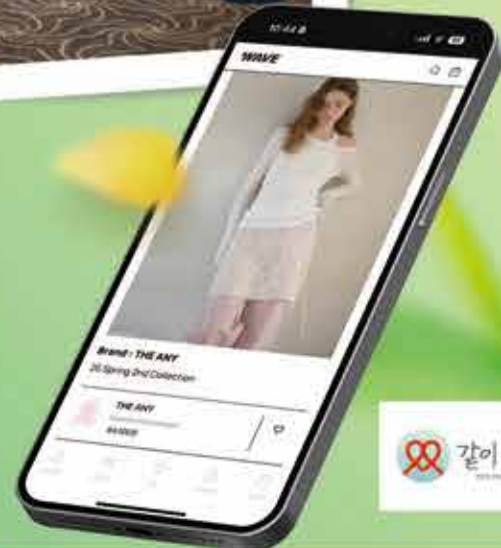
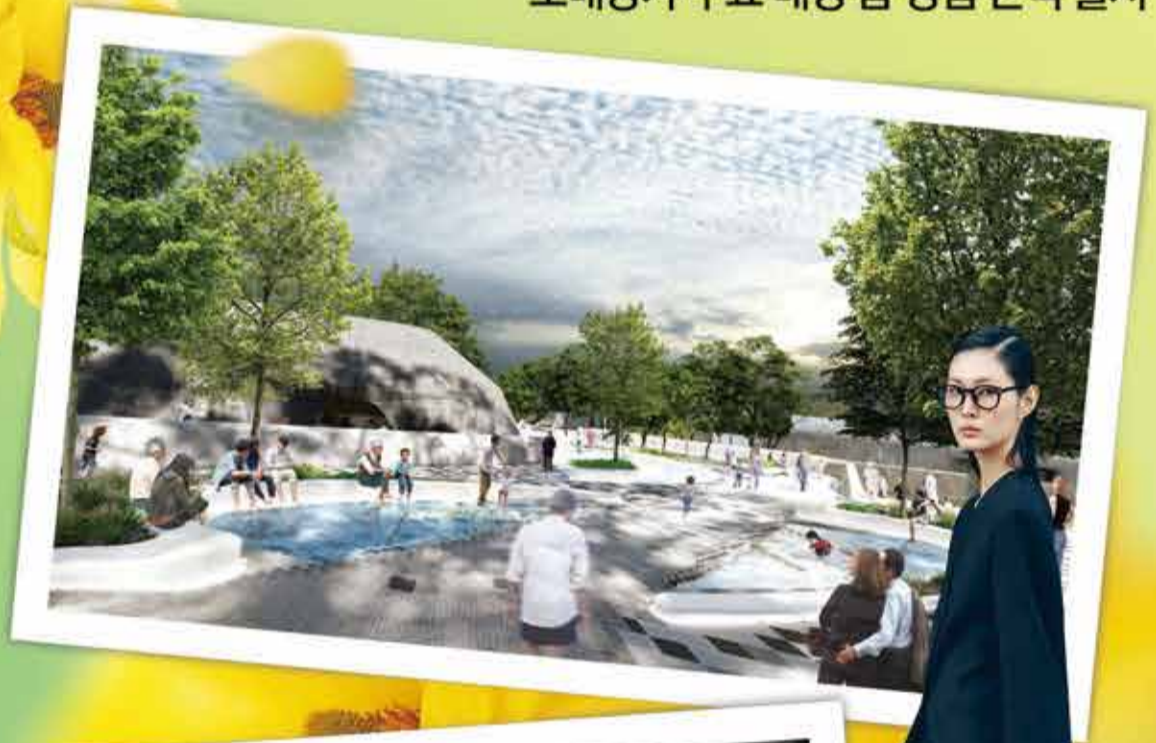




04 커버스토리  
DDP 주변 동대문 상권 지도가 바뀐다

10 동대문 플랫폼  
도매 브랜드 패션 플랫폼 '원웨이브'

12 인기상품  
도매상가 주요 매장 봄 상품 본격 출시



# NFT 정품의류 확인 서비스

NFT와 QR코드를 이용한 정품인증 서비스

## 쉽고 빠르게!



**블록체인** 기반으로 설계된 QR코드와 NFT를 이용하여 K-Fashion (made in korea)정품 인증 서비스를 제공하는 시스템

QR코드 방식의 인증라벨을 부착한 상품을 구매한 소비자가 전용 앱을 이용하여 디지털 자산(NFT)으로 인정을 받는 방식

디지털 신기술을 활용하여 K-Fashion 제품의 글로벌 온-오프라인 판로 확대와 소비자, 패션산업 보호를 위하여 정품 인증 시스템 개발



GET IT ON  
Google Play



Available on the  
App Store



## 동대문에서 열린 'K-모디스트 패션쇼'

할랄코리아(대표 김진우)가 주최한 '서울 모디스트 패션쇼 2025: 지속 가능성, 겸손, 문화 교류의 글로벌 축제'가 지난 2월 18일 DDP패션몰 5층 서울창작스튜디오에서 개최됐다. 이날 패션쇼에서는 한국, 벨기에, 인도네시아, 말레이시아 디자이너들이 참여해 모디스트 패션(Modest Fashion · 이슬람의 종교적 율법에 부합하는 의류) 시장 진출을 위한 100여벌의 'K-모디스트 패션(Modest Fashion)'을 선보였다. 할랄코리아는 동대문 패션산업 다변화와 글로벌화를 위해서는 무슬림 패션 시장 공략이 중요하다고 보고, 이번 행사를 기획했다. K-모디스트 패션을 알리기 위해 패션쇼 외에도 전 세계 무슬림 패션 관련 업체와 동대문 상인들을 연결시키는 역할도 하고 있다. 문의 : 02-3274-0222 www.seoulhalal.com



## 'K-Modest Fashion Show' in Dongdaemun

'The Seoul Modist Fashion Show 2025: Global Festival of Sustainability, Humility, and Cultural Exchange' hosted by Halal Korea(CEO Kim Jin-woo) was held at the Seoul Creative Studio on the 5th floor of the DDP Fashion Mall on February 18. At the fashion show, designers from Korea, Belgium, Indonesia, and Malaysia participated in more than 100 "K-Modest Fashion" to enter the Momodist fashion market. Halal Korea planned the event, believing that targeting the Muslim fashion market is important for the diversification and globalization of the Dongdaemun fashion industry. In addition to the fashion show, it also plays a role in connecting Muslim fashion-related companies and Dongdaemun merchants around the world to promote K-Modist fashion. Contact: 02-3274-0222 www.seoulhalal.com



### 표지 설명

동대문패션타운이 유통환경 변화와 경기침체로 어려움을 겪고 있는 가운데 최근 주변 상권을 활성화하기 위한 정책이 잇따르고 있어 관심을 모으고 있다. 이번 호에서는 서울시와 중구가 낙후된 DDP 일대를 되살리기 위해 추진하고 있는 사업과 DDP의 새로운 변신을 커버스토리로 다루었다. (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2025년 3월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회

발행인 박용만 김영복 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B

기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

\*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가 동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지

## ■ DDP 주변 동대문 상권 지도가 바뀐다

# 동대문 일대 도심권 최대 랜드마크 육성

서울시·중구, 낙후된 상권 재정비 나서  
DDP 중심 패션·뷰티산업 활성화 초점

국내 최대 패션산업 집적지 동대문패션타운이 유통 환경 변화와 경기침체로 어려움을 겪고 있는 가운데 최근 주변 상권을 활성화하기 위한 정책과 이슈들이 잇따르고 있어 주목된다.

**서울시, DDP 일대 마스터플랜 수립 나서**

서울시는 침체된 동대문디자인플라자(DDP) 일대를 되살리기 위해 체계적인 마스터플랜 수립에 나선다. 이를 통해 과거의 명성을 잃은 DDP 일대 상권을 활성화하는 한편 새로운 공간으로의 재편을 추진한다는 방침이다.

서울시는 3월부터 'DDP 일대 정비예정구역 정비구역 지정 및 정비계획 수립' 용역에 들어간다고 밝혔다. 시는 재지정된 정비예정구역에 대한 청사진을 마련, DDP 일대가 직·주·락(職住樂)이 갖춰진 활력 넘치는 공간으로 다시 태어나도록 지원할 예정으로 용역은 내년 연말 마무리할 계획이다.

시는 '2040 서울도시기본계획'을 통해 DDP 일대를 복합문화축으로 정하고, '2030 도시주거환경정비 기본계획'에 따라 동대문 일대 노후 지역을 체계적으로 정비하기 위해 해제됐던 정비예정구역을 재지정하기도 하는 등 DDP를 중심으로 한 패션·뷰티산업 활성화를 위한 노력을 기울여 왔다.

시는 의류 도소매 중심지로 시작해 1990년대 '패션 1번지'로 불리며 국내 패션산업 성장을 이끌었지만 최근 유통시장 다양화·코로나19 팬데믹 등으로 침체된 DDP 일대 상권을 되살리기 위해 마스터플랜에서 기존 도시조직의 특성과 추진 여건 등을 종합적으로 고려한 공간 구조를 구상한다는 계획이다.

특히, DDP 일대는 노후 건물이 다수 분포한 데다 건물 간 연계성이 부족하고 문화시설·녹지 등 시민 친화적 공간 또한 필요한 실정인 만큼 DDP 방문객이 주변 상권으로 유입될 수 있도록 실질적인 공간개선 방안을 마련할 예정이다.

용역을 통해 DDP 인근에 자리한 훈련원공원과 곳곳에 산재하고 있는 녹지공간을 연계해 녹지생태도심을 구현하는 한편 산업·상권을 활성화하고 도심공동화를 막기 위한 주거 도입 등의 내용도 담을 예정이다. 또 이번 용역을 통해 정비계획이 수립되면 DDP 일대에서 도시정비형 재개발사업 추진이 가능해지며 이를 통해 신규 개발도 활성화될 것으로 기대된다.

조남준 서울시 도시공간본부장은 "DDP 일대가 세계적인 디자인 중심지로 거듭나기 위해서는 지역 활력



동대문디자인플라자(DDP)를 중심으로 한 동대문 야경.



서울 중구가 지난달 18일과 25일 굿모닝시티 8층 루비홀에서 DDP 주변 지구단위계획 재정비에 대한 세부내용과 주요 이슈를 공유하고 주민 의견을 듣기 위해 '주민동행 지역공론장'을 개최했다.

을 이끌어 줄 상권 전반의 활성화가 절실하다"며 "이번 용역을 통해 쇠퇴하고 있는 DDP 일대에 신산업 기반을 마련하는 한편 동대문 일대를 도심권 최대 랜드마크로 성장시키기 위한 전기를 마련하겠다"고 밝혔다.

**중구, '지구단위계획 재정비' 공론장 열어**

서울 중구(구청장 김길성)도 DDP 부근 주요 거점의 활용 방안에 대해 주민 의견을 모으는 등 상권 활성화에 주력하고 있다. 구는 지난달 18일과 25일 굿모닝시티 8층 루비홀에서 '주민동행 지역공론장'을 개최했다. DDP 주변 지구단위계획 재정비에 대한 세부내용과 주요 이슈를 공유하고 주민 의견을 듣기 위해서다.

재정비 대상 구역은 66만 9천㎡ 규모의 광대한 도심지역이다. 남북으로 퇴계로와 청계천에 접하고, 동쪽은 신당역과 충무아트센터, 서쪽으로는 미(美)공병단 부지와 훈련원공원을 경계로 한다.

특히, 트리플 역세권이면서 국립중앙의료원, 동대문 디자인플라자(DDP), 평화시장과 여러 패션의류몰, 충무아트센터 등 기반 시설이 밀집했고, 도시정비형 재개발(예정) 구역도 품고 있다. 이러한 특성으로 문화예술, 관광, 뷰티패션, 의료 등 여러 분야에 걸쳐 도심 경쟁력을 강화시킬 수 있는 개발 구상이 가능하다.

특히, 최근 국립중앙의료원이 미 공병단 부지로의 이전을 확정하면서 현 국립중앙의료원 부지를 비롯해 인접한 훈련원공원, 구민회관 등의 향후 활용 방안이 중대 이슈로 부상했다.

(사)도시계획기술사협회와 함께 진행한 이번 공론장은 도시계획에 능통한 퍼실리테이터가 분임토의를 진행, 다양한 생각을 이끌어냈다. 1회 차(18일)에 나온 의견을 종합 검토한 뒤 2회 차(25일)에서 이를 반영한 계획 조정안을 도출했다. 최종 정비안은 서울시 심의를 거쳐 올 하반기 결정·고시할 예정이다.

DDP 주변 지구단위계획은 2015년 최초 결정된 이후 지난해 5월 재정비에 착수했다. 구는 주거, 산업, 관광 등 고밀복합개발과 부티패션 상권 활성화, 방문객을 위한 보행 편의성 강화에 중점을 두고 DDP 주변 지구단위계획 재정비를 진행해왔다.

### 국립중앙의료원, 美 공병단 부지에 이전

중구 을지로에 위치한 국립중앙의료원 신축을 위한 세부 계획도 확정됐다. 서울시는 지난해 12월 26일 제 18차 도시·건축공동위원회에서 동대문역사문화공원 주변 지구단위계획 구역 내 美공병단부지 특별계획구역에 대한 세부개발계획을 수정가결 했다.

주요 내용은 현재 DDP와 훈련원공원 사이에 위치한 국립중앙의료원을, 훈련원공원 북측의 미공병단부지에 신축·이전하는 계획이다. 이를 통해 1958년 준공되어 노후화된 국립중앙의료원을 현대화 하고, 코로나 19 팬데믹 이후 감염병 대응 역량을 강화한 중앙감염병병원과 중앙외상센터를 갖춘 도심 내 거점 종합의료 시설로 자리매김한다는 방침이다.

건립 규모는 지하4층, 지상15층, 연면적 약 200,000㎡로 신축되며, 일반병동 526병상 외에도 감염병동 150병상, 외상병동 100병상, 총 776병상으로 기존 국립중앙의료원 500병상보다 1.5배 더 많은 병상을 확보하여 국가필수의료의 총괄기관 역할을 수행할 계획이다.

대상지 남측의 훈련원공원에 면한 부분은 동-서 공공보행통로와 공개공지로 계획, 훈련원 공원과 일체된 보행 녹지공간으로 조성할 예정이다. 또한, 남-북 방향으로도 보행 동선을 주변과 연결하여 병원을 찾는 환자 및 보호자는 물론 시민들의 보행편의를 도모하고 휴식공간으로 제공될 예정이다. 특히, 전 미공병단부지 대상지 내 근대건축자산인 경성소학교(2층, 912㎡, 1923년 개교)를 보존해 전시장, 카페, 라운지 등으로 활용된다.

보건복지부에서 새롭게 신축하는 국립중앙의료원은 2025년 설계와 건축심의를 완료하고 2026년 착공, 2028년 말 준공될 예정이다.

### 청계천, '야간경관 관광명소'로 재탄생

서울시는 복원 20주년을 맞이한 청계천을 대상으로 야간경관 개선 사업을 본격 추진한다. 이번 프로젝트는 첨단기술과 조명디자인을 활용해 청계천을 시민과 관광객 모두가 즐길 수 있는 안전하고 매력적인 공간으로 재탄생시키는 것을 목표로 한다.

청계천 야간경관 개선 사업은 동대문 상권과 흥인지문, DDP 등 인근 주요 명소와 연계해 지역 경제에 활력을 불어넣고, 서울을 대표하는 글로벌 야간 관광지로 자리 잡도록 기획되어 지난달 '청계천 야간경관 개선 디자인 용역'을 완료했다.

올 1월 실시설계를 시작으로 4월부터 공사를 본격적으로 착수, 9월에 1차 사업을 완료할 예정이다. 사업 대상지는 오간수교에서 버들다리 나래교에 이르는 약 500m 구간으로, 동대문 상권 활성화를 위해 오간수교 주변부터 우선 추진된다. 청계천 야간경관 개선 사업은 각 구간별로 독창적이고 특화된 조명 디자인을 통해 공간의 성격에 맞는 야경을 연출할 계획이다.

오간수교 구간은 첨단 기술과 미디어아트를 결합한 활력 있는 공간으로 변모한다. 교량에는 성곽을 모티브로 한 장식 조명과 빛의 봉화를 설치해 청계천과 한양도성의 역사적 상징성을 부각시키고, 하부에는 음향과 결합한 미디어아트를 도입해 문화와 예술이 어우러진 체험 공간을 제공한다. 여기에 페플라스틱을 재활용한 친환경 조명벤치를 설치해 지속 가능성을 고려한 쉼터로 활용된다.

버들다리 구간은 나래교와 오간수교를 연결하는 정온한 분위기의 야경을 형성한다. 캐노피 구조를 강조한 장식 조명을 통해 시각적인 포인트를 부여하며, 보행로와 주변 수목에는 은은한 조명을 더해 안정적이고 쾌적한 보행 환경을 제공한다.

나래교 구간은 생태환경과 조화를 이루는 차분하고 안정적인 빛의 공간으로 조성된다. 나래교의 현(弦)을 강조한 상징적인 조명 연출은 공간의 독창성을 살리며, 징검다리과 보행로는 생태 보호를 최우선으로 고려하여 최소한의 안전 밝기를 확보한다. 담쟁이 넝쿨이 있는 하부 벽면에는 은은한 라인 조명을 설치해



DDP 일대 정비구역 사업 대상지.



DDP 주변 지구단위계획 재정비 계획 구상도.



국립중앙의료원 배치도 및 건축계획안.

차분하고 따뜻한 야경을 만들어낸다.

청계천 야간경관 개선사업을 통해 청계천은 시민들에게 안전하고 쾌적한 야간 보행환경을 제공하며, 동대문 상권 활성화와 서울의 관광 경쟁력 강화에 기여할 것으로 기대된다. 또한, 첨단기술과 창의적인 조명을 활용해 탄생하는 새로운 야경은 서울의 밤을 대표하는 글로벌 관광명소로 자리 잡게 될 전망이다.



버들다리 구간 조명디자인.



오간수교 구간 이벤트 시 조명디자인.

# DDP, 혁신으로 새 옷 입는다

서울디자인재단, '뉴퍼스펙티브' 계획 발표  
DDP·동대문 일대 미래비전과 신사업 담아

서울디자인재단(대표 차강희, 이하 재단)은 올해를 기점으로 DDP(동대문디자인플라자)와 주변 지역의 혁신적인 변화를 이끈다. 이를 위해 DDP는 내외부 공간을 전면적으로 재구성해 교육, 커뮤니티, 아카이빙을 융합한 복합문화공간이자 글로벌 플랫폼으로 거듭난다.

이번 변화로 DDP는 순수 예술 문화에 중심을 둔 일반 전시공간과 차별화하고, MOMA(뉴욕현대미술관)와 테이트모던 같이 교육과 아카이브를 강화해 공공 기반의 디자인 문화 특화공간으로 정체성을 확립할 예정이다.

## DDP 내부, 라키비움으로 재탄생

먼저 DDP 디자인랩과 뮤지엄 공간은 디자인 라키비움으로 새롭게 변모한다. 라키비움(Larchiveum)은 전시, 교육, 커뮤니티, 아카이빙이 복합적으로 어우러지는 혁신적인 공간으로, 세계적인 수준의 콘텐츠와 K-디자인의 저력을 선보일 예정이다.

향후 라키비움에서는 한국 디자인의 우수성을 알리는 상설 기획 전시를 확대하고 국내 대표 기업들의 참여를 유도할 계획이다. 또한 라키비움의 접근성을 높이기 위해 그동안 엘리베이터로만 이동하던 디자인랩 2-4층에 에스컬레이터를 설치하는 것도 적극 검토 중이다. 이는 방문객의 편의성을 대폭 향상시키고 공간 활용도를 높일 것으로 기대를 모으고 있다.

아울러 재단은 올해부터 디자인랩 3층을 '서울디자인-런' 교육공간으로 조성해 공무원과 시민을 대상으로 디자인교육과 혁신적 사례 등을 소개하는 장으로 활용한다. 디자인랩 2층과 1층을 크리에이티브 커뮤니티, 라이브러리와 디자인굿즈 체험공간으로 만들어 급변하는 라이프스타일을 경험하는 장으로 특화할 예정이다.

## DDP 외부, 핫플과 디자인파크 조성

시민의 휴식처였던 동대문역사문화공원도 새롭게



디자인랩 에스컬레이터(검토 중).



DDP 공원 모습. 사진제공 서울디자인재단

변모한다. 공원은 MZ 세대를 위한 핫 플레이스이자 서울의 디자인을 체험하는 역동적인 공간으로 조성되어 디자인파크로 거듭난다.

DDP 후면 공원에는 수공간을 조성해 시민들이 여름철 더위를 식히며 쾌적한 환경에서 휴식을 취할 수 있도록 할 예정이다. 현재 설계 공모를 완료했고 올여름부터 분수 등 다양한 수경 시설이 연중무휴의 '액티비티 365 프로그램'과 함께 시민과 관광객을 맞을 예정이다. 재단은 특히 동대문역사문화공원에서만 만날 수 있

는 성화대, 조명탑 등을 활용해 서울 어디서든 볼 수 있는 밤하늘의 라이트를 구현하고 시민참여 이벤트도 개최해 차별화된 관광 콘텐츠를 보여줄 계획이다.

그밖에도 DDP를 둘러싸고 있는 12,419㎡에 달하는 보도공간에 카페와 이색공간을 조성해 시민이 머물고 즐길 수 있도록 한다. DDP 이간수문과 유구전시장은 서울도심에서 만나기 힘든 고즈넉한 곳으로 포토존과 젊은 세대의 대표적인 데이트 장소로 만들 예정이다.



2 소장품 상설 전시.



3 DDP 공원부 수공원화.



4 MZ 데이트 명소화 AI 이미지.



5 DDP AI CAFE.

DDP '뉴퍼스펙티브' 계획

DDP 주변, 혁신적 디자인 생태계 구축

개관 이후 DDP는 디자인문화 확산뿐만 아니라 디자인산업의 경쟁력 강화를 위한 역할을 수행해 왔다. 이번 혁신 방안에는 창업 중심의 혁신적 디자인 생태계 구축을 위한 사업계획도 담겨있다. 재단은 동대문 상권과 협력해 신진 디자이너를 중심으로 창업 생태계와 지역 경제 활성화 방안을 추진한다.

재단과 상권 관계자들은 현재 DDP 주변 상권 내 공실 공간을 디자인 창업센터로 탈바꿈시키고자 논의 중이다. 창업 지원 프로그램과 멘토링을 제공해 동대문을 국내외 디자이너들이 모이는 창업의 허브로 성장시킨다는 계획을 수립하고 있다.

성장하고 있는 디자이너와 기업에게는 국제무대에서도 경쟁력을 가질 수 있도록 해외 전시 및 비즈니스 네트워킹 기회가 필요하다. 재단은 글로벌 디자인 산업과 연계해 동대문 지역을 아시아의 디자인 창업 메카로 만들어 기업들의 해외진출을 도울 준비를 하고 있다. 재단은 이번 프로젝트를 2025년부터 2027년까지 연차적으로 실행한다.

서울디자인재단 차강희 대표는 "DDP는 단순한 전시공간을 넘어 디자인 교육, 아카이빙, 창업 지원이 이루어진 세계적인 디자인 허브로 도약할 것"이라며 "DDP가 K-디자인의 위상을 높이고, 창의적인 아이디어가 실현되는 플랫폼이 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 전했다.

DDP 내부

구분	위치	주요 내용
① 디자인랩 에스컬레이터	디자인랩 지하 2층~4층	디자인랩의 동선과 접근성 개선코자 혈을 뚫는 에스컬레이터 설치 검토 중
서울디자인-런 DDP 교육공간	디자인랩 3층	공무원, 시민 대상 디자인 전문 교육 프로그램 운영. 100명 이상 단체 및 소규모 교육공간 및 교육장, 체험장으로 활용
② 소장품 상설전시	디자인랩 4층 잔디사랑방	재단이 보유한 1,000여 점의 소장품 상설전시
디자인 산책로 533 스페이스	뮤지엄 디자인둘레길	시민에게 열린 전시로 산책하듯 걸으며 즐길 수 있는 체험형 전시 콘텐츠

DDP 외부

구분	위치	주요 내용
③ 디자인 분수	DDP 야외 공원부	시민들이 편하게 찾고 즐길 수 있는 가족 친화형 분수 공원 조성 ※ 25년 여름부터 운영 목표
④ MZ 데이트 명소화	DDP 야외 공원부	MZ세대 취향 반영 트렌디 데이트 명소 조성. SNS 핫플레이스 포토존 연출 통해 국내외 인플루언서 및 드라마 촬영장소로 부각
⑤ 이색 보도 카페	DDP를 둘러싼 12,419㎡ 보도공간	광복의 보도공간 활용한 카페. 동대문 야간 운영을 통해 지역 활성화 기대

DDP 주변

구분	주요 내용
DDP 주변 상권	신진 디자이너 창업 지원을 동대문 상권과 연계해 디자인 창업센터 제2캠퍼스로 변신, 넓고 비어있는 공간을 MZ 세대 창의적 콘텐츠로 리브랜딩

## 무신사, '스커트 팬츠' 인기에 검색량 3배 ↑

무신사에서 바지 위에 치마를 겹쳐 입는 스커트 팬츠가 올해 여성 패션 트렌드로 주목받고 있다. 무신사가 지난 1월 1일부터 2월 18일까지 검색량 데이터를 분석한 결과에 따르면 '스커트 팬츠' 검색량은 작년 같은 기간(2024년 1월 1일~2월 18일)과 비교해 197% 증가했다. 관련 상품을 찾는 고객들이 늘자 '치마 바지', '레이어드 스커트'와 같은 연관 키워드 검색도 같은 기간 4배 가까이 늘었다.

스커트 팬츠는 활동성이 뛰어난 바지와 스타일리시한 치마의 장점을 더한 디자인으로 주목받으며 지난 가을·겨울(FW) 시즌부터 본격적으로 인기를 끌기 시작했다. 가을·겨울 시즌에는 플리츠 디자인의 미디 스커트를 바지와 레이어드해 시크한 무드를 강조하는 스타일이 트렌드 룩으로 떠올랐다. 치마와 바지가 이중으로 무릎 위까지 덮는 디자인이라서 추운 날씨에도 스타일과 보온성을 동시에 챙길 수 있는 아이템으로 좋은 반응을 얻은 것이다. 대표 상품으로는 미세키 서울의 '레이어드 스커트 팬츠 세트'와 플레이엄 '플리츠 미디 스커트' 등이 지난 12월부터 2월까지 무신사

스커트 카테고리 랭킹에서 상위권을 유지하고 있다.

이번 봄 시즌에는 기장이 짧거나 프릴 디테일이 있는 스커트를 바지와 같이 착용해 사랑스러운 '걸코어(Girl-core)' 룩을 연출하는 스타일이 눈길을 끌고 있다. 이 같은 트렌드를 반영해 무신사에서 주목받는 여성 패션 브랜드들도 2025 봄·여름(SS) 신상품으로 스커트 팬츠를 속속 선보이고 있다.

여성 패션 브랜드 '허그유어스킨'은 '스커트 레이어드 팬츠'를 지난 달 25일 발매했다. 같은 소재의 치마와 바지를 매치하고 스커트 밑단에는 레이스 테이프를 믹스해 걸리시한 무드를 더했다. 허그유어스킨이 지난 N월에 발매한 '프릴 스커트 조거 팬츠'도 3가지 중 2개 색상이 품절될 만큼 좋은 반응을 이어나가고 있다.

캐주얼 브랜드 '러브이즈트루'는 봄 시즌을 맞아 '아이엠 패턴 프릴 팬츠'를 새롭게 발매했다. 캐주얼한 무드의 트레이닝 팬츠에 패턴이 돋보이는 프릴 스커트로 포인트를 더해 유니크한 디자인을 완성했다.

무신사 관계자는 "치마와 바지를 함께 입는 스타일

은 '스칸트(Skirt와 Pants의 합성어)라는 키워드로 해외에서도 주목 받고 있는 패션 트렌드"라며 "스커트 팬츠는 색다른 실루엣과 유니크한 디자인을 찾는 무신사 여성 고객들이 즐겨 찾는 패션 아이템으로 떠오르고 있다"고 말했다.



'허그유어스킨'  
25SS 신상품  
'스커트  
레이어드 팬츠'

## “같이 입었더니 멋도 두 배” 봄 트렌드로 '옴니 레이어드' 급부상

### '지그재그' 관련 상품 거래액 급증

카카오스타일(대표 서정훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 '지그재그'는 '옴니 레이어드'가 봄 패션 트렌드로 급부상하며 관련 상품 거래액이 전년 동기 대비 최대 67배 이상 급증했다고 최근 밝혔다.

옴니 레이어드는 '모든 것'을 의미하는 '옴니(Omni)'와 '겹치다'라는 뜻의 '레이어드(Layered)'가 결합된 신조어다. 기존 레이어드 스타일을 패션 전반으로 확장한 트렌드로, 바지 위에 치마를 겹쳐 입는 것을 포함해 상·하의, 잡화 등 다양한 요소를 겹겹이 쌓아 연출하는 것이 특징이다. 원하는 아이템을 조합해 자신만의 개성을 극대화할 수 있어 차별화된 스타일을 추구하는 젠지 세대(1990년대 중반~2010년대 초반 출생)의 취향을 저격했다.

봄에 활용도가 높은 레이어드 상의가 각광받고 있다. 최근 한 달(1/18~2/17) 간 '레이어드 셔츠' 거래액은 전년 동기 대비 202% 증가했다. 레이어드 셔츠는 다른 옷과 함께 입을 때 더욱 돋보일 수 있도록 칼라나 리본 장식 등이 더해진 옷을 의미한다. 셔츠, 티셔츠 등과 레이어드할 수 있는 '뷔스티에' 거래액은 31% 늘었다. 겹



겹이 쌓인 디자인으로 카디건 등과 입을 때 멋스러움을 더할 수 있는 '프릴 레이어드' 거래액은 전년 동기 대비 67배 이상(6669%) 폭증했다.

하의를 겹쳐 입는 패션도 꾸준히 인기가. 구매하고자 하는 품목 앞에 '레이어드'를 붙여 검색하는 고객이 늘어나면서 '레이어드 팬츠'라는 키워드가 들어간 상품들의 거래액이 전년 대비 30배 이상(2977%) 증가했다. 바지와 치마 혹은 치마 위에 치마를 레이어드하는 코디가 떠오르며 길이가 매우 짧은 '마이크로 스커트' 거래액은 32배 이상(3118%) 급증했다.

잡화류에서도 레이어드가 대세로 자리 잡고 있다. 허리띠에 달려있는 가방으로 어느 하의에나 레이어드하기 좋은 '벨트백' 거래액은 전년 대비 5배 이상(420%) 급증했으며, '체인 벨트' 거래액도 86% 늘었다. 길게 떨어지는 디자인의 '드롭 목걸이'도 대표적인 레이어드 액세서리로 인기를 끌며 같은 기간 거래액이 84% 증가했다. 여러 개를 조합해 다양한 분위기를 연출하는 '레이어드 반지' 거래액은 160% 증가했으며, 벨트 고리나 신발 끈에 레이어드할 수 있는 '리본 키링' 거래액도 62% 올랐다.



# 볼링·닥스훈트 백 부상 속 벨트 디테일·백꾸 주목

## 삼성물산 패션, 25SS 가방 트렌드 제안

삼성물산 패션부문이 2025년 봄여름(SS) 시즌 가방 트렌드에 맞는 다양한 신상품을 제안했다. 삼성물산 패션부문은 올봄 볼링 백과 닥스훈트 백이 패션 시장에서 주목받고 있는 가운데 자크뮈스, 알라이아, 구호, 토리버치, 빈폴엑세서리 등 주요 브랜드의 다양한 신상품을 제안했다.

이에 따르면 올해는 2000년대 초반 인기를 끌었던 각진 모양의 볼링 백이 재조명된다. 볼링공과 신발을 보관하는 가방에서 유래된 볼링 백은 스포츠적인 형태부터 클래식한 스타일까지 다양하게 나타난다. 수납공간이 넉넉해 실용적이면서도 여러 스타일링에 어울린다는 특징이 있다.

너비가 높ی보다 훨씬 긴 독특한 비율의 닥스훈트 백도 대세다. 닥스훈트처럼 몸통이 길어 '닥스훈트 백', 동쪽에서 서쪽으로 뻗어가는 모양이라는 뜻의 '이스트 웨스트 백', 바게트 빵을 닮아 '바게트 백' 등 다양한 이름들로 불리며 인기를 증명하고 있다.

또 디테일 측면에서는 벨트 장식이 주목받는다. 여러 브랜드의 2025년 SS 런웨이에서 벨트 장식이 가방 위 포인트로 등장하면서 우아한 멋을 드러냈다.

지난해에 이어 '백꾸(가방 꾸미기)' 스타일링도 여전히 인기다. 가방에 키링, 리본, 스티커 등을 결합해 개성을 나타내는 경향이 지속된다. 또 빅 백과 미니 백을 함께 드는 연출법도 나타난다. 가방의 크기뿐 아니라, 컬러와 소재가 서로 다른 가방을 겹쳐서 드는 방식이 각광받는다.

임지연 삼성패션연구소장은 "올해는 소비자들의 세분화된 취향에 따라 다양한 형태의 가방이 사랑받는 가운데 볼링 백 디자인이 특히 눈길을 끈다"며 "가방을 여러 개 들거나 가방 위에 소지품을 걸치는 등 연출하는 방식이 더 다양해지는 현상도 주목할 만하다"고 말했다.

자크뮈스는 '볼링 백'에서 영감을 받은 '르 투리스모(Le Turismo)'를 올해 새롭게 선보였다. 일상부터 여행까지 모든 순간에 어울리는 디자인으로 활용도를 높였다. 그레이 가죽과 스웨이드 두 가지 스타일로 제안했고, 사이즈는 스몰, 미디움, 라지로 출시했다. 특히 2025년 SS 시즌 런웨이에서 르 투리스모에 모자나 장갑을 무심하게 걸친 스타일링을 통해 색다른 '백꾸'를 보여줬다.

알라이아는 작년 첫 선을 보인 '르 테켈(Le Teckel)'로 '닥스훈트 백'의 유행을 주도하고 있다. '르 테켈'은 프랑스어로 '닥스훈트'라는 뜻이다. 날렵한 실루엣이 특징이며, 보기보다 널찍한 수납 공간을 갖춰 실용성에 있어 높은 평가를 받는다. 지난 시즌에 일부 스타



알라이아  
'르 테켈'



자크뮈스  
'르 투리스모'



빈폴엑세서리  
'레이나  
도트 백'



토리버치  
'로미 백'

구호  
'벨트 디테일  
도트 백'

일이 품절 됐을 만큼 반응이 좋아 올해는 레몬, 블루 컬러와 스웨이드 소재, 클러치/토티 스타일을 추가해 구성을 확대했다.

구호와 토리버치는 '벨트 장식'이 돋보이는 가방을 제안했다. 구호는 스커트 슈트 착장에 벨트 장식을 더한 토티 백을 매치해 세련된 출근룩을 선보였다. 구호의 벨트 백은 탄탄한 캔버스 원단으로 제작돼 크기, 수납력 대비 가벼운 무게감이 장점이다. 버클 장식을 포인트로 한 가방 'BDN(Buckle Day&Night)'도 출시했다. BDN은 지난해 판매량이 2023년 대비 70% 이상

증가할 정도로 고객 반응이 좋아 솔더 백, 버킷 백, 백팩 등 다양한 형태로 확장하고 있다.

토리버치는 올해 벨트 장식이 달린 '로미 백(Romy Bag)'을 새롭게 선보였다. 로미 백은 부드러운 가죽 질감과 자연스러운 실루엣에 슬림한 벨트 장식으로 우아함을 더한 것이 특징이다.

빈폴엑세서리는 '백꾸' 트렌드를 반영한 '레이나 백'을 선보였다. 간결한 디자인에 은방울 참 장식을 달아 특색을 더했다. 또 '나만의 가방'을 연출할 수 있는 참 장식을 다양한 스타일로 출시했다.



## 도매 브랜드 B2C 패션 플랫폼 '원웨이브' 론칭

모두의신상, 동대문 도매시장 브랜드 발굴 지원  
B2B 거래 진행 도매 브랜드 B2C로 서비스 확장

모두의신상(대표 윤동휘)이 최근 새로운 패션 플랫폼 '원웨이브(1WAVE)' 서비스를 선보였다. 사업가/기업 고객과 디자이너의 효과적인 연결을 위한 의류 디자인 매칭 플랫폼 '모두의신상'을 운영하고 있는 이 회사는 이번 원웨이브 서비스 론칭을 통해 사업 영역을 B2C(소비자 대상)까지 확대한다.

원웨이브는 동대문 도매 브랜드를 기반으로 한 패션 플랫폼으로, 기존에는 B2B 거래만을 진행하던 동대문 도매 브랜드들이 B2C로 서비스를 확장할 수 있도록 돕는 서비스다. 이를 통해 고객들은 기존 플랫폼에서는 만나보기 어려웠던 감각적이고 독창적인 브랜드들을 경험할 수 있다.

### 숨겨진 보석 같은 브랜드 발굴

원웨이브는 기존의 대중적인 브랜드보다 아직 세상에 덜 알려진 감각적인 브랜드에 주목한다. 동대문 도매시장에는 높은 디자인 감도와 가능성을 지닌 브랜드들이 많지만, 일반 소비자들이 쉽게 접할 수 없었던 것이 사실이다. 원웨이브는 이러한 숨겨진 보석 같은 브랜드들을 발굴하고, 그들의 매력을 널리 알리고자 한다.

현재 '브런치', '쓰리어나더', '베이킹 파우더', '스페셜', '에비뉴', '더 베이시스', '비가든' 등 감각적이고 트렌디한 브랜

드들이 입점해 있으며, 앞으로도 더 많은 브랜드들을 추가해 다양한 스타일과 개성을 제안할 예정이다.

이를 통해 도매 브랜드들이 더 큰 무대에서 빛날 수 있도록 지원하며, 소비자들에게는 어디서도 보지 못한 감각적이고 트렌디한 패션 아이템을 만날 기회를 제공한다. 또한, 브랜드 스토리와 철학을 전달하는 콘텐츠를 통해 브랜드에 대한 이해도를 높이고, 소비자들이 단순히 상품을 구매하는 것을 넘어 브랜드 자체에 공감하고 팬덤을 형성할 수 있도록 할 계획이다.

### 다양한 콘텐츠와 큐레이션

원웨이브는 단순히 상품을 나열하는 쇼핑몰을 넘어, 다양한 패션 소식, 트렌드, 스타일링 팁 등을 다루며 고객에게 감각적인 콘텐츠를 제공한다. 이를 통해 최신 패션 트렌드를 잘 빠르게 전달하고, 동대문 도매 브랜드의 숨겨진 매력을 알리는 창구 역할을 할 예정이다.

특히, 인스타그램(@1wave\_magazine)을 통해 트렌디한 스타일링 제안, 패션 화보, 브랜드 스토리 등 시각적으로 감각적인 콘텐츠를 선보이며 고객들과 소통한다. 이를 통해 패션을 사랑하는 사람들에게 영감을 주고, 원웨이브만의 독창적인 브랜드 아이덴티티를 구축할 계획이다.



### B2C 진출 위한 전략적 지원

원웨이브는 동대문 도매 브랜드들이 B2C 시장에 성공적으로 진출할 수 있도록 다각적인 지원을 제공한다. 이를 위해 브랜드 운영 컨설팅, 마케팅 지원 등 시스템을 구축, 입점 브랜드들이 안정적으로 소비자 대상 비즈니스를 운영할 수 있도록 돕는다.

특히, 온라인 쇼핑몰 운영 경험이 부

족한 도매 브랜드들을 위해 원웨이브 플랫폼 내에서 브랜드 고유의 색깔을 유지하면서도 효과적으로 소비자에게 다가갈 수 있는 방법을 제안할 예정이다.

모두의신상 윤동휘 대표는 "동대문 도매시장의 숨겨진 보석 같은 브랜드들이 빛날 수 있는 무대를 제공함으로써 브랜드와 소비자가 모두 만족할 수 있는 생태계를 만들어 가겠다"고 말했다.

# DONGDAEMUN



<b>빅사이즈</b>	△디오토 B2층 △스튜디오W 4층~5층
<b>남성의류</b>	△평화시장 1층~3층 △통일상가 A동 1층~3층, B동 1층~3층 △현대시티아울렛 6층 △두타몰 B1층, 5층 △굿모닝시티쇼핑몰 3층 △헬로에이피엠 4층 △동대문밀리오레 4층 △청계6가지하쇼핑 △패션남평화 2층~3층 △신평화패션타운 2층~3층 △동평화패션타운 B1층, 1층~4층, 신관 1층 △제일평화 1층~3층 △광희패션몰 1층, 지하층 △벨포스트 3층 △W상가 4층~5층 △팀204 4층~5층 △누존 B1층, 2층~3층 △에이피엠 5층~7층
<b>모피·가죽</b>	△굿모닝시티패션몰 2층 △광희패션몰 6층 △동평화패션타운 1층 △골든타운 B1층 △맥스타일 3층
<b>스포츠의류</b>	△평화시장 1층~3층 △두타몰 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △신평화패션타운 지층, 1층, 2층, 4층 △동평화패션타운 1층, 2층, 4층 △현대시티아울렛 4층, 5층, 7층
<b>아동복</b>	△평화시장 1층~2층 △통일상가 B동 3층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 B1층 △현대시티아울렛 8층 △엘리시움 지층, 1층~4층 △팀204 3층 △동평화패션타운 1층~2층
<b>숙옷</b>	△평화시장 1층 △현대시티아울렛 3층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 1층~2층
<b>가방</b>	△평화시장 1층~2층 △동대문밀리오레 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △제일평화 B1층, 1층 △광희패션몰 지층 △동평화패션타운 1층~4층
<b>액세서리</b>	△두타몰 3층 △동대문밀리오레 5층, 6층 △제일평화 B1층 △동평화패션타운 1층~2층, 신관 1층 △팀204 1~3층
<b>잡화</b>	△평화시장 1층 △동화상가 1층 △두타몰 4층~5층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 B1층, 2층~4층 △동대문밀리오레 B2층~1층, 5층~7층 △현대시티아울렛 B2층~1층, 5층~7층 △동대문종합시장 5층~6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 2층, 4층, 신관 1층 △제일평화 B1층, 1층~3층 △광희패션몰 지층 △디디피패션몰 1층, 3층 △벨포스트 B1층, 1층 △누존 4층 △디자이너클럽 B2층 △팀204 B1층, 1층, 2층, 6층 △디오토 B2층~1층
<b>수입명품</b>	△두타몰 B2층, 1층 △굿모닝시티쇼핑몰 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △현대시티아울렛 B2층~1층, 1층
<b>신발</b>	△평화시장 2층 △헬로에이피엠 B1층 △동대문밀리오레 7층 △현대시티아울렛 B1층 △제일평화 B1층, 1층 △팀204 B1층, 1층~2층 △동평화패션타운 2층, 3층
<b>의류부자재</b>	△통일상가 A동 1층, B동 1층, C동 1층~3층 △동화상가 1층~5층
<b>타올</b>	△평화시장 1층 △동화상가 1층
<b>혼수용품</b>	△헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 6층

## 제이그란데

- 상가명 제일평화
- 호수 1층43호
- 연락처 010-9980-3941

### TM 와이드 라인PT(벨트Set)

■특징 와이드 라인으로 떨어지는 핏의 부드러운 원단 텍스처가 포인트. 허리오비선에 맞춰 이중 픽턱과 아웃라인의 주름에는 핀턱 주름으로 고정해 스트레이트로 떨어지는 라인이 특징인 소가죽 100% 벨트 세트 제품이다. ■소재 POLY 100%



### TM 실크펄 NT

■특징 실크+메탈 원사에 사계절 다양하게 착용 가능한 니트웨어. 레이어드 아이템으로 몸판은 이중으로 비침에 최소화했으며, 목뒤 콩단추 디테일과 허리 양옆 셔링 주름으로 여성스러움이 가득한 제품이다. ■소재 실크37%/나일로63%



### 보레가 실크 BBY

■특징 미디기장감으로 가벼우면서도 고급스럽게 착용 가능한 BBY. 카라 부분과 소매 부분은 스웨이드 배색으로 은은하게 광택감이 도는 면실크 원단과의 콤비가 잘 어우러진다. 소매+어깨 비조 고정 포인트로 분실 걱정 없이 착용 가능하며, 뒷면 날개 포인트로 뒷모습까지 예쁜 간절기 아이템으로 추천한다. ■소재 실크18%/면82%



### 에르 카브라 PT(벨트Set)

■특징 데일리하면서도 캐주얼한 디자인과 누각+라탄+소가죽 콤비의 벨트 포인트로 착용 가능한 아이템. 밑단 카브라 고정 포인트로 엇지 있게 초여름까지 착용이 가능하다. ■소재 면100%

## 원더우먼

- 상가명 디오트
- 호수 3층 F2호
- 문의 010-9160-0166

### 린지후드세트

■ 특징 부드러운 면 혼방 소재로 제작된 빅후드 린지 후드세트. V넥 디테일의 오버핏 상의와 구찌 포켓과 벨트고리 등 디테일이 돋보이는 루즈한 팬츠로 구성된 데일리 셋업으로, 매장 베스트 아이템이다



### 심플데끼후드티

■ 특징 심플한 디자인의 데끼 덤블 후드티. 부드러운 레이온 혼방소재를 사용해 편안한 착용감과 자연스럽고 여유로운 실루엣의 데끼절개가 포인트로, 이너는 물론 레이어드하기 좋은 코디 아이템이다.

### 오프숄더MTM

■ 특징 어깨를 드러내는 오프숄더 루즈핏 맨투맨. 어깨 스트랩으로 숄더 부분 조절이 가능해 투웨이로 연출이 가능하다. 터치감 좋은 부드러운 면 소재로 만들었으며, 데일리룩은 물론 시트릿한 느낌까지 핫한 인기 아이템이다.



### 아웃포켓PT

■ 특징 소재 믹싱이 돋보이는 아웃포켓팬츠. 편안한 밴딩과 독특한 빅포켓 디테일이 특징이다. 어떠한 상의와 코디해도 스타일리시한 연출이 가능한 시트릿한 느낌의 매장 인기 아이템이다.

타시뉴욕

- 상가명 벨포스트
- 호수 1층75,76호
- 연락처 010-9343-8733

데님 블록 트위드 자켓

■특징 다양한 컬러 원사가 어우러진 고급스러운 트위드 텍스처를 사용해 여성스러운 분위기를 자아내는 자켓으로, 각 끝단과 포켓 라인에 데님 텍스처를 블록해 포인트를 주었다. 트위디한 소재와 화사한 컬러감으로 캐주얼하게 매칭하기 좋은 트위드 아이템이다. ■소재 걸감)폴리100% / 배색)면100%



스티치 와이드 코튼 팬츠

■특징 허리는 핏되게 맞으면서 밑단으로 갈수록 넓어지는 와이드 실루엣이 세련된 팬츠. 전체적으로 배색 스티치를 더해 데님 특유의 감성을 더했으며, 허리 라인 양옆에 입체적인 턱을 잡아 자연스러운 볼륨감과 다리를 더욱 길어보이도록 연출한다. 얇고 가벼운 면 혼방 소재로 편안한 착용감을 선사한다. ■소재 면75%/폴리25%



핑크 셔츠 블라우스

■특징 자연스럽게 바디라인을 따라 곡선지는 페미닌한 실루엣이 돋보이는 블라우스로, 간결한 셔츠 칼라 디자인과 정돈된 소매 컷프스단, 앞면 히든 버튼 디테일의 단정한 외관을 선사한다. 프론트의 닥트 디테일과 백 라인의 턱을 잡아 슬림한 허리 라인을 연출해 트렌디하다. ■소재 면97%/폴리우레탄3%



크링클 하이넥 블라우스

■특징 신축성 있는 폴리 소재를 사용한 주름 블라우스로, 부드럽게 목을 감싸는 하이넥 디자인, 바디 라인을 따라 자연스럽게 연출되어지는 실루엣과 크링클 원단의 잔잔한 텍스처, 은은한 비침이 있는 소재감이 어우러져 페미닌한 무드를 자아낸다. 레이어드 하거나 단품으로 입는 등 사계절 내내 다양한 스타일을 낼 수 있어 활용도가 높은 아이템이다. ■소재 폴리100%



*Dream in Spring*

**TASI NEWYORK  
25 SPRING COLLECTION**

# 서울시, '소상공인'에 끝까지 힘 보탠다

‘2025년 소상공인 종합지원’ 본격 가동  
250억 투입, 2만 4천여 소상공인 수혜

서울시가 창업 준비, 창업 후 경영안정화와 위기 소상공인에 대한 선제적 도움은 물론 불가피한 폐업 시 정리 지원을 넘어 새로운 직업까지 연계해주는 소상공인 생애주기별 종합 패키지 지원을 올해도 이어 나간다. 서울경제의 허리인 ‘소상공인’에 대한 집중 처방으로 침체한 경제 활력을 끌어 올리겠다는 의지다. 지원 규모도 지난해보다 5,800

명이 늘어난 2만 4,000여 소상공인이 대상이다.

특히, 경제 불황과 내수경기 침체 장기로 소상공인·자영업자 폐업이 늘어나고 있는 가운데 폐업 뒤 같은 업종으로 재창업을 반복하는 이른바 ‘회전문 창업’을 줄이기 위한 업종 전환부터 재취업·전직 지원 등 소상공인이 새로운 길을 열어가는 데 지원을 집중할 계

획이다. 관련 지원 인원도 지난해 3,500명에서 올해 4,600명으로 30% 이상 늘었다.

서울시는 소상공인에게 생애주기별 맞춤형 프로그램을 제공하는 ‘2025년 서울시 소상공인 종합지원’에 대한 본격 가동을 시작한다고 최근 밝혔다. ‘서울시 소상공인 종합지원’은 ‘창업기-성장기-재도전기’ 단계별 필요한 지원을 제공하는 사업으로, 시가 매년 계획 수립 후 서울신용보증재단 자영업지원센터가 실질적인 사업을 수행하고 있다. 올해는 4개 핵심 분야에 대한 8개 사업

에 총 250억 원을 투입한다.

지원 분야는 크게 △(창업)소상공인 교육 및 창업컨설팅 △(경영안정화)자영업클리닉, 중장년소상공인 디지털 전환지원 △(위기극복) 위기소상공인 조기발굴 및 선제적 지원 △(재도전) 폐업지원, 전직·재취업으로 나눌 수 있다.

올해 상반기 소상공인 종합지원 사업 참여를 원하는 소상공인은 2월 24일부터 3월 10일까지 ‘서울시 자영업지원센터’ 누리집(www.seoulsbdc.or.kr)에서 모집 분야 확인 후 신청하면 된다.



소상공인지식배움터 개편 화면.

## ‘소상공인 지식배움터’ 개편

### 중기부-소진공

중소벤처기업부와 소상공인시장진흥공단(소진공)은 ‘소상공인 지식배움터’를 개편했다고 최근 밝혔다.

이번 개편을 통해 소상공인이 쉽고 효과적으로 교육을 받을 수 있도록 플랫폼을 개선하고 인공지능(AI) 기반의 맞춤형 교육 서비스를 강화했다. 소진공은 지난해 12월부터 사전 테스트를 진행해 불편 사항을 개선해 왔다. 개편 이후에도 지속해서 사용자 피드백을 수렴해 플랫폼을 발전시킬 계획이다.

이번 개편에서는 △AI 기반 맞춤형 교육 제공 △온오프라인 교육정보 통합 제공 △이용자 중심 UI/UX 개선 등이 이뤄졌다.

먼저 AI를 활용해 학습자 맞춤형 교육 콘텐츠를 추천하고 생성형 AI를 적용해 강의의 핵심 내용을 자동으로 요약해 학습 효율성을 높였다. 또 기존 온라인 교육 콘텐츠와 현장교육, 법정 의무교육 및 타 기관 교육 정보까지 통합해 다양한 학습 기회를 쉽게 접할 수 있도록 개선했다.

이용자 중심으로 UI와 UX도 개선했다. 직관적인 디자인을 적용해 원하는 교육을 쉽게 찾을 수 있도록 개선하고 검색 기능 강화, 핵심 구간 보기, 질의응답 기능을 추가했다.

교육 참여 유도를 위한 ‘교육 포인트 제도’도 도입했다. 교육 수강, 학습 후기 작성 등을 통해 얻은 누적 포인트에 따라 전자도서 대여 혜택을 제공한다.

## 외국인 스타 3인방, 홍보대사 위촉

### 중구

서울 중구(구청장 김길성)가 최근 외국인 방송인 3인을 홍보대사로 위촉했다. 인도 출신 럭키(본명 아비세크 굽타), 이탈리아 출신 알베르토 몬디, 독일 출신 다니엘 린데만이 그 주인공이다.

세 사람은 다양한 활동을 통해 대중과 소통하고 있다. JTBC ‘비정상회담’과 ‘특파원 25시’, MBC ‘어서와~한국은 처음이지’ 등 다수의 프로그램에 출연하며 외국인의 시각으로 한국을 소개해 왔고, 함께 운영하는 유튜브 채널 ‘354(삼오사)’는 구독자 수가 38만 명을 보유하고 있다.

무역과 외식업 사업가로 자리 잡은 럭키는 특유의 친근한 매력으로 대중과 소통하고 있으며, 알베르토 몬디는 사업가이자 방송인으로 활동하면서 지난해 12월 중구청 직원 대상 ‘홍보소통역량 강화’ 교육을 진행하기도 했다. 피아니스트이자 작가로도 활동하는 다니엘 린데만은 예술적 감성을 바탕으로 한국에서 다양한 활동을 이어가고 있다.

세 사람은 중구 곳곳을 누비며 활약할 예정이다. 한국을 깊이 이해하는 외국인의 신선한 시각으로, 중구의 역사·문화, 쇼핑, 맛집 등 다채로운 콘텐츠를 새롭게 그리며 세계인을 매료시킬 것으로 기대되고 있다.



중구가 외국인 방송인 3인을 홍보대사로 위촉했다.



# 서울 패션·뷰티 제품 글로벌 진출 앞장

## 서울경제진흥원-타오바오 글로벌 라이브커머스 운영 업무협약 체결

서울경제진흥원(SBA, 대표 김현우)이 지난 2월 18일 세계 최대 규모의 이커머스 운영기업인 알리바바 산하의 타오바오 글로벌과 서울의 패션·뷰티 브랜드 제품의 글로벌 진출 지원을 위한 업무협약을 체결했다. 서울경제진흥원은 서울시의 패션·뷰티 브랜드 오프라인 마케팅 지원 및 동대문디자인플라자(DDP) 활성화를 위해 'DDP SHOWROOM(이하 DDP 쇼룸)'을 운영 중인 중소기업 지원기관이다.

DDP 쇼룸에서 진행된 업무협약식에는 서울경제진흥원의 김현우 대표와 알리바바 산하의 타오바오 글로벌 총괄 Mandy Wang 등 양 기관의 주요 관계자들이 참석했다. 이번 협력을 통해

서울경제진흥원과 타오바오 글로벌은 DDP 쇼룸 2층에서 동대문 패션 도매 브랜드 제품 등 서울의 우수한 패션 제품을 타오바오 라이브 커머스를 통해 글로벌 시장으로의 진출을 지원할 예정이다.

DDP 디자인랩 2층에 구성되어 있는 DDP 쇼룸 B2B 공간에는 동대문 패션 상권과 연계해 도매 브랜드의 최신 제품들이 진열되어 있는 샘플스토어가 자리 잡고 있다. 샘플스토어는 동대문의 수준 높은 품질과 디자인의 의류 제품 샘플을 직접 볼 수 있고, 다양한 컨셉으로 꾸며진 스튜디오에서 콘텐츠 촬영도 가능한 장소로 패션 셀러와 크리에이터들의 방문이 이어지고 있다.

앞으로는 DDP 쇼룸에서 타오바오 라이브 커머스를 진행하며 K-패션 브랜드 제품을 실시간으로 글로벌 고객에



서울경제진흥원과 알리바바 타오바오 글로벌의 업무협약 체결식. 왼쪽에서 네 번째가 서울경제진흥원 김현우 대표, 다섯 번째가 타오바오 글로벌 총괄 Mandy Wang.

게 소개하며 해외 진출을 지원하는 온오프라인을 연계한 B2B 공간으로의 기능을 강화해 나갈 예정이다. 타오바오 글로벌은 서울의 우수한 패션·뷰티 제

품의 중국 진출 지원을 위한 협력의 일환으로 DDP 쇼룸에서 진행되는 한국 제품의 라이브 커머스 방송에 현지 마케팅 및 홍보도 진행할 계획이다.

## 한국투자증권, 두산타워 인수

### 매각 우선협상대상자 선정

동대문패션타운의 대표적인 랜드마크인 두산타워의 주인이 또 다시 바뀐다. 금융투자업계에 따르면 마스틴투자운용은 최근 마스틴전문투자형사모부동산투자신탁 제98호로 보유 중인 두산타워의 매각 우선협상대상자로 한국투자증권을 결정했다.

두산타워 매각 입찰에는 이지스자산운용, 키움자산운용, 한국투자증권 총 3곳이 참여했다. 우선협상대상자로 결정된 한투증권이 제시한 인수금액은 9000억 원대 초반 선으로 알려졌다.

두산타워는 1998년 준공된 건물로 쇼핑몰과 상업용 오피스가 함께 있는 복합시설이다. 지하 7층~지상 34층, 연면적 12만2630.26㎡ 규모로 동대문의 랜드마크로 꼽힌다. 쇼핑몰인 두타몰이 지하 2층~지상 5층에 입점해 있고, 현대백화점 면세점이 지상 6~14층을 쓰고 있다. 두산그룹도 15~34층을 사무실로 사용 중이다.



두산타워 전경.

앞서 2020년 채권단 관리에 들어선 두산그룹이 유동성 확보 차원에서 매각에 나섰고, 마스틴투자운용이 약 8000억 원대에 인수했다. 마스틴자산운용은 펀드 만기가 내년으로 돌아오자, 매각에 나섰다.

한국투자증권은 총액 인수 형태로 매각 대금을 지급한 뒤 국내외 기관투자자들을 대상으로 셀다운(인수 후 재매각)에 나설 예정인 것으로 알려졌다.

## AI와 시민의 유쾌한 첫 만남

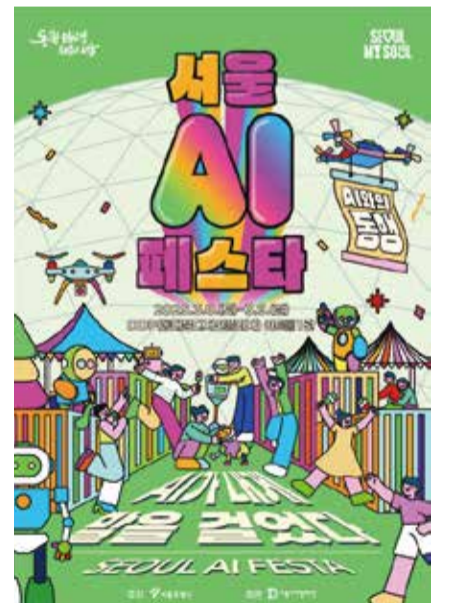
### ‘AI페스타’ 8~9일 DDP서 열려

서울시는 글로벌 AI(인공지능) 3대 강국 도약을 위한 ‘서울시 AI 산업 육성 7대 핵심 전략’을 발표한 가운데, AI 대중화를 위해 오는 3월 8일과 9일 양일간 DDP 아트홀1관에서 ‘서울 AI페스타 2025’를 개최한다.

‘서울 AI페스타 2025’는 오는 9월 코엑스에서 개최 예정인 ‘스마트라이프워크 2025’의 사전 행사로, 어렵고 복잡한 신기술 위주의 기업 전시회와 다르게 시민들이 재밌게 체험하고 즐길 수 있는 다양한 콘텐츠로 꾸며진 시민 참여형 축제이다.

‘스마트라이프워크’는 전시회(Exhibition)와 시상식(Prize), 포럼·회의(Forum·Conference)가 망라된 사람 중심의 종합 ICT 박람회로, 올해는 ‘약자와 동행하는 AI’라는 주제로 개최될 예정이다.

이번 페스타는 ‘AI가 내게 말을 걸었다’라는 주제로 총 6개의 공간이 운영된



다. △서울시 AI 정책과 성과를 소개하는 ‘AI 서울 인사이트’ △생성형 AI의 답변 오류를 유쾌하게 알아보는 ‘엉뚱 AI 전시관’ △AI 기술을 직접 체험하는 ‘AI 플렉스팟’ △AI 관련 대결을 펼치는 ‘AI 플렉스팟’ △전문가 강연과 청년 토론이 열리는 ‘AI 오디세이’ △생성형 AI로 나의 그림을 그리는 ‘AI 아트워크존’ 등이 운영된다.

# 중구, 통일상가 안전 지킨 영웅들에게 표창 수여

## 상인과 직원 5명 안전관리 유공

서울 중구(구청장 김길성)는 지난 달 26일 중구 구민회관에서 열린 통일상가 관리운영회 정기총회에서 화재 진압과 응급구조에 공헌한 통일상가 상인과 직원에게 전통시장 안전관리 유공 구청장 표창을 수여했다.

표창의 주인공은 채규용 씨(56세), 송흥식 씨(64세), 박윤구 씨(56세), 김영숙 씨(65세), 이윤희 씨(59세) 다섯 명이다. 이들은 위험한 순간에 앞장서서 시민의 안전을 지켜냈다.

지난해 통일상가에서 두 차례의 화재가 발생했다.

2024년 6월, 통일상가 한 점포에서 연기가 피어오르며 화재가 감지됐다. 이를 발견한 통일상가 직원 송흥식 씨는 우왕좌왕하는 사람들을 신속히 대피시

키고, 주변 상인들과 함께 소화기로 불길을 잡았다. 빠른 대응 덕분에 불길이 확산되지 않았고, 재산 피해 역시 최소화됐다.

같은 해 12월 노후 전선 과열로 또 다른 화재가 발생했다. 불을 발견한 김영숙 씨와 이윤희 씨는 발 빠르게 상인들에게 상황을 알리고 대피를 유도하는 한편, 옷가지로 불길을 막아 확산을 저지했다. 이들의 침착한 조치 덕분에 인명 피해 없이 화재를 진압할 수 있었다.

화재 진압뿐만 아니라 응급 구조에서도 이들의 활약은 빛났다.

2022년 7월, 통일상가 내에서 한 방문객이 갑작스러운 뇌졸중으로 쓰러졌다. 이를 목격한 박윤구 씨는 119 구조대가 도착하기 전까지 신속하게 기도를 확보하고 전신 마사지를 실시하며 응급 조치를 했다. 덕분에 환자는 무사히 병원으



중구는 지난 달 26일 중구 구민회관에서 열린 통일상가 관리운영회 정기총회에서 화재 진압과 응급구조에 공헌한 통일상가 상인과 직원에게 전통시장 안전관리 유공 구청장 표창을 수여했다. 사진 왼쪽부터 김영숙 씨, 채규용 씨, 김길성 중구청장, 이윤희 씨, 박윤구 씨, 송흥식 씨.

로 이송될 수 있었다. 또한, 2024년 9월에도 호흡곤란 증상을 보이는 한 상인을 응급조치해 생명을 구하기도 했다.

위급한 순간마다 신속한 대응이 가능했던 것은 평소 안전 훈련에 대한 꾸준한 노력 덕분이었다.

통일상가 관리운영회 채규용 회장은

평소 시장내 안전관리 중요성을 강조하며 상인들과 함께 꾸준히 화재 및 응급 상황 대비 훈련을 해왔다.

채 회장은 “실전같은 안전 훈련이 실제 상황 발생 시 큰 도움이 됐다”며 “당연한 일을 했을 뿐 상가 내 긴급상황이 생기면 언제든지 나설 것”이라고 말했다.

## 국제 유명 모피·가죽 브랜드 서울에 온다

### ‘국제 모피 & 가죽 박람회’ 개최

국제모피연맹(International Fur Federation, 이하 IFF)이 주최하는 ‘2025 서울 국제 모피 & 가죽 부티크 박람회(The International Fur & Leather Boutique Expo 2025, Seoul)’가 오는 3월 5일부터 7일까지 3일간 삼성동 그랜드인터컨티넨탈호텔 서울 파르나스에서 개최된다.

서울 국제 모피 & 가죽 박람회는 글로벌 유명 모피 및 가죽 업체들과 국내 모피 및 가죽 패션 산업 전문가들 간 유망한 네트워킹과 파트너십을 구축하는 비즈니스 정보 교류의 장으로, 올해로 5회째를 맞는다.

럭셔리 부티크 독점 이벤트로 설계된 이 행사에는 유럽, 아시아 및 미국에서 엄선된 유명 전시업체가 참가해 다양한 모피와 가죽 및 신발 제품을 선보일 예정이다. 특히, 이번 올해는 중국 다잉 업체가 참가해 모피 제조 분야의 최첨단 기술과 혁신을 제시하고, 인도 가



지난해 열린 ‘서울 국제 모피 & 가죽 박람회’ 모습.

죽 업체가 절묘한 질감과 세련된 가죽 정신을 보여줄 예정이다. 그리스, 터키, 독일, 스페인, 이탈리아 등 유럽의 유명 럭셔리 브랜드들은 뛰어난 예술성과 시대를 초월한 디자인을 강조한 모피와 가죽 제품을 선보인다. 또한, 박람회 기간 동안 다양한 범위의 모피 및 가죽 제품을 제공하는 유명 브랜드와 신진 디자이너의 컬렉션을 경험할 수 있는 글로벌 쇼케이스와 홍익대학교 학생들을 위한 특별 세미나도 열린다.

최첨단 기술과 모피의 지속 가능성을 살펴보고, 업계 관계자와 파트너십을 구축하면서 새로운 비즈니스 기회를 발견할 수 있는 이번 박람회 참관을 원할 경우 홈페이지(www.iffairs.com)를 통해 신청하면 된다.

**2025국제모피&가죽엑스포서울**  
그랜드 인터컨티넨탈 서울파르나스  
2025년 3월 5일(수)  
부터 3월 7일(금)까지 3일간

전세계 럭셔리 모피 및 가죽 제품 전시업체들을 서울에서 만나보세요.  
그랜드 인터컨티넨탈 서울파르나스에서 3일간 열리는 네트워킹, 사업 기회 및 글로벌 브랜드 소개의 장에 당신을 초대합니다.

참관객 인원이 한정되어 있으나 빠른 시일 내에 [iffairs.com](http://iffairs.com)을 통해 참관 신청을 등록해 주세요.

Register for visit

**IFF FAIRS**  
[iffairs.com](http://iffairs.com)

# “패션 큰손으로 떠오른 4050 그루밍족”

## 포스티, 중장년층 남성 거래액 219% 급증

카카오스타일(대표 서정훈)이 운영하는 4050 패션 플랫폼 ‘포스티(Posty)’가 최근 남성 고객의 이용이 늘어나면서 여성과 남성을 아우르는 중장년층 대표 패션 앱으로 관련 시장을 선도하고 있다.

포스티에서는 2024년 한 해 동안 남성 브랜드 거래액이 전년 대비 3배 이상(219%) 급증했다. 올해 들어(1/1~2/9) 거래액도 지난해 같은 기간보다 126% 늘어나는 등 남성 카테고리가 꾸준히 성장 추세다.

지난해 남성 고객 수는 2023년 대비 113% 증가했다. 남편 옷까지 함께 구매하려는 중장년층 여성 수요를 겨냥

해 2023년부터 본격적으로 남성 브랜드 입점을 확대한 것이 지난해부터 점차 성과를 만들며 남성 고객 유입을 증가시켰다.

현재 포스티에는 다양한 남성 브랜드가 입점해 있으며, 지난해 남성 브랜드 입점 수는 전년 대비 2배 늘었다. 남성 브랜드 확대로 상품명에 ‘남성’ 키워드가 들어간 상품들의 판매량도 같은 기간 60% 증가했다. 포스티 남성 의류 카테고리에선 셔츠, 정장부터 맨투맨, 티셔츠 등의 캐주얼 의류와 패딩, 코트, 점퍼 등 아우터까지 다양하게 판매 중이다.

카카오스타일 관계자는 “중장년층 여성을 대상으로 시작한 포스티에 자



연스럽게 남성 고객이 유입되면서 남성 브랜드를 대폭 확대하고 합리적인 가격에 선보인 것이 지난해부터 유의미한 성과로 나타나고 있다”고 말했다.

한편, 포스티는 2024년 접속 고객 수

52% 증가, 누적 회원 수는 100만 명을 돌파하며 연간 거래액 1,000억 원을 넘어섰다. 입점 브랜드 수는 2,400개 이상이며 누적 다운로드 수는 750만 건을 기록하는 등 빠른 성장을 이어가고 있다.

## 데이터·AI바우처 지원사업 공급기업 선정

### 바이스벌사, 수요기업 모집

패션 전문 AI 기업인 바이스벌사(대표 안명훈)는 과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원(K-data)이 주관하는 데이터바우처 지원사업에 2024년과 2025년 2년 연속 공급기업으로 선정됐다. 2025년에는 AI바우처 공급기업으로도 선정돼 각 수요기업을 모집한다.

데이터바우처 지원사업은 데이터 활용이 필요한 스타트업, 중소기업 등이 직면한 시간과 비용, 인력 부족 문제 등

을 해결하기 위한 제도다. 데이터 및 가공 기술 등을 가진 ‘공급기업’과 데이터를 필요로 하는 ‘수요기업’을 연결하고, 수요기업에게 바우처(이용권)를 지급해 데이터의 구매, 가공 등을 지원한다.

수요기업은 정부 기관이 발행하는 최대 4500만원의 바우처를 지원 받아 데이터 수집, 가공 및 분석 서비스를 활용해 사업 경쟁력을 강화할 수 있다. 데이터 활용이 필요한 기업은 바이스벌사 홈페이지를 통해 상세한 상담도 받을 수 있다.

바이스벌사는 패션 브랜드가 필요



‘빔스튜디오’ 이미지.

로 하는 모든 콘텐츠를 하나의 플랫폼에서 구현할 수 있는 맞춤형 AI 브랜딩 솔루션을 제공할 예정이다. AI 기반의 패션 룩북 제작과 브랜드 캠페인 영상, 고품질의 실사 룩북까지 원스톱으로 제공한다.

특히, 바이스벌사의 ‘빔스튜디오(VIIMstudio)’는 패션 브랜드가 AI를 통해 자체적인 스타일과 브랜드 아이덴티티를 학습시키고, 학습된 데이터를 기반으로 손쉽게 시각화하고 구현할 수 있도록 지원한다.

## 빅데이터 기반 ‘사이즈 추천 기능’ 고도화

### 에이블리

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 ‘에이블리’가 고객 쇼핑 편의성 향상을 위해 상품 상세 페이지 내 ‘사이즈 추천 기능’을 대폭 개선했다.

에이블리 사이즈 추천 기능은 월 936만 명 이상의 버티컬 커머스 전체 1위 규모 사용자로부터 쌓이는 빅데이터를 기반으로 최적의 상품 사이즈를 추천해 주는 서비스다. 의류 카테고리 상품 쇼핑 시 이용 가능하며, 사용자가 키, 체중, 상·하의 사이즈 등 신체 정보를

입력하면 자신과 비슷한 체형을 가진 유저의 구매 데이터 분석을 기반으로 가장 적합한 사이즈를 추천해 준다.

이번 개편으로 유저는 한층 직관적으로 체형에 맞는 사이즈를 선택할 수 있다. 먼저 상품 상세 페이지 내 분리돼 있던 ‘실측’ 탭(실측 사이즈 정보 제공)과 ‘사이즈 추천’ 탭을 ‘사이즈’ 탭으로 일원화했다. 유저가 별도의 탭을 방문하지 않고도 구매 과정에 도움이 되는

사이즈 관련 정보를 한눈에 파악할 수 있도록 쇼핑 동선을 단축한 점이 핵심이다.

상품별 사이즈 구성에 따라 맞춤형 정보를 제공하는 기능도 도입했다. S, M, L, XL 등 다양한 사이즈 옵션이 존재하는 경우, 나와 유사한 체형을 가진 유저가 가장 많이 구매한 사이즈와 각 옵션별 상세 구매 비율을 함께 확인할 수 있다.

전시



구름이 걷히니 달이 비치고  
바람 부니 별이 빛난다



‘구름이 걷히니 달이 비치고 바람 부니 별이 빛난다’는 K-컬처의 근간인 우리 전통 미술을 소재로 만든 간송미술 문화재단 최초의 이머시브 미디어아트다. 국보급에 해당하는 간송미술관 컬렉션들을 새로운 방식으로 해석하고 공유함으로써 우리의 전통 문화와 예술을 더

많은 곳에서 더 많이 나눌 수 있도록 하고 나아가 우리나라를 대표하는 미디어아트展으로 거듭나기 위해 기획됐다.

- 일 정: 2024년 8월 15일~2025년 4월 30일
- 장 소: DDP 뮤지엄전시 2관
- 시 간: 10:00~20:00(19:00 입장마감) / 매주 월요일 휴관
- 관람비용: 성인 20,000원 / 청소년 15,000원 / 유아(아동)10,000원

쿠키런: 킹덤 특별전  
〈진리와 거짓의 게임展〉



쿠키런: 킹덤 4주년 이벤트로 진행되는 이번 전시에서는 4주년 업데이트 〈진리와 거짓의 게임〉을 온 몸으로 느낄 수 있는 다채로운 패션 테크 체험 부스가 운영된다.

- 일정: 2월 14일~3월 16일
- 장소: DDP 소름(디자인랩 1F DDP 소름 스테이지)
- 시간: 매일 10:00~19:00
- 주관: 서울경제진흥원(SBS)

‘테테루뮤지엄’ 홀로그램 전시관



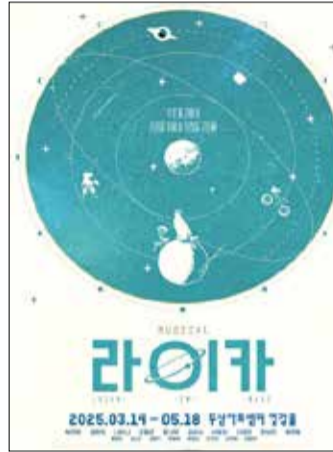
테테루뮤지엄(Teteru Museum)은 개인몰입형 홀로그램 뮤지엄으로 영화, 드라마, 애니메이션의 명장면을 3D와 크래프트 테크로 재해석한 홀로그램 작품을 감상하는 미디어 체험공간이다.

- 일 정: 1월 1일~12월 31일
- 장 소: DDP디자인랩 1층 C5호, C6호
- 시 간: 화-금 13:00~17:00 / 토-일 11:00~17:30 / 월요일 휴관
- 관람비용: 성인 8,000원, 유아동 및 초중고학생 5,000원

공연



뮤지컬 ‘라이카’



- 일 자: 2025년 3월 14일~5.18
- 장 소: 두산아트센터연강홀
- 공연시간: 토, 일요일, 공휴일 14:00, 18:30(월요일 공연 없음)
- 티켓가격: R석 9만원 / S석 7만원
- 소요시간: 160분(인터미션 포함)
- 문 의: 라이브러컴퍼니 070-4190-1289

연극 ‘견고딕걸’



- 일 자: 2025년 3월 29일~4월 13일
- 장 소: 두산아트센터스페이스111
- 공연시간: 화-목 19시 30분 / 토·일 15시
- 티켓가격: 전석 35,000원
- 소요시간: 80분(인터미션 없음)
- 문 의: 극단 작은방 0507-1410-0233

동대문상가 입점 문의

골든타운	02-2238-4241	신평화패션타운	02-2238-6813
광희패션몰	02-2238-4352	아트프라자	02-2232-2000
굿모닝시티쇼핑몰	02-2118-8700	에이피엠	02-2250-2050
누존	02-6366-3001	에이피엠럭스	02-2231-0930
동대문밀리오레	02-3393-0296	에이피엠플레이스	02-2200-5102
동대문종합시장	02-2262-0114	엘리시움	02-2250-1181
동평화패션타운	02-2238-7791	제일평화	02-2252-6744-5
동화상가	02-2265-9611	테크노상가	02-2232-4821
두타몰	02-3398-3333	통일상가	02-2269-1969
디더블유	02-2234-0009	팀204	02-2232-3604
디디피패션몰	02-3405-4040	청계6가 지하쇼핑센터	02-2275-4812
디오트	02-2117-8000	청평화패션몰	02-2252-8036
디자이너클럽	02-2233-2528	패션남평화	02-2237-0620
맥스타일	02-2218-0000	평화시장	02-2265-3531~2
벨포스트	02-2231-4674	현대아울렛	02-2283-2002
상상패션몰	02-2254-4222	동대문점	
스튜디오W	02-2230-8100	헬로에이피엠	02-6388-1200

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

apM원모네(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/3월26일/01044108088/xiaoting0908@gmail.com

프로모션(여성복)

주간/정규직/무관/0000년생 이상/무관/3월20일/010-8979-7865/kkjkj0405@naver.com

오뮤(여성복)

무관/아르바이트/여/0000년생 이상/6년 이상/3월24일/010-000-0000/aumuurecruit@gmail.com

물컵(여성복)

주간/정규직/무관/0000년생 이상/6년 이상/3월31일/010-5176-1423/ckelly80@hanmail.net

고라미스(토탈)

무관/아르바이트/무관/0000년생 이상/3년 이상/3월27일/010-5487-0299/goramis@naver.com

LYDIA(토탈)

무관/정규직/여/0000년생 이상/무관/3월23일/010-3122-4030/aaa@aaa

다원(여성복)

주간/정규직/여/0000년생 이상/2년 이상/3월8일/010-8916-6400/nicechoise1@gmail.com

ID(여성복)

주간/정규직/여/없음/5년 이상/3월23일/010-9277-2978/artisds1@gmail.com

apM릭스(토탈)

주간/아르바이트/여/없음/1년 이상/3월31일/01037088195/inyjiny@hanmail.net

apM(여성복)

무관/정규직/여/0000년생 이상/무관/3월22일/010-4996-0204/xogns9967@naver.com

아잉(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/1년 이상/3월22일/010-2667-5970/corrida73@naver.com

제일평화 LUDIA.K(여성복)

주간/정규직/여/없음/신입/3월22일/010-4477-9564/zadu1211@hanmail.net

riette(여성복)

주간/정규직/여/1996년생 이상/5년 이상/3월5일/010-2541-3701/kin213217@naver.com

누존(토탈)

주간/아르바이트/여/2000년생 이상/3년 이상/3월28일/010-4732-1575/park24yh@naver.com

청평화 디오트(여성복)

무관/정규직/무관/0000년생 이상/1년 이상/3월19일/010-9394-2025/iwuahappy@naver.com

apM VENIR(여성복)

주간/정규직/여/1994년생 이상/무관/3월21일/010-4738-9576/venir2214@naver.com

apM(여성복)

주간/정규직/여/1992년생 이상/5년 이상/3월21일/010-7259-1513/objet701@naver.com

LYDIA(토탈)

무관/정규직/여/0000년생 이상/무관/3월21일/010-3122-4030

디오트(토탈)

주간/아르바이트/여/없음/5년 이상/3월18일/010/kfykvb@gmail.com

디오트(토탈)

주간/아르바이트/여/1992년생 이상/2년 이상/3월28일/010-7431-3654/ghdlenghks@naver.com

제일평화(여성복)

주간/정규직/여/1980년생 이상/1년 이상/3월20일/010-2617-3391/shizro@naver.com

재주소년(아동복)

주간/정규직/여/0000년생 이상/무관/3월18일/010-8718-6291/jw1347931@naver.com

디오트 5층(여성복)

주간/정규직/여/1994년생 이상/2년 이상/3월20일/010-8514-0222/

르셀라(여성복)

주간/아르바이트/여/0000년생 이상/3년 이상/3월31일/010-8990-0349/nj@njikorea.com

판매사원

A(토탈)

야간/정규직/무관/없음/무관/3월26일/010-9687-9994/

apM 원모네(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/3월31일/010-4410-8088/gxiaoting0908@gmail.com

제일평화(토탈)

야간/정규직/여/없음/5년 이상/3월25일/010-4489-5494/jnhong@gmail.com

릴리스(여성복)

야간/정규직/남/없음/무관/3월24일/010-3879-0453/ok690718@naver.com

Down Town(캐주얼)

야간/정규직/여/1988년 이상/무관/3월02일/010-8838-0997/789downtown@gmail.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/여/1994년 이상/무관/3월23일/010-7120-1687/cavamimi@daum.net

Venir(여성복)

야간/정규직/여/1996년 이상/1년 이상/3월21일/010-4738-9576/dltmddlf@naver.com

apM(여성복)

야간/정규직/여/1990년 이상/1년 이상/3월22일/010-5254-8222/sjjswr@naver.com

apM(여성복)

야간/정규직/여/1990년생 이상/1년 이상/3월22일/010-5254-8222/sjjswr@naver.com

올오버(토탈)

야간/정규직/무관/없음/무관/4월1일/010-7144-5030/ncomn@naver.com

SET-PZ(여성복)

야간/정규직/무관/1990년생 이상/1년 이상/3월31일/010-4646-4889/gilym89@gmail.com

디오트 2층(다이마루)

야간/정규직/무관/1994년생 이상/무관/3월21일/010-6379-6356/rlath63@naver.com

WEREPIECE(여성복)

야간/정규직/여/1992년 이상/1년 이상/3월31일/010-3123-1248/yewwwwon@gmail.com

Grass(남성복)

야간/정규직/남/2004년 이상/무관/3월20일/010-9945-5708/grass2598@naver.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/여/없음/1년 이상/3월27일/010-3359-1502/kbh7594@naver.com

AILEEN.VELVET(의류, 잡화)

야간/정규직/남/1999년 이상/무관/3월20일/010-9018-8598/whiteclam@naver.com

JJCLUB(여성복)

야간/정규직/무관/1993년생 이상/무관/3월19일/010-7220-1298/essencu@naver.com

La creme(여성복)

야간/정규직/여/1994년 이상/무관/3월23일/010-9369-3939/maxnami1@naver.com

MUTE(토탈)

야간/정규직/여/1994년 이상/1년 이상/3월19일/010-2007-5276/hankook830@naver.com

아우라스튜디오(여성복)

무관/정규직/여/1995년생 이상/3년 이상/5월31일/010-9260-3220/dsteamrih@gmail.com

제일평화(토탈)

주간/정규직/여/1990년 이상/무관/3월28일/010-5436-9899/thespian@naver.com

디오트 1층(다이마루)

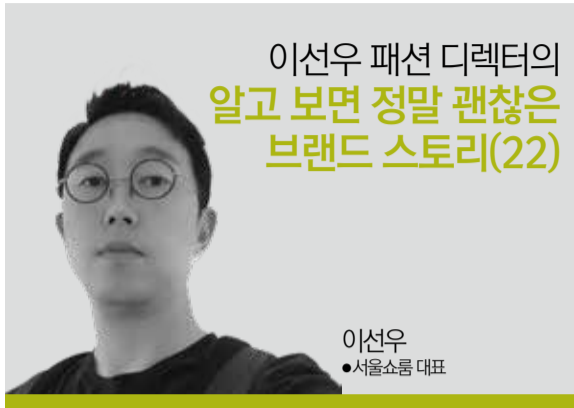
야간/정규직/남/없음/무관/3월28일/010-9163-6364/ods6364@naver.com

apM(남성복)

야간/정규직/남/없음/무관/3월19일/010-2583-5252/rotten666@naver.com

청평화 지하1층(여성복)

야간/아르바이트/여/없음/1년 이상/3월17일/010-3661-4452/sukhill@hanmail.net



대한민국의 고속성장을 주도했던 패션과 봉제. 창의적 디자인과 따라올 수 없는 손기술로 70년대부터 90년대까지 패션업과 봉제업은 대한민국 경제의 고속 성장을 주도했던 주요 산업이었습니다.

하지만 우리나라의 경제수준이 올라가고 해외 브랜드가 한국시장을 넓혀가면서 ZARA, H&M 등의 SPA 브랜드가 한국에서 가격경쟁으로 자리를 잡아가기 시작했죠. 뿐만 아니라 한국에서 생산을 하던 국내 패션 기업과 글로벌 브랜드들도 가격 경쟁을 위해 중국, 베트남 등의 인건비가 저렴한 지역으로 생산기지를 옮기면서 국내 패션시장과 봉제산업은 그야말로 큰 위기에 처하게 됩니다.

어찌 보면 이런 흐름은 누구를 탓하기 보다는 시장경제에 있어 당연한 흐름이고, 이런 흐름에 맞춰 경쟁력을 갖춰나가야 하는 것도 현실입니다. 하지만 우리가 이런 흐름에 대처하기도 전에 중국, 베트남 등의 생산기지는 생각보다 빠르게 성장했고, 트렌드에 맞게 너무나 빠르게 출시에 대한 속도가 올라가다보니 전 세계적으로 패션이 퀄리티보다는 스타일에 대한 관점이 우선시 되었습니다. 지금 유행하는 스타일을 싸게 사서 한때 입고 그냥 버리는 소모품이 된 것이죠.

사실 이런 시장 환경에서 한국의 패션과 봉제산업은 앞길이 막막했습니다. 하지만 코로나19가 어쩌면 우리에게서는 기회의 계기가 된 것 같습니다. 외출이 자제되고 가치 있는 라이프스타일에 대한 갈망과 변화가 일어나면서 입고 버리는 옷보다는 가치 있게 입을 수 있는 '좋은 옷'을 찾는 소비자들이 늘어나게 된 거죠. 그렇다면 이에 맞는 합리적 가격대의 좋은 퀄리티와 디자인의 옷을 선보여야 되겠죠.

그래서 태어난 브랜드가 바로 '일루셀(ILLUSELLE)'입니다. 우리나라에는 창의적이고 실용적인 디자인을 구현할 수 있는 역량 있는 디자이너들이 참 많습니다. 그리고 수십 년간 엄청난 노력과 경험으로 장인의 경지에 이른 봉제마스터들도 아직도 건재합니다. 이런 한국 패션의 장점을 하나로 표현할 수 있는 브랜드를 만들어보고자, 종로구가 나섰습니다.

일단 종로구 일대에는 봉제, 패턴, 샘플 등등 우수한 퀄리티의 옷을 만들어낼 수 있는 장인들이 집적되어 있는데, 종로구청에서는 이 분들의 경험과 실력을 증명해낼 수 있는 방법이 무엇이 있을까 고민을 했죠. '참 잘 만든다'는 것은 분명한데, '예쁘고 멋진 옷을 참 잘

## 톱디자이너와 봉제마스터가 협업한 '일루셀(ILLUSELL)'

### 내 옷장에 오래 남을 소장가치 높은 옷



'일루셀' 2025SS 룩북.



만든다'까지 가려면 실용적이면서도 사람들에게 사랑받을 수 있는 디자인이 필요했던 것입니다. 그래서 종로구청에서는 그저 행정적인 지원 사업이 아닌 실리적인 사업을 구상합니다.

종로구의 봉제마스터와 디자이너가 함께 실력과 경험을 쏟아 부은 브랜드를 직접 만들어보자! 일루셀은 그렇게 2023년 첫 시즌을 런칭하고, 2025년 지금까지 계속 이어지고 있습니다. 23FW와 24SS 두 시즌을 경험삼아 24FW 시즌부터는 시즌마다 역량 있는 디자이너가 합류해 콜라보레이션으로 풀어나가는 컬렉션으로 발전되었습니다.

대망의 25SS 시즌 컬렉션도 3월에 오픈됩니다. 이번 시즌 일루셀에는 파리의상조합 출신의 메종드이네스 김인혜 디자이너, 홍익대학원 출신의 카미노 심정민 디자이너가 합류해 컨템포러리한 여성복 라인을 선보일 예정입니다. 여기에 약 5개사 이상의 봉제 마스터 기업이 생산을 맡아 '내 옷장에 오래 남을 소장가치 높은 옷'들을 만들어낼 것입니다.

보통 정부에서 주도하는 프로젝트는 자칫 촌스럽거나 다른 패션 브랜드와 견주어 매력적이지 못하다는 평가가 있었죠. 하지만 일루셀은 그렇지 않습니다.

W컨셉, CJ오쇼핑, 네이버패션타운, 롯데홈쇼핑 등에서 유명한 해외 브랜드 및 국내 브랜드와 어깨를 나란히 하며 당당히 브랜드 카테고리를 보여주고 있습니다. 라이브커머스로도 소개하며 고객층을 넓혀가고 있고, 패션 인플루언서와 크리에이터 사이에서도 입소문이 나고 있죠.

아무리 좋은 의도로 프로젝트를 진행한다고 해도 소비자들은 냉정합니다. 스타일, 가격, 퀄리티 이 모든 것들이 다른 브랜드와 견주어 경쟁력이 있어서 비로소 소비자의 선택을 받는 것이죠. 그런 측면에서 일루셀은 런칭한 지 불과 3년차 브랜드지만 탄탄히 성장하고 있습니다.

'위기가 곧 기회'라는 말이 있습니다. 맞습니다. 하지만 위기를 기회로 극복하기 위해선 대한민국이 갖고 있는 강점을 한데로 모아야 합니다.

무언가를 하나로 모아주는 기획과 지원이 절실한 지금. 종로구청의 올바른 지원 사업을 통해 일루셀이라는 프로젝트를 기반으로 대한민국 패션과 봉제산업이 진정한 기회를 찾아나가는 과정은 참 흥미롭습니다. 3월에 출시되는 일루셀의 2025SS 컬렉션도 이런 의미에서 더욱 기대됩니다.

# 동대문 활성화 지원 사업

동대문 상권의 자생력 강화와  
활성화를 위한 온오프라인 지원사업



## 교육 지원

데이터 관리 교육  
라이브 및 숏폼 교육



## 판로 확대 지원

온라인몰  
개설 및 운영 지원



## 지원 사업 연계

촬영 지원  
브랜딩 컨설팅 지원

### | 접수 방법 |

QR코드 스캔 후 접수 또는 현장 접수  
※ 접수 장소 : DDP패션몰 4층 바이어라운지

### | 문의 |

TEL. 02-6270-1100 / H.P. 010-4313-8720  
※ 자세한 내용은 QR 코드를 통해 확인

### | 주소 |

서울특별시 중구 마장로 22,  
DDP패션몰 4층 바이어라운지

### | 운영시간 |

평일 오전 10시 ~ 오후 10시  
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관



# 서울시 브이커머스 스튜디오

서울시가 서울시 소재 패션 소상공인들의  
온라인 비즈니스를 돕기 위해 만든 촬영 스튜디오입니다.

의류 및 패션잡화 등의 제품 촬영부터 라이브 커머스까지  
다양한 용도로 촬영이 가능한 시설과 서비스를 제공합니다.



촬영 스튜디오



촬영 및 컨설팅 지원



장비 지원  
카메라, 렌즈, 조명  
360도 촬영기기



라운지  
미팅 및 휴식



동대문 상권 전용 C 스튜디오

방문 전 전화로 가능한 시간 확인 후 내방  
사업자 등록증 1회 제출 필수  
최대 4시간 예약 가능

현장 접수 가능 시간 10:00~20:00  
스튜디오 마감 21:30 이후 이용 불가

(중복 예약 문제로 C룸 네이버 예약은 오픈하지 않습니다.)

서울시 브이커머스 스튜디오

**02-6270-1333**

서울특별시 중구 마장로 22 DDP패션몰 4층(신당동 251-7)

운영시간 : 평일 오전 10시~ 오후 10시 / 토요일, 일요일 및 공휴일 휴관

[www.svcs.kr](http://www.svcs.kr)



예약하기 QR