



04 커버스토리

국내 패션시장 규모 83조... 캐주얼복 가장 커



06 정책

중기부, 소상공인 경영부담 완화 지원사업 시행

09 기관 탐방

K-뷰티 유망기업 지원 플랫폼 '서울뷰티허브'



NFT 정품의류 확인 서비스

NFT와 QR코드를 이용한 정품인증 서비스

쉽고 빠르게!



믿을 수 있는 K-Fashion
정품인증 APP을 만나보세요!

블록체인 기반으로 설계된 **QR코드**와 **NFT**를 이용하여
K-Fashion (made in korea)정품 인증 서비스를 제공하는 시스템

QR코드 방식의 인증라벨을 부착한 상품을 구매한 소비자가
전용 앱을 이용하여 디지털 자산(NFT)으로 인정을 받는 방식

디지털 신기술을 활용하여 K-Fashion 제품의 글로벌 온-오프라인
판로 확대와 소비자, 패션산업 보호를 위하여 정품 인증 시스템 개발



GET IT ON
Google Play



Available on the
App Store



동대문에 울려 퍼진 초여름 밤의 재즈 선율

동대문패션타운관광특구협의회(회장 김영복)가 주최한 '2025 국제재즈교류축제'가 지난 6월 12일 오후 7시, 현대아울렛 동대문점 광장에서 개최됐다. 동대문패션타운을 찾는 쇼핑객과 관광객들에게 볼거리와 즐길거리를 제공하기 위해 마련된 국제재즈교류축제에는 일본의 미노와 히로유키 재즈밴드를 비롯해 미국의 USFK 빅 밴드, 한국의 골든사운드재즈 밴드, 전자현악듀오 벨라, 팝페라 가수 전종욱, 기타리스트 박성호 등이 출연해 초여름 밤 아름다운 재즈음악을 선물했다. 관광특구협의회는 상반기 국제재즈교류축제에 이어 하반기에는 '가을맞이 팝&재즈 콘서트'를 개최, 동대문 상권에 활력을 불어넣을 예정이다.



표지 설명

한국섬유산업연합회가 최근 패션 소비 실태조사를 발표했다. 이번 호에서는 패션 소비 실태조사 주요 내용과 함께 중소벤처기업부의 소상공인 경영부담 완화 지원사업과 K-뷰티 유망기업 통합지원 플랫폼 '서울뷰티허브' 개관 등을 주요 기사로 다루었다. (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2025년 7월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회

발행인 박용만 김영복 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B

기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

*디스토리(DSTORY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가 동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지



두타몰 지하 1층 스포츠 캐주얼 매장.



던던 동대문점 1층 유니클로 매장.

국내 패션시장 규모 83조 원… 캐주얼복 가장 커

섬유산업연합회, 패션 소비 실태조사 보고서 발간
4~50대가 주 소비층, 구매 채널 온라인 절반 넘어

우리나라 전체 패션제품 소비액은 82조 8,828억 원으로, 캐주얼복이 22조 4,695억 원(27.1%)으로 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 이는 한국 섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)가 최근 발표한 '24년 3월~'25년 2월 패션 소비 실태조사에 따른 것이다.

이번 조사는 산업통상자원부가 지원하는 '섬유패션 빅데이터 네트워크 활성화' 사업의 일환으로 진행됐으며, 패션 산업 동향 및 소비 트렌드를 파악해 기업의 경영전략 수립에 기초자료를 제공하는 것을 목적으로 하고 있다.

섬산련은 전국 17개 광역시·도 16세 이상 남녀 3,500명을 대상으로 매월 패션 소비 현황을 조사하고 국내 패션 소비에 영향을 미치는 환경분석을 바탕으로 매년 1회 보고서를 발간한다.

이번 보고서는 '24년 3월~'25년 2월 패션 소비 실태조사 결과에 따른 시즌별, 복종별 구매 현황과 전망, 소비자 구매 행태, 선호하는 유통채널 등 패션업체의 상품기획 및 마케팅 전략에 유용한 자료를 포함하고 있다.

패션제품 소비 현황(구매액)

'24년 3월~'25년 2월 구매액은 82조 8,828억 원으로 나타난 가운데 이 중 본인 착용 목적으로 구입한 패션제품의

구매액은 60조 2,588억 원으로 72.7%를 차지했다. 가족(본인 외 동거가족) 착용 패션제품의 구매액은 20조 1,501억 원(24.3%), 지인(비동거가족, 친지, 지인 등) 선물용 구매액은 2조 4,739억 원(3.0%)으로 나타났다.

복종별로는 △캐주얼복 22.27조 원(27.1%) △신발 12.31조 원(14.9%) △스포츠복 10.19조 원(12.3%) △아웃도어복 7.90조 원(9.0%) △남성복 7.26조 원(8.8%) △가방/지갑 6.83조 원(8.2%) △여성복 6.39조 원(7.7%) △골프웨어 4.56조 원(5.5%) △이너웨어 2.04조 원(2.5%) △유아동복 1.86조 원(2.2%) △기타 잡화 1.06억 원(1.3%) 순을 보였다. 스포츠복, 아웃도어복, 골프웨어 등을 포함한 스포츠웨어 전체 소비는 22조 6,538억 원(27.3%)으로 캐주얼복을 앞질렀으며, 둘을 합하면 구매액 비중이 절반을 넘어섰다.

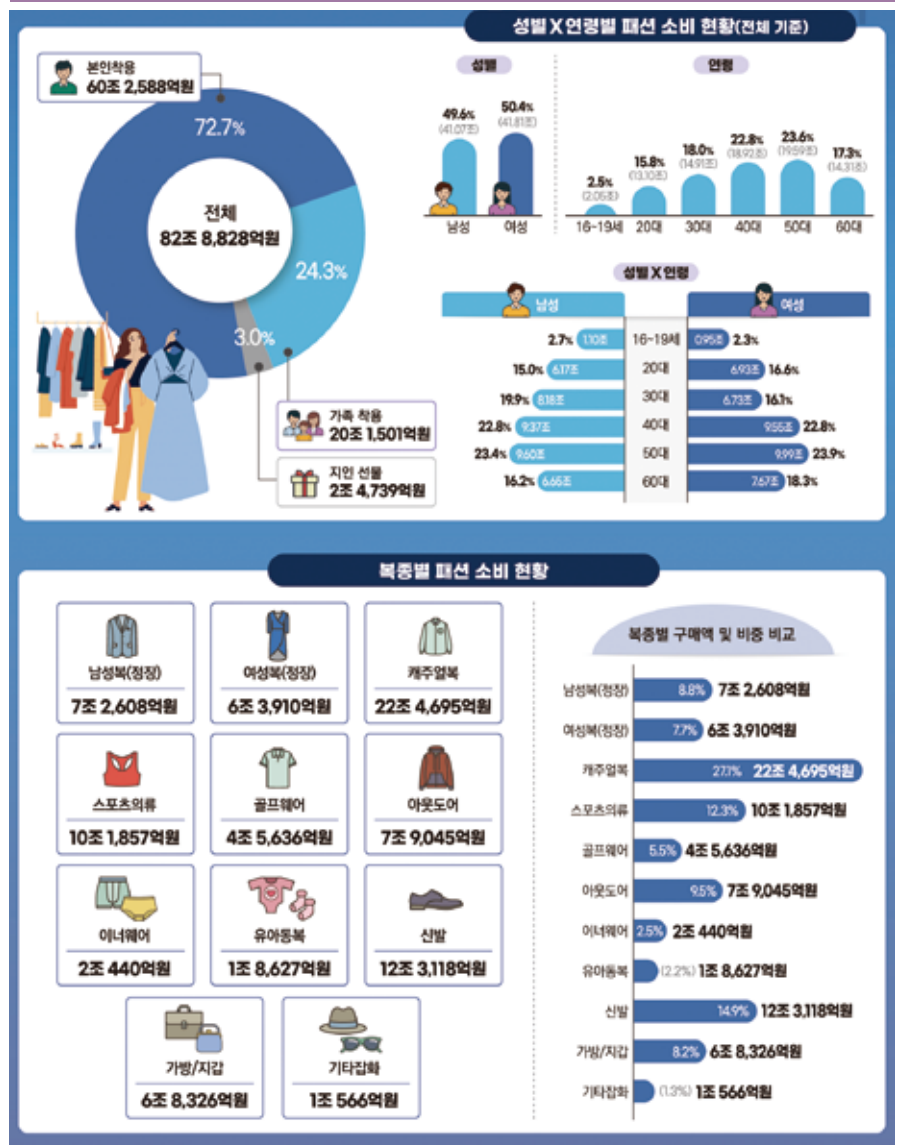
남성과 여성 구매액 비중 비스

구매액 중 남녀 소비자의 비율은 49.6:50.4로 전반적으로 남성과 여성 소비자가 비슷한 수준을 나타냈다.

복종별로 살펴보면, 남성복(85.2%)과 스포츠 분야인 스포츠복(57.8%), 골프웨어(52.3%), 아웃도어복(58.9%), 신발(50.9%)에서 남성의 비중이 약간 높

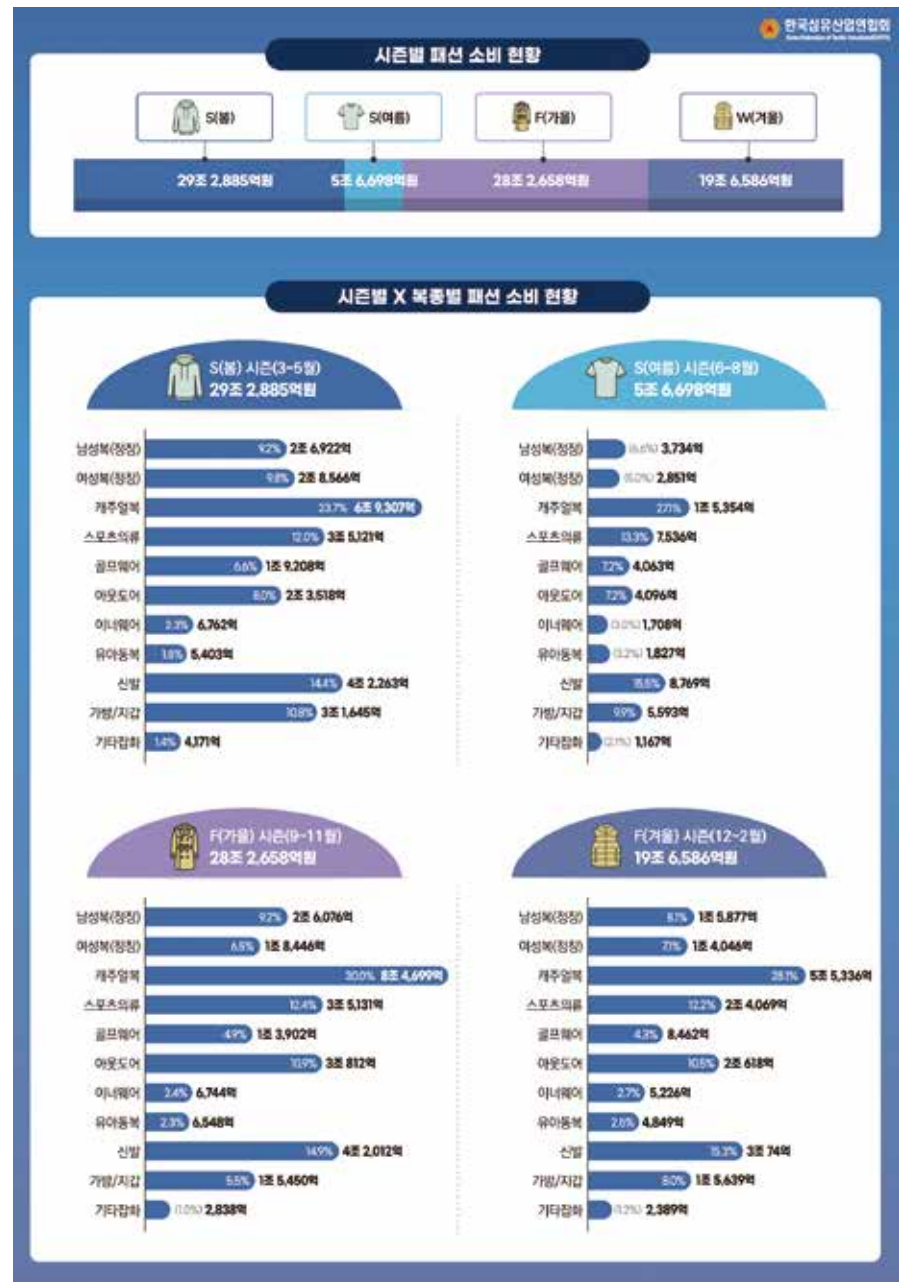
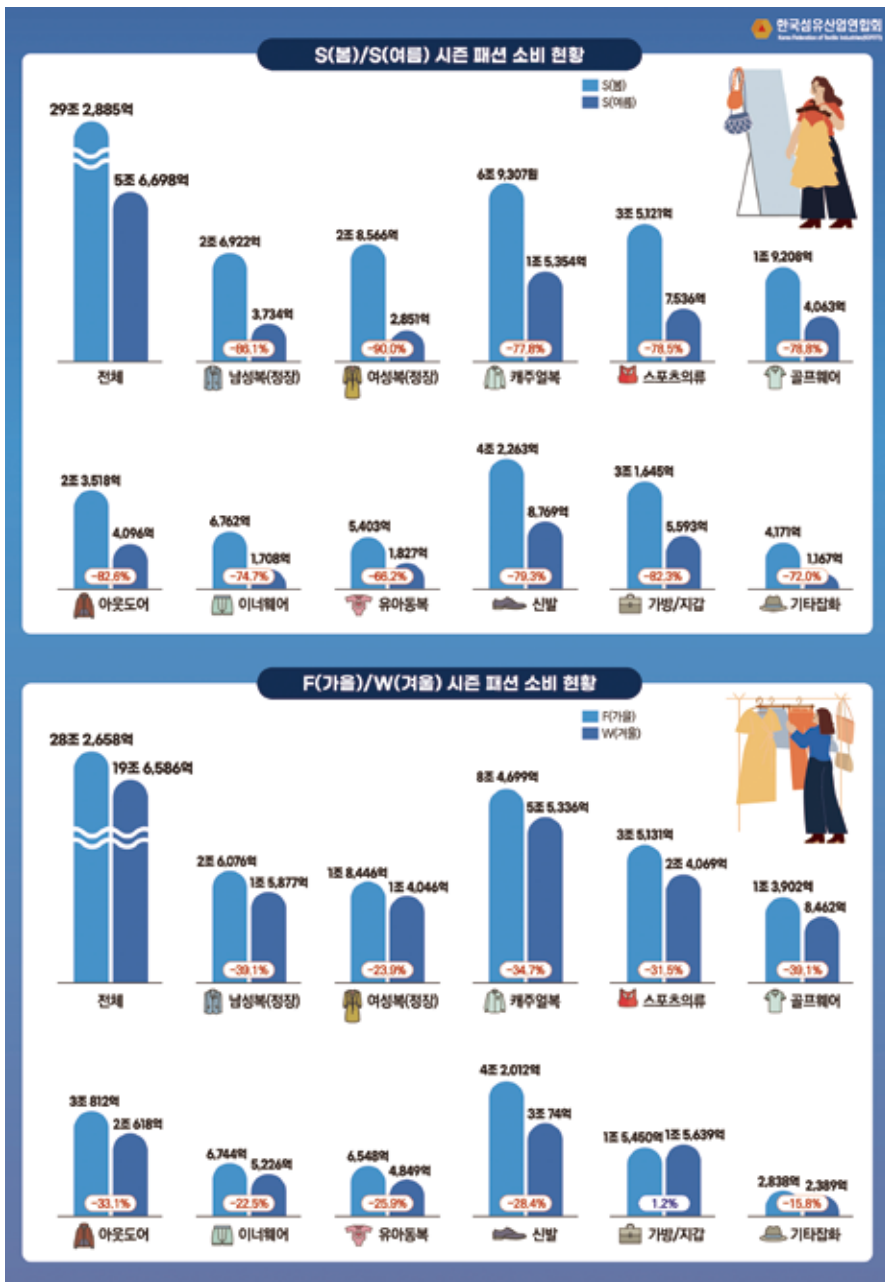
2024년 3월~2025년 2월
패션 소비 현황

한국섬유산업연합회



지만, 이를 제외한 여성복(87.0%), 캐주얼복(54.0%), 이너웨어(63.2%), 유아동복(54.7%), 가방/지갑(62.4%), 기타 잡화

(66.3) 등에서는 여성의 비중이 더욱 높게 나타나 구매액에서 성별이 중요한 변수임을 확인할 수 있다.



40~50대가 패션산업 주 소비층

연령대별로 살펴보면, 10대를 제외한 전 연령층이 고루 분포된 가운데 50대가 23.6%로 가장 큰 비중을 차지했다. 그 외 40대(22.8%), 30대(18.0%), 60대(17.3%), 20대(15.8%), 10대(2.5%) 순을 보여 40~50대가 주 소비층으로 자리 잡고 있는 것으로 나타났다.

복종별로 살펴보면, 남성복의 경우 30대(24.7%)의 비중이 타 연령대 대비 높게 나타나 사회초년생인 연령대에서 남성복 구입이 매우 높은 것으로 분석됐다. 여성복은 50대에서 25.3%, 40대에서 22.1%로 가족 구성원(아내, 자녀 등)과 지인 선물용으로 많이 구매하는 것으로 추측할 수 있으며, 골프웨어는 40~50대, 유아동복은 30~40대에서 많은 비중을 차지하고 있어 복종별 연령대의 사회환경적 특성을 반영하고 있는 것으로 나타났다.

시즌별 패션제품 소비 현황

S/S(봄/여름) 구매액은 34조 9,583억 원으로 나타난 가운데 이 중 본인 착용 목적으로 구입한 패션제품의 구매액은 25조 4,375억 원으로 72.8%를 차지했다. 가족 착용 패션제품의 구매액은 8조 3,735억 원(24.0%), 지인 선물용 구매액은 1조 1,473억 원(3.3%)으로 나타났다.

F/W(가을/겨울) 구매액은 47조 9,244억 원으로 나타난 가운데 이 중 본인 착용 목적으로 구입한 패션제품의 구매액은 34조 8,213억 원으로 72.7%를 차지했다. 가족 착용 패션제품의 구매액은 11조 7,766억 원(24.6%), 지인 선물용 구매액은 1조 3,266억 원(2.8%)으로 나타났다.

여성은 S/S시즌, 남성은 F/W 시즌에 상대적으로 더 높은 성향을 보였으며, 연령대별로 살펴보면 40대 여성은 S/S시즌에 소비 성향이 소폭 높고(4.49

조 원, 24.0%), 50대 남성은 F/W시즌에 소비 성향이 소폭 높았다.(5.77조 원, 23.2%)

패션제품 인지 및 인식 'SNS' 톱

SNS가 패션정보 습득 매체(26.2%) 및 구매 결정 시 영향 매체(21.8%)라고 응답한 비율이 타 매체 대비 높은 가운데 TV 방송 또한 정보 습득 매체(21.9%), 구매 결정 시 영향 매체(15.8%)라고 응답한 비율이 높았다.

패션매장 및 가족, 친구, 주변 지인 등의 경우 패션 정보 습득보다 구매 결정 시 영향을 준다고 응답한 비율이 높게 나타났다. 이밖에 패션매장, 포털사이트, 패션 관련 커뮤니티 등이 구매 결정에 영향을 미쳤다.

정보 습득 매체와 구매 영향 매체를 확인한 결과 연령대가 낮을수록 SNS가 차지하는 비율이 높았다. 반면 연령대가 높을수록 정보 습득 매체와 구매

영향 매체 모두 TV 방송이 차지하는 비율이 높게 나타나 연령대별로 주 이용 매체가 무엇인지에 따른 차이가 존재했다.

구매 채널 젊은 층 온라인 선호

평소 패션제품 구매 시 선호하는 채널은 온라인(51.6%)과 오프라인(48.4%)이 서로 절반으로 나뉘는 가운데 젊은 연령대에서 온라인 채널을 더욱 선호하는 것으로 나타났다.

선호하는 오프라인 매장의 경우 아울렛이 25.9%로 가장 높은 가운데 백화점(24.6%), 복합쇼핑몰(16.1%), 브랜드 로드샵/가두점(14.2%), 대형 할인마트(12.9%) 순으로 나타났다.

선호하는 온라인 매장의 경우 오픈마켓이 33.1%로 가장 높은 가운데 패션전문 쇼핑몰(26.6%), 종합쇼핑몰(15.6%), 패션 브랜드 자사몰(13.6%), 홈쇼핑(6.4%) 순으로 조사됐다.

부담경감 크레딧·비즈플러스카드·배달·택배비 지원 소상공인 경영부담 완화 3대 지원사업 본격 시행

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)가 고금리·고물가 등으로 어려움을 겪는 소상공인의 경영 부담을 완화하기 위해 부담경감 크레딧, 비즈플러스카드, 배달·택배비 지원사업으로 구성된 '3대 지원사업'을 본격적으로 시행한다.

중기부는 지난해 7월 발표한 '소상공인·자영업자 종합 대책' 후속 조치의 일환으로, 올해 2월 17일부터 '배달·택배비 지원사업'을 본예산(2,037억 원)으로 먼저 시행했으며, 이후 보다 폭넓고 실질적인 지원을 위해 '부담경감 크레딧'과 '비즈플러스카드' 사업을 추가경정예산안에 반영한 바 있다.

새롭게 시작하는 두 사업은 2025년 제1차 추가경정예산을 통해 △부담경감 크레딧 1조 5,660억 원 △비즈플러스카드 7,000억 원 규모로 지원될 예정이며, 7월 14일부터 신청·접수를 시작할 계획이다.

이를 통해 배달·택배비 30만원, 부담경감 크레딧 50만원, 비즈플러스카드 1,000만원으로 구성된 3대 지원사업이 본격 추진, 소상공인의 경영 부담 완화에 실질적인 도움이 될 것으로 기대된다.

각 사업별 지원 내용은 다음과 같다.

부담경감 크레딧 지원사업

부담경감 크레딧 사업은 '24년 또는 '25년 연 매출 3억 원 이하 소상공인을 대상으로, 공과금(전기·가스·수도요금)과 4대 보험료 납부에 사용할 수 있도록 크레딧 형태로 50만원 한도로 지원한다. 복수 사업체의 경우 1인당 1개 사업체만 신청해 지원받을 수 있다.

지원방식은 소상공인이 신청단계에서 1개 카드사를 선택하면, 선정된 이후 해당 카드사에 보유하고 있는 모든 신용·체크카드가 자동 등록되어 크레딧을 사용할 수 있다. 공과금(전기·가스·수도요금)과 4대 보험료 납부 시 등록된 카드로 결제하면 별도 증빙없이 크레딧이 자동 차감되도록 하여 편의성을 대폭 향상시켰다.

지원 신청은 전용 사이트인 '부담경



감크레딧.kr'을 통해 가능하며, '소상공인24'를 통해서도 신청할 수 있다.(소상공인시장진흥공단 콜센터 : ☎1533-0600)

신청기간은 7월 14일부터 11월 28일까지이며, '25년 개업자는 '25년 매출액 국세청 상반기 신고기간이 7월 1일부터 7월 25일까지인 점을 고려해 8월 1일부

터 11월 28일)까지 신청할 수 있다. 유의할 점은 크레딧 사용 가능기간은 '25년 12월 31일까지이다.

비즈플러스카드 지원사업

비즈플러스카드 사업은 중·저신용(NICE 신용점수 595점~839점) 소상공

인이 최대 1,000만원의 이용 한도가 부여된 신용카드를 발급받을 수 있도록 지원하는 사업이다. 지역신용보증재단의 보증서를 담보로 신용카드를 새로 발급받아 재료비나 사무용품 구입 등 사업 운영에 필요한 비용을 결제하는데 사용할 수 있다.

비즈플러스카드는 최대 1,000만원의 이용 한도뿐만 아니라 최대 6개월까지 무이자 할부를 이용할 수 있고, 처음 1년간은 카드 사용 금액의 3%(최대 10만원)까지 캐시백 혜택도 제공된다. 카드 연회비와 보증료도 전액 면제되어 별도 비용 없이 카드를 발급받을 수 있다.

비즈플러스카드는 7월 14일부터 12월 31일까지 신청할 수 있으며, 비즈플러스카드를 발급받기 위해서는 두 가지 절차를 거쳐야 한다. 먼저 ①지역신용보증재단 '보증드림' 앱에서 보증신청을 한 뒤, ②보증이 승인되면 기업은행의 'TBK카드' 또는 'i-One Bank(기업)' 앱으로 카드발급을 신청해야 한다. 보증신청부터 카드가 배송되기까지 최대 10영업일이 소요된다.

중기부 누리집(www.mss.go.kr) 공고문에서 더욱 상세한 내용을 확인할 수 있으며, 지역신용보증재단 또는 IBK기업은행 영업점을 통해서도 안내받을 수 있다.(지역신용보증재단 통합 콜센터 : ☎1588-7365)

소상공인 배달·택배비 지원사업

배달·택배비 사업은 배달 및 택배를 주업으로 하는 업종과 소상공인 정책자금 제외업종을 제외한 전업종을 지원대상으로 하여 연매출 3억원 이하 소상공인에게 최대 30만원을 지원한다. 복수 사업체의 경우 1인당 1개 사업체만 신청해 지원받을 수 있다.

지원 신청은 전용 사이트인 '소상공인배달택배비지원.kr'을 통해 가능하며, '소상공인24'를 통해서도 신청할 수 있다.(소상공인시장진흥공단 콜센터 : ☎1533-0500)



‘에잇세컨즈’ 25SS 스트라이프 패턴 긴소매 셔츠.



‘샌드사운드’ 25SS 오버핏 체크 반소매 셔츠.



‘디 애퍼처’ 25SS 90S 서머 니트 카디건.



‘빈플레이디스’ 25SS 하트 패턴 반소매 니트 카디건.

& 빈티지한 멋이 깃든 체크 셔츠 소녀 감성의 포인텔 카디건 주목

삼성물산 패션, 여름 셔츠·카디건 트렌드 제안

삼성물산 패션부문이 올여름 필수 패션 아이템으로 스타일, 실용성을 겸비한 셔츠와 카디건을 제안하고 ‘샌드사운드’, ‘에잇세컨즈’, ‘디 애퍼처’, ‘빈플레이디스’ 신상품을 활용한 감각적인 연출법을 소개했다.

하루에도 사계절이 오가는 기후 불확실성 아래 셔츠와 카디건은 계절에 구애 없이 다양한 날씨에 대응할 수 있는 아이템으로 떠올랐다. 두 아이템은 레이어드하기 쉬운 디자인이고 휴대하기 가벼울 뿐만 아니라, 입고 벗기도 편하다는 장점이 있다. 단추를 채워 단독으로 입는 것은 물론, 여름철 일교차가 큰 날씨나 뜨거운 햇빛 아래 냉방이 강한 실내에서 걸옷으로도 활용할 수 있다.

올해 가장 주목받는 셔츠의 디자인은 ‘체크’다. 체크 셔츠가 공대생 패션에

서 벗어나 트렌드의 중심에 올라섰다. 체크는 FW(가을·겨울) 시즌에 주로 등장하는 패턴이지만, 올해는 SS(봄·여름)에도 사랑받고 있다. 온라인 쇼핑 플랫폼 SSF샵이 지난 한 달간(5/1~31) 검색 데이터를 분석한 결과, ‘체크 셔츠’ 키워드 검색량은 전년 동기 대비 두 배 가까이 올랐다. 빈티지와 레트로 트렌드에 힘입어 체크 셔츠가 재조명되고 있는 것으로 보인다. 더불어 여러 셀럽과 인플루언서를 중심으로 체크 셔츠를 허리에 묶는 등 레이어드 연출법도 인기다.

삼성물산 패션부문의 ‘샌드사운드’는 얇고 가벼운 소재에 차분한 색감의 잔잔한 체크부터 경쾌한 색상의 굵직한 체크까지 더한 셔츠를 선보였다. 빈티지한 체크 셔츠에 워싱 처리된 데님 반바지, 카고 반바지를 함께 매치해 자유분방한 스타일링을 제안했다.

스트라이프 패턴이나 시어한(sheer, 속이 비칠 정도로 얇은) 소재를 적용한 셔츠도 시원한 느낌을 주며 여름 코디에 제격이다. ‘에잇세컨즈’는 스트라이프 셔츠를 민소매 상의와 버뮤다 팬츠에 걸친 출근룩, 민소매 리넨 드레스와 조합한 휴양지룩 등 다양한 여름 셔츠 연출법을 선보였다.

카디건도 면, 리넨 등 청량한 소재가 적용된 스타일 중심으로 여름에 많이 활용된다. SSF샵의 지난 한 달간(5/1~31) ‘여름 카디건’ 키워드 검색량은 전년 동기 대비 약 20% 늘었다. 카디건은 짜임과 색상, 디테일 등에 있어 사랑스러운 느낌이 강조된다. 최근에는 레이스와 닮은 디자인의 ‘포인텔’ 소재가 떠오르는데, 포인텔(pointelle)은 작은 구멍들이 있는 니트 원단을 뜻한다. 소녀 감성이 담긴 포인텔 원단에 꽃, 과일 같은 잔잔한 무늬를 입혀 티셔츠에서 카디건, 팬츠까지 여러 품목으로 제안되고 있다.

‘디 애퍼처’는 올여름 포인텔 카디건을 출시했다. SSF샵에 출시되자마자 신상품 가운데 클릭 랭킹 상위권에 오르는 등 여성 고객들의 높은 관심을 받았다. 포인텔 카디건과 홀터넥 니트 상의 셋업, 발목까지 오는 데님 스커트를 크림 색상으로 맞춘 화사한 룩으로 눈길을 끌었다.

‘빈플레이디스’도 젊은 층을 겨냥한 비마이빈폴 라인을 통해 하트 무늬로 편직된 포인텔 카디건을 선보였다. 경쾌한 레드 색상의 면 혼방 포인텔 카디건을 아우터로 가볍게 걸치거나 단추를 잠가 풀오버로, 또는 어깨에 두르는 등 다양한 연출법을 소개했다.

삼성물산 패션부문 관계자는 “변화무쌍한 날씨와 실내 에어컨 환경에서 활용하기 좋은 셔츠와 카디건은 여름철에 꼭 필요한 아이템”이라며 “최근에는 특히 젊은 층 사이에서 체크 셔츠와 포인텔 카디건이 주목받고 있다”고 말했다.

K-패션·K-팝 결합 융합형 패션 전시 열린다

‘런웨이투서울 X 빌보드코리아’
DDP 쇼룸서 7월 20일까지 개최

서울경제진흥원(SBA, 대표 김현우)이 글로벌 미디어 기업인 빌보드코리아(Billboard Korea)와 함께 서울 소재 중소 패션기업을 지원하고, K-패션과 K-팝의 교차점을 조명하는 ‘런웨이투서울 X 빌보드코리아’ 패션 상설 전시를 개최한다.

올해로 세 번째 해를 맞이하는 ‘런웨이투서울’은 패션, 뷰티, K-팝, 첨단기술 등을 결합한 독창적인 협업 기반의 융합형 패션행사로, SBA에서 주관한다. 국내 중소 패션기업 지원으로 서울을 글로벌 패션도시로 알리는 ‘런웨이투서울’은 2025년 서울의 최신 패션 트렌드와 K-컬처 경험을 글로벌로 확산하고, 시민들에게 더 많은 경험을 제공하기 위해 ‘상설 전시’로 시민들을 만날 예정이다.

‘런웨이투서울 X 빌보드코리아’ 패션 상설 전시는 6월 25일부터 7월 20일까지 동대문디자인플라자(DDP) 내에 위치한 DDP 쇼룸에서 진행되며, 서울 중소 패션기업의 브랜드와 K-팝 아티스트의 협업으로 시민들이 다각도로 즐길 수 있는 전시·체험·퍼포먼스 등 융합 콘텐츠를 선보인다.

특히, 상설 전시에는 참여 브랜드 11개사(덕다이브, 미나정, 발로렌, 비에스래빗, 부포톡스, 아드베스, 에르바이에러리스트, 우니킴, 지만리, 핑웨이, 페이크케미컬클럽)의 커스텀 의상, 스트리트 캐주얼, 브랜드 고유의 세계관을 담은 디자인 의상 등 다채로운 전시 콘텐츠를 만날 수 있다. 이밖에 포토이즘 콜라보 부스, 빌보드 굿즈존 등 DDP 쇼룸 방문객이라면 누구나 즐길 수 있는 다채로운 행사가 마련되어 있다.

전시 기간 중에는 총 12회 이상 패션



브랜드들의 토크콘서트 프로그램 브랜드 포럼, 밋더브랜드(Meet the Brand)가 진행된다. K-패션 브랜드의 디자인 철학, 아이돌 협업 사례, 스타일링 비하인드 등 생생한 현장의 이야기는 물론 K-팝 아티스트와의 협업 과정과 제작 비하인드도 들을 수 있다. 또한, 브랜드

아이덴티티와 제작 과정을 경험할 수 있는 프로그램이 운영되어 다채로운 체험거리를 제공할 예정이다.

‘런웨이투서울 X 빌보드코리아’ 패션 상설 전시는 전시 기간 중 매일 10시부터 19시까지 상시 개방된다. 사전예약 없이 누구나 무료로 이용할 수 있다.

‘DDP 쇼룸’ 개관 1년 만에 120만 명 방문

지난 5월 개관 1주년 맞아
도매 시장 문화 변화 주도

서울경제진흥원이 동대문 패션 상권 및 동대문디자인플라자 활성화를 위해 기획하고 운영 중인 ‘DDP SHOWROOM(이하 DDP 쇼룸)’이 지난 5월 개관 1주년을 맞았다. DDP 쇼룸은 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1층과 2층을 아우르는 패션 복합문화공간으로 B2B2C 사업을 통해 동대문 패션 상권을 대표하는 랜드마크로 자리매김하고 있다.

2024년 5월 개관한 ‘DDP 쇼룸’은 서울 패션의 글로벌 확산과 패션 산업 지원을 위한 패션 복합문화공간 공간으로, 패션-테크-아트가 콜라보된 대민 전시·이벤트 운영(B2C), 서울 도매브랜드와 패션 셀러를 위한 샘플

스토어 및 스튜디오 운영(B2B) 등으로 동대문 패션 상권에 활기를 불어넣고 있다.

DDP 쇼룸은 기존 컨벤션 대관 및 시민 휴식공간으로 활용되던 동대문 디자인플라자 디자인랩 1층과 2층을 서울을 대표하는 문화 시설 및 패션 전문공간으로 탈바꿈시켰다. 특히, B2B 사업으로 ‘낮도매쇼룸’을 컨셉으로 운영되는 샘플스토어를 통해 서울 패션 도매기업을 직접 지원하고, 동대문을 기반으로 패션 창업을 시작하는 ‘셀러(소매 판매자)’를 대상으로 무료 샘플대여 및 촬영 전문 스튜디오를 운영해 주목을 받고 있다. 2025년 개관 1주년을 맞이한 현재 DDP 쇼룸 무료 스튜디오의 예약률은 평균 90%를 상회하고 있다.

이와 함께 DDP 쇼룸은 매 시즌 서



‘2024 DDP 쇼룸 X MEGA BOOPPOO’ 전시 전경.

울 패션-테크-아트가 콜라보된 체험형 전시를 개최하고, 오프라인 거점을 보유하지 못한 서울 패션 브랜드를 중심으로 소매 판매 기회를 지원하고 있다. 올해 들어서는 서울 패션의 글로벌 확산을 위한 사업 시작으로 새로운 변화를 시도했다. 지난 2월 세계 최대 규모의 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있는 ‘알리바바 타오바오 글로벌’과 업무협약을 체결한 것

이 대표적이다.

DDP 쇼룸은 동대문 도매 시장의 문화 변화도 주도하고 있다. 매일 10시부터 19시까지 운영되는 DDP 쇼룸의 샘플스토어는 개관 이후 1년간 120여 곳 이상의 서울 패션 도매브랜드를 입점 지원했으며, 기존 밤도매 문화를 바꾸어 ‘낮도매시장’의 역할을 수행하며 상시 샘플대여 및 상품화를 지원하고 있다.

K-뷰티 유망기업 통합지원 플랫폼 ‘서울뷰티허브’

DDP패션몰 3층에 위치... 6월 9일 개관식 열고 본격 가동
글로벌 진출 위한 콘텐츠 제작·인증·유통 연계 등 지원

K-뷰티 유망 기업의 디자인, 유통, 수출 등 전 과정을 통합 지원하는 ‘서울뷰티허브’가 시범 운영을 마치고 본격 가동되기 시작했다.

서울뷰티허브(Seoul Beauty Hub)는 △콘텐츠 제작 △인증 및 컨설팅 △유통 및 라이브커머스 연계 △온·오프라인 판로 개척 등 맞춤형 지원 프로그램을 원스톱으로 제공하기 위해 서울시가 DDP패션몰 3층에 마련한 공간이다.

앞서 시는 지난 2월 말 뷰티허브를 개소해 뷰티기업 및 관련 협단체를 대상으로 한 허브 소개와 현장의 목소리를 청취하는 팸투어 프로그램 운영 등 3개월여 간의 시범운영을 거쳤다. 시범운영 기간 중 뷰티기업들의 높은 관심과 긍정적인 반응을 확인한 서울시는 현장의 의견을 반영해 뷰티허브 운영 방안을 구체화했다.

서울뷰티허브는 △글로벌마케팅지원실(국가별 트렌드 분석 및 수출 컨설

팅을 제공하는 해외진출 정보 및 네트워킹) △비즈니스라운지(제품 전시와 함께 바이어·인플루언서 홍보 및 매칭을 통한 국내외 판로 지원) △생산지원실(뷰티 용기 디자인 정보 제공 및 라벨 제작 지원) △라이브커머스 스튜디오(제품 영상 및 협업 콘텐츠 제작, 온라인 판매 채널 연계 지원) △다목적홀(세미나, 교육 등 전문가 강연과 취·창업자 대상 프로그램 운영) 등 다양한 기능을 갖춘 공간으로 구성됐다.

시는 올해 서울뷰티허브를 통해 중소 뷰티기업 100개사의 스케일업과 수출 확대를 위한 통합 서비스를 제공할 계획이다. 1차 모집을 통해 선정된 50개사를 5월부터 4개월간 지원하고, 하반기에는 8월에 2차로 50개사를 모집해 9월부터 4개월간 지원할 예정이다.

참여 기업들은 서울뷰티허브 내 비즈니스라운지에서 상설 전시와 순환형 테마 전시를 바이어 및 인플루언서를 거



지난 6월 9일, 서울뷰티허브 개관식에 참석한 주요 인사들이 기념사진을 찍고 있다.



전시쇼룸 및 체험공간.



글로벌마케팅지원실.



라이브커머스 스튜디오.



비즈니스라운지.

냥한 체험존과 함께 이용할 수 있다. 또한 미국, 일본, 유럽, 동남아 등 바이어와 직접 연결되는 온·오프라인 수출상담회에도 참여해 미국·일본·유럽 등 K-뷰티 수요가 높은 국가의 바이어와 직접 연결되는 기회를 받는다.

특히, 국가별 인증 컨설팅, 통관 절차 지원, 수출 전략 및 기업애로 사항 코치 등 실무형 프로그램도 병행되는 만큼, 중소 뷰티기업의 실질적인 수출 역량 강화를 도울 것으로 기대된다. 아울러, 서울뷰티허브 내 라이브커머스 스튜디오와 영상 장비를 통해 제품 홍보 콘텐츠 제작과 AI 기술 기반의 영상 편집과 인플루언서 협업 콘텐츠 제작도 지원받을 수 있다. 이 외에도 인근 동대문 상권과 연계한 브랜드 팝업 행사도 참여할 수 있다.

한편, 시는 지난 6월 9일, 서울뷰티허브 공식 개관식을 개최하고 본격 가동을 알렸다. 개관식에는 주용태 서울시 경제

실장, 임춘대 서울시의회 기경위원장 등 내외빈 25명을 비롯해 서울뷰티허브 지원사업에 선정된 뷰티기업 50개사와 서울뷰티산업육성위원회, 뷰티 기업 대표, 벤처캐피탈(VC), 주요 국내외 유통사 및 인플루언서 등 100여 명이 참석했다.

서울뷰티허브는 평일 오전 10시부터 오후 8시까지 운영되며, 지원사업 참가 기업뿐만 아니라 뷰티 관련 기업·대학·창업 희망자라면 누구나 서울뷰티허브 누리집을 통해 사전 예약 후 이용할 수 있다.

서울뷰티허브 염선호 센터장은 “서울뷰티허브는 올해 총 100개 기업을 선정해 글로벌 진출을 위한 종합 지원을 전개할 계획”이라며 “시범 운영 기간 중 중국, 일본, 유럽의 다양한 국가 기관에서 방문 요청 및 협업 제안을 받았으며, 글로벌 유통사들과의 미팅도 진행, K-뷰티에 대한 관심이 매우 높은 것을 확인할 수 있었다”고 밝혔다.

평화시장

☎02-2265-3531~2 ⌚22:00~익일18:00
휴무일: 일요일, 금요일 야간(18:00~익일 09:00)

	층별 판매 품목	
	3층	남성복, 여성복, 아웃도어
	2층	남성복, 여성복, 아동복, 아웃도어, 가방, 신발
	1층	남성복, 여성복, 수영복, 패션잡화(모자, 스카프 등)

통일상가

☎02-2269-1969 ⌚의류 22:00~익일 08:00/부자재 06:00~18:00
휴무일: 의류 금요일 10시~일요일 10시 / 부자재 토요일 오후~일요일

	층별 판매 품목	
	A동 2~3층	남성복
	A동 1층	남성복, 의류 부자재
	B동 3층	남성복, 아동복
	B동 2층	남성복
	B동 1층	남성복, 의류 부자재
	C동 3층	자수·라벨
	C동 2층	자수·라벨
C동 1층	의류 부자재	

굿모닝시티쇼핑몰

☎02-2118-8700 ⌚10:30~익일 1:00 휴무일: 화요일

	층별 판매 품목	
	12~16층	사무실
	9층~11층	메가박스 영화관/푸드, 근린생활시설
	8층	에스티아 웨딩홀
	5층	볼링장
	4층	VR 체험장
	3층	남성토탈, 핸드폰 판매장
	2층	액세서리, 피혁잡화, 여성패션 등
	1층	여성토탈
	B1층	DDP 베일리 면세점
	B2층	입점 준비 중
	B3층	스파렉스사우나, 근린생활시설

헬로에이피엠

☎02-6388-1200 ⌚10:20~익일 1:00 휴무일: 화요일

	층별 판매 품목	
	11층	헬로에이피엠 관리, 운영사무실
	10층	치과, 산부인과, 마사지사, 피부과
	9층	스크린골프, 당구장, 미용실
	8층	헬스장
	6~7층	입점 준비 중
	5층	볼링장
	4층	남성복, 남성잡화
	3층	여성복, 여성잡화
	2층	여성복, 아동복, 혼수품목
	1층	여성복, 약국
B1층	스포츠 신발, 수입 화장품	

동대문밀리오레

☎02-3393-0296 ⌚10:30~익일 02:00 휴무일: 월요일

	층별 판매 품목	
	19~20층	호텔밀리오레
	9층	식당가
	8층	동대문밀리오레관리단, 치과
	7층	신발
	6층	민속공예품, K-POP샵, 양말, 수예, 네일샵 등
	5층	가방, 벨트, 주얼리, 액세서리, 지갑, 안경, 가발
	4층	남성복
	2~3층	여성복
	1층	여성복, 환전소, 안내데스크
	B1층	아동복, 임부복, 은행, 수선실, 멀티 구제
B2층	명품의류, 스포츠의류, 멀티 구제	

동화상가

☎02-2265-9611 ⌚영업시간: 09:00~19:00 휴무일: 일요일

	층별 판매 품목	
	4~5층	핸들자수, 컴퓨터자수, 스모크, 인타, 멜로, 핀코트, 핫픽스
	3층	꽃수, 오바룩구, 스모크, 초음파, 스팅클
	2층	라벨, 마크, 시보리, 고무줄, 단추, 작크, 핫픽스
	1층	핫픽스, 넥타이, 원단, 와이셔츠, 타올, 전사지, 단추

두타몰

☎02-3398-3333 ⌚오전 10:30~00:00 휴무일: 설날·추석명절 전일 및 당일

	층별 판매 품목	
	5층	남성패션, 잡화
	4층	노브랜드, 패션잡화, 투썸플레이스
	3층	여성패션, 액세서리, 안경, 잠바주스
	2층	여성패션, 디자이너 패션, 스타벅스
	1층	글로벌 컨셉스토어, 웨이크셰
	B1층	스포츠, 유니섹스 캐주얼
	B2층	편집숍, 푸드코트, 고객센터

신평화패션타운

☎02-2238-6813 ⌚(B1층, 1층, 4층) 21:00~익일 17:00 / (2층, 3층) 21:00~익일 10:00
휴무일: 금요일, 토요일

	층별 판매 품목	
	4층	수출 전문매장(내수), 숙녀복니트, 트레이닝복주름옷
	3층	남성캐주얼, 여성캐주얼, 티셔츠·바자·부인복
	2층	남·여캐주얼, 재킷·점퍼·니트, 스포츠웨어 티셔츠·바자·스커트
	1층	스포츠 의류용품, 수건, 우산(외곽), 란제리·내의류, 잡화·양말·스타킹
	지층	스포츠댄스복, 발리댄스복, 홀복, 무대복, 요가복, 파티복

동평화패션타운

☎02-2238-7791 ⌚본관동, 신관동 층별 상이 휴무일: 일요일

	층별 판매 품목	
	4층	여성의류, 남성의류, 잠바, 가방, 밍크 등
	3층	남성복, 여성복, 캐주얼, 이너웨어, 신발 등
	2층	숙녀복, 남성복, 아동복, 각종가운, 란제리 등
	1층	옷수선, 신사복, 숙녀복, 아동복, 잠바, 티셔츠 등
	B1층	숙녀복, 남성복(야간도매)
	신관 3층	보세의류 전문관
	신관 2층	보세의류 전문관
	신관 1층	여성의류, 액세서리, 잡화 등

패션남평화

☎02-2237-0620
⌚지층, 1층(24:00~12:00) / 2,3층(20:00~익일 05:00) 휴무일: 금요일, 토요일

	층별 판매 품목	
	3층	의류(청바지, 여성의류)
	2층	의류(영캐주얼)
	1층	가방
B1층	가방	

제일평화

☎02-2252-6744~5
⌚월~목 09:00~17:30, 20:00~익일 04:00/금~토 09:00~17:30 휴무일: 일요일

	층별 판매 품목	
	3층	의류, 잡화
	2층	의류, 잡화
	1층	의류, 스카프, 가방, 신발
	B1층	의류, 잡화

벨포스트

☎02-2238-4914~6
⌚09:00~17:00/20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

	층별 판매 품목	
	3층	남성복
	2층	여성복
	1층	여성복, 잡화
	B1층	여성복, 잡화

광희패션몰

☎02-2238-4352
⌚20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

	층별 판매 품목	
	6층	모피, 무스탕, 가죽의류
	4층~5층	여성의류, 멀티제품
	2층~3층	숙녀복, 캐주얼
	1층	숙녀복, 남성복, 니트, 바지, 캐주얼
	지하층	숙녀복, 남성복, 가방, 잡화

맥스타일

☎ 02-2218-0000 🕒 11:00~익일 05:00 휴무일: 일요일		
	층별 판매 품목	
	9~18층	오피스텔
	8층	(주)맥스타8
	7층	입점 준비 중
	6층	입점 준비 중
	1층~5층	여성복, 3층 가족·모피 의류
	B1층	여성복
	B2층	아울렛 매장

디디피패션몰

☎ 02-3405-4040 🕒 20:10~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	5층	서울패션허브(배움돌), 서울패션창작스튜디오
	4층	서울시설공단, V-커머스 스튜디오, 서울패션허브(창작돌), 바이어라운지, 동대문패션상권지원센터
	3층	여성복, 패션잡화
	2층	여성복
	1층	여성복, 패션잡화, 패션대학창작소룸

에이피엠

☎ 02-2250-2050 🕒 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일		
	층별 판매 품목	
	8층	APM F&C, VIP 라운지
	5층~7층	남성복
	1층~4층	여성복

에이피엠럭스

☎ 02-2231-0930 🕒 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일		
	층별 판매 품목	
	1층~5층	여성복
	B2층~1층	액세서리, 가방, 잡화

에이피엠플레이스

☎ 02-2200-5102 🕒 14:00~익일 05:00 휴무일: 토요일/일요일 19시 오픈		
	층별 판매 품목	
	12층	오피스텔
	11층	오피스텔
	10층	사무실
	9층	사후면세점
	8층	사후면세점
	1층~7층	여성복
	B1층	여성복
	B2층	잡화

디자이너크럽

☎ 02-2233-2528 🕒 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일		
	층별 판매 품목	
	1층~5층	여성복
	B1층	여성복
	B2층	액세서리, 잡화

팀204

☎ 02-2232-3604 🕒 20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	7~15층	사무실
	6층	미니드레스, 파티복
	4층~5층	남성복, 아동복, 빅사이즈
	3층	미미라인(코스메틱, 이디야, 인생네컷, K팝굿즈)
	2층	미미라인(의류잡화, 실버액세서리, 14K)
	1층	미미라인(의류잡화, 향수)
	B1층	구두, 잡화, 액세서리

W상가

☎ 02-2230-8100 🕒 20:30~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	6~13층	오피스
	4층~5층	남성복(빅사이즈, 토탈)
	1층~3층	여성복
	B1층	여성복

누존

☎ 02-6366-3001 🕒 20:00~익일 06:00 휴무일: 토요일		
	층별 판매 품목	
	11~15층	오피스텔
	8~9층	오피스
	7층	식당가
	6층	멀티존
	5층	멀티코디
	4층	구두&잡화
	3층	남성의류
	2층	영캐주얼
	1층	여성의류
	B1층	캐주얼멀티
	B2층	스페셜존

아트프라자

☎ 02-2232-2000 🕒 20:00~익일 05:30 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	5층	업무시설
	4층	업무시설
	1층~3층	여성복
	B1층	여성복

엘리시움

☎ 02-2250-1114 🕒 21:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	12층	해양섬유(주), 해양개발(주) 관리사무실
	11층	한의원, 사무실
	7층~10층	사무실
	5층~6층	마네킹 매장
	1층~4층	아동복
	지층	아동복

디오트

☎ 02-2117-8000 🕒 24:00~12:00 휴무일: 토요일, 일요일		
	층별 판매 품목	
	1층~5층	여성복
	B1층	여성복, 패션잡화
	B2층	여성복, 빅사이즈, 잡화

청평화패션타운

☎ 02-2252-8036 🕒 23:50~익일 12:00 휴무일: 토요일, 일요일		
	층별 판매 품목	
	6층	관리사무소, 각종 운영위원회
	1층~5층	여성복
	B1층	여성복

테크노상가

☎ 02-2232-4821 🕒 23:00~익일 11:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	7층	운영위원회, 관리사무실
	1층~6층	여성복
	B1층	여성복

골든타운

☎ 02-2238-4241 🕒 19:30~익일 05:00 ※일부 층별 상이 휴무일: 일요일		
	층별 판매 품목	
	4층	사무실
	1층~3층	액세서리
	B1층	피혁원단

상상패션몰

☎ 02-2254-4222 🕒 20:00~05:00 휴무일: 금요일, 토요일		
	층별 판매 품목	
	6층~9층	오피스텔
	5층	임대
	4층	라이브 틱톡 커머스
	1층~3층	여성복
	B1층	남성복

타시뉴욕

- 상가명 벨포스트
- 호수 1층 75,76호
- 문의 010-9343-8733

린넨 크롭 자켓

■특징 고급 린넨 소재를 사용, 스탠 칼라와 여유로운 레귤러 실루엣, 크롭한 기장감으로 이지하면서 트렌디하게 연출 가능한 아이템이다. 앞면에 아웃 포켓을 더해 캐주얼 하면서 입체감 있는 포인트를 주었으며, 전체적으로 들어간 스티치로 군더더기 없이 깔끔하게 표현했다. ■소재 린넨100%



자수 시퀀 블라우스

■특징 섬세하게 놓아진 플로럴 모티브 자수와 시퀀 장식이 더해진 레이스 소재가 돋보이는 블라우스로, 움직일 때마다 은은한 반짝임을 자아내며 고급스러우면서 페미닌한 무드를 선사한다. 넥라인의 풍성한 러플 디테일을 더해 포인트 주었으며, 넥라인 뒷면에 셔링과 소맷단에 밴딩으로 볼륨감 있는 실루엣을 연출한다. ■소재 코튼70%/폴리에스터30%



울터치 배색 블라우스

■특징 울터치가 가미된 폴리 혼방 소재를 사용한 하프 슬리브 블라우스로, 상단에 은은한 비침이 있는 시어한 텐셀 혼방 소재를 배색해 페미닌한 분위기를 전해준다. 허리의 제천 벨트가 있어 슬림한 실루엣을 잡아주면서 동시에 포멀한 무드를 더해준다. ■소재 겉감) 폴리에스터68%/레이온28%/울2%/폴리우레탄2% 배색) 텐셀85%/폴리에스터15%



툴 레이스 자켓

■특징 레이스 소재를 사용한 가디건형 자켓으로, 은은한 비침이 있는 툴 텍스처 위에 입체적인 플라워 모티브의 레이스 디테일이 어우러져 소재만으로 화사하면서 독보적인 분위기를 연출한다. 가볍고 통기성이 좋은 소재로 썸머 아우터로 적합하며, 다양한 하의와 매칭해 페미닌 캐주얼 스타일을 연출할 수 있다. ■소재 폴리에스터100%



제이그란데

- 상가명 제일평화
- 호수 1층 43호
- 문의 010-9980-3941



LORO 실크 CD & TOP

■특징 쿨링감있는 실크혼방 원사로 시원함과 통기성이 뛰어나게 편가공된 니트웨어. 밑도 높은 매쉬편직으로 한여름까지 데일리 하면서도 고급스럽게 착용 가능하다. 니트CD + 니트TOP 세트 or 단품으로 다양하게 스타일링 할 수 있다. ■소재 실크 40%/플렉스(FLEX)60%



린넨벨트PT(BELT SET)

■특징 하늘하늘한 린넨혼방 원단으로 와이드핏의 벨트세트 제품. 장시간 착용에도 구김이 돋보이지 않고 자연스럽게 원단에 융화될 수 있게 크랙 작업을 해 디테일에 신경 쓴 여름 제품이다. 비침 없는 제품으로 적극 추천. ■소재 린넨40%/텐셀60%



TM 후드 JP

■특징 캡소매 라인으로 4부 소매로 시원하면서도 데일리하게 착용 가능한 니트JP. 촘촘한 매쉬편직과 립밴딩 마무리로 투웨이 지퍼로 다양하게 스타일링 가능한 멀티 아이템이다. ■소재 린넨40%/플렉스(FLEX)60%



TM 텐셀 PT

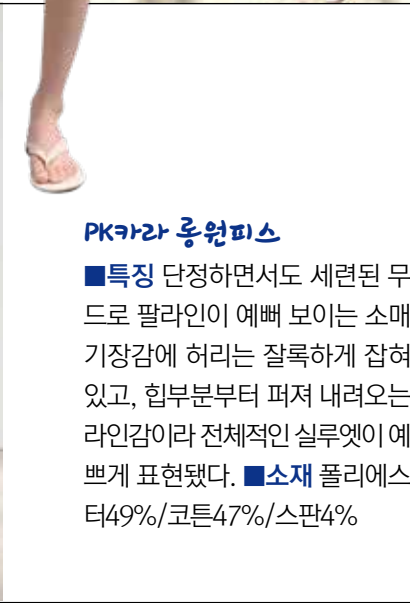
■특징 시원한 냉감 소재의 텐셀 원단으로 이중 핀턱이 포인트인 와이드 PT. 청량하면서도 산뜻한 블루컬러, 클래식하면서도 무드있는 카키컬러 등 컬러에 따라 다른 느낌을 주는 시그니처 아이템이다. ■소재 텐셀 100%

지수

- 상가명 디오트
- 호수 3층 A-9
- 문의 010-5447-1121

PK카라 미니원피스

■특징 단정하면서도 세련된 무드로 팔라인이 예뻐 보이는 소매기장감에 허리는 잘록하게 잡혀있고, 힙 부분부터 퍼져 내려오는 라인감이라 전체적인 실루엣이 예쁘게 표현됐다. ■소재 폴리에스터49%/코튼47%/스판4%



PK카라 롱원피스

■특징 단정하면서도 세련된 무드로 팔라인이 예뻐 보이는 소매기장감에 허리는 잘록하게 잡혀있고, 힙부분부터 퍼져 내려오는 라인감이라 전체적인 실루엣이 예쁘게 표현됐다. ■소재 폴리에스터49%/코튼47%/스판4%

랑방 트위드원피스

■특징 가볍고 라이트하게 짜여진 트위드원단이라 한여름에도 시원하고 쾌적하게 착용이 가능하며, 허리에서 자연스럽게 떨어지는 A라인으로 몸매는 더욱 날씬해 보인다. ■소재 폴리에스터100%



네이비(Navy)



비비 타이블라우스

■특징 한여름에도 시원하고 쾌적하게 착용이 가능하고, 스트라이프 패턴으로 시원하고 격식 있어 보임. 하객룩, 오피스룩, 데이트룩, 소개팅룩 등 여러 상황에 입을 수 있다. ■소재 코튼80%/폴리에스터20%

뮤즈팜므

- 상가명 스튜디오W
- 호수 5층 23호
- 문의 010-8249-4184

Mu거즈남방

■특징 실내 에어컨이나 바깥에 강한 자외선을 방지하기 위해서 제작된 레이어드 아이템. ■소재 코튼100%



Mu팝콘나시

■특징 비비드한 컬러와 시원한 면소재가 믹스매치되어 여름에 입기 좋은 아이템. ■소재 코튼100%



Mu양브이넥티

■특징 넉넉한 사이즈와 네크라인이 브이넥으로 디자인된 티셔츠로, 20수면을 사용해 탄탄한 질감에 패치를 포인트한 제품. ■소재 코튼 100%



Mu마카롱 마반바지

■특징 36수 린넨 원단으로 제작된 비비드한 컬러의 슬랙스. 시원하고 실용성이 있는 것이 특징이다. ■소재 린넨100%

전통시장 청년상인 체계적으로 육성한다

‘전통시장법 시행령’ 개정안 의결

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 전통시장 청년상인의 육성을 위해 전문기관의 지정 및 운영에 관한 내용을 담은 ‘전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령’ 일부개정안을 6월 24일 국무회의에서 의결했다.

중기부는 전통시장 내 청년상인의 육성을 위해 창업 교육부터 점포 개설, 홍보(마케팅), 경영 상담(컨설팅)까지 청년상인의 생애주기에 맞춰 지원하고 있다. 그간, 전문성을 가진 기관이 현장에 대한 이해와 다년간 축적된 정책 경험

을 바탕으로 체계적인 지원을 해야 할 필요가 있다는 의견이 제기되어 왔다.

이에 따라 중기부는 전문기관 지정 기준과 운영절차를 시행령에 담아 체계적인 청년상인 육성을 위한 기반을 마련했다.

개정안은 7월부터 시행될 예정이며, 9월 공고를 통해 전통상인 청년상인 육성에 전문성을 가진 기관을 선발하고, 내년 육성사업부터 전문기관에 위탁해 청년상인의 전통시장 유입을 위해 힘을 예정이다.

이대건 소상공인정책관은 “이번 개정을 통해 전통시장에 청년상인이 활발



히 유입되어 시장에 새로운 활력이 더해질 것이 기대된다”며 “앞으로도 전통시

장의 경쟁력 강화를 위한 정책적 노력을 계속해 나가겠다”라고 밝혔다.

충무아트센터 개관 20주년 맞아 새 단장

시설 전면 보수해 지난달 재 오픈

서울 중구(구청장 김길성)의 대표 복합문화예술시설인 충무아트센터가 개관 20주년을 맞아 대대적인 리모델링을 마치고 지난 6월 5일 새롭게 문을 열었다. 2005년 개관 이후 20년간 지역 문화 예술의 중심지로 자리매김한 충무아트센터는 이번 공간 개편을 통해 더욱 품격 있는 문화공간으로 거듭났다.

이번 리모델링은 대극장, 중극장, 소극장을 비롯해 로비, 매표소, 분장실 등에 걸쳐 전면적으로 이뤄졌다. 관람객에게는 쾌적한 환경을, 예술가에게는 최적의 창작 환경을 제공하는 데 중점

을 뒀다.

‘대극장’과 ‘중극장’은 전 좌석을 교체하고 로비 디자인을 전면 개선해 쾌적하고 세련된 관람 환경을 갖췄다. 또한 분장실 등 백스테이지 공간의 기능성과 편의성도 크게 향상돼 예술가들의 창작 활동을 더욱 효과적으로 지원한다.

‘소극장’은 과감한 변화를 선택했다. 고화질 디지털 시네마 시스템을 도입해 영화 상영 전용 공간으로 재탄생했다. 기존 218석에서 92석으로 좌석 수를 줄이는 대신, 관람 몰입도를 높이고 소규모 행사나 다양한 프로그램을 유연하게 수용할 수 있는 다기능 복합공간으로 새롭게 재구성됐다. ‘갤러리’ 공간도 지



‘프리마파시’, ‘비하인드 더 문’ 등 다양한 공연이 관객과의 새로운 만남을 예고하고 있다.

충무아트센터의 ‘충무’라는 이름은 이

난해 75평에서 300평 규모로 대폭 확장되며, 수준 높은 전시 유치가 가능한 전문 전시공간으로 자리 잡았다.

이번 리뉴얼과 함께 20주년을 기념하는 다채로운 공연도 준비되어 있다. 충무아트센터 대표 레퍼토리 작품인 ‘험피스’, ‘킬 미 나우’를 비롯해 국내 초연으로 기대를 모으는 ‘한복 입은 남자’,

시호에서 따온 것으로, 중구민에게 충무아트센터는 문화적 자긍심과 정체성을 상징하는 공간이기도 하다. 지리적으로도 신당역과 동대문역사문화공원역 사이에 위치해 뛰어난 접근성을 자랑하며, 일상 속에서 예술을 자연스럽게 접할 수 있는 생활 밀착형 문화공간으로 자리매김하고 있다.

러닝 스테이션 ‘런닷 동대문’ 오픈

두타몰

두타몰이 최근 링크루 및 다양한 러닝코스를 활용한 나이트라이프 스타일 선점을 위해 러닝 스테이션 ‘런닷 동대문’을 오픈했다.

두타몰 지하 1층에 문을 연 런닷 동대문은 도심속에서 러닝을 즐기는 러너

들을 위한 공간으로 전용 탈의실, 물품 보관소, 러닝화 트라이얼 서비스, 워업존 등 다양한 시설을 갖췄다.

스포츠 전문 플랫폼 레저디와 협업해 크루 활동, 셀럽들과의 콜라버 이벤트 등의 서비스를 제공한다. 특히 매주 수요일 자체 러닝 크루를 운영하고, 주말 러닝 클래스, 브랜드와 협업한 러닝

세션 등을 통해 러닝 문화를 구축해 나갈 계획이다.

두타몰은 이번 런닷 동대문을 통해 다양한 러닝 코스와 크루 활동을 제공함으로써 심야시간대의 에너지 넘치는 두타몰 이미지를 전파할 예정이다. 또 러닝 컨셉샵 등 스포츠MD를 강화하기로 했다.

이용자들에게 2시간 무료 주차권을 비롯해 로봇 커피 이용권, 브랜드 할인권 등의 혜택도 제공한다.



러닝 스테이션 ‘런닷 동대문’ 입구.

제21회 SFDF 수상 디자이너 모집

삼성물산 패션부문

삼성물산 패션부문이 운영하는 삼성 패션디자인펀드(Samsung Fashion & Design Fund, 이하 SFDF)는 7월 1일부터 16일까지 공식 홈페이지에서 제21회 SFDF 수상 디자이너를 모집한다.

SFDF는 2005년 삼성물산 패션부문이 설립한 대한민국 신진 패션 디자이너 후원 프로그램이다. 세계 각지에서 활동중인 재능 있는 한국계 패션 디자이너 63개팀을 발굴하고, 이들의 성장을 지원하고자 현재까지 약 50억 원을 후원했다. 수상팀과 후원금은 SFDF의 최종 우승자, 제18회부터 지원한 파이널리스트 등이 모두 포함된 수치다.

SFDF는 7월 1일 오전 10시부터 16일 오후 5시까지 공식 홈페이지(www.sfdf.co.kr)에서 지원자를 모집한다. 지원 요

건은 국제적인 패션 도시를 거점으로 활동하고 있는 한국계 디자이너로, 론칭 5년 이하의 독자적인 브랜드를 운영하고 있어야 한다. 또 매 시즌 지속적으로 컬렉션을 발표해온 디자이너다.

심사위원은 삼성물산 패션부문의 디자인 디렉터·실장, 주요 패션 매거진 편집장 등 업계 전문가들로 구성된다. 브랜드 정보, 디자이너 소개, 룩북, 샘플 등을 바탕으로 심사를 거쳐 오는 11월 최종 수상자가 발표된다.

우승 디자이너 1개 팀은 10만 달러를 후원 받을 뿐 아니라, 국내 대표 편집숍 '비이커'의 플래그십 스토어에서 컬렉션 전시 기회가 주어진다. 아울러 파이널리스트에 오른 최대 4개 팀들에게도 각각 후원금 1000만원씩이 지급된다.



또한, 우승 디자이너와 파이널리스트의 인터뷰, 컬렉션 소개를 담은 콘텐츠

가 SFDF 공식 유튜브 채널과 인스타그램 계정을 통해 공개될 예정이다.

스튜디오W, 라이브 커머스 스튜디오 오픈

컨템포러리D와 협업

스튜디오W 5층에 라이브 커머스를 할 수 있는 스튜디오가 들어섰다.

동대문상인 연합모임인 컨템포러리D와 협업해 만든 스튜디오는 라이브 방송에 적합한 조명과 음향 시설이 설치됐으며, 지난달부터 본격 가동되기 시작했다.

컨템포러리D는 트렌드를 반영한 가성비 좋은 고품질의 제품을 빠르게 생산해 주로 라이브 커머스를 통해 판매하고 있다. 현재 200여 동대문상인들이 참여하고 있다.

특히, 셀러브리티를 초청해 진행하는 라이브 커머스를 통해 올 상반기 300억 원의 매출을 올릴 만큼 이 부문에 강점을 보이고 있다. 라이브 커머스 외에도 공동브랜드와 홈페이지 운영을 통한 해외 판로 개척 및 B to B, B to C 영업에도 나서고 있다.

컨템포러리D 이준희 대표는 “변화하는 시대에 판로 개척을 위한 자구적인 노력의 일환으로 스튜디오W와 협업



해 라이브 커머스 스튜디오를 설치, 운영하기로 했다”며 “그동안 축적한 라이브 커머스 프로세스와 셀러 세팅 노하우를 살려 앞으로 전통시장 상가들과 협업을 강화, 동대문상권 활성화에 앞장설 계획”이라고 말했다.

‘2025 서울 의류제조 마스터 300’ 모집

서울패션허브

서울패션허브가 의류제조 협력 플랫폼 구축을 통한 고부가가치 의류제조 실현 협력체계 마련을 위해 ‘서울 의류제조 마스터 300’ 사업에 참여할 서울시 소재의 의류제조(샘플·패턴·임가공) 업체를 모집한다.

모집기간은 6월 20일부터 7월 18일까지이며, 모집인원은 150개사 내외다. 사업장 소재지가 서울인 샘플 패턴 및 임가공 업체(공고일 기준 업력이 사업자등록증 상 설립일로부터 3년 이상)면 신청 가능하다. ‘서울 의류제조 마스터



300’ 사업에 선정되면 △디지털북 제작 △역량강화 교육 △경영안정화 상담 △일감연

계 △홍보 콘텐츠 제작 등을 지원받게 된다. 문의 : 서울패션허브 패션기반조성팀(☎ 02-6270-2212)

동대문관광특구협의회 5월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회(회장 김영복)는 5월 동대문패션상권 모범종사자로 △청평화시장 ‘레주르’ 김정희 △광희패션몰 이윤주 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절な 자세로 고객맞이에 전념함으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성과 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.

‘디자인 마이애미’ DDP서 20 첫 전시회 연다

이간수문서 9월 1~14일 개최

세계 수준의 디자인 페어 ‘디자인 마이애미(Design Miami)’가 올가을 아시아 최초로 서울에서 전시회를 갖는다.

서울디자인재단(대표 차강희, 이하 재단)은 디자인 마이애미(Design Miami)와 협력해 오는 9월 1일부터 14일까지 동대문디자인플라자(DDP) 이간수문전시장에서 ‘Illuminated: A Spotlight on Korean Design’ 아시아 첫 전시를 개최한다고 밝혔다.

창립 20주년을 맞은 ‘디자인 마이애미’는 매년 연말 디자이너, 갤러리, 컬렉터, 큐레이터, 비평가들이 한자리에 모이는 글로벌 행사로 탁월한 소장 가치를 지닌 디자인 작품을 선보이는 페어이다.

오는 9월 서울에서 열리는 전시는 약 1,000㎡ 규모 이간수문전시장의 실내전시공간(2개층)과 야외플라자를 활용해 다층적이고 역동적인 디자인 경험을 제공할 계획이다. 같은 기간 DDP 곳곳에서 다채로운 프로그램도 진행해 볼거리와 즐길거리가 더욱 풍성해질 전망이다.

전시명에서도 알 수 있듯 빛에 의



‘디자인 마이애미 2024(Design Miami 2024)’ 모습. Photo courtesy of Kris Tamburello for Design Miami.

해 밝아진 상태 ‘일루미네이티드(Illuminated)’를 주제로 한국의 고유한 디자인 정체성과 독창성을 담은 혁신적 감성의 작품들이 대거 선보일 예정이다.

특히, 글로벌 아트페어 ‘프리즈서울(Frieze Seoul)(9.3.~9.6)’과 같은 시기에 개최돼 세계적 흐름 속 한국 디자인의 위상을 확인하고 서울이 동시대 디자인과 예술의 교차점이자 창의적 디자인

생태계 중심으로 자리매김하는 시간이 될 것으로 기대하고 있다.

아울러 한국 대표 디자인 콘텐츠를 세계적으로 선보이는 기회로 디자인 허브 DDP 위상을 높이고 글로벌 디자인 브랜드와 협업을 확대해 나가는 단초가 될 것으로 보고 있다. 전시회 기간 중 서울시민은 물론 국내외 관광객이 방문할 것으로 예상됨에 따라 동대문 일대의 상

권 활성화와 관광 수요 증가라는 긍정적 효과도 기대하고 있다.

차강희 서울디자인재단 대표는 “디자인 마이애미가 아시아 최초로 서울에서 선보이는 것은 한국 디자인의 성장과 서울의 문화적 저력을 보여주는 것”이라며 “DDP라는 상징적인 건축 공간에서 한국 디자이너의 독창성을 세계 무대에 선보이는 기회가 될 것”이라고 말했다.

“반려인 입던 옷, 반려견 새옷으로 바꿔보세요”

‘댕댕런웨이 솔버톤’ 참가팀 모집

서울디자인재단이 반려견과 함께하는 친환경 패션 프로젝트 ‘댕댕런웨이 제로웨이스트 솔버톤’ 참가팀을 7월 7일까지 모집한다.

‘댕댕런웨이 제로웨이스트 솔버톤’은 반려인의 헌 옷이나 잡화를 활용해 반려견을 위한 패션 아이템을 제작하거나 폐자원 또는 재활용 소재를 사용해 유기견을 위한 패션 아이템을 제작하고, 이를 시민과 함께 공유하는 참여형 프로그램이다.

행사명의 ‘솔버톤(Solverthon)’은 ‘해결하다(Solve)’와 ‘마라톤(Marathon)’의

합성어로, 참가자들이 팀을 이뤄 아이디어를 도출하고 실행하는 프로그램이다.

올해 처음 열리는 이번 행사는 서울시가 주최하고 서울디자인재단과 서울새활용플라자가 공동 주관한다.

완성된 작품은 오는 9월 14일에 동대문디자인플라자(DDP)에서 ‘댕댕런웨이 패션쇼’를 통해 공개될 예정이다.

참가자들은 오는 7월 25일부터 8월 13일까지 제작과 멘토링 과정을 거쳐 실물을 완성한다.

참가 대상은 두 가지 트랙으로 구분된다. 서울 지역 대학생 및 특성화고 학생 등 청년층을 위한 ‘제로 스파크 트랙’, 친환경 스타트업 대상 ‘제로 벤처 트랙’

으로 나눠 모집하며, 소재은행과 장비지원, 전문가 멘토링, 클라우드 펀딩 연계 등 실질적 창업 지원도 제공된다.

모든 참가팀에게는 서울디자인재단 명의의 수료증이 발급되며, 팀별로 반려견과 반려인을 위한 착장 3벌 제작비가 지원된다. 또한, 제로웨이스트 디자인 전문가의 멘토링 2회, 민간 기업과 연계한 소재 발굴 지원, 재봉기·세탁기 등 창작 장비와 공간 이용의 기회가 제공된다.

최종 심사를 거쳐 선정된 우수팀 3팀에는 서울시장상이 수여되며, 총 100만원 상당의 클라우드 펀딩 실행을 위한 전문 컨설팅, 제품 촬영, 상세페이지 제작 등 후속 지원도 제공된다.

한편, 이번 솔버톤에는 반려견과 함께하는 워크숍과 패션쇼도 열린다. 재단은 이를 위해 반려가족을 위한 특별



한 참여 프로그램으로 서울에 거주하며 제로웨이스트에 관심이 있고 반려견과 함께 참여할 수 있는 20팀을 모집할 예정이다.

2030년까지 글로벌 기준 연간 거래액 3조 달성

무신사, DDP서 ‘글로벌 파트너스 데이’ 개최

무신사가 K-패션의 해외 진출을 돕기 위한 전략과 비전을 최초로 공개한 행사가 1000여개 브랜드가 참석한 가운데 성황리에 마무리됐다.

무신사가 지난 6월 10일부터 11일까지 양일간 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최한 ‘2025 무신사 글로벌 파트너스 데이’가 국내외 패션 브랜드, 파트너 기업, 투자사 등의 호응을 받고 막을 내렸다. 최대 700명까지 수용할 수 있는 면적 기준 1,547㎡(약 468평) 규모의 DDP 아트홀 2관은 1000여개 관계 기업에서 참석한 1500여 명의 방문객들로 빼곡히 채워졌다.

이번 행사에서는 박준모 대표를 비롯해 △무신사 글로벌 스토어 △무신사 재팬 △무신사 차이나 등 지역별 글

로벌 사업을 담당하는 주요 임직원들이 무대에 올라 무신사의 전략과 향후 계획을 공개했다. 무신사는 입점 브랜드를 위한 신규 지원 방안으로 △무신사 풀필먼트 서비스 하반기 론칭 △국내-글로벌 스토어 입점 연동 △국내-글로벌 모바일 앱 통합 방안을 발표했다.

또 무신사는 올 하반기 중국을 시작으로 일본, 싱가포르, 태국 등의 해외 시장에 신규 진출하고 유럽, 중동 등으로도 K-패션 영토를 확장한다고 강조했다. 무신사는 글로벌 파트너스 데이를 통해 공개한 청사진을 통해 경쟁력 있는 K-패션 브랜드들과 함께 해외 시장을 적극 공략하여 2030년까지 글로벌 기준 연간 거래액 3조 원을 달성하겠다는 목표다.



박준모 무신사 대표가 ‘무신사 글로벌 파트너스 데이’ 행사에서 키노트 발표를 하고 있다.

무신사는 이번 행사에서 주제 발표 외에도 패션 업계 및 유관 기업들끼리 자유롭게 소통할 수 있는 네트워킹 파티도 주최했다. 네트워킹 현장에서 유통 업체와 패션 및 뷰티 브랜드, 물류

기업, 국내외 투자사 등에서 CEO(최고경영자)를 포함한 임원들과 마케팅, MD, 물류 등 실무자까지 1000명 이상의 참석자들이 상호 교류의 시간을 갖기도 했다.

에이블리, 월 사용자 수 1천만 명 돌파

버티컬 커머스 최초

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일커머스 플랫폼 에이블리가 버티컬 커머스 업계 최초로 월간 활성 사용자 수(MAU) 1천만 명을 돌파했다. 하루 2천만 회 이상의 접속을 기록하는 등 가장 자주 방문하고, 오래 머무르는 버티컬 커머스 1위 플랫폼으로 업계 선두 자리를 공고히 했다.

앱·리테일 분석 서비스 와이즈앱·리테일(이하 와이즈앱)에 따르면 5월 에

이블리 사용자 수는 1,005만 명을 돌파하며 역대 최고치를 달성했다. 연령별 사용자 분석 결과 10대부터 50대까지 전 연령대에서 국내 주요 버티컬 커머스 중 가장 많은 사용자 수를 기록했다. 2030 여성(만 20세 이상 39세 이하) 사용자 수는 461만 명으로 대한민국 2030 여성 인구(597만 명)의 80%가량이 에이블리를 찾은 것으로 나타났다.

단순 방문을 넘어 실행 횟수와 사용 시간 등 핵심 사용성 지표에서도 두드러진 성과를 기록했다. 5월 에이블리 앱 실행



행 횟수는 약 6억 6천만 회로, 매일 2천만 번 이상 접속한다는 의미다. 앱 사용

몰입도를 나타내는 1인당 월평균 사용 시간 역시 1시간 1분으로 가장 높았다.

Z세대 겨냥 ‘셀럽샵’ 7월 론칭

알리익스프레스

알리익스프레스가 7월 K-패션 인플루언서와 함께하는 커머스 프로젝트 ‘셀럽샵’ 베타버전을 론칭한다.

이 프로젝트는 Z세대 소비자를 겨냥한 인플루언서 기반의 큐레이션 커머

스로 SNS 콘텐츠와 쇼핑을 결합한 몰입형 커머스 경험을 제공한다.

셀럽샵은 감각적인 국내 인플루언서들이 직접 셀렉하고 착용한 제품을 기반으로 구성된다. 고객들은 해당 인플루언서의 스타일을 그대로 따라 구매하는 ‘셀럽픽 쇼핑’을 경험할 수 있

며, 상품은 모두 동대문 기반의 국내 소싱처를 통해 확보된다. 인플루언서는 스타일 기획과 콘텐츠 제작에 집중하고 상품 발주부터 물류까지의 전 과정을 알리익스프레스 및 파트너사가 일괄 지원하는 구조로 운영된다.

이번 프로젝트는 국내 소비자뿐 아니라 미국, 일본, 프랑스, 스페인 등 전 세계 주요 국가에도 동시 노출 및 판매가 가능하다.



전시

크리스찬 디올 : 디자이너 오브 드림스



파리 장식미술관을 시작으로 런던, 상하이, 청두, 뉴욕, 도하, 도쿄, 리야드에서 성공적으로 개최되었던 Christian Dior: Designer of Dreams(크리스찬 디올: 디자이너 오브 드림스) 전시회가 7월 13일까지 서울의 상징적인 동대문디자인플라자에 상륙해 눈부신 여정을 이어 나간다.

- 일 정: 4월 19일~7월 13일
- 장 소: 아트홀 1관(B2/F)
- 시 간: 11:00~19:00(화요일, 수요일, 목요일, 일요일)
11:00~21:00(금요일, 토요일)
월요일 휴관
- 관람비용: 19세 이상 18,000원 / 13세~18세 12,000원 / 3세~12세 6,000원

현대카드 컬처프로젝트 29 톰 삭스 전



음악, 연극, 미술, 무용, 건축 등 다양한 분야의 혁신적인 문화 아이콘을 소개하는 현대카드 컬처프로젝트. 이번 컬처프로젝트에서 선보일 세계적인 조각가 톰 삭스(Tom Sachs)의 전시 <스페이스 프로그램: 무한대>는 2007년부터 시작된 그의 대표작 <스페이스 프로그램> 시리즈 200여 점을 포함해 최초 공개하는 신작 10여 점을 소개하는 역대 최대 규모의 전시다.

- 일 정: 4월 25일~9월 7일(휴관일 없음)
- 장 소: 뮤지엄 전시1관 (B2F)
- 시 간: 10:00~20:00
- 관람비용: 성인 20,000원 / 청소년 15,000원 / 어린이 13,000원
- 문 의: 02-325-1077

공연



뮤지컬 '광장시장'

- 일 자: 6월 17일~7월 5일
- 장 소: 두산아트센터 Space111
- 공연시간: 화수목금 7시 30분 / 토일 3시
- 티켓가격: 35,000원
- 문 의: 02-708-5001



뮤지컬 '멤피스'

- 일 자: 6월 17일~9월 21일
- 장 소: 충무아트센터 대극장
- 공연시간: 화, 목 7시 30분 / 수, 금 2시 30분, 7시 30분 / 토 2시, 7시 / 일 3시 (월 공연없음, 일자별 상이)
- 티켓가격: VIP석 170,000원 / R석 140,000원 / S석 110,000원 / A석 80,000원
- 소요시간: 160분(인터미션 20분 포함)
- 문 의: 02-3485-8700



뮤지컬 '베어 더 뮤지컬'

- 일 자: 6월 3일~9월 14일
- 장 소: 두산아트센터 연강홀
- 공연시간: 화, 목, 금 7시 30분 / 수 3시, 7시 30분 / 토, 일, 공휴일 2시, 6시 30분 (월 공연없음)
- 티켓가격: R석 99,000원 / S석 77,000원
- 소요시간: 165분(인터미션 15분 포함)
- 문 의: 1588-5212



연극 '킬미나우'

- 일 자: 6월 6일~8월 17일
- 장 소: 충무아트센터 중극장 블랙
- 공연시간: 화, 목, 금 20시 / 수 16시, 20시 / 토, 일, 공휴일 14시, 18시 (월 공연 없음)
- 티켓가격: R석 66,000원 / S석 44,000원
- 소요시간: 130분(인터미션 없음)
- 문 의: 02-766-6007

동대문상가 입점 문의

골든타운	02-2238-4241	신평화패션타운	02-2238-6813
광희패션몰	02-2238-4352	아트프라자	02-2232-2000
굿모닝시티쇼핑몰	02-2118-8700	에이피엠	02-2250-2050
누존	02-6366-3001	에이피엠엑스	02-2231-0930
동대문밀리오레	02-3393-0296	에이피엠플레이스	02-2200-5102
동대문종합시장	02-2262-0114	엘리시움	02-2250-1181
동평화패션타운	02-2238-7791	제일평화	02-2252-6744~5
동화상가	02-2265-9611	테크노상가	02-2232-4821
두타몰	02-3398-3333	통일상가	02-2269-1969
디더블유	02-2234-0009	탐204	02-2232-3604
디디피패션몰	02-3405-4040	청계6가 지하쇼핑센터	02-2275-4812
디오트	02-2117-8000	청평화패션몰	02-2252-8036
디자이너크럽	02-2233-2528	패션남평화	02-2237-0620
맥스타일	02-2218-0000	평화시장	02-2265-3531~2
벨포스트	02-2231-4674	현대아울렛 동대문점	02-2283-2002
상상패션몰	02-2254-4222	헬로에이피엠	02-6388-1200
스튜디오W	02-2230-8100		

모집

[서울패션허브]

패션 취업 기술 아카데미 2기 교육생 모집



- 교 육 명: 패션 취업 기술 아카데미 2기
- 교육기간: 7월 22일~10월 20일 09:30~16:30
- 교육대상: 패션 분야 취·창업 준비생
- 교육인원: 33명
- 비 용: 전액무료
- 접수기간: 5월 30일~7월 9일 ※신청자가 많을 경우 조기 마감될 수 있음
- 접수방법: 첨부된 신청서 작성 후 이메일 접수 (E-mail : drmin@sfhub.or.kr)
- 문 의: 패션기반조성팀 (02-6270-2210~2,5)

[서울패션허브]

패션 전공 대학생 실무교육 2기 교육생 모집



- 교 육 명: 패션 전공 대학생 실무교육 2기
- 교육기간: 7월 14일~21일
매주 월, 수, 금 14:00~17:00
- 교육대상: 패션 전공 대학 재학생 및 휴학생
- 교육인원: 15명
- 교육장소: 서울패션허브 5층 디지털학습실
- 비 용: 전액무료
- 접수기간: 5월 12일~7월 7일
※신청자가 많을 경우 조기 마감될 수 있음
- 접수방법: 서울패션허브 홈페이지에서 신청서 작성 및 제출
- 문 의: 패션기반조성팀 (02-6270-2211)

[서울패션허브]

디자이너 비즈니스 실무교육3 교육생 모집



- 교 육 명: 디자이너 비즈니스 실무교육3
- 다재컴퍼니 정단열 대표
'브랜드 홍보 전략'
- 교육기간: 7월 11일(금) 14:00~17:00
- 교육대상: 패션 디자이너 및 패션 브랜드를 직접 운영하고 있는 자
- 교육인원: 20명
- 교육장소: 서울패션허브 5층 대강의실
- 비 용: 전액무료
- 접수기간: 6월 11일~7월 6일 ※신청자가 많을 경우 조기 마감될 수 있음
- 접수방법: 서울패션허브 홈페이지에서 신청서 작성 및 제출
- 문 의: 패션기반조성팀 (02-6270-2211)

DDPlay 버스킹 6~7월 아티스트 모집



- 장 소: DDP 어울림광장, 팔거리
- 시 간: 12:00~16:00
- 모집기간: 6월 13일~7월 30일
- 모집대상: 문화예술 공연이 가능한 개인 혹은 팀
- 신청방법: 'DDPlay 버스킹 신청서' 작성 후 제출 → 담당자 확인 후 승인/미승인 통보 → 승인 완료자 대상 공연
- 문 의: ddpbusking@gmail.com / 운영사무국: 02-2088-4957 / 시민행사팀: 02-2153-0075

동대문상가 여름휴가 일정

상가명	여름휴가 일정
광희패션몰	3층~5층 8월 1~9일 지하 1층, 1층, 6층 8월 8일~16일
골든타운	8월 1일~6일
남평화상가	8월 8일~17일 밤 개점
누촌패션몰	8월 8일~17일 오후 8시 개점
던던 동대문점	정상영업
동평화패션타운	지층 8월 9일~17일 밤 개점 1층(야간) 8월 11일~17일 밤 개점 1층~3층 8월 11일~17일 아침 개점 4층 8월 9일~18일 아침 개점
동화상가	8월 4일~6일
두타몰	정상영업
디오트	8월 2일~10일 오후 11시 50분 개점
디자이너크럽	8월 8일~17일 오후 8시 개점
DDP패션몰	8월 8일~17일 오후 8시 개점
밀리오레	8월 18~22일
벨포스트	8월 8일~17일 오후 8시 개점
신평화패션타운	8월 8일~17일 오후 9시 개점
스튜디오W	8월 8일~17일 오후 8시 개점
아트프라자	8월 8일~17일 오후 8시 개점
에이피엠	8월 1일~11일 오후 8시 개점
에이피엠럭스	8월 1일~11일 오후 8시 개점
에이피엠플레이스	8월 1일~11일 오후 8시 개점
엘리시움	8월 8일~17일 오후 9시 개점
제일평화	8월 2일~10일 오후 8시 개점
테크노상가	8월 8일~17일 오후 11시 개점
통일상가	부자재 8월 1일~7일 의류 8월 8일~17일 오후 9시 개점
팀204	8월 8일~16일 밤 개점
평화시장	8월 9일~17일 오후 11시 개점
청평화패션타운	8월 8일~17일 오후 11시 개점
헬로에이피엠	8월 11일~15일
현대아울렛 동대문점	정상영업

디자이너

디오트(여성복)

주간/아르바이트/여/1995년생 이상/5년 이상/7월24일/010-4282-1522/eiffel1522@naver.com

LYDIA(여성복)

주간/정규직/여/1995년생 이상/1년 이상/7월24일/010-4914-4549/aaa@aaa.com

AID KNIT(니트)

주간/정규직/여/없음/신입/7월31일/010-2571-3125/knit3125@naver.com

apM플레이스 5층(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/5년 이상/7월12일/010-5320-2926/ljk1810@naver.com

디오트(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/7월23일/010-5835-1382/

JWA(여성복)

주간/정규직/무관/1996년생 이상/3년 이상/7월19일/010-3169-2565/123@hanmail.net

Gab(여성복)

주간/정규직/여/1992년생 이상/3년 이상/7월19일/010-2214-2041/gabrielle_kr@naver.com

(주)주네브케이(토탈)

주간/정규직/여/없음/무관/7월27일/010-8757-1907/help@le-sands.co.kr

ID(여성복)

주간/정규직/여/없음/5년 이상/7월18일/010-9277-2978/ARTISDS1@GMAIL.COM

memoire(여성복)

주간/정규직/여/1989년생 이상/5년 이상/8월17일/010-5298-0102/u0u0u0_@naver.com

오비르(토탈)

주간/정규직/여/없음/2년 이상/7월17일/010-6432-4745/sori0617@hanmail.net

apM릭스 6층(여성복)

주간/정규직/여/1993년생 이상/5년 이상/7월17일/010-3395-7154/boram313@naver.com

apM플레이스 STATEMENT(여성복)

야간/정규직/무관/2005년생 이상/4년 이상/7월17일/010-7195-3073/info@statement.kr

채니블라썸(아동복)

주간/정규직/무관/없음/1년 이상/7월30일/010-2899-8382/mmh1111@naver.com

LEGACY BONE(여성복)

주간/정규직/무관/없음/2년 이상/7월31일/010-5481-5148/j0s0@naver.com

에이블(다이마루)

무관/아르바이트/무관/없음/5년 이상/7월16일/010-2905-3127/Kimth1472@Naver.com

JWA(여성복)

주간/정규직/무관/1996년생 이상/3년 이상/7월16일/010-3169-2565/123@hanmail.net

apM릭스(토탈)

주간/아르바이트/여/없음/1년 이상/7월16일/010-7351-8195/inyjiny@hanmail.net

Diana(여성복)

주간/정규직/무관/1997년생 이상/2년 이상/6월30일/010-8898-6510/anrdiana82@naver.com

trenshow(토탈)

주간/아르바이트/무관/없음/3년 이상/6월30일/010-8726-0034/beom1014@naver.com

평화상가(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/7월12일/010-5217-3983/dohyun920527@NAVER.COM

DDP패션몰(토탈)

무관/아르바이트/여/없음/5년 이상/7월25일/010-2800-5505/bycompany12@naver.com

Wearlog(여성복)

주간/아르바이트/무관/없음/3년 이상/6월28일/010-8450-4244/jgrow88@naver.com

SHEMESH(여성복)

주간/정규직/여/없음/무관/7월11일/010-2797-6647/mi_click@nate.com

apM(여성복)

주간/정규직/여/1994년생 이상/5년 이상/7월11일/010-6886-4510/objet701@naver.com

판매사원

LEHEVE(여성복)

야간/정규직/여/1996년생 이상/2년 이상/7월24일/010-8514-0222/leheve2025@gmail.com

MUTE(여성복)

야간/정규직/여/1996년생 이상/3년 이상/7월17일/010-2007-5276/hankook830@naver.com

DAYLOG(여성복)

야간/정규직/여/1990년생 이상/2년 이상/7월23일/010-2328-7685/daylog23@naver.com

apM(여성복)

야간/정규직/무관/2000년생 이상/1년 이상/7월23일/010-8815-9271/yms9271@hanmail.net

apM 2층(여성복)

야간/정규직/여/없음/2년 이상/6월28일/010-9490-1075/redear556@naver.com

크림(여성복)

야간/정규직/여/1986년생 이상/ 2년 이상/7월23일/010-8858-0212/kso1221@nate.com

디오트(토탈)

야간/정규직/여/1985년생 이상/5년 이상/7월23일/010-4735-9880/karny@naver.com

더레스트(여성복)

주간/정규직/여/없음/2년 이상/7월22일/010-2505-2052/levrai_j6@naver.com

세컨스토리(여성복)

야간/정규직/여/1984년생 이상/5년 이상/7월19일/010-8626-7889/fais0427@daum.net

이습(토탈)

야간/정규직/여/1980년생 이상/무관/7월18일/010-8887-2260/96212334@naver.com

apM 2층(여성복)

야간/정규직/여/1989년생 이상/1년 이상/7월18일/010-4738-9576/dltmddlf531@naver.com

apM플레이스(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/7월17일/010-6619-2101/skdud2101@naver.com

apM플레이스 STATEMENT(토탈)

야간/정규직/무관/2005년생 이상/4년 이상/7월13일/010-7195-3073/info@statement.kr

갤러리(여성복)

야간/정규직/여/없음/무관/7월17일/010-8654-7611/aaac74@naver.com

VEGATABLE(여성복)

주간/정규직/남/없음/3년 이상/6월30일/010-9958-2157/vegetable.kr@gmail.com

Vive L(여성복)

야간/정규직/여/1991년생 이상/무관/7월17일/010-4477-1791/vive_l@naver.com

(주)서현어패럴(여성복)

야간/정규직/무관/없음/무관/7월16일/010-3539-4249/zard5330@naver.com

apM(여성복)

주간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/7월16일/010-9608-1868/chachacha7007@hanmail.net

apM릭스 1층 제로제로(여성복)

야간/정규직/여/1994년생 이상/1년 이상/7월16일/010-9331-4306/parkungkyu@naver.com

WONDERMENT(여성복)

야간/정규직/무관/1980년생 이상/2년 이상/7월12일/010-3590-4075/jhsh004@naver.com

2nd story(여성복)

야간/정규직/여/1983년생 이상/5년 이상/7월12일/010-8626-7889/fais0427@daum.net

디오트 5층(여성복)

야간/정규직/남/없음/1년 이상/7월11일/010-4477-7873/supiarina@naver.com

디오트(여성복)

야간/정규직/여/1985년생 이상/5년 이상/7월10일/010-4735-9880/karny@naver.com

청평화 4층(여성복)

야간/정규직/여/1980년생 이상/1년 이상/6월30일/010-2246-9445/ppppp@naver.com

동대문 활성화 지원 사업

동대문 상권의 자생력 강화와
활성화를 위한 온오프라인 지원사업



교육 지원

데이터 관리 교육
라이브 및 숏폼 교육
:



판로 확대 지원

온라인몰
개설 및 운영 지원
:



지원 사업 연계

촬영 지원
브랜딩 컨설팅 지원
:

| 접수 방법 |

QR코드 스캔 후 접수 또는 현장 접수
※ 접수 장소 : DDP패션몰 4층 바이어라운지

| 문의 |

TEL. 02-6270-1100 / H.P. 010-4313-8720
※ 자세한 내용은 QR 코드를 통해 확인

| 주소 |

서울특별시 중구 마장로 22,
DDP패션몰 4층 바이어라운지

| 운영시간 |

평일 오전 10시 ~ 오후 10시
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관



V-커머스 스튜디오

V COMMERCE STUDIO

서울시가 패션 소상공인의 온라인 비즈니스를 지원하기 위해 만든 무료 촬영 스튜디오입니다. 패션 및 뷰티 관련 제품 사진 촬영과 라이브 커머스, 오르빗뷰 장비를 활용한 360도 누끼 촬영, 3x3m 부스 안에서 진행되는 뷰티 라이브 커머스까지 다양한 서비스를 제공합니다.

매달 정기적으로 오르빗뷰 장비 사용법, 카메라 촬영, 라이브 커머스 기초 교육까지 알려드리는 프로그램도 운영하고 있으니, 관심 있으신 분들은 아래 QR 코드를 통해 신청해 주세요!

This is a free photography studio established by the Seoul Metropolitan Government to support fashion small businesses with their online ventures. It offers a wide range of services including product photography for fashion and beauty items, live commerce broadcasting, and 360-degree background removal shots using Orbitvu equipment. A 3x3m booth is also available for beauty live commerce shoots.

We also provide monthly training sessions covering Orbitvu equipment, camera operation, and the basics of live commerce. If you're interested, please scan the QR code below to sign up!



스튜디오 예약



정기 교육 신청

촬영 스튜디오 공간 대여
카메라·조명 장비 렌탈
360도 촬영기기 이용
매달 정기 교육 운영

서울 중구 마장로22 DDP패션몰 4층
02-6270-1333
운영시간 10:00-22:00
(스튜디오 마감 PM 21:30)
주말 및 공휴일 휴관