



## 04 커버스토리

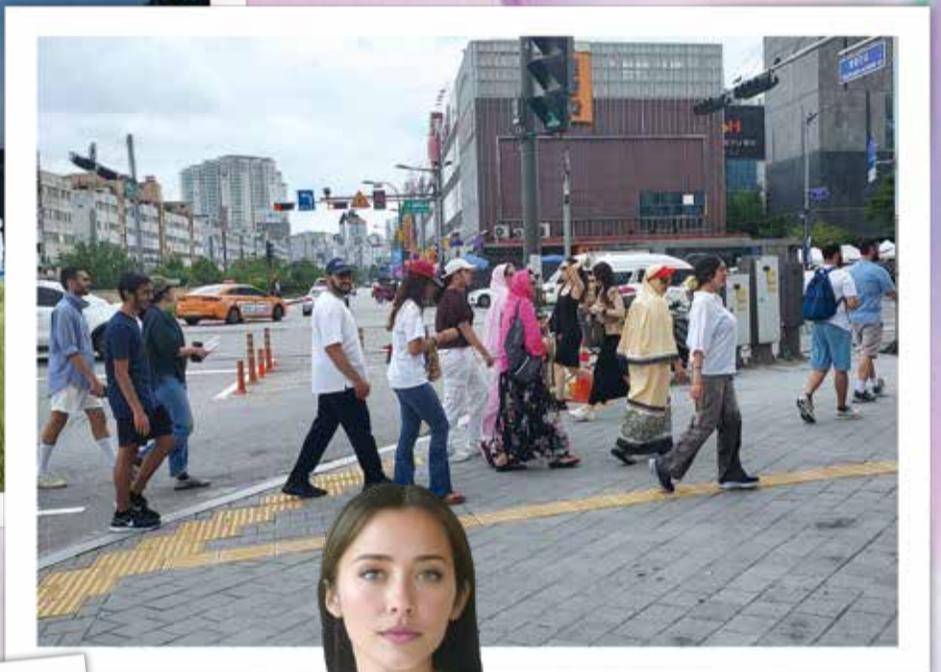
동대문패션타운 올 하반기 이슈와 과제

## 06 이슈

국내 중소기업 C커머스 직격탄에 '속수무책'

## 08 행사

'서울라이트 DDP' 여름밤에도 만난다



# NFT 정품의류 확인 서비스

NFT와 QR코드를 이용한 정품인증 서비스

## 쉽고 빠르게!



믿을 수 있는 K-Fashion  
정품인증 APP을 만나보세요!

**블록체인** 기반으로 설계된 **QR코드**와 **NFT**를 이용하여  
K-Fashion (made in korea)정품 인증 서비스를 제공하는 시스템

QR코드 방식의 인증라벨을 부착한 상품을 구매한 소비자가  
전용 앱을 이용하여 디지털 자산(NFT)으로 인정을 받는 방식

디지털 신기술을 활용하여 K-Fashion 제품의 글로벌 온-오프라인  
판로 확대와 소비자, 패션산업 보호를 위하여 정품 인증 시스템 개발



GET IT ON  
Google Play



Available on the  
App Store



(사)동대문패션타운관광특구협의회



과학기술정보통신부



한국인터넷진흥원

## “동대문 일요시장에 알뜰 쇼핑하러 왔어요~”

동대문 일요시장이 한여름에도 알뜰 쇼핑객이 즐겨 찾는 핫플레이스로 인기를 끌고 있다. 동대문 일요시장은 동대문역 8번 출구 앞 신평화패션타운에서 시작해 맥스타일, 패션남평화, 제일평화, 광희패션몰, 헤양엘리시움, 테크노상가 등 주로 전통시장 앞에 노점상 형태로 운영되고 있다. 영업시간은 일요일 오전 8~9시부터 오후 5~6시까지로, 준비된 물건이 다 떨어지면 일찍 영업을 종료되기도 한다. 그동안 아는 사람만 이용하던 일요시장은 최근 유튜브와 블로그, 인스타그램 등 사회관계망서비스(SNS)를 통해 소개되면서 중장년층은 물론 외국인과 가족 단위, MZ 세대 쇼핑객까지 몰리는 동대문 상권의 새로운 명소로 부상하고 있다. 지난 7월 20일 일요일 오후, 외국인들과 알뜰 쇼핑객들이 일요시장을 찾아 쇼핑을 하고 있다.



### 표지 설명

올 상반기 경기침체로 힘든 시기를 보낸 동대문 상인들이 여름휴가 기간 재충전을 끝내고, 하반기에는 도약의 발판을 마련할 수 있을까. 이번 호에는 올 하반기 동대문 상권 주요 이슈와 함께 C커머스 플랫폼 국내 진출 대응 실태조사, ‘서울라이트 DDP 2025 여름’ 등을 주요 기사로 다루었다. (표지바탕사진 @gettyimagesbank)

등록번호 종로 라00563 발행일 2025년 8월 1일

발행처 (재)같이걷는길(구 동대문미래재단) (사)동대문패션타운관광특구협의회

발행인 박용만 김영복 취재 및 편집 디인사이트 인쇄 아람P&B

기사제보·광고문의 010-4118-5903, hyouk1515@naver.com

\*디스토리(DSTOTY)는 (재)같이걷는길과 (사)동대문패션타운관광특구협의회가 동대문패션타운 발전을 위해 무료로 발간하는 월간 정보지입니다.

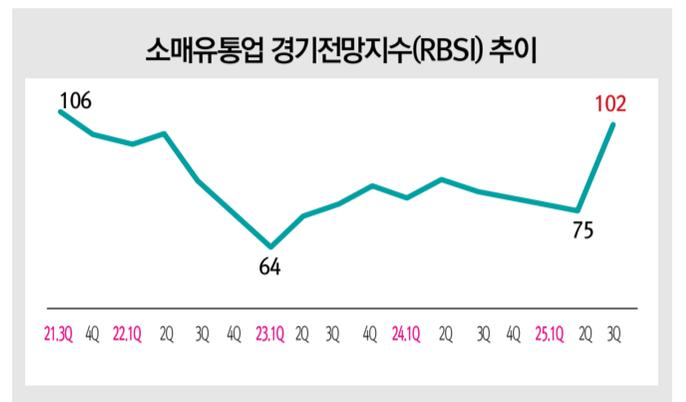
© 디스토리, 무단전재 및 재배포 금지



외국인 관광객들이 평화시장 앞을 지나가고 있다.



사진 : 두타몰 홈페이지 캡처.



## ■ 동대문패션타운 올 하반기 이슈와 과제

# 외국인 관광객 증가·경기회복 전망에 활성화 기대

동대문패션타운 도소매상가들이 8월 1일부터 여름 휴가에 들어간다. 광희패션몰, 디오트, apM, 제일평화 등은 8월 1~2일부터 9~11일까지, 남평화, 누존, 동평화, DDP패션몰, 벨포스트, 신평화, 엘리시움, 테크노, 청평화, 평화시장 등은 8월 8~9일부터 16~17일까지 여름휴가를 실시한다. 소매상가인 밀리오레는 8월 18~22일, 헬로에이피엠은 8월 11~15일 여름휴가에 들어가고, 두타몰과 현대아울렛 동대문점, 던던 동대문점은 정상 영업한다. ▶동대문상가 여름휴가 일정 20면 참조

동대문패션타운은 여름휴가가 끝나는 8월 중순부터 가을·겨울(FW) 시즌 준비에 돌입한다. 부지런한 일부 매장은 여름휴가가 끝나면 가을 간절기 상품 판매에 들어가고, 9월부터는 본격적인 가을 시즌 영업에 나선다. 올 상반기 경기침체와 의류 소비 감소 및 유통 변화로 힘든 시기를 보낸 동대문 상인들이 여름휴가 기간 재충전을 끝내고, 하반기에는 도약의 발판을 마련할 수 있을까. 동대문패션타운과 패션유통 시장을 둘러싼 올 하반기 주요 이슈를 살펴봤다.

### 외국인 관광객 증가…中 관광객 무비자 입국

외국인 관광객 증가와 올해 3분기부터 시행 예정인 중국인 단체관광객 무비자 입국 정책은 올 하반기 동대문패션타운에도 긍정적인 영향을 미칠 전망이다.

2024년 관광통계에 따르면 지난해 한국을 찾은 외국인 관광객은 1637만 명으로 코로나19 직전이었던

2019년 1750만 명의 94% 수준까지 회복했으며, 올해는 2000만 명을 돌파할 것으로 예상되고 있다. 현대경제연구원은 최근 발표한 ‘외국인 관광객 2000만 명 시대, 외국인 관광객의 유입의 국내 소비 활성화 효과와 시사점 보고서’를 통해 올해 방한 외국인 관광객을 2009만 명으로 전망했다.

특히, 지난해 11월 중국이 한·중 수교 이래 32년 만에 한국에 대한 무비자 정책을 시행한 데 이어 우리 정부도 중국인 단체 관광객의 무비자 입국을 검토하고 있어 중국인 관광객이 크게 늘 것으로 보인다. 현재 중국인 단체 관광객의 무비자 입국은 10월말 경주에서 열리는 아시아태평양경제협력체(APEC) 정상회의와 10월 1일부터 시작되는 중국 국경절 대목을 고려해 3분기부터 실시될 가능성이 높은 것으로 점쳐지고 있다.

외국인 관광객 증가와 중국인 단체 관광객의 무비자 입국은 동대문 상권 주변 호텔이 가장 큰 혜택을 보겠지만 도소매상가도 가뭄에 단비처럼 판매 활성화로 이어질 것으로 기대하고 있다. 특히, 중국인 관광객은 2016년 사드(THAAD·고고도미사일방어체계) 사태 이전 동대문패션타운의 가장 큰손이었던 만큼 예전처럼은 아니겠지만 도소매상가의 매출 확대에 기여할 전망이다.

### 소매유통업 경기전망지수 4년 만에 최고치

경기회복에 대한 기대감도 침체를 겪고 있는 동대문패션타운에게는 긍정적인 신호다.

대한상공회의소(회장 최태원)가 최근 발표한 ‘2025년 3분기 소매유통업 경기전망지수(RBSI)’ 조사 결과, 전망치가 102로 집계되며 전 분기(75) 대비 27포인트(p) 급등했다. 이는 2021년 3분기(106) 이래 4년 만에 기준치(100)를 상회한 전망이다. RBSI는 100을 기준으로 그 이상이면 다음 분기 경기를 긍정적으로 전망하는 기업이 많다는 의미다.

고물가와 고금리로 움츠렸던 소비심리가 새 정부에 대한 기대감, 소비쿠폰 정책, 여름휴가 특수 등과 맞물려 국내 유통시장에 활력을 불어넣을 것으로 전망되고 있다는 분석이다

대한상의는 “주식시장 상승세, 금리 인하 기대감과 함께 새 정부에 대한 기대감과 소비쿠폰 지급 등 소비 진작책이 여름 휴가철과 시너지를 낼 것으로 기대됨에 따른 것”이라고 분석했다.

업체별로는 희비가 엇갈렸다. 편의점(108)과 온라인쇼핑(105)은 나란히 기준치를 웃돌았고, 슈퍼마켓과 백화점도 기준치인 100을 기록했다. 반면 대형마트(89)는 유일하게 기준치를 밑돌았다.

한국은행에 발표한 7월 소비자심리지수도 110.8로 전월대비 2.1포인트 올랐다. 2021년 6월(111.1) 이후 4년 1개월 만의 최고치다.

소비자심리지수는 소비자동향지수(CSI)를 구성하는 6개 주요 지수를 이용해 산출한 심리지표다. 2003



오간수교 구간 이벤트 시 조명디자인. 사진: 서울시 제공.

## 두타에 호텔 조성 ... 도매 영업시간 변경 논의 필요

년 1월부터 지난해 12월을 기준값으로 100보다 크면 장기평균보다 낙관적, 100을 밑돌면 비관적임을 의미한다.

요리, 주차, 서비스 시설을 갖추고 젊은 예비 신혼부부 층을 공략, 동대문 상권에 새로운 활력을 불어넣을 것으로 보인다.

상반기에 끝난 것이 아니라 시작일 뿐이며, 하반기에 더욱 활발히 이루어질 것으로 예상된다.

### 현대면세점에 호텔·맥스타일에 웨딩홀 조성

동대문 상권의 대표 랜드마크인 두산타워의 변화도 올 하반기 이슈 중 하나다. 지난 6월 두산타워를 9000억 원 초반 대에 인수한 한국투자증권은 두산타워에 입점한 현대면세점 동대문점 자리에 호텔을 조성할 예정이다. 이에 따라 현대면세점 동대문점은 7월말 영업을 종료했다. 이는 면세점 업계가 업황 부진으로 침체를 맞은 가운데 동대문 상권 특성상 호텔 전환이 수익성 측면에서 더 유리할 수 있다는 판단에 따른 것으로 분석된다.

1998년 준공된 두산타워는 쇼핑몰과 상업용 오피스가 함께 있는 복합시설로 지하 7층~지상 34층, 연면적 12만 2630.26㎡ 규모로 그동안 DDP(동대문디자인플라자)와 함께 동대문 상권의 랜드마크 역할을 해왔다. 현재 쇼핑센터인 두타몰이 지하 2층~지상 5층에 입점해 있고, 현대백화점 면세점이 지상 6~14층을 사용했으며, 두산그룹이 15~34층을 사무실로 활용하고 있다.

맥스타일에는 루체리아웨딩컨벤션이 오는 10월 오픈한다. 맥스타일 7~8층에 들어서는 루체리아는 새로운 감각의 웨딩·파티·컨벤션 공간으로, 편리한 교통에

### 도매상가 영업시간 변경·통일 논의 지속

여름휴가는 상인들에게 재충전의 시간이지만 상가들에게는 변화의 시간이다. 여름휴가 기간 동안 상가들은 낡은 시설을 정비하고, 하반기 영업 전략을 모색한다. 여름휴가가 끝나고 늘어나는 공실에 대비해 신규 매장 유치에 적극 나서기도 한다.

무엇보다 올 하반기에는 상반기에 이어 도매상가 영업시간 변경과 통일에 대한 논의가 지속될 전망이다. 온라인 활성화, 최저 임금 인상, 워라밸(일과 삶의 균형) 등으로 인해 새벽에 손님이 없다는데 종업원 구하기도 어려운 상황에서 새벽 장사를 고집하는 것은 상권 활성화에 도움이 안 되기 때문이다.

이 같은 상황을 고려해 디오토는 오전 6시 출근에 오후 3시 퇴근하는 영업시간 변경 안을 마련, 지난 4월 말 입점 매장 대표를 대상으로 설문조사에 들어갔으나 찬성 40.3%, 반대 56.3%를 기록, 영업시간을 현행(밤 12시~낮 12시)대로 유지하기로 했다.

하지만 이를 계기로 동대문패션타운에는 영업시간 변경과 통일에 대한 논의가 다시 불붙기 시작했고, 시간이 문제일 뿐 언젠가는 가야할 길이라는 의견이 늘고 있다. 따라서 영업시간 변경과 통일에 대한 논의는

### 청계천, '야간경관 관광명소'로 재탄생

서울시가 복원 20주년을 맞이한 청계천을 대상으로 추진하고 있는 야간경관 개선 1차 사업도 올 하반기 완료된다.

청계천 야간경관 개선 사업은 동대문 상권과 흥인지문, DDP 등 인근 주요 명소와 연계해 지역 경제에 활력을 불어넣고, 서울을 대표하는 글로벌 야간 관광지로 자리 잡도록 기획됐다.

올 1월 실시계획을 시작으로 4월부터 공사를 본격적으로 착수, 9월에 1차 사업을 완료할 예정이다. 사업 대상지는 오간수교에서 버들다리 나래교에 이르는 약 500m 구간으로, 동대문 상권 활성화를 위해 오간수교 주변부터 우선 추진됐다.

청계천 야간경관 개선 사업은 각 구간별로 독창적이고 특화된 조명 디자인을 통해 공간의 성격에 맞는 야경을 연출할 계획이다.

특히, 오간수교 구간은 첨단 기술과 미디어아트를 결합한 활력 있는 공간으로 변모한다. 교량에는 성곽을 모티브로 한 장식 조명과 빛의 봉화를 설치해 청계천과 한양도성의 역사적 상징성을 부각시키고, 하부에는 음향과 결합한 미디어아트를 도입해 문화와 예술이 어우러진 체험 공간을 제공한다.

# 국내 중소기업 C커머스 직격탄에 ‘속수무책’

중기중앙회, C커머스 플랫폼 국내 진출 대응 실태조사  
피해 경험 96.7% 달해... ‘가격 경쟁력 저하’ 가장 많아

“신제품을 중국 박람회 출품한 후 C커머스 플랫폼에서 디자인이 유사한 모조품이 판매되는 것을 확인했으나, 기능이나 특허 침해는 없어 법적 대응에 어려움이 있었다.”(서울 소재 화장품 A사 관계자)

“바이어들이 C커머스 플랫폼의 유사 제품 가격으로 견적을 요청하는 경우가 많아지며 계약성사율이 현저히 낮아졌다.”(경기도 소재 유아용품 B사 관계자)

알·테·쉬 등 중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출 본격화로 인해 피해를 경험한 중소기업이 늘고 있다. 중기중앙회(회장 김기문)가 제조·유통 중소기업 300개사를 대상으로 6월 19일~7월 4일 실시한 ‘중국 e커머스 플랫폼 국내 진출 대응 중소기업 실태조사’ 결과에 의하면 알·테·쉬 등 중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출 본격화로 인해 피해를 경험한 중소기업은 96.7%에 달했으며, ‘피해 경험이 거의 없다’는 중소기업은 3.3%에 불과했다.

업종별로는 유통업(99.5%)이 제조업(91.0%) 대비 피해를 경험한 비율이 높게 나타났으며, 매출액이 10억원 미만(97.6%)인 기업과 종사가 수가 10인 미만(98.8%)인 기업 등 규모가 작은 기업에서 피해 경험이 높은 것으로 확인됐다. 주요 품목별로 살펴보면, 생활잡화(98.1%), 가전·전자(96.6%), 화장품(95.7%), 패션·의류(94.6%) 등의 품목에서 피해를 경험했다는 비율이 높았다.

피해 유형으로 ‘중국발 저가·면세 제품 유입에 따른 가격 경쟁력 저하’가 59.0%로 가장 많았으며, △지식재산권 침해(17.0%) △해외직구 제품의 불법 재판매(16.0%) △인증 및 A/S 의무가 없는 해외직구 제품으로 인한 역차별 심화(4.0%) 등의 순으로 조사됐다.

중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출로 피해를 경험한 기업의 대응 방식으로는 ‘특별히 대응하지 않음’ 응답이 79.0%로 매우 높게 나타났다. 특별히 대응하지

않은 이유로는 △피해 금액 대비 대응에 드는 비용과 노력이 더 크다고 생각해서(35.4%) △피해 사실을 입증하거나 관련 자료를 수집하는 것이 어려워서(27.4%) △관련 기관 또는 담당 부처에 대한 정보가 부족해서(15.6%) 등의 순으로 조사됐다.

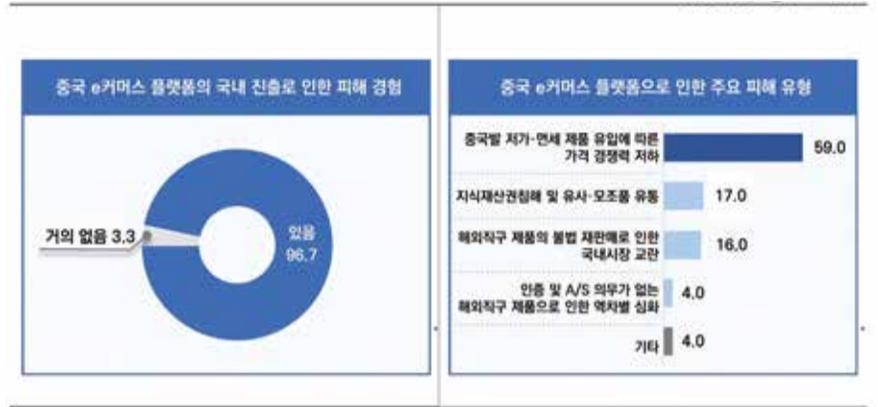
중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출에 관해 기업은 ‘특별한 대응 전략이 없다’는 응답이 56.0%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘신제품 개발 등 제품 차별화’(21.3%), ‘가격 인하’(9.3%) 등의 순을 보였다. 특별한 대응 전략이 없다는 응답을 제외하고 업종별로 살펴보면, 제조업(26.0%)이 비제조업(19.0%) 대비 ‘신제품 개발 등 제품 차별화’를 통해 대응하겠다는 비율이 높았고, 매출액이 50억원 이상인 기업의 경우, ‘중국 e커머스 플랫폼 입점 및 역직구를 활용’하여 대응한다는 비율이 5.7%로 상대적으로 높게 조사됐다.

C커머스 대응 방안 중 하나로 거론되고 있는 ‘소액물품면세제도 폐지’에 대해서는 찬성이 71.7%로 반대 28.3%보다 훨씬 높아 건당 150불의 소액물품면세에 대한 제도 보완이 시급한 것으로 분석됐다. 소액물품면세제도란 해외 직구 시 일정 금액 이하의 상품에 대해 관·부가세를 면제해주는 제도로, 우리나라의 경우 150불 이하(미국발은 200불 이하) 소액물품에 대해 면세해주고 있다.

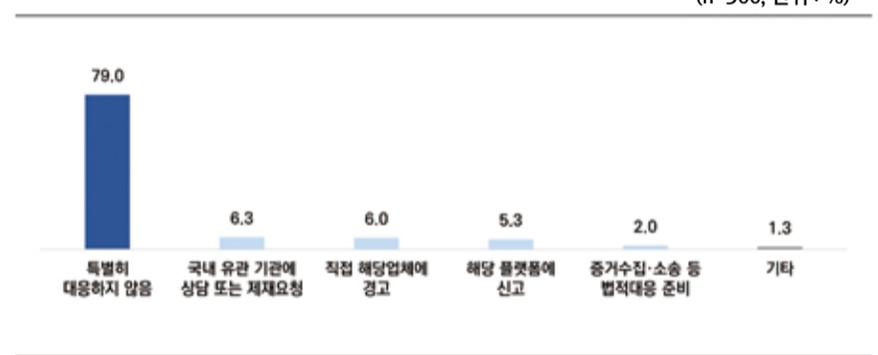
이밖에 해외직구 면세체계 개편 외 가장 필요한 정부 지원에 대해서는 ‘해외직구 물품에 대한 인증·규제 의무화’가 48.7%로 가장 많았다.

추문갑 중기중앙회 경제정책본부장은 “C커머스 플랫폼이 일부 중소기업에 해외 판로 개척 등 역직구 수출 기회로 작용하기도 하지만 영세한 중소기업으로서 플랫폼 진입장벽, 마케팅 역량 부족 등으로 기회보다 위기 요인이 더 많은 것이 현실”이라며 “정부는 국내 중소기업이 공정한 환경에서 경쟁할 수 있

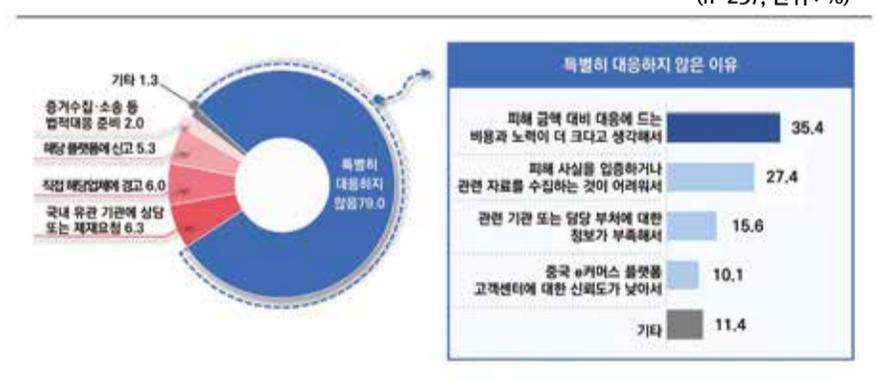
중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출로 인한 피해 경험 유무 및 피해 유형 (n=300, 단위 : %)



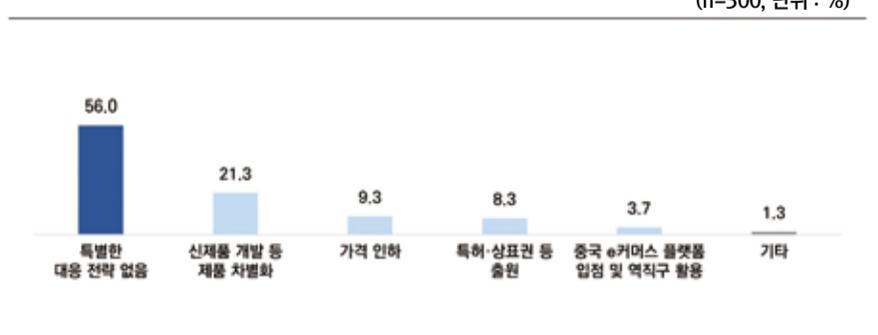
중국 e커머스 플랫폼으로 인한 피해 대응 방식 (n=300, 단위 : %)



해당 피해에 특별히 대응하지 않은 이유 (n=237, 단위 : %)



중국 e커머스 플랫폼의 국내 진출에 대한 대응 전략 (n=300, 단위 : %)



도록 소액물품면세제도 및 제품 인증 문제 보완, 불법 유통 차단 등 실효성 있는 대응책을 조속히 마련해야 한다”고 강조했다.

## “올 여름엔 물방울 무늬가 대세”

### 무신사, 도트 아이템 관련 검색량 급증

무신사에서 올여름 ‘폴카 도트(Polka Dot)’ 디자인 제품을 찾는 고객이 크게 늘고 있다. 폴카 도트란 일정 간격으로 반복되는 동그란 점무늬를 의미한다.

한때 복고풍의 전형으로 여겨졌던 도트 무늬는 Y2K 트렌드와 맞물려 여름철 활용도 높은 스타일링 아이템으로 각광받고 있다. 가볍게 입을 수 있는 오버핏의 반소매 티셔츠는 물론 여름철 외투와 바캉스 수영복까지 다양한 카테고리에서 도트 무늬 아이템이 인기를 끌고 있다.

도트 패턴은 크기나 색상에 따라 다양한 분위기를 연출할 수 있어 단독 착용만으로도 포인트가 된다. 작은 도트가 차분한 인상을 준다면, 큰 도트 패턴은 발랄한 무드를 연출한다. 편프롭션의 ‘폴카 탑’은 큼지막한 도트 패턴이 레트로한 무드를 연출하는 민소매 블라우스다.

무신사가 최근 한 달간(6월 25일~7

월 24일) 스토어 데이터를 분석한 결과 △도트 블라우스(2700%) △도트 스커트(2544%) △도트 반소매(1641%) 등 관련 상품의 검색량이 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가했다. 도트 관련 키워드를 모두 포함하면 총 검색량은 지난해 같은 기간보다 11배 이상 급증한 것으로 나타났다.

도트 패턴 아이템의 인기는 ‘무신사 월간 랭킹’에서도 확인된다. ‘에이이에이’의 ‘도트 스몰 레터 티’는 지난 6월 월간 랭킹에서 반소매 티셔츠 카테고리 상위권을 차지했다. 지난 4월 발매된 이후 현재까지 1만5천 개가 넘는 판매량을 기록 중이다. ‘튜드먼트’의 ‘폴카 도트 퍼프 슬리브 블라우스’와 ‘마조네’의 ‘시어 도트 오간자 드레스’도 각각 카테고리 상위권을 차지했다.

디자이너 브랜드도 25SS 시즌에 도트 관련 아이템을 잇달아 선보이며 좋은 반응을 얻고 있다. 케이팝 아이들이



‘루루서울’  
25SS  
룩북 이미지.



‘루루서울’  
25SS  
룩북 이미지.



‘마조네’  
25SS  
룩북 이미지.



‘마조네’  
25SS  
룩북 이미지.

양한 도트 패턴의 원피스를 출시했다. 소재, 도트 크기, 색감을 다채롭게 구성해 각기 다른 무드를 연출한 점이 돋보인다.

여름철 아우터에 적용된 도트 패턴은 가볍고 경쾌한 스타일링을 완성할 수 있다는 점에서 인기가. 잔잔한 폴카 도트 무늬와 은은한 광택감이 눈에 띄는 파르티멘토 우먼의 ‘폴카 도트 쉬어 후디드 자켓’이 대표적이다.

착용한 원피스로 입소문을 탄 ‘루루서울’은 이번 시즌에만 ‘도트 반소매 후디’, ‘도트 오프숄더 탑’과 같은 포인트 상의부터 ‘폴카 도트 실크 드레스’, ‘도트 홀터 드레스’, ‘프렌치 도트 드레스’ 등 다

## “80년대 인기 끌던 ‘찢청’이 돌아왔다”

### 지그재그, 관련 아이템 검색량 급증

80년대 펑크룩, 헤비메탈 등 반항적인 문화와 함께 큰 인기를 끌었던 찢청이 다시 MZ 세대 사이에서 주목을 받고 있다. 과거 반항적인 문화의 상징으로 여겨지던 찢청은 이제 다양한 스타일로 확장되며 일상에서 쉽게 즐길 수 있는 패션 아이템으로 자리 잡았다.

찢어진 부위나 정도 등이 다채로워지며 개인의 취향과 TPO(시간, 장소, 상황)에 맞춰 선택할 수 있는 상품의 폭이 넓어진 것이 특징이다.

카카오스타일(대표 서정훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 지그재그에서 최근 한 달(6/17~7/15) 간 ‘찢청’을 포함한 키워드 검색량은 전년 동기 대비 24%

증가했으며, 찢청을 뜻하는 다른 키워드인 ‘데미지 데님’의 검색량은 121% 늘었다. 특히 무더운 여름 날씨의 영향으로 ‘여름 데미지 데님’과 ‘숏 데미지 데님’의 검색량이 각각 1304%, 704% 크게 증가하는 추세를 보이고 있다. 그 외에도 ‘빅 사이즈 찢청’, ‘키작녀 찢청’, ‘와이드 데미지 데님’ 등 다양한 체형과 스타일과 관련된 키워드 검색량도 상승했다.

찢청 트렌드와 더불어 함께 스타일링하기 좋은 아이템도 인기다. 레트로 감성의 Y2K 스타일링을 완성할 수 있는 ‘키튼힐’과 ‘보헤미안 벨트’의 최근 한 달 검색량은 전년 동기 대비 각각 169%, 531% 증가했다. 스트릿 무드를 강조할

ZIGZAG

다시 돌아온 ‘찢청’ 유행 관련 아이템 검색량 14배 이상 증가

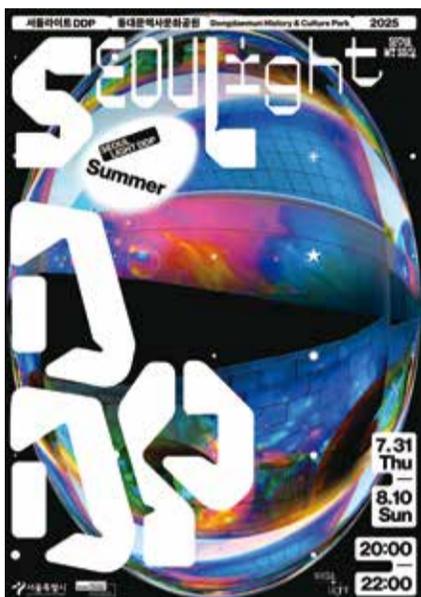
수 있는 포인트 아이템인 ‘스포티 샌들’, ‘체인벨트 백’ 검색량도 각각 77%, 376% 늘었다.

찢청 재유행에 관련 상품을 판매하는 쇼핑몰도 성장세다.

카카오스타일 관계자는 “찢어진 부위와 정도 등 디테일이 가미돼 다시 돌아온 찢청은 일상에서 개인의 스타일을 표현하는 하나의 패션 아이템으로 인기를 끌고 있다”고 말했다.

# ‘서울라이트 DDP’ 여름밤에도 만난다

‘TIMESCAPE: 빛의 걸’ 주제로 8월 10일까지 열려  
서울 성곽·이간수문 배경의 몰입형 미디어아트에  
새로 조성된 수(水) 공간 활용한 체험형 전시 더해



‘서울라이트 DDP 2025 여름’ 포스터.

그동안 가을과 겨울에만 만날 수 있었던 ‘서울라이트 DDP’를 이제 여름 밤에도 볼 수 있게 됐다. 뜨거운 여름 밤, DDP 서울 성곽과 공원 일대가 미디어아트 빛으로 물들어 이색적인 풍경이 연출된다.

서울디자인재단(대표 차강희, 이

하 재단)은 7월 31일부터 8월 10일까지 DDP 동대문역사문화공원에서 ‘서울라이트 DDP 2025 여름’을 선보인다. 11일 동안 매일 저녁 8~10시 DDP 동대문역사문화공원에서 즐길 수 있다.

이번 미디어아트의 주제는 ‘TIMESCAPE: 빛의 걸’이다. 서울 한양도성과 이간수문이라는 역사적 장소성을 바탕으로 시간의 흐름과 그 속에 깃든 감정을 물 위에 비치는 빛의 걸로 풀어낸다.

기존 222m DDP 비정형 외벽 중심의 미디어파사드 형식을 넘어 공원부와 새롭게 조성된 수(水) 공간 전역으로 무대가 확장돼 보다 몰입감 있는 경험을 제공할 것으로 기대된다.

올여름 시즌에는 총 7개의 콘텐츠로 구성된 미디어파사드 및 설치 작품을 선보인다. 특히 공원부를 가로지르는 한양성곽 일대와 이간수문, 수 공간을 직접 걸으며 체험하는 몰입형 구조의 미디어아트 행사라는 점이 그간 ‘서울라이트 DDP’와의 차별점이다.

메인 콘텐츠 ‘Light Drops’는 한양도성 미디어파사드 ‘Fluid Memory’ 및 레이저 아트 ‘Beam Trace’와 함께 공원부 잔디밭에 전시된다. 성벽을 따라 펼쳐지는 빛의 패턴과 유체 시뮬레이션을 통해 과거~미래의 시각적 여정을 감상할 수 있다. 또한 180개의 물방울 모양 빛이 시간의 상호작용을 통해 다채롭게 변하는 모습도 체험할 수 있다.

이번 행사에서는 다양한 키네틱 작품도 만나볼 수 있다. 아트홀A2 게이트에서는 관람객 움직임에 반응하는 ‘Rhythm in Droplets’와 능동적인 교감을 할 수 있다. 팔거리에서는 폴란드의 뉴미디어 스튜디오 ‘크사베리 콤퓨터리(Ksawery Komputery)’가 관람객의 모습을 실시간 반영한 최첨단 미디어아트 설치 작품도 선보인다.

새로 조성된 수 공간에는 포그와 레이저로 이루어진 ‘Rhythm in Fog’가 청량하고 환상적인 여름밤을 선사한다. 또 미래로 펼쳐지는 빛의 흐름과 감각의 물결을 시각화한 ‘Into the Waves of Light’가 일상과 예술이 어우러지는 미디어아트의 세계로 빠져들게 한다.

특히 여름 시즌을 맞아 DDP 공원부에 새롭게 조성된 수 공간은 ‘물’을 매개로 여름밤 무더위를 식히며 미디어아트

와 체험형 전시를 즐길 수 있는 환상적인 경험을 전한다. 지난해 공모를 통해 당선된 작품을 바탕으로 조성된 수 공간에는 바닥분수, 안개분사 캐스캐이딩 등 다양한 수경 요소가 재미를 더해 줄 예정이다.

재단은 DDP의 곡선 구조와 어우러진 예술적 공공디자인 조성을 위해 공모를 진행, 사람의 움직임과 시선, 시간 흐름을 반영한 입체적 공간에 분수와 그늘 쉼터, 야간 조명이 포함된 ‘Waterway of DDP: 물길이 품은 환유의 풍경’을 선정하고 조성했다.

수 공간은 오는 10월까지 매일 저녁 운영되며, 운영시간과 이용 수칙은 DDP 공식 누리집을 통해 확인할 수 있다.

한편 ‘서울라이트 DDP’는 올해 2월, iF 디자인 어워드 본상을 수상하면서 세계 3대 디자인 어워드(iF, Red Dot, IDEA)를 석권한 바 있다.

서울디자인재단 차강희 대표는 “서울라이트 DDP는 도시 자체를 감각의 무대로 전환하는 예술적 실험이자 빛과 사람, 공간이 함께 완성하는 공공 미디어 콘텐츠”라며 “서울 성곽이라는 역사적 지형과 DDP의 현대적 건축미가 결합된 구성은 새로운 예술적 경험 및 모델을 제시할 것”이라고 강조했다.



새로 조성되는 DDP 수(水) 공간 이미지.



Light drops. 잔디 위에 놓인 물방울 모양의 조형물. 마치 태초의 첫 물방울처럼, 그 표면은 달빛을 머금은 듯 은은하게 빛나며 고요한 생명의 떨림을 전한다.



Fluid memory. 성곽의 틈 사이로 스며드는 미디어아트. 빛의 움직임은 과거의 시간들을 조각처럼 모아 지금 이 순간, 새로 다시 태어나게 한다.



Rhythm in Fog. 포그는 실루엣을 흐리고 그 속을 가르는 레이저는 새로운 리듬을 만들어 낸다. 이 특별한 경험 속에서 물과 빛, 그리고 여러분의 감각이 하나로 어우러진다.



Beam trace. 창조의 연속성과 시간의 초월성을 시각화한 레이저아트로 성곽과 잔디밭 위로 입체적으로 교차하는 대형 레이저가 수직적 공간을 확장해 도시형 미디어아트의 스케일을 선명하게 드러낸다.



Flux. 고속카메라와 800미터에 달하는 LED 스트랩, 그리고 소프트웨어와 하드웨어를 결합해 디지털 신호와 데이터의 흐름을 눈부신 그래픽으로 시각화한다.



Into the waves of light. 빛들은 서로 겹치고 흐르며 신비롭고 다채로운 패턴을 만들어낸다. 빛은 마치 물결처럼 흐르고, 그 흐름은 여러분의 움직임에 반응하며 이 공간을 생동감 있게 채워간다.

**평화시장**

☎ 02-2265-3531~2 ⌚ 22:00~익일 18:00  
휴무일: 일요일, 금요일 야간(18:00~익일 09:00)

층별 판매 품목	
3층	남성복, 여성복, 아웃도어
2층	남성복, 여성복, 아동복, 아웃도어, 가방, 신발
1층	남성복, 여성복, 수영복, 패션잡화(모자, 스카프 등)

**통일상가**

☎ 02-2269-1969 ⌚ 의류 22:00~익일 08:00/부자재 06:00~18:00  
휴무일: 의류 금요일 10시~일요일 10시 / 부자재 토요일 오후~일요일

층별 판매 품목	
A동 2~3층	남성복
A동 1층	남성복, 의류 부자재
B동 3층	남성복, 아동복
B동 2층	남성복
B동 1층	남성복, 의류 부자재
C동 3층	자수·라벨
C동 2층	자수·라벨
C동 1층	의류 부자재

**굿모닝시티쇼핑몰**

☎ 02-2118-8700 ⌚ 10:30~익일 1:00 휴무일: 화요일

층별 판매 품목	
12~16층	사무실
9층~11층	메가박스 영화관/푸드, 근린생활시설
8층	에스티아 웨딩홀
5층	볼링장
4층	VR 체험장
3층	남성토탈, 핸드폰 판매장
2층	액세서리, 피혁잡화, 여성패션 등
1층	여성토탈
B1층	DDP 베일리 면세점
B2층	입점 준비 중
B3층	스파렉스사우나, 근린생활시설

**헬로에이피엠**

☎ 02-6388-1200 ⌚ 10:20~익일 1:00 휴무일: 화요일

층별 판매 품목	
11층	헬로에이피엠 관리, 운영사무실
10층	치과, 산부인과, 마사지사, 피부과
9층	스크린골프, 당구장, 미용실
8층	헬스장
6~7층	입점 준비 중
5층	볼링장
4층	남성복, 남성잡화
3층	여성복, 여성잡화
2층	여성복, 아동복, 혼수품목
1층	여성복, 악곡
B1층	스포츠 신발, 수입 화장품

**동대문밀리오레**

☎ 02-3393-0296 ⌚ 10:30~익일 02:00 휴무일: 월요일

층별 판매 품목	
19~20층	호텔밀리오레
9층	식당가
8층	동대문밀리오레관리단, 치과
7층	신발
6층	민속공예품, K-POP샵, 양말, 수예, 네일샵 등
5층	가방, 벨트, 주얼리, 액세서리, 지갑, 안경, 가방
4층	남성복
2~3층	여성복
1층	여성복, 환전소, 안내데스크
B1층	아동복, 임부복, 은행, 수선실, 멀티구제
B2층	명품의류, 스포츠의류, 멀티구제

**동화상가**

☎ 02-2265-9611 ⌚ 영업시간: 09:00~19:00 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4~5층	핸들자수, 컴퓨터자수, 스모크, 인타, 멜로, 핀코트, 핫픽스
3층	꽃수, 오바룩구, 스모크, 초음파, 스팅클
2층	라벨, 마크, 시보리, 고무줄, 단추, 작크, 핫픽스
1층	핫픽스, 넥타이, 원단, 와이셔츠, 티올, 전사지, 단추

**두타몰**

☎ 02-3398-3333 ⌚ 오전 10:30~00:00 휴무일: 설날·추석명절 전일 및 당일

층별 판매 품목	
5층	남성패션, 잡화
4층	노브랜드, 패션잡화, 투썸플레이스
3층	여성패션, 액세서리, 안경, 잠바주스
2층	여성패션, 디자이너 패션, 스타벅스
1층	글로벌 컨셉스토어, 웨이크셱
B1층	스포츠, 유니섹스 캐주얼
B2층	편집숍, 푸드코트, 고객센터

**신평화패션타운**

☎ 02-2238-6813 ⌚ (B1층, 1층, 4층) 21:00~익일 17:00 / (2층, 3층) 21:00~익일 10:00  
휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
4층	수출 전문매장(내수), 숙녀복니트, 트레이닝복주름옷
3층	남성캐주얼, 여성캐주얼, 티셔츠·바자·부인복
2층	남·여캐주얼, 재킷·점퍼·니트, 스포츠웨어 티셔츠·바자·스커트
1층	스포츠 의류용품, 수건, 우산(외곽), 라제라·내의류, 잡화·양말·스타킹
지층	스포츠댄스복, 밸리댄스복, 홀복, 무대복, 요가복, 파티복

**동평화패션타운**

☎ 02-2238-7791 ⌚ 본관동, 신관동 층별 상이 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4층	여성의류, 남성의류, 잠바, 가방, 민크 등
3층	남성복, 여성복, 캐주얼, 이너웨어, 신발 등
2층	숙녀복, 남성복, 아동복, 각종가운, 라제리 등
1층	옷수선, 신사복, 숙녀복, 아동복, 잠바, 티셔츠 등
B1층	숙녀복, 남성복(야간도매)
신관 3층	보세의류 전문관
신관 2층	보세의류 전문관
신관 1층	여성의류, 액세서리, 잡화 등

**패션남평화**

☎ 02-2237-0620  
⌚ 지층, 1층(24:00~12:00) / 2,3층(20:00~익일 05:00) 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
3층	의류(청바지, 여성의류)
2층	의류(영캐주얼)
1층	가방
B1층	가방

**제일평화**

☎ 02-2252-6744~5  
⌚ 월~목 09:00~17:30, 20:00~익일 04:00/금~토 09:00~17:30 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
5층	여성복, 스튜디오, 4·5층 상인회
4층	여성복, 수입잡화, 카페, 푸드
3층	여성복, 시설관리부, 남성복, 푸드
2층	여성복, 남성복, 고객 휴게소
1층	여성복, 푸드
B1층	여성복, 액세서리, 가방, 신발, 푸드

**벨포스트**

☎ 02-2238-4914~6  
⌚ 09:00~17:00/20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
3층	남성 캐주얼
2층	남여 캐주얼
1층	여성정장, 캐주얼
B1층	미시캐주얼, 아웃도어, 잡화

**광희패션몰**

☎ 02-2238-4352  
⌚ 20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6층	모피, 무스탕, 가죽의류
3층~5층	여성의류, 멀티제품
2층	빅사이즈 남성복
1층	숙녀복, 남성복, 니트, 바지, 캐주얼
지하층	숙녀복, 남성복, 가방, 잡화

**맥스타일**

☎ 02-2218-0000 ☎ 11:00~익일 05:00 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
9~18층	오피스텔
8층	(주)맥스타8
7층	입점준비중
6층	입점준비중
1층~5층	여성복, 3층 가족·모피의류
B1층	여성복
B2층	아울렛매장

**디디피패션몰**

☎ 02-3405-4040 ☎ 20:10~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
5층	서울패션허브(배움몰), 서울패션창작스튜디오
4층	서울시설공단, V-커머스 스튜디오, 서울패션허브(창작몰), 바이어라운지, 동대문패션상권지원센터
3층	여성복, 패션잡화, 서울뷰티허브
2층	여성복
1층	여성복, 패션잡화, 패션대학창작소룸

**에이피엠**

☎ 02-2250-2050 ☎ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
8층	APM F&C, VIP 라운지
5층~7층	남성복
1층~4층	여성복

**에이피엠릭스**

☎ 02-2231-0930 ☎ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B2층~1층	액세서리, 가방, 잡화

**에이피엠플레이스**

☎ 02-2200-5102  
☎ 14:00~익일 05:00 휴무일: 토요일/일요일 19시 오픈

층별 판매 품목	
12층	오피스텔
11층	오피스텔
10층	사무실
9층	사후면세점
8층	사후면세점
1층~7층	여성복
B1층	여성복
B2층	잡화

**디자이너크럽**

☎ 02-2233-2528 ☎ 20:00~익일 05:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B1층	여성복
B2층	액세서리, 잡화

**팀204**

☎ 02-2232-3604 ☎ 20:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
7~15층	사무실
6층	여성복, 미니드레스, 파티복
5층	입점준비중
4층	미미라인(K-마트)
3층	미미라인(코스메틱, 이디야, 인생네컷, K팝굿즈)
2층	미미라인(의류잡화, 실버액세서리, 14K)
1층	미미라인(의류잡화, 향수)
B1층	구두, 잡화, 액세서리

**W상가**

☎ 02-2230-8100 ☎ 20:30~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6~13층	오피스
4층~5층	남성복(빅사이즈, 토탈)
1층~3층	여성복
B1층	여성복

**누존**

☎ 02-6366-3001 ☎ 20:00~익일 06:00 휴무일: 토요일

층별 판매 품목	
11~15층	오피스텔
8~9층	오피스
7층	식당가
6층	멀티존
5층	멀티코디
4층	구두&잡화
3층	남성의류
2층	영캐주얼
1층	여성의류
B1층	캐주얼멀티
B2층	스페셜존

**아트프라자**

☎ 02-2232-2000 ☎ 20:00~익일 05:30 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
5층	업무시설
4층	업무시설
1층~3층	여성복
B1층	여성복

**엘리시움**

☎ 02-2250-1114 ☎ 21:00~익일 05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
12층	해양섬유(주), 해양개발(주) 관리사무실
11층	한의원, 사무실
7층~10층	사무실
5층~6층	마네킹 매장
1층~4층	아동복
지층	아동복

**디오트**

☎ 02-2117-8000 ☎ 24:00~12:00 휴무일: 토요일, 일요일

층별 판매 품목	
1층~5층	여성복
B1층	여성복, 패션잡화
B2층	여성복, 빅사이즈, 잡화

**청평화패션타운**

☎ 02-2252-8036 ☎ 23:50~익일 12:00 휴무일: 토요일, 일요일

층별 판매 품목	
6층	관리사무소, 각종 운영위원회
1층~5층	여성복
B1층	여성복

**테크노상가**

☎ 02-2232-4821 ☎ 23:00~익일 11:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
7층	운영위원회, 관리사무실
1층~6층	여성복
B1층	여성복

**골든타운**

☎ 02-2238-4241 ☎ 19:30~익일 05:00 \*일부 층별 상이 휴무일: 일요일

층별 판매 품목	
4층	사무실
1층~3층	액세서리
B1층	피혁원단

**상상패션몰**

☎ 02-2254-4222 ☎ 20:00~05:00 휴무일: 금요일, 토요일

층별 판매 품목	
6층~9층	오피스텔
5층	임대
4층	라이브 틱톡 커머스
1층~3층	여성복
B1층	남성복

# 카라멜

- 상가명 패션남평화
- 호수 3층 7호
- 문의 010-8460-8046

## 컨트리체크아노락후드

■특징 빈티지한 체크 패턴과 아노락후드의 귀여움이 매력적인 제품. ■소재 코튼 100%



## 레터링반팔T

■특징 다양한 컬러 배색과 깔끔한 레터링이 캐주얼한 느낌을 선사한다. ■소재 코튼100%

## 하트베어반팔T

■특징 키치한 포인트와 디지털 프린팅의 선명함이 돋보이는 반팔 티셔츠. ■소재 코튼100%



## 조이단가라카라가

■특징 최근 유행하는 단가라 패턴에 카라로 포인트를 준 슬림핏의 티셔츠. ■소재 코튼100%



## 제이린

- 상가명 DDP패션몰
- 호수 3층 91호
- 문의 010-2169-7107



### 스타세트

■특징 주리 소재의 나시 맨투맨과 스커트 세트 제품. 나시는 어깨아래 까지 떨어지는 라인으로 팔에 있는 살이 많이 커버되고, 반팔이나 긴팔에 레이어드하기에 좋다. 스커트는 긴 기장감에 주머니, 데님스커트에 많이 들어가는 절개라인으로 인해 편안하면서 개성 있는 다양한 연출이 가능하다. ■소재 주리



### 이중지퍼 원피스 점퍼

■특징 얇은 나일론 소재의 가벼운 후드 롱점퍼. 롱점퍼에 베스트를 레이어드한 것처럼 디테일이 돋보인다. 얇고 가벼운 소재로 한여름에 가볍게 들고 다니기에 좋다. ■소재 나일론100%



### 후드 캉캉 원피스

■특징 코튼과 폴리로 만든 구김 없고 가벼운 소재의 후드 캉캉 원피스. 캉캉 스커트의 여성스러움에 캐주얼한 느낌의 나염과 후드 디자인으로 부담 없이 가볍게 입을 수 있다. 어깨에 패드 디테일, 어깨 라인에 사선 절개 라인으로 조금 더 슬림해 보이는 효과를 주었다. ■소재 코튼42%/폴리58%



### 후드 베스트

■특징 소재의 느낌만큼 핏감도 좋은 베스트. 레이어드하기에도 좋은 아이템으로 후드, 밑단 스트링과 와끼 돛도장식 등 다양하게 스타일링이 가능하다. ■소재 레이온77%/나일론20%/폴리3%

타니아

- 상가명 apM릭스
- 호수 5층 522호
- 연락처 010-9723-5169

라네즈 핀턱블라우스&팬츠세트

■특징 여유 있는 품의 핀턱블라우스와 팬츠세트. 핀턱블라우스는 팬츠에 넣어 입으면 단정하고, 빼서 입으면 흐르는 느낌이 좋다. 팬츠는 롱기장으로, 딱 맞게 입는 분들은 밑단을 조금만 자르면 단정하게 입을 수 있다.



깃털프린팅나시티

■특징 유니크한 프린팅 나시티. 진, 반바지 등 다양한 하의에 피팅이 가능하다. 나시지만 암홀 안쪽으로 속옷이 보이는 것을 최소화해 부담스럽지 않게 소화할 수 있다.

맥퀸블라우스

■특징 세일러 스타일의 빅카라 블라우스. 너무 짧지 않은 기장으로 크롭스 타일이 부담스러운 분들도 자연스럽게 연출이 가능하다. 고급스러운 원단감들의 조화가 잘 어우러진 스타일의 반팔 블라우스.



체리티

■특징 레이스 느낌의 반팔티셔츠. 유니크한 스타일로, 입은듯 안 입은듯 가볍고 부드러운 느낌에 체리프린팅으로 귀여움을 살렸다.

# DONGDAEMUN



<b>빅사이즈</b>	△디오토 B2층 △스튜디오W 4층-5층 △광희패션몰 2층
<b>남성의류</b>	△평화시장 1층-3층 △통일상가 A동 1층-3층, B동 1층-3층 △현대시티아울렛 6층 △두타몰 B1층, 5층 △굿모닝시티쇼핑몰 3층 △헬로에이피엠 4층 △동대문밀리오레 4층 △청계6가지하쇼핑 △패션남평화 2층-3층 △신평화패션타운 2층-3층 △동평화패션타운 B1층, 1층-4층, 신관 1층 △제일평화 1층-3층 △광희패션몰 1층, 지하층 △벨포스트 3층 △W상가 4층-5층 △팀204 4층-5층 △누존 B1층, 2층-3층 △에이피엠 5층-7층
<b>모피·가족</b>	△굿모닝시티패션몰 2층 △광희패션몰 6층 △동평화패션타운 1층 △골든타운 B1층 △맥스타일 3층
<b>스포츠의류</b>	△평화시장 1층-3층 △두타몰 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △신평화패션타운 지층, 1층, 2층, 4층 △동평화패션타운 1층, 2층, 4층 △현대시티아울렛 4층, 5층, 7층
<b>아동복</b>	△평화시장 1층-2층 △통일상가 B동 3층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 B1층 △현대시티아울렛 8층 △엘리시움 지층, 1층-4층 △팀204 3층 △동평화패션타운 1층-2층
<b>속옷</b>	△평화시장 1층 △현대시티아울렛 3층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 1층-2층
<b>가방</b>	△평화시장 1층-2층 △동대문밀리오레 5층-6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △제일평화 B1층, 1층 △광희패션몰 지층 △동평화패션타운 1층-4층
<b>액세서리</b>	△두타몰 3층 △동대문밀리오레 5층, 6층 △제일평화 B1층 △동평화패션타운 1층-2층, 신관 1층 △팀204 1-3층
<b>잡화</b>	△평화시장 1층 △동화상가 1층 △두타몰 4층-5층 △굿모닝시티쇼핑몰 2층 △헬로에이피엠 B1층, 2층-4층 △동대문밀리오레 B2층-1층, 5층-7층 △현대시티아울렛 B2층-1층, 5층-7층 △동대문종합시장 5층-6층 △청계6가지하쇼핑 B1층 △패션남평화 B1층, 1층 △신평화패션타운 1층 △동평화패션타운 2층, 4층, 신관 1층 △제일평화 B1층, 1층-3층 △광희패션몰 지층 △디디패션몰 1층, 3층 △벨포스트 B1층, 1층 △누존 4층 △디자이너클럽 B2층 △팀204 B1층, 1층, 2층, 6층 △디오토 B2층-1층 △요고(양말)
<b>수입명품</b>	△두타몰 B2층, 1층 △굿모닝시티쇼핑몰 B1층 △동대문밀리오레 B2층 △현대시티아울렛 B2층-1층, 1층
<b>신발</b>	△평화시장 2층 △헬로에이피엠 B1층 △동대문밀리오레 7층 △현대시티아울렛 B1층 △제일평화 B1층, 1층 △팀204 B1층, 1층-2층 △동평화패션타운 2층, 3층
<b>의류부자재</b>	△통일상가 A동 1층, B동 1층, C동 1층-3층 △동화상가 1층-5층
<b>타올</b>	△평화시장 1층 △동화상가 1층
<b>혼수용품</b>	△헬로에이피엠 2층 △동대문밀리오레 6층

# K-뷰티·패션 유럽 시장 진출 교두보 마련

## 서울시, 밀라노 거점삼아 추진

K-뷰티·패션 산업이 미국, 아시아, 중동 시장을 넘어 패션의 본고장 이탈리아 밀라노에서 유럽 진출을 위한 시동을 걸었다.

오세훈 서울시장은 지난 7월 4일 오전 11시(현지시간), 이탈리아 국립패션협회(Camera Nazionale della Moda Italiana, CNMI) 본부를 방문해 패션을 매개로 한 양도시의 글로벌 파트너십 강화 의지를 밝혔다. 아울러 서울패션위크와 밀라노 패션위크 간 상호교류 확대와 협력방안도 논의했다.

CNMI는 세계 4대 패션위크인 '밀라노 패션위크' 주최기관으로, 패션의 지속 가능성, 디지털화, 다양성과 포용성, 신진 브랜드 육성 등 이탈리아 패션의 글로벌 위상 제고에 기여하고 있다.

지난해 2월 업무협약을 체결한 서울



오세훈 서울시장이 이탈리아 국립패션협회 본부를 방문해 관계자들과 협력 방안을 논의하고 있다.

시와 CNMI는 이번 만남을 통해 패션·뷰티 분야에 대한 더욱 긴밀하고 지속적인 교류를 약속했다. 양 기관은 패션 산업 혁신을 위해 서울패션위크와 밀라노 패션위크의 상호협력과 한국 브랜드의 국제적 홍보를 위해 밀라노 패션위크 플랫폼 활용시스템 구축, 패션 소재 수급부터 제품 디자인, 마케팅 커뮤니케

이션 등 각 도시 패션·뷰티 관련 유관기관과 단체 간 교류·협력 증진 등을 주요 내용으로 협약을 체결했다.

오 시장은 이 자리에서 '밀라노 패션위크' 참가 브랜드의 '서울패션위크' 참여를 제안했다. 서울패션위크에 밀라노 대표 브랜드가 직접 참여하는 계기를 마련해 서울패션위크를 명실상부한 글

로벌 5대 패션위크로 도약시키겠다는 구상의 일환이다.

한편, 서울시는 K-뷰티·패션산업을 단순 소비재를 넘어 K-컬처와 함께 성장하는 문화콘텐츠로 업그레이드하기 위해 △해외 판로개척 △글로벌 마케팅 지원 △인력양성 △해외 패션위크 진출 등 다각도의 지원을 펼치고 있다.

## 온라인몰 66% '자체 알고리즘 리뷰정렬'

### 서울시, 온라인몰 리뷰정책 실태조사 발표 알고리즘 설명의무 부과 등 제도개선 건의

서울시가 국내 온라인몰 50개를 대상으로 리뷰 정책에 대한 실태를 조사한 결과, 33개(66%)가 '자체 알고리즘' 기반으로 리뷰를 기본 정렬해 제공하는 것으로 나타났다. 이 중 절반 이상(54%)의 온라인몰은 자체 알고리즘의 정렬 기준을 명확히 설명하지 않은 것으로 확인됐다.

전자상거래에서는 상품의 실물을 확인하기 어려운 만큼, 리뷰는 소비자 구매 결정에 큰 영향을 미친다. 이러한 전자상거래 특성을 고려해 서울시는 국내 온라인몰 50개를 대상으로 리뷰 기본 정렬 방식과 선택옵션에 대한 실태조사 결과를 발표했다.

이번 실태조사는 2025년 5월 16일부터 6월 30일까지, 의류, 종합, 식품, 화장품 등 총 7개 분야 국내 주요 온라인몰 50곳을 대상으로 진행됐다.

조사 결과, 온라인몰 50개 중 33개

(66%)는 리뷰를 인기순·랭킹순·베스트순 등 자체 알고리즘 방식으로 기본 정렬하여 표시했으며, 이 중 절반 이상인 18개(54%)는 알고리즘 기준이 공개되지 않았다.

자체 알고리즘 정렬 방식은 리뷰 글자수·작성일·평점(별점)·사진 포함 여부 등 온라인몰마다 기준이 달랐지만, 대부분 평점이 높고 장점 위주로 묘사된 리뷰를 먼저 표시하는 것으로 나타났다.

실제로 상품의 장점과 함께 단점을 표현하거나 평점이 낮더라도 소비자들이 유용하거나 도움이 된다고 평가한 리뷰를 상단에 별도 표시 또는 다른 리뷰 보다 우선 정렬하여 표시하는 온라인몰은 찾기 힘들었다.

소비자가 리뷰 정렬 방식을 직접 선택할 수 있는 기능도 미흡한 상황이다. 대부분의 온라인몰은 '사진/동영상 리뷰 보기'(98%)·'최신순/오래된 순 정

## 국내 온라인몰 자체 알고리즘 순 정렬방식

리뷰 기본정렬 방식	온라인몰 수		
자체 알고리즘 순 정렬* (예: 인기순, 베스트순, 랭킹순, 쇼핑물 추천순 등)	33개 (66%)	알고리즘 설명 없음	18개 (54%)
		알고리즘 설명 있음	15개 (46%)

\*리뷰의 평점·글자수·사진 포함여부·작성일 등을 점수화하여 높은 점수 순으로 표시하는 방식

렬'(96%) 등 기본적인 정렬 기능은 제공했지만, 소비자들의 반응이 많은 '댓글 많은순' 옵션을 제공하는 곳은 1개, 대가성 리뷰(체험단)임을 명확히 표시하거나 제외할 수 있는 기능을 제공한 온라인몰은 단 4개에 불과했다.

또한, 50개 온라인몰 중 리뷰에 '도움되요', '유용해요', '좋아요' 등의 버튼을 운영하는 곳이 34개였지만, 이를 리뷰

정렬 기준(선택옵션)으로 제공한 온라인몰은 15개(30%)에 불과했다.

서울시는 이번 실태조사 결과를 바탕으로 온라인몰 리뷰 정렬 기준의 신뢰성을 높이기 위해 관계기관에 알고리즘 기준 설명의무 부과 등 제도개선을 건의하고 리뷰 정책 관련 모니터링을 강화하는 등 소비자 보호 중심의 정책을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.

### 동대문관광특구협의회 7월 모범종사자 선정

동대문패션타운관광특구협의회(회장 김영복)는 7월 동대문패션상권 모범종사자로 스테크노상가 '이트' 이동현 △평화시장 '젠지로' 설진광 씨를 선정했다.

관광특구협의회는 글로벌 시대에 앞서가는 창의적 경영 마인드와 성실하고 친절하고 고객맞이에 전념함으로써 쾌적한 쇼핑환경 조성과 건전한 상거래 정착 및 외국인 관광객 유치 등 관광산업 활성화에 공이 큰 상인과 직원들을 대상으로 매월 모범종사자를 선정해 시상하고 있다.

# 중구의류패션지원센터 신당5동에 새둥지

## 패션산업 현장 밀착 지원

중구는 최근 '중구의류패션지원센터'를 봉제업체 집적지인 신당5동으로 이전하고 본격 운영에 들어갔다. 지난달 7일 운영을 재개한 센터는 신당사거리공영주차장(중구 퇴계로 408) 1층에 약 93평(305.41㎡) 규모로 자리 잡았다.

이번 이전으로 센터 접근성이 대폭 향상됐다. 센터는 봉제업체가 밀집한 신당5동에 위치할 뿐만 아니라 지하철 2·6호선 환승역인 신당역과도 가까워 교통이 편리하다. 또한, 동대문디자인플라자(DDP)와도 인접해 있어 패션산업 현장 밀착 지원 효과가 기대된다.

여기에 더해 기존 민간 건물 임차 대신 구 소유 유휴공간을 활용하며 연간 약 1억 원의 임대료를 절감할 수 있게 됐다.

새롭게 단장한 센터에는 자동재단기, 연단기, 디지털라이저, 패턴 출력기 등 고가의 첨단장비가 재정비됐다. 중구 내 봉제업체라면 누구나 무료로 이용할 수 있으며, 수작업으로 진행하던 마카작업과 원단 재단을 자동화해 작업 시간 단축, 인건비 절감, 품질 향상 효과를 동시에 누릴 수 있다.

센터는 △공용재단실 상시 운영 △봉제 소상공인 대상 컨설팅 및 교육 △샘플 제작 서비스 지원 △일감연계 DB



중구의류패션지원센터 전경.

구축 등 현장 밀착형 서비스를 본격화하고, 이를 통해 영세 봉제업체들의 안

정적 운영을 돕고 경쟁력을 끌어올릴 방침이다.

## 중구, 골목형 상점가 등록 문턱 낮췄다

서울 중구(구청장 김길성)가 골목상권의 활력을 불어넣기 위해 '골목형 상점가' 지정 기준을 대폭 완화했다. 구는 '중구 골목형상점가의 활성화 지원에 관한 조례'를 개정해 지난 7월 17일 공포했다.

이번 개정의 핵심은 골목형상점가 지정에 필요한 '면적당 점포 수 기준'의 하향 조정이다. 기존에는 2,000㎡ 이내에 30개 이상 점포가 밀집해야 골목형상점가로 지정할 수 있었지만, 앞으로는 절반 수준인 15개 점포만 모여 있어도 가능하다. 또한, 3,000㎡ 이상인 경우에는 기존 45개 이상에서 23개 이상, 4,000㎡ 이상은 60개 이상에서 30개 이상으로 점포 수 기준이 대폭 낮아졌다.

골목형 상점가로 지정되면 다양한 혜택이 주어진다. 골목형상점가로 지정될 경우 온누리상품권 가맹(일부 업종 제외)자격이 부여된다. 또한 정부와 지자체의 상권 활성화 지원 사업에 공모할 수 있으며, 구의 상권 맞춤형 활성화 지원도 누릴 수 있다.

전국 최초 상권관리 전문기구인 (사)서울중구전통시장상권발전소와 연계해 상권 자생력 강화를 위한 상인교육, 경영컨설팅 등도 지원한다.

현재 중구 내 골목형상점가는 9개소가 지정돼 있다. △신당동떡볶이로 유명한 '신당미래유산먹거리 상점가' △동화동 주민들의 정취가 묻어나는 '동화동 골목형 상점가' △남산 아래 낭만이 흐르는 '필동골목형상점가' △퇴근 후 직장인들의 발길을 이끄는 인쇄문화거리 '충무로골목형상점가' △인근 아파트 주민의 식탁을 책임지는 맛집 가득한 '약수시장골목형상점가' △역사와 맛이 공존하는 '장충남소영길골목형상점가' △충정로역의 작지만 알찬 '충정로56출구골목형상점가' △알록달록 벽화와 볼거리가 가득한 명동과 남산을 잇는 '명동남산골목형상점가' △봉제공장의 류 종사자들의 일상을 책임지는 '신당오길골목형상점가' 등 저마다의 이야기와 색깔을 담고 있다.

구는 이번 조례 개정으로 더 많은 소상공인이 골목형 상점가로 등록할 수 있는 길이 열려 지역경제 활성화에 기여할 것으로 전망하고 있다.

김길성 중구청장은 "골목형 상점가 지정 기준 완화가 소상공인들에게 실질적인 도움이 되고 지역경제에 활력을 불어넣는 계기가 되기를 기대한다"고 말했다.

## 로컬여행집 '플레이 그라운드 중구' 발간

### 9개 권역 로컬관광 코스 개발

서울 중구(구청장 김길성)는 지역의 독특한 매력과 이야기를 담아 로컬여행집인 '플레이 그라운드 중구(PLAYGROUND JUNGGU)'를 발간했다.

여행집에는 중구의 9개 권역(△신당·황학권역 △을지로동 △중림동 △명동 △필동 △소공동 △장충동 △회현동 △광희동), 총 48개의 여행코스가 담겼다. 각 장소마다 어울리는 음악과 영상, 책등을 추천하며 여행 전부터 설렘과 몰입감을 높이도록 구성했다. 또한, 맛집, 카페, 공방, 로컬 상점 등 핫스팟 정보도

수록해, 여행자 편의는 물론 지역경제에도 활력을 더한다.

이번 여행집은 구가 지난해 8월부터 올해 6월까지 추진한 '손에 잡히는 중구관광' 프로젝트의 결실로, 변화하는 관광트렌드에 발맞춰 기획했다.

과거 단체 위주였던 여행방식이 최근에는 개별여행으로 옮겨가면서, 유명 관광지보다 현지의 일상 속으로 스며드는 '로컬 감성 여행'이 주목받고 있다. 구는 이 변화를 놓치지 않고, 중구 골목골목의 숨은 매력을 발굴해 각 동네의 역사, 문화, 분위기가 고스란히 담긴 여행코스를 발굴했다.



# ‘프리뷰 인 서울 2025’ 8월 20일 개막

## 코엑스 A, B1홀에서 열려

한국섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)가 오는 8월 20일부터 22일까지 코엑스 A, B1홀에서 국내 최대 섬유소재 전시회 ‘프리뷰 인 서울 2025(Preview in Seoul 2025, 이하 PIS 2025)’를 개최한다. 올해 PIS는 총 512개사가 참가할 예정이며, 특히 해외 12개국에서 참가한 기업이 절반에 달해 글로벌 소싱 플랫폼으로서 PIS의 위상이 한층 강화됐다.

고급소재 특화관인 ‘Salon de PIS’에서는 K-프리미엄 텍스타일의 진수를 선보이며, ‘TechSphere’에서는 AI, 3D 가상의류 등 첨단기술 기반의 기업들이 참여해 섬유패션산업의 미래를 제시한다. 전통과 혁신, 현재와 미래를 잇는 이

두 준은 산업의 경계를 넘나드는 새로운 연결의 장이 될 것으로 기대된다.

올해 새롭게 마련된 ‘K-텍스타일 피칭 스테이지’는 참가업체가 전시장 내 무대에서 자사 아이템을 직접 소개할 수 있는 공간으로 운영되며, 전시기간 중 진행되는 세미나는 지속가능·트렌드·첨단기술 등을 주제로 각 분야별 전문가들이 산업 동향과 미래 전망을 발표할 예정으로 코엑스 컨퍼런스룸 E홀에서 동시에 진행된다.

또한, 참가업체와 바이어 간의 실질적 비즈니스 성과를 높이기 위해 ‘BMS(비즈니스 매칭 시스템)’이 강화된다. 바이어는 PIS 홈페이지에서 사전에 참가업체 정보를 확인하고 상담을 예약할 수 있으며, 참가업체는 효율적인 상담일정 운영이 가능하다.



국내 최대 섬유소재 전시회 ‘프리뷰 인 서울 2025’가 오는 8월 20일부터 22일까지 코엑스 A, B1홀에서 개최된다. 사진은 지난해 전시회 모습.

참가업체의 대표 소재를 실물의상으로 구현한 ‘디지털 룩북’도 참가업체의 많은 관심 속에 활발히 진행 중이다. 이는 BMS와 연계되어 바이어들에게 감각적이고 입체적인 K-텍스타일 경험을 제공한다. 디지털 룩북은 참가업체에게 부여된 혜택으로, PIS 홈페이지 및 SNS를 통해 홍보된다.

## “DDP서 열리는 여름축제 놀러오세요”

서울디자인재단(대표 차강희)이 7월 31일부터 8월 3일까지 ‘2025 DDP 여름 축제: 디자인 홀리데이’를 개최한다. 지난해에 이어 두 번째 시즌을 맞이한 이번 행사는 도심 속에서 디자인을 매개로 시민과 관광객 모두에게 ‘창의적인 피서’의 새로운 모델을 제시한다.

올해 디자인 홀리데이는 ‘보드게임’을 테마로 DDP의 실내외 공간을 시민 참여형 체험장으로 탈바꿈시킨다. 행사장 입구에서부터 ‘아모스 필터즈’ 젤리와 함께 제공되는 리플렛을 손에 쥐고 ‘디자인 둘레길’을 따라가다 보면, 폐플라스틱을 업사이클링한 ‘로우리트콜렉

티브’의 가구와 함께 바닥 놀이터, 미니 게임, 야외도서관 등 도심 속에서 쉴 수 있는 공간이 펼쳐진다.

먹거리와 휴식 콘텐츠도 풍성하다. ‘풀무원 지구식단’과 건강 탄산음료 브랜드 ‘클럽 아사비소다’가 방문객에게 시원한 간식을 제공하고, 플라스틱병 리사이클 캠페인에 참여하면 비건 젤리 ‘캣에스’의 증정도 받을 수 있다.

특히 더위를 식히기 위해 디자인들레길이 DDP의 완만한 경사로에 설치된 ‘업힐 플레이그라운드’로 변신된다. 대형 핀볼, 블록 쌓기, 림보 게임 등이 펼쳐진다.



한국패션협회가 지난 7월 23일 동대문패션비즈니스센터에서 ‘차세대 의류제조 생태계 구축 간담회’를 개최했다.

## ‘차세대 의류제조 생태계 구축 간담회’ 개최

### 한국패션협회

한국패션협회(회장 성래은)는 지난 7월 23일 동대문패션비즈니스센터에서 ‘차세대 의류제조 생태계 구축 간담회’를 개최하고, 국내 의류제조 산업의 혁신을 위한 아젠다 발굴과 현장 지원 방안을 논의했다.

이번 간담회는 의류제조기업, 패션브랜드, 패션산업 전문가 등 실무와 정책 현장의 주요 인사 20여 명이 참석한 가운데 급격히 변화하는 글로벌 환경에서 대한민국의 의류제조업이 나아가야 할 생태계의 정의와 방향을 모색하고 새로

운 생태계 조성을 위해 필요한 현장 지원 방안 등을 발굴하기 위해 마련됐다.

간담회는 한국패션협회가 수행하고 있는 의류제조 지원 프로그램 소개를 시작으로 스가업승계 제조경영인 애로 사항 리뷰 △비에파 제조 혁신 과정 △일본 의류제조기업 노하우 소개 △의류제조 해외 수출 전략 등 다양한 주제발표로 진행됐다.

참석자 토의에서는 차세대 의류제조 생태계의 정의와 새로운 생태계 조성을 위해 필요한 현장 지원 방안, K-의류제조 해외 수출 유치 전략 등에 대해 논의했다.



DDP 디자인둘레길 공간구성 이미지.

# 봄 패션에 27조원 소비... 전년비 8.2% 감소

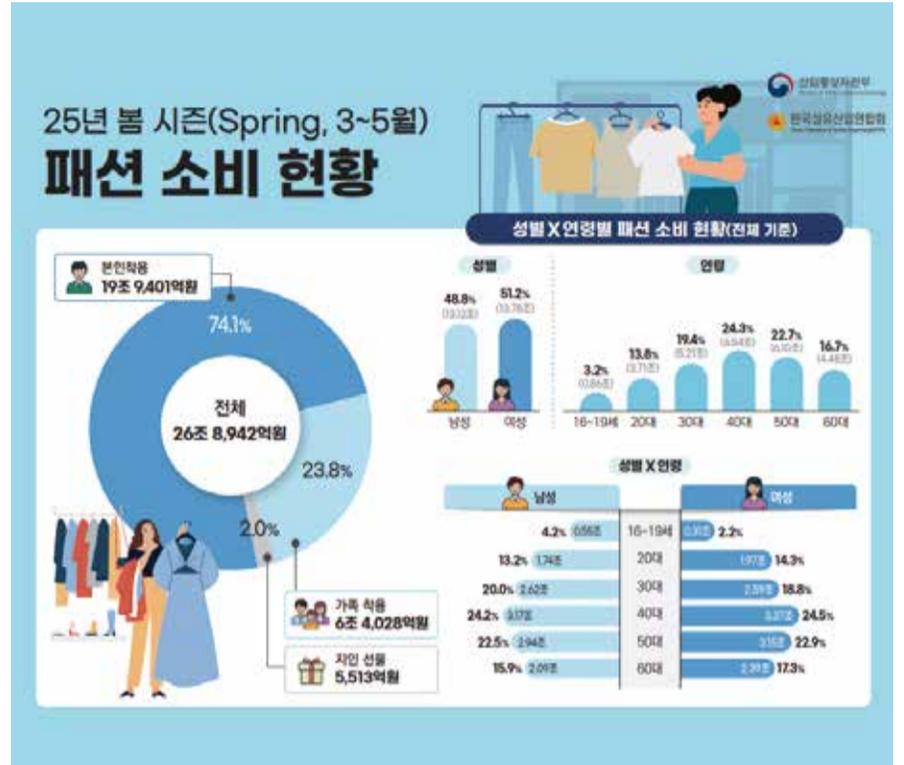
## 섬산련, 패션 소비 실태조사 결과

한국섬유산업연합회(회장 최병오, 이하 섬산련)는 '25년 봄 시즌(Spring, 3월~5월) 패션 소비 실태조사 결과를 발표했다. 조사에 따르면, 해당 기간 동안 패션제품 소비액은 전년 동기 대비 8.2% 감소한 26조 8,942억 원으로, 소비가 전반적으로 위축된 것으로 나타났다.

월별 소비액을 살펴보면, 3월에는 9조 4,054억 원, 4월에는 7조 7,691억 원, 5월에는 9조 7,196억 원으로, 4월에 소비가 일시적으로 감소한 경향을 보였다. 특히, 4월에는 본인 착용을 위한 소비가 약 20% 감소했고, 5월 가정의 달에는 지인 선물용 소비가 65.1% 증가한 것으로 확인됐다. 남성과 여성의 패션

소비는 비슷한 비율을 보였으나, 연령대별로는 40대 여성(3조 3,728억 원)과 40대 남성(3조 1,705억 원)이 각각 성별 내에서 가장 높은 소비액을 기록했다. 월평균 가구 소득이 높을수록 패션 소비가 증가하는 경향을 보였는데 700만 원 이상의 소득을 가진 가구의 소비가 35.8%(9조 5,623억 원)로 나타났다.

복종 별로 살펴보면, 캐주얼복 7조 6,039억 원(28.3%)으로 가장 큰 비중을 차지했으며, 그 외에 신발 4조 2,708억 원(15.9%), 스포츠복 3조 3,475억 원(12.4%) 등이 뒤를 이었다. 전년 동기 대비 아웃도어복(-20%), 골프웨어(-26.1%), 가방/지갑(-31.2%), 기타 잡화(-41.4%) 등의 소비가 큰 폭으로 감소, 전체 소비액은 2.4조원 줄었다.



## 성수에 글로벌 전용 풀필먼트 센터 신설

### 에이블리

에이블리코퍼레이션(대표 강석훈)이 운영하는 스타일 커머스 플랫폼 에이블리가 서울 성수동에 글로벌 전용 풀필먼트 센터를 신설하며, 'K패션 글로벌 유통망 강화'에 본격 박차를 가한다. 신규 물류센터는 글로벌 권역 물류를 전담하며, 동대문 도매 상가와외의 뛰

어난 접근성을 고려해 서울 도심 성수동에 자리 잡았다. 대부분의 물류센터가 서울 외곽이나 경기 지역에 있는 것과 달리, 임대료가 높은 성수동에 물류 거점을 구축한 것은 글로벌 진출을 준비하는 셀러들에게 상징성과 편리함을 동시에 제공하기 위한 전략적 결정이다. 과거 통합 운영해 왔던 국내외 해외 물류를 분리해 물류 효율성을 높이고,



글로벌 유통에 최적화된 전용 인프라 체계를 구축하는 것이 목표다. 성수에 있는 3,000평 규모의 기존 물류센터와 도보 1분 거리에 위치한다는 점도 특징이다. 'K패션 중심지'로 자리 잡은 성수를 기반으로 국내외 물류 인프라를 강

화한다는 전략이며, 센터는 지난 달 준공했다.

에이블리는 일본 서비스 '아무드(amood)' 거래량이 늘며 해외 물동량이 급격히 증가함에 따라 글로벌 유통에 특화된 독립형 풀필먼트 센터 확장을 결정하게 됐다. 에이블리 일본 서비스 '아무드(amood)' 입점 마켓 수는 1만 8천 개를 돌파했으며, 올해 6월 기준 판매 상품 수는 전년 동기 대비 3.6배 이상(266%) 증가했다. 상품력 강화에 따라 상반기 아무드 거래액은 전년 동기 대비 50% 성장했다.

## 패션·의류 앱 사용자 수 무신사 톱

### 에이블리, 지그재그 2~3위 올라

데이터 테크 기업 아이지에이웍스가 자사 데이터 분석 솔루션을 활용해 작성한 모바일인덱스 '패션·의류 카테고리 사용자 수 순위' 리포트를 공개했다.

이에 따르면 지난 6월 패션·의류 카테고리 앱 사용자 수 1위는 무신사(640만명)가 차지했으며 이어 에이블리(544

만명), 지그재그(369만명), 쿼인트(237만명), 29CM(200만명), 쉬인(175만명), 크림(160만명) 순으로 나타났다.

이번 보고서는 아이지에이웍스의 독자적인 AI 기반 데이터 분석 기술인 SCI(Synthetic Customer Intelligence)를 활용해 산출된 분석 결과가 반영됐다. SCI는 모바일 사용성 데이터, 카드 결제 데이터, 기타 고객 행동 데이터 등 서로 분산된 데이터를 AI가 정교하게



연결하고 분석해 유의미한 인사이트를 도출하는 방식이다.

아이지에이웍스는 이번 보고서에서 AI가 분석한 디바이스 단위의 추정치가 반영되어 있으며, 실제 수치 및 타 조사기관의 자료와 차이가 있을 수 있다고 전했다. 모바일 데이터는 안드로이드 및 iOS 통합 분석 기준 데이터가 활용됐다.

전시

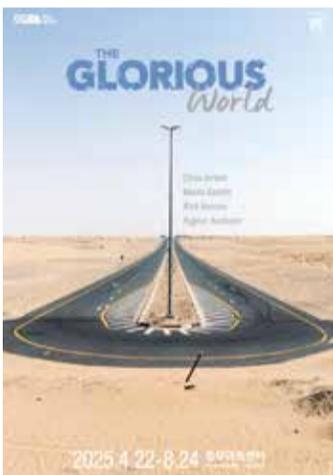
현대카드 컬처프로젝트 29 톰 삭스 전



음악, 연극, 미술, 무용, 건축 등 다양한 분야의 혁신적인 문화 아이콘을 소개하는 현대카드 컬처프로젝트. 이번 컬처프로젝트에서 선보일 세계적인 조각가 톰 삭스(Tom Sachs)의 전시 <스페이스 프로그램: 무한대>는 2007년부터 시작된 그의 대표작 <스페이스 프로그램> 시리즈 200여 점을 포함해 최초 공개하는 신작 10여 점을 소개하는 역대 최대 규모의 전시다.

- 일 정: 4월 25일~9월 7일 (휴관일 없음)
- 장 소: 뮤지엄 전시1관 (B2F)
- 시 간: 10:00~20:00
- 관람비용: 성인 20,000원 / 청소년 15,000원 / 어린이 13,000원
- 문 의: 02-325-1077

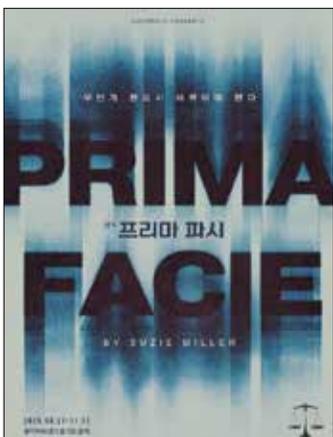
더 글로리어스 월드  
-2025 CCPP 기후환경 사진 프로젝트



- 일 자: 4월 22일~8월 24일
- 장 소: 충무아트센터 갤러리
- 관람 시간: 화요일~일요일(월요일 휴관) 10:00~19:00(입장 마감 18:00)
- 주 최: 중구문화재단, 국립생태원
- 후 원: 환경부

공연

연극 '프리마 파시'



- 일 자: 8월 27일~11월 2일
- 장 소: 충무아트센터 중극장 블랙
- 공연시간: 화, 수, 목, 금 7시 30분 / 토, 일, 공휴일 2시, 6시 30분 (월 공연 없음, 일자별 상이)
- 티켓가격: R석 66,000원 / S석 55,000원
- 소요시간: 110분(인터미션 없음)
- 문 의: 02-3485-8700

모집

DDPlay 버스킹 8월 아티스트 모집



- 모집기간: 8월 1일~31일
- 장 소: DDP 어울림광장, 팔거리
- 시 간: 12:00~16:00
- 모집대상: 문화예술 공연이 가능한 개인 혹은 팀
- 신청방법: 'DDPlay 버스킹 신청서' 작성 후 제출 → 담당자 확인 후 승인/미승인 통보 → 승인 완료자 대상 공연
- 문 의: ddpbusking@gmail.com / 운영사무국: 02-2088-4957 / 시민행사팀: 02-2153-0075

동대문상가 여름휴가 일정

상가명	여름휴가 일정
광희패션몰	3층~5층 8월 1~10일 밤 개점 지하1,1,2,6층 8월 8일~17일 밤 개점
골든타운	8월 1일~6일
남평화상가	8월 8일~17일 밤 개점
누촌패션몰	8월 8일~17일 오후 8시 개점
던던 동대문점	정상영업
동평화패션타운	지층 8월 9일~17일 밤 개점 1층(야간) 8월 11일~17일 밤 개점 1층~3층 8월 11일~17일 아침 개점 4층 8월 9일~18일 아침 개점
동화상가	8월 4일~6일
두타몰	정상영업
디오트	8월 2일~10일 오후 11시 50분 개점
디자이너클럽	8월 8일~17일 오후 8시 개점
DDP패션몰	8월 8일~17일 오후 8시 개점
밀리오레	8월 19~22일
맥스타일	8월 2일~10일 밤 개점 ※추가
벨포스트	8월 8일~17일 오후 8시 개점
신평화패션타운	8월 8일~17일 오후 9시 개점
스튜디오W	8월 8일~17일 오후 8시 개점
아트프라자	8월 8일~17일 오후 8시 개점
에이피엠	8월 1일~11일 오후 8시 개점
에이피엠럭스	8월 1일~11일 오후 8시 개점
에이피엠플레이스	8월 1일~11일 오후 8시 개점
엘리시움	8월 8일~17일 오후 9시 개점
제일평화	8월 2일~10일 오후 8시 개점
테크노상가	8월 8일~17일 오후 11시 개점
통일상가	부자재 8월 1일~7일 의류 8월 8일~17일 오후 9시 개점
팀204	8월 1일~10일 밤 개점 ※1~4층 미미라인은 정상영업
평화시장	8월 9일~17일 오후 11시 개점
청평화패션타운	8월 8일~17일 오후 11시 개점
헬로에이피엠	8월 11일~15일
현대아울렛 동대문점	정상영업

모집요강

■ 상호명(복종)/근무시간/채용형태/성별/나이제한/경력사항/마감일/전화번호/이메일

※동타닷컴(www.dongta.com) 제공

디자이너

apM 1층 베러(여성복)  
주간/정규직/여/1996년생 이상/3년 이상/8월24  
일/010-6640-0331/pyull331@naver.com

apM플레이스(여성복)  
주간/정규직/여/1998년생 이상/5년 이상/8월23  
일/010-4754-6380/kwon-hj79@hanmail.net

GVR(여성복)  
주간/아르바이트/여/없음/4년 이상/8월23  
일/010-6225-5625

(주)오늘(여성복)  
야간/정규직/무관/1983년생 이상/무관/8월30  
일/010-2343-3035/todayforthe@gmail.com

멜멜(아동복)  
무관/정규직/무관/1983년생 이상/1년 이상/8월  
31일/010-7121-3312/melmelkids@naver.com

동대문(액세서리)  
주간/아르바이트/무관/1986년생 이상/3년 이  
상/8월23일/010-6799-2089/beaws@naver.  
con

apM(여성복)  
주간/정규직/여/1988년생 이상/6년 이상/8월  
21일/010-9608-1868/chachacha7007@  
hanmail.net

LYDIA(여성복)  
주간/정규직/여/1995년생 이상/1년 이상/8월21  
일/010-4914-4549/aaa@aaa.com

비비씨브이(토탈)  
주간/정규직/무관/없음/2년 이상/8월22  
일/01020258036/wlgs2648@naver.com

(주)jbs(여성복)  
주간/정규직/여/1984년생 이상/8년 이상/8월30  
일/010-4870-5055/292wlduds@naver.com

PAVEL(여성복)  
주간/정규직/여/1990년생 이상/5년 이상/8월08  
일/010-2535-0756/iywseoul@naver.com

DWP(여성복)  
주간/정규직/무관/없음/무관/8월20일/010-  
2200-9022/minis0329@naver.com

ID(여성복)  
주간/정규직/여/없음/5년 이상/8월25일/010-  
9277-2978/ID.SEOUL.KR@GMAIL.COM

오컴퍼니(캐주얼)  
주간/정규직/무관/없음/1년 이상/8월31일/010-  
9100-1011/ohfficial@naver.com

apM 1층 오브젝트(여성복)  
야간/정규직/무관/1996년생 이상/2년 이상/8월  
16일/010-2234-0809/object49@naver.com

엠알씨코퍼레이션(여성복)

주간/정규직/여/없음/3년 이상/8월16일/010-8749-  
7206/wkddbshwd313@naver.com

Gab(여성복)  
주간/정규직/여/1992년생 이상/3년 이상/8월15  
일/010-2214-2041/gabrielle\_kr@naver.com

apM(여성복)  
주간/정규직/여/1989년생 이상/3년 이상/8월15  
일/010-7259-1513/objet701@naver.com

더 오페라(여성복)  
주간/정규직/여/없음/3년 이상/8월18일/010-6294-  
3554/ansdltm77@naver.com

세컨케이(토탈)  
주간/정규직/여/2001년생 이상/1년 이상/8월15  
일/010-8829-4232/ciao0021@naver.com

(주)웬즈데이오아시스(여성복)  
주간/정규직/무관/1988년생 이상/2년 이상/8월15  
일/010-9513-7829/doublexm@naver.com

apM럭스 koni(여성복)  
주간/정규직/여/1986년생 이상/무관/8월14일/010-  
9608-1868/chachacha7007@hanmail.net

아잉(여성복)  
주간/정규직/여/1985년생 이상/1년 이상/8월14  
일/010-2667-5970/corrída73@naver.com

apM플레이스(여성복)  
주간/정규직/여/1998년생 이상/5년 이상/8월13  
일/010-4754-6380/kwon-hj79@hanmail.net

판매사원

MOVENNE(여성복)  
야간/정규직/여/1990년생 이상/3년 이상/8월31  
일/010-9167-9591/movenne@naver.com

apM(여성복)  
야간/정규직/무관/2000년생 이상/1년 이상/8월23  
일/010-8815-9271/yms9271@hanmail.net

비인(수입의류)  
야간/정규직/여/1976년생 이상/2년 이상/8월23  
일/010-4080-8161/mustii@naver.com

HELVETICA(여성복)  
야간/정규직/여/없음/2년 이상/8월2일/010-7299-  
7689/yake6165@gmail.com

더블유스튜디오(여성복)  
야간/정규직/여/없음/무관/8월24일/010-5217-  
3983/d@naver.com

갤러리(여성복)  
야간/정규직/여/없음/무관/8월22일/010-8654-7611/  
aaac74@naver.com

15베이시스(토탈)  
무관/정규직/무관/1970년생 이상/무관/8월21일/010-  
9390-6598/jungkyungmi@hotmail.com

MUTE(여성복)  
야간/정규직/여/1991년생 이상/3년 이상/8월22  
일/010-2007-5276/hankook@naver.com

제일평화(여성복)  
야간/정규직/여/1970년생 이상/3년 이상/8월21  
일/010-2886-0115/hjhjhj1980@naver.com

아이엔지(여성복)  
야간/정규직/여/1980년생 이상/1년 이상/8월22  
일/010-5255-4844/han76@naver.com

apM플레이스 5층(여성복)  
야간/정규직/여/없음/1년 이상/8월21일/010-5320-  
2926/lik1810@naver.com

DDP패션몰(여성복)  
야간/정규직/남/1990년생 이상/무관/8월22일/010-  
5288-0719/knock13@naver.com

apM플레이스(여성복)  
야간/정규직/여/없음/1년 이상/8월21일/010-4646-  
4889/speedbug89@naver.com

제일평화(토탈)  
야간/아르바이트/여/1984년생 이상/무관/8월20  
일/010-2244-4651/leeju3465@naver.com

D Cove(토탈)  
야간/정규직/여/없음/3년 이상/8월16일/010-6363-  
3901/enldm82@never.com

르메이(남성복)  
야간/정규직/남/없음/무관/8월25일/010-5350-  
4298/lemay6327@naver.com

루키버드(여성복)  
야간/정규직/여/1985년생 이상/무관/8월14일/010-  
7653-0227/jyp268@gmail.com

디오트(토탈)  
야간/정규직/무관/1995년생 이상/무관/8월14일/010-  
2414-6224/polo502@naver.com

베로니(여성복)  
야간/정규직/여/1975년생 이상/무관/8월14일/010-  
8989-5403/smpark5403@naver.com

청평화(토탈)  
야간/정규직/여/2000년생 이상/1년 이상/8월14  
일/010-8545-8633/sp6112@naver.com

디오트 지하2층(여성복)  
야간/정규직/여/1996년생 이상/2년 이상/8월15  
일/010-7331-9679/jjung0908@naver.com

Betone(여성복)  
야간/정규직/여/없음/1년 이상/8월13일/010-8815-  
2926/betone@naver.com

플레이스(여성복)  
야간/정규직/여/없음/1년 이상/8월 14일/010-9802-  
8844/sin1432@naver.com

(주)동방어패럴(여성복)  
주간/정규직/남/없음/무관/8월13일/010-3539-  
4249/zard5330@naver.com

V-커머스 스튜디오

V  
COMMERCE  
STUDIO

서울시가 패션 소상공인의 온라인 비즈니스를 지원하기 위해 만든 무료 촬영 스튜디오입니다. 패션 및 뷰티 관련 제품 사진 촬영과 라이브 커머스, 오르빗뷰 장비를 활용한 360도 누끼 촬영, 3x3m 부스 안에서 진행되는 뷰티 라이브 커머스까지 다양한 서비스를 제공합니다.

매달 정기적으로 오르빗뷰 장비 사용법, 카메라 촬영, 라이브 커머스 기초 교육까지 알려드리는 프로그램도 운영하고 있으니, 관심 있으신 분들은 아래 QR 코드를 통해 신청해 주세요!

This is a free photography studio established by the Seoul Metropolitan Government to support fashion small businesses with their online ventures. It offers a wide range of services including product photography for fashion and beauty items, live commerce broadcasting, and 360-degree background removal shots using Orbitvu equipment. A 3x3m booth is also available for beauty live commerce shoots.

We also provide monthly training sessions covering Orbitvu equipment, camera operation, and the basics of live commerce. If you're interested, please scan the QR code below to sign up!



스튜디오 예약



정기 교육 신청

촬영 스튜디오 공간 대여  
카메라·조명 장비 렌탈  
360도 촬영기기 이용  
매달 정기 교육 운영

서울 중구 마장로22 DDP패션몰 4층  
02-6270-1333  
운영시간 10:00-22:00  
(스튜디오 마감 PM 21:30)  
주말 및 공휴일 휴관

# 동대문 활성화 지원 사업

동대문 상권의 자생력 강화와  
활성화를 위한 온오프라인 지원사업



## 교육 지원

데이터 관리 교육  
라이브 및 숏폼 교육  
⋮



## 판로 확대 지원

온라인몰  
개설 및 운영 지원  
⋮



## 지원 사업 연계

촬영 지원  
브랜딩 컨설팅 지원  
⋮

### | 접수 방법 |

QR코드 스캔 후 접수 또는 현장 접수  
※ 접수 장소 : DDP패션몰 4층 바이어라운지

### | 문의 |

TEL. 02-6270-1100 / H.P. 010-4313-8720  
※ 자세한 내용은 QR 코드를 통해 확인

### | 주소 |

서울특별시 중구 마장로 22,  
DDP패션몰 4층 바이어라운지

### | 운영시간 |

평일 오전 10시 ~ 오후 10시  
토요일, 일요일 및 공휴일 휴관



# 2025 서울패션창작스튜디오 라이브커머스 지원사업 패션도매업체참가모집공고

## 모집개요

**신청기간** ~2025년 11월 30일

**모집규모** 최소 10개 업체 이상

**지원내용** 라이브커머스운동을위한서울패션창작스튜디오공간제공  
총괄MD/의류소싱MD/방송MD/셀러 등 인력 지원

**라이브커머스 진행 기간** 2025.7월 ~ 12월 (총 9회 예정)

**결과발표** 매 월 20일 (개별연락)

## 참가자격

### 동대문상권내 패션도매업체로서 아래요건을 모두 충족하는 사업자

- 패션 중소기업 (패션 소공인 포함)
- 동대문상권내 소재한 패션도매업체로, 국내디자인 상품을 국내봉제업체에서 생산하여도매 판매하는 사업자
- 자체 디자인한 국내 생산 제조 의류 판매
- 생산 및 납품 능력 보유

## 신청방법

**이메일 접수** : [park.hc@seoulshowroom.com](mailto:park.hc@seoulshowroom.com)

\*메일 제목에 <서울패션창작스튜디오 라이브커머스 지원사업 참가신청> 필수 기재

**자세한 안내 및 신청서류 양식**은 서울패션창작스튜디오 홈페이지

\*\*공지사항\*\*에서 확인하세요. **아래 QR코드**로 바로 접속하실 수 있습니다.

## 제출서류

- 참가신청서 1부
- 사업자등록증 각 1부(도매/봉제)
- 매장 운영 증빙자료(임대차 계약서 또는 사진 증빙) 1부
- 국내 디자인·제조 증빙자료  
(연결 봉제업체 사업자등록증 및 거래내역서 또는 이체확인증)
- 최근 시즌 자사 제품 이미지 첨부 양식 1부 (서식2)

## 문의

### 서울패션창작스튜디오

☎ 02-6925-6683 (평일 오전 9시~오후 6시)

✉ [park.hc@seoulshowroom.com](mailto:park.hc@seoulshowroom.com)

🌐 [www.seoulbeautyfashion.com](http://www.seoulbeautyfashion.com)

